

**PALABRAS DE LA MINISTRA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO,
CECILIA ÁLVAREZ-CORREA GLEN EN LA INSTALACIÓN DEL
CONGRESO MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO
Marzo 15 de 2016, Medellín**

Señores emprendedores:

Bienvenidos a la capital del emprendimiento en Colombia. Esta ciudad ha sido la cuna de algunos de los más grandes empresarios y compañías de este país y donde se vive uno de los ecosistemas de negocios más favorables y dinámicos de América Latina.

¡Nos alegra darles la bienvenida a Colombia y especialmente a Medellín, reconocida por The Wall Street Journal y Citigroup en el 2013, como la capital mundial de la innovación!

Medellín, al igual que sus antecesoras, Kansas City, Dubai, Shanghai, Liverpool, Moscú, Milán, Rio de Janeiro, es hoy sede del evento internacional más importante del mundo en emprendimiento, y es el primer lugar de habla hispana en recibirlo.

Felicito a la Fundación Ewing Marion Kauffman, a la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI-, a la Alcaldía de Medellín y al Global Entrepreneurship Network, por la organización de este evento internacional, que reúne hoy más de 350 líderes globales, formuladores de políticas y alrededor de 5.000 emprendedores de cerca de 150 países, que tendrán la oportunidad de conocer una visión diferente de los negocios y un entendimiento del emprendimiento, como motor de cambio en las sociedades.

El reporte más reciente del Global Entrepreneurship Monitor 2015, ubica a Colombia como uno de los cuatro países¹ con mayores tasas de intención de emprender en el mundo, donde el 49% de las personas encuestadas están planeando iniciar un nuevo negocio en los próximos tres años, y la ubica en el quinto² puesto en la percepción de oportunidades para crear empresas con potencial de ser grandes.

¹ Detrás de Chile, Senegal y Botswana

² Con (58,3%) Detrás de Suecia, Senegal, Noruega y Cameron

Estos números no son fortuitos. Se deben al trabajo de un país que ha decidido apostarle al emprendimiento como mecanismo de apoyo al desarrollo productivo. Por eso, hace cuatro años, por iniciativa del Presidente Santos, durante su primer gobierno se creó el programa iNNpulsa Colombia; una agencia que apoya y promueve a los emprendedores mediante la cofinanciación de proyectos de emprendimiento con alto contenido de innovación.

Desde su creación, hemos apoyado a más de 1.200 emprendimientos por más de 80 millones de dólares entre recursos públicos y privados de inversión. Por cada dólar aportado por el sector público a través de iNNpulsa, se ha apalancado un dólar del sector privado.

Colombia tiene miles de historias inspiradoras de emprendedores que han contribuido a hacer de nuestra economía, una de las que más crece en la región. La primera historia de emprendimiento que quiero compartir con ustedes hoy, es la de Andrés Barreto. Andrés es un joven colombiano quien inició su historia de emprendimiento antes de los 22 años. Hoy, a sus 29 años,

Andrés lidera tres empresas propias, una de ellas con la misión de apoyar con capital semilla a otros emprendedores latinoamericanos. Andrés ha apoyado a más de 20 emprendedores soñadores, que como él ingresaron al universo empresarial con determinación, y ha generado más de 150 empleos directos en Colombia, Argentina, México, Chile y Estados Unidos.

Otro caso de emprendimiento que nos llena de orgullo es el de Andrés Gutiérrez y Juan Salcedo, fundadores de Tappsi, una aplicación que conecta oferta y demanda en el sector del transporte público de pasajeros. Esta herramienta ya traspasó fronteras y hoy tiene más de dos millones y medio de descargas en Perú, Ecuador y por supuesto Colombia. Tappsi cuenta con más de cuarenta mil taxis conectados, más de 60.000 usuarios diarios y realiza 13 millones de carreras o viajes al mes³.

El ecosistema de emprendimiento está floreciendo en Colombia, de la misma forma como en el mundo lo han hecho Silicon Valley en California, El valle de San Pedro

³ <http://www.enter.co/cultura-digital/ciudadinteligente/tappsi-la-revolucion-de-los-amarillos/>

en Brasil, Tel Aviv en Israel y el ecosistema de Santiago de Chile. ¿Qué tienen en común estos ecosistemas de emprendimiento? El trabajo en red y la competencia basada en cooperación, lo que propicia condiciones favorables para hacer negocios y un estilo de vida atractivo para los emprendedores.

Cada ecosistema está configurado bajo sus propios términos y ajustados a su contexto local. Por eso es tan importante reunirnos en espacios como este; necesitamos conectarnos, compartir experiencias y lecciones aprendidas, para que cada uno las adapte a las realidades de su país.

El emprendedor es un héroe, un agente de cambio, que con algo de locura y mucho atrevimiento rompe los paradigmas de una sociedad, cree firmemente en sus sueños e ideas y entiende que el mundo está lleno de oportunidades. Son ustedes, los emprendedores, quienes han jalonado la evolución de nuestra sociedad.

El emprendimiento es un claro aliado del desarrollo. El Foro Económico Mundial da cuenta de ello al señalar que los países con mayores niveles de desarrollo, presentan a su vez altos niveles de emprendimiento innovador.

Durante estos tres días, hablaremos principalmente de lo que sigue en materia de emprendimiento global, bajo lo que el GEC (Global Entrepreneurship Congress) ha denominado “The Business of Next”, un concepto que busca incentivar los emprendimientos de alto impacto, que serán aquellos que transformen el futuro.

Serán de gran importancia por ejemplo, las discusiones sobre la necesidad de alinear nuestro modelo educativo con el ecosistema emprendedor, para que desde la educación básica y media, desarrollemos en nuestros niños y jóvenes las habilidades que requiere un emprendedor, tales como, el trabajo en equipo, la creatividad y el liderazgo.

¡Qué interesante que esa discusión se dé justamente en Antioquia, el departamento que se ha empeñado en ser “el

más educado” de Colombia y en Medellín su capital; y, a su vez, que ocurra en Colombia, que se planteó el propósito nacional de tener la población más educada de América Latina a 2025. La educación y el emprendimiento tienen vasos comunicantes mediante los cuales, cualquier esfuerzo que se haga para promover una de las dos, rendirá frutos en ambas.

En cuanto al financiamiento, será interesante discutir sobre la importancia de no castigar el fracaso. Una adecuada política pública de financiamiento, debería otorgar mayor puntaje a aquellos emprendedores que han intentado y fracasado muchas veces, pues como dice Mark Zuckerberg creador de Facebook, “En un mundo que cambia realmente rápido, la única estrategia que tiene garantizada el fracaso, es no tomar riesgos”.

Emprendedores, los animo a que aprovechemos al máximo estos tres días, para que desde Medellín repensemos el mundo, ustedes están marcando las nuevas rutas de desarrollo. Sigán atreviéndose, arriesgando, cayendo y levantándose y con su voluntad,

ingenio y perseverancia, sigan transformando el mundo.

Quisiera compartir unas reflexiones de uno de los emprendedores más destacados de los últimos años, Jack Yun Ma, fundador de Alibaba, quien señala en primer lugar, que “cualquier equivocación es una ganancia” y establece una serie de consejos que clasifica por edades, para aprovechar lo que ofrece la vida en cada etapa:

- Antes de los 20 años, hay que ser buen estudiante. Trabajar un poco, para tener experiencia.
- Antes de los 30, seguir a alguien que se admira y trabajar en una empresa pequeña, para sentir la pasión, perseguir los sueños y a hacer múltiples cosas a la vez. En esta etapa, no es tanto en qué compañía se trabaja sino a qué jefe se sigue. Un buen jefe enseña.
- Entre los 30 y los 40 años, es el tiempo de pensar si se quiere emprender. Trabajar para sí mismo.
- Entre los 40 y los 50 años, es el momento de concentrarse en hacer las cosas para las que se es realmente bueno. Enfocarse.
- De los 50 a los 60, se debe trabajar para la gente

joven, porque ellos podrán hacer las cosas mejor. Por eso hay que apoyarse en ellos, invertir en ellos y procurar su bienestar.

- De los 60 en adelante, hay que invertir el tiempo en uno mismo. Disfrutar.

Estos son los mensajes del hombre mas rico de China, que tiene 52 años y se dedica entre otros, a compartir su experiencia con los jóvenes. Porque como muchos de Ustedes, con la rapidez con que avanzamos, seguro podrán hacer las cosas mejor que nosotros. Ustedes realmente están delineando nuestra cotidianeidad, nos están haciendo vivir el “futuro”.

Para terminar queridos asistentes, quiero contarles que el 2016 será un año que marcará un hito en la historia de Colombia. Un conflicto armado de más de 50 años, terminará para abrirle paso a una nueva etapa de reconciliación, que seguro será el terreno fértil que nuestros emprendedores necesitan para un mayor crecimiento de sus empresas.

El proceso de paz que vive Colombia es en sí mismo, una innovación: Es buscar soluciones distintas, con mucha imaginación, con mucho trabajo en equipo, con el mejor talento, con la mejor disposición, sin dejarse vencer ante las adversidades. Por eso, los emprendedores son los primeros que deben entender y valorar los esfuerzos que se están llevando a cabo para alcanzar la paz.

Ya vimos cómo la educación y el emprendimiento están intercomunicados. Dimensionen el siguiente escenario: Colombia, el país que se propuso ser el más educado de América Latina, con los mayores niveles de emprendimiento, logra vivir en paz. Esa es la apuesta a la que le trabajamos sin descanso, trabajando con el ritmo y la pasión de los emprendedores. Ese es el país por el que trabajamos.

Es por esto que finalizo estas palabras con una frase de un emprendedor de la paz, Nelson Mandela, quien alguna vez afirmó que “Todo parece imposible hasta que se hace”.

¡Muchas gracias y bienvenidos siempre al país del
Realismo Mágico!