

DEPENDENCIA: Despacho del Viceministerio de Turismo

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.					
PLANEACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL																
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS	3. TURISMO NAUTICO Y DE CRUCEROS	Definir el modelo de contratación de diseño y construcción para las marinas de San Andres, Providencia. Q2= informe de avance Q3= Modelo		x	x		Cumplimiento informes programados	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	2,0%		
	2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín".	x				Lineamientos entregados	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	5,0%		
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias				x	Proyecto presentado	100%	25%	25%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	5,0%		
			Hotel el Isleño en San Andres. Construcción Terminada	x				Acta de Terminacion	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	10,0%		
		1. CONECTIVIDAD AEREA	Implementar el Plan de acción para fortalecer la conectividad aérea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación		x		x	Cumplimiento informes programados	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Viceministra de Turismo	6,0%		



OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.				
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Indicador de Producto: Asistencias técnicas contratadas				10 0	Cumplimiento Asistencias Contratadas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,0%	Se disminuye la meta del indicador ya que el presupuesto de la línea correspondiente queda en cero debido a una distribución de recursos
			Indicador de Producto: Gerencia y administración de los recursos implantadas				1	Cumplimiento de la gerencia y administración de los recursos	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona el indicador de producto
			Indicador de Producto: Campañas regionales, viajes de familiarización, eventos regionales, comunicaciones estratégicas, material promocional entre otros apoyadas				3	Cumplimiento Campañas apoyadas	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicador de Producto: Proyectos y/o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				3	Cumplimiento de Proyectos seleccionados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicador de Producto: Informes de interventoría o supervisión entregados				1	Cumplimiento de Informes Entregados	100%	0,0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Informes presentados				1	Cumplimiento de Informes Presentados	100%	0,0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Obras, estudios o diseños de proyectos de infraestructura turística apoyados				5	Cumplimiento de Obras, estudios o diseños de proyectos de infraestructura turística apoyados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Proyectos y/o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				5	Cumplimiento de Proyectos seleccionados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Obras, estudios o diseños de proyectos de infraestructura turística de programas nacionales apoyados				1	Cumplimiento de : Obras, estudios o diseños de proyectos de infraestructura turística de programas nacionales apoyados	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Proyectos y/o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				1	Cumplimiento de Proyectos y/o programas seleccionados	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Campañas nacionales, herramientas de programación nacional (programa TV, publicaciones, concursos, programas por segmentos (joven, dorada, etc), entre otros aprovechados				9 9	Cumplimiento de Campañas	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicador de Producto: Proyectos y/o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				9 9	Cumplimiento de Proyectos y/o programas seleccionados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cumplido					
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Indicador de Producto: Redes temáticas de turismo, diseño de producto, capacitación turística, innovación y tecnología, entre otros apoyados				5	Cumplimiento de Redes temáticas apoyadas	100%	71%	71%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador	
			Indicador de Producto: Proyectos y /o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				7	Cumplimiento de Proyectos y /o programas seleccionados	100%	71%	71%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se ajusta la meta del indicador	
			Indicador de Producto: Diseño de producto turístico, proyectos de gastronomía, formación y capacitación (bilingüismo), turismo náutico, cultural, redes temáticas, entre otros apoyados				5	Cumplimiento de Diseños apoyados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Proyectos y /o programas seleccionados (para ser impulsados, financiados, evaluados, asesorados, etc.)				5	Cumplimiento de Proyectos y /o programas seleccionados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Estudios realizados (Rezago)				5	Cumplimiento de Estudios realizados	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicadores de Gestión: Asesorías y Consultorías Contratadas				1	Cumplimiento de Asesorías y Consultorías	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se incluye indicadores de gestión	
			Indicadores de Gestión: Procesos Contractuales adjudicados				1	Cumplimiento de Procesos	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se incluye indicadores de gestión	
			Indicadores de Gestión: Reuniones de Seguimiento realizadas				10	Cumplimiento de Reuniones	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se incluye indicadores de gestión	
			Apoyo para el diseño y construcción del centro de eventos y exposiciones de Bogotá		20.000.000.000				Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		2,0%	
			Indicador de Producto: Cofinanciar la excavación y construcción de vigas de cimentación, zapatas y dados para un área de 9,000 metros cuadrados (sótano) Construidas				9.000	Cumplimiento Metros cuadrados Construidos	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Obras De Infraestructura Turística Construidas -				1	Cumplimiento de obra Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Cofinanciar el suministro de 2,126 metros cúbicos de concreto con vehículos tipo mixer, incluye aditivos para cimentación suministrados				2.126	Cumplimiento Metros cúbicos de cimentación	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Cofinanciar el suministro de 125 Toneladas de acero figurado puesto en obra. Incluye corte, doblado (figurado) y transporte para cimentación Suministradas				125	Cumplimiento de Toneladas de Acero puesto en obra	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Obras De Infraestructura Turística Construidas -				1	Cumplimiento de obra Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
		Indicador de Producto: Cofinanciar el suministro de 12,188 metros cúbicos de concreto con vehículos tipo mixer, incluye aditivos para estructura Suministrados				12.188	Cumplimiento Metros cúbicos de estructura suministrados	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%			

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Paso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.				
			Indicador de Producto: Obras De Infraestructura Turística Construidas -				1	Cumplimiento de obra Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Cofinanciar el suministro de 886 Toneladas de acero figurado puesto en obra. Incluye corte, doblado (figurado) y transporte para estructura Suministradas				886	Cumplimiento de Toneladas de Acero figurado	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Cofinanciar el suministro de 15,741 metros cuadrados de elementos metalicos de soporte estructural del Edificio: Columnas, Vigas, Viguetas. Suministrados				15.741	Cumplimiento de metros cuadrados de elementos metalicos	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Obras De Infraestructura Turística Construidas -				1	Cumplimiento de obra Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Cofinanciar la construcción de 37,800 metros cuadrados de elementos de soporte estructural en concreto reforzado del Edificio: Columnas, Vigas, Viguet Construidos				37.800	Cumplimiento de Metros cuadrados de elementos de soporte estructural	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Gestion: Procesos Contractuales Adjudicados				1	Cumplimiento de los Procesos Contractuales	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Apoyo para el diseño construcción y dotación del centro de eventos y exposiciones puerta de oro en B - Barranquilla - Departamento del Atlántico		10.000.000.000			Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversion	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		1,0%	
			Indicador de Producto: Ventanería de fachada según especificaciones Instalados				4.281	Cumplimiento de Ventanería Instalada	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Puertas en vidrio de fachada según especificaciones Instaladas				139	Cumplimiento de Puertas Instaladas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Infraestructura turística construida				139	Cumplimiento de Infraestructura Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Rejillas de ventilación según especificaciones Instaladas				24	Cumplimiento de Rejillas Instaladas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto:Infraestructura Turística Construida -				24	Cumplimiento de infraestructura Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Obras exteriores del acceso de la Vía 40 de Puerta de Oro Centro de Eventos del Caribe según diseños y especificación Construidos				6.468	Cumplimiento de Obras exteriores construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Infraestructura Turística Construida -				6.468	Cumplimiento de infraestructura Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Acometida de Agua Potable de 60m Construida				60	Cumplimiento de Acometida Construida	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Infraestructura Turística Construida -				60	Cumplimiento de infraestructura Construidas	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	

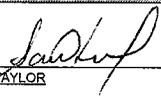
JP

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.				
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Indicador de Producto: Acometida Sanitaria de 160m Construida				160	Cumplimiento de Acometida Sanitaria Construida	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Infraestructura Turística Construida -				160	Cumplimiento de infraestructura Construidas	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de gestión: Convenios Interadministrativos suscritos				1	Cumplimiento de Convenios Interadministrativos suscritos	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Apoyo para el diseño y construcción del Centro de eventos y exposiciones de la ciudad de Bucaramanga			10.000.000.000		Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		2,1%	
			Indicador de Producto: Construcción de concretos para solados, zapatas, vigas de cimentación, placa de piso sótano, muros sótano 1 y 2				2.763	Cumplimiento de construcción de concretos	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción de tanque de almacenamiento de agua potable				1	Cumplimiento de construcción de tanque de almacenamiento de agua	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Suministro y colocación de acero de refuerzo de 60.000 PSI para zapatas, vigas de cimentación, placa de piso de sótano 2 y muros sótanos 1 y 2, Colu construido				449,56	Cumplimiento de suministro y colocación de acero	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de producto: Construcción de columnas en concreto de 4000 psi para sótanos 1 y 2, pisos 1, 2 y cubierta construido				906,8	Cumplimiento de construcción de columnas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción de placa de concreto de 4000 PSI para sótano1, piso 1, 2, 2B, Cubierta Construido				1.311	Cumplimiento de construcción de placa de concreto	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción de vigas en placa en concreto de 4000 PSI para sótano 1, piso 1, 2, 2B, Cubierta y viga canal cubierta construida				1.798	Cumplimiento de construcción de vigas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción en concreto de escaleras, rampas de acero y muros foso para ascensores construido				246,5	Cumplimiento de construcción en concreto	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción de pedestales 70 x 70 para columnatas construido				45	Cumplimiento de construcción de pedestal	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona la meta del indicador de producto
			Indicador de Producto: Construcción de infraestructura física en el Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga construido				8.000	Cumplimiento de construcción				Funcionarios de plata y contratistas		0%	Se elimina este indicador de producto
			Indicador de Producto: Metros cuadrados de infraestructura turística construida				8.000	Cumplimiento de metros cuadrados construidos				Funcionarios de plata y contratistas		0%	Se elimina este indicador de producto
			Indicador de gestión: Convenios Interadministrativos suscritos				1	Cumplimiento de los Convenios Interadministrativos suscritos	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
		Apoyo para el desarrollo turístico de la Costa y Garzón y el centro de convenciones de Nariño			1.000.000.000		Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	0%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0%	Con el decreto 2461 del 02 de diciembre de 2014 del Ministerio de Hacienda, se reduce el valor de la apropiación por 1.000.000.000	

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.					
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Apoyo al desarrollo turístico de los municipios del contrato plan Atrato - Gran Darien		1.700.000.000				Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		2,0%	Recursos asignados por el DNP, mediante Resolución No. 4380 del 9 de diciembre de 2014, por valor de \$500.000.000, para un total de \$1.700.000.000
			Indicador de Producto: Puntos del sistema integral de gestión del riesgo SOS construidos				2	Cumplimiento de Puntos Construidos	100%	16%	16%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Obras de infraestructura turística construidas				2	Cumplimiento de obra Construidas	100%	16%	16%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Producto: Garita salvavidas construida				4	Cumplimiento de Garita Construida	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se modifica la meta de indicador de producto	
			Indicador de Producto: Obras de infraestructura turística construidas				4	Cumplimiento de obra Construidas	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se modifica la meta de indicador de producto	
			Indicador de producto: Construir Embarcaderos, puesto de control policial, rampas, plataformas flotantes, plazoletas, amoblamiento, zonas comerciales, administrativas y de Construidas				2	Cumplimiento de construcciones	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona el indicador de producto	
			Indicador de Producto: Obras de infraestructura turística construidas				2	Cumplimiento de obra Construidas	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se adiciona el indicador de producto	
			Indicador de Producto: Playas, zonas de baños y zonas de deportes náuticos con señalización preventiva e informativa instalada				2	Cumplimiento de Playas Instaladas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,0%	Se elimina la meta de este indicador de producto	
			Indicador de Producto: Obras de infraestructura turística construidas				2	Cumplimiento de obra Construidas	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,0%		
			Indicador de Producto: Baños de mujeres y hombres, puntos de información turística PIT construidos				4	Cumplimiento de Baños Construidos	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se modifica la meta y el nombre del indicador de producto	
			Indicador de Producto: Obras de infraestructura turística construidas				4	Cumplimiento de obra Construidas	100%	20%	20%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	Se modifica la meta y el nombre del indicador de producto	
			Indicador de Producto: Metros cuadrados de infraestructura turística construidos (Rezago)				534	Cumplimiento de obra Construidas	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		
			Indicador de Gestión: Convenios interadministrativos suscritos				1	Cumplimiento de Convenios interadministrativos suscritos	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%		

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.				
			Apoyo mejoramiento del centro de eventos valle del pacifico, cali-yumbo, valle del cauca, occidente				3.000.000.000	Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversion	100%	100%	100%	Funcionarios de plata y contratistas		1,2%	Recursos distribuidos por el ONP, mediante Resolución No. 4380 del 9 de diciembre de 2014, por valor de \$3.000.000.000
			Indicador de Producto: Construccion de pavimento en parqueadero externo en carpeta asfaltica, incluye señalizacion y andenes				17.409	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Construccion de pavimento en parqueaderos sotano en adoquin, incluye señalizacion y andenes				7.190	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Construccion de fachadas del salon melendez, incluye enchape en baldosa abuzardada y quemada y pintura de exteriores realizada				1.682	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Administracion de los recursos del proyecto				1	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Producto: Interventoria para el uso correcto y eficiente de los recursos del proyecto				1	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
			Indicador de Gestion. Contratos Suscritos				1	Cumplimiento de obra construida	100%	0%	0%	Funcionarios de plata y contratistas		0,1%	
<b>SEGUIMIENTO, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS CONPES</b>															
			Presentacion de informe de seguimiento Conpes 3799, "Estrategia para el desarrollo Integral del departamento del Cauca"				x					Funcionarios de planta y/o contratistas	Despacho del y/o Viceministro de Turismo	0,4%	
			Presentacion de informe de seguimiento Conpes 3803 "Política para la preservación del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia"				x	Cumplimiento informes entregados	100%	100%	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Despacho del y/o Viceministro de Turismo	0,4%	

*Handwritten signature*

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR				RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso entregable	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta	Resultado	% Cump.					
<b>PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>																
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior, fortalece el componente ambiental de la Política Integral adoptada mediante Resolución 4222/2013, cuyo objetivo integral es Desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y en el control de los aspectos ambientales inherentes a las actividades del	Prevenir la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental.	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental. Registros de asistencia.		x		x	Cumplimiento eventos convocados por el SGA	100%	100%	100%	Funcionarios planta contratistas	de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	1,5%	
	Gestión Ambiental Sectorial y Urbana	Programa de Seguimiento a la Gestión Ambiental Misional	Entregar informe con el compilado de los entregables de cada una de las actividades del Plan de Gestión Ambiental, remitidos por cada una de las direcciones al despacho de Viceministro (a).		x		x	Cumplimiento informes entregados	100%	100%	100%	Funcionarios planta contratistas	de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	0,8%	
			Entregar informe sobre las actividades desarrolladas en apoyo a la participación del Mincit en la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA).		x	x	Funcionarios planta contratistas					de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	0,5%		
			Entregar informe sobre los proyectos donde se incluye el componente ambiental		x	x	x					Funcionarios planta contratistas	de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	0,8%	
			Entregar informe sobre la asistencia como delegado al Consejo Nacional Ambiental, conforme al Decreto 3079 de 1997		x		x					Funcionarios planta contratistas	de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	0,7%	
<b>PLAN DE ACCIÓN DE DISCAPACIDAD</b>																
<b>OTROS PROYECTOS</b>																
			Cumplimiento mayor al 94% en los seguimientos trimestrales en el Comité Destino Turístico de Clase mundial del Plan Estratégico del Sector Turismo				x	Cumplimiento Evaluación Comité	100%	91,94%	92%	Funcionarios planta contratistas	de y/o	Despacho del Viceministro de Turismo	20,0%	
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>														100,00%		
Firma del Responsable:  Nombre: SANDRA HOWARD TAYLOR Cargo: Viceministra de Turismo																
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia Conmutador (571) 6067676 www.mincit.gov.co																
 PE-FM-008 V3.																