



*Destino*  
**Paraíso**  
*Valle del Cauca - Colombia*

*¡Vívelo, es real!*



# Alianza de Cooperación Interinstitucional



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO  
Vice Ministerio de Turismo



Gobernación del  
Valle del Cauca



Alcaldía de  
Palmira



Alcaldía  
El Cerrito



Alcaldía de  
Ginebra



Alcaldía de  
Guacarí



Alcaldía  
Guadalajara  
de Buga



Corporación Autónoma  
Regional del Valle del Cauca



Cámara de  
Comercio  
de Buga



CÁMARA DE COMERCIO  
DE PALMIRA



CAMARA  
DE COMERCIO  
DE CALI

Unión, Compromiso y Acción



PROEXPORT  
COLOMBIA

Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



Asociación del Ministerio de Colombia  
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA - COTELVALLE



Comfandi

CLUB DE COMERCIO INDUSTRIAL DEL VALLE DEL CAUCA



INGENIO PROVIDENCIA S.A.

Comfenalco Valle  
es de la gente



Comfenalco  
Valle del Cauca



INGENIO PICHICHI S.A.



MIF  
FOMIN



BID



FO Mipyme

Fundación Carvajal  
Abriendo caminos a la equidad



Fundación Comunal



ASOCAMARAS  
ASOCIACIÓN DE CÁMARA DE  
COMERCIO DEL SUROCCIDENTE



Centro de Ferias  
Virtuales



INCIVA

INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN  
DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL VALLE DEL CAUCA

Patrimonio Vital

# CORPORACIÓN DESTINO PARAÍSO

Entidad sin ánimo de lucro de derecho privado, que articula entidades públicas y privadas que junto con el liderazgo de los prestatarios de servicios turísticos impulsan el desarrollo del sector en los municipios de Palmira, El Cerrito, Ginebra, Guacarí y Buga.



La Integran 7 entidades públicas (Gobernación, 5 alcaldías, Inciva), 3 Cámaras de comercio Cali, Palmira, Buga, 2 Cajas de compensación (Comfandi y Comfenalco), Ingenio Providencia y 60 prestatarios de Servicios Turísticos, articulados en 5 redes, según línea de servicio



## ***Misión***

Somos una organización multisectorial del sector turismo que promueve el desarrollo socio-económico y cultural de la región mejorando la competitividad y sostenibilidad de los diferentes actores del Destino Paraíso Valle del Cauca

## ***Visión***

La Corporación Destino Paraíso al 2015 es una organización posicionada, en el sector turístico local, regional y nacional, entiende y satisface las necesidades de los diferentes actores de Destino Paraíso y ha contribuido con el incremento de la demanda turística en el Valle del Cauca





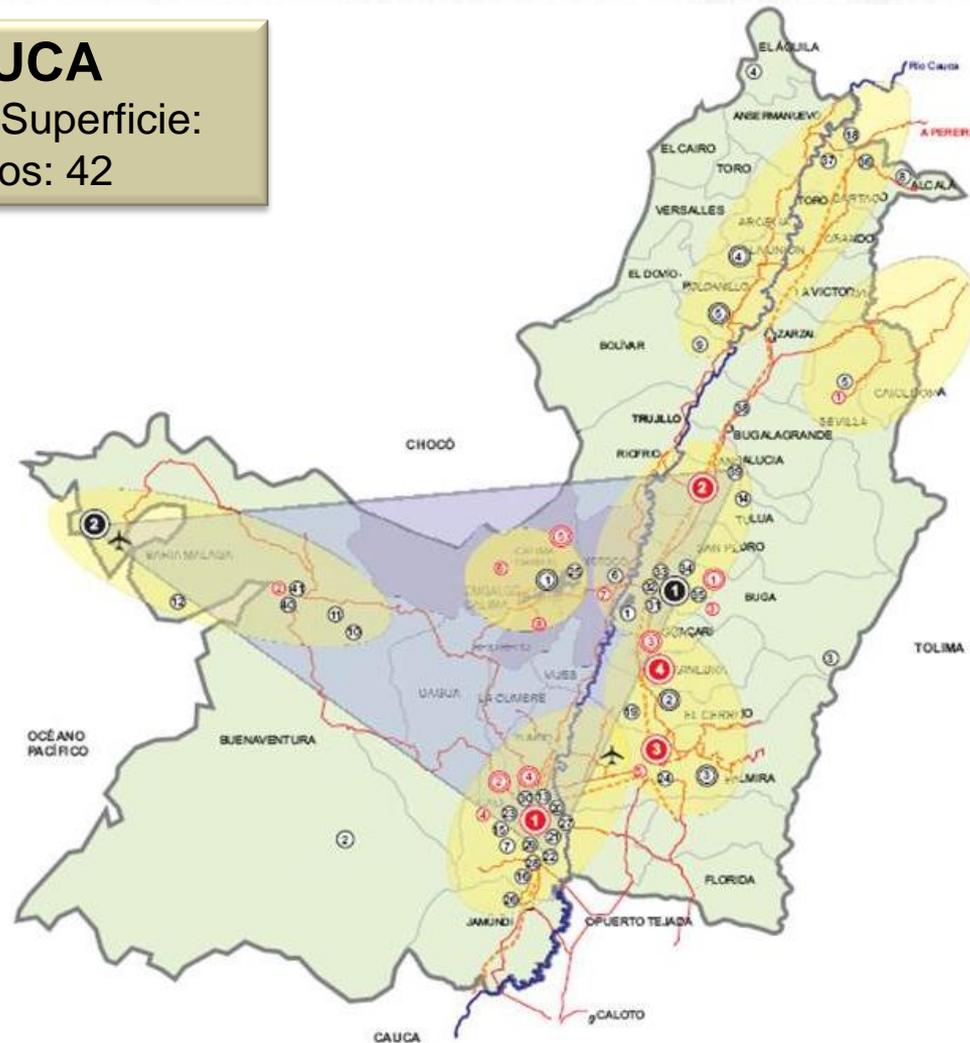
## Potencialidades de Desarrollo de Servicios y Productos Turísticos

1. Para vivir y celebrar el amor
2. El lugar ideal, la mejor compañía
3. Naturaleza Intensa
4. Acción para todos
5. Sabores de Tradición
6. Aires de Celebración



# VALLE DEL CAUCA

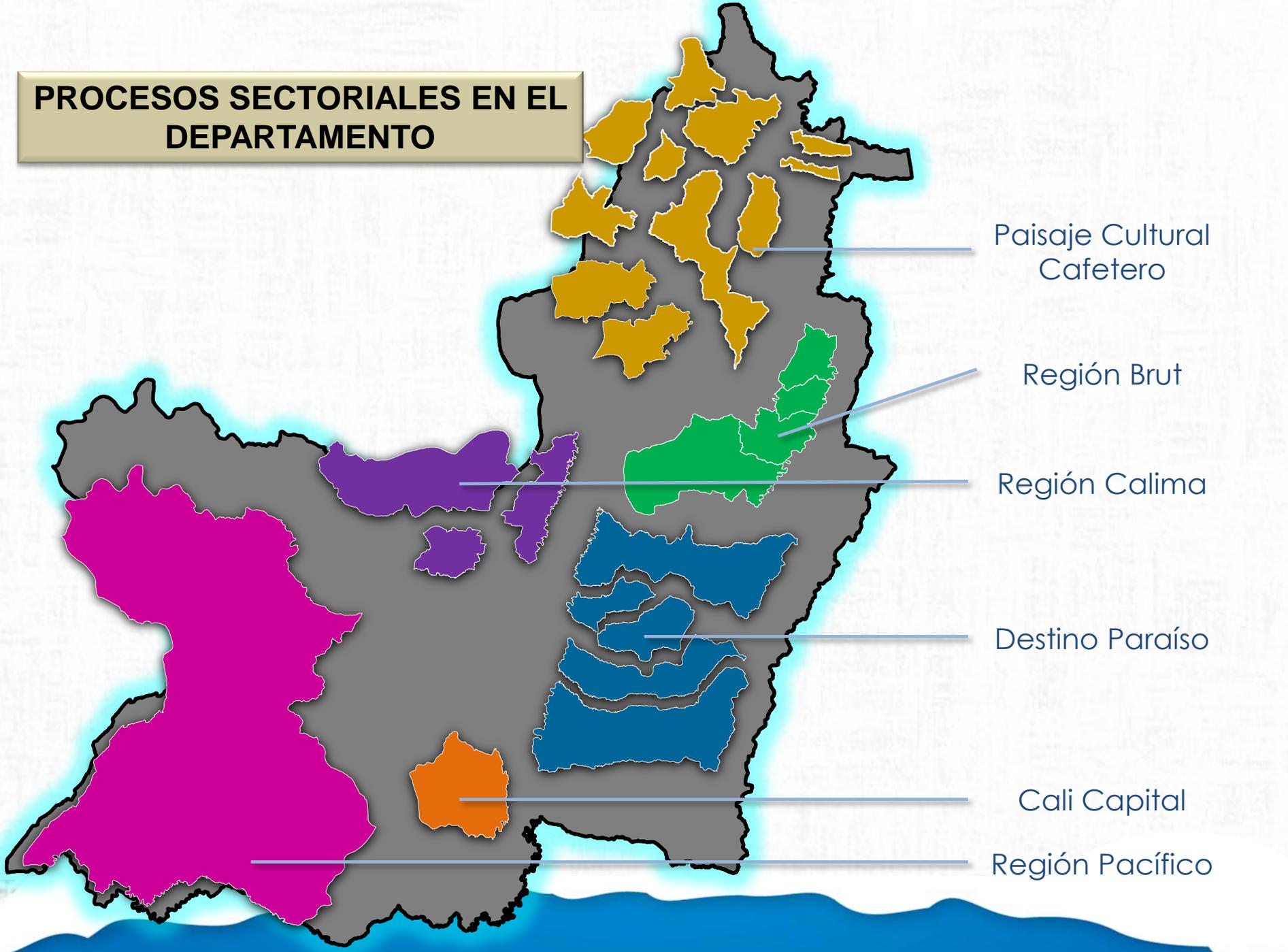
Habitantes: 4'532.378    Superficie:  
22.140 km2    Municipios: 42



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

*¡Vívelo, es real!*

# PROCESOS SECTORIALES EN EL DEPARTAMENTO



Paisaje Cultural Cafetero

Región Brut

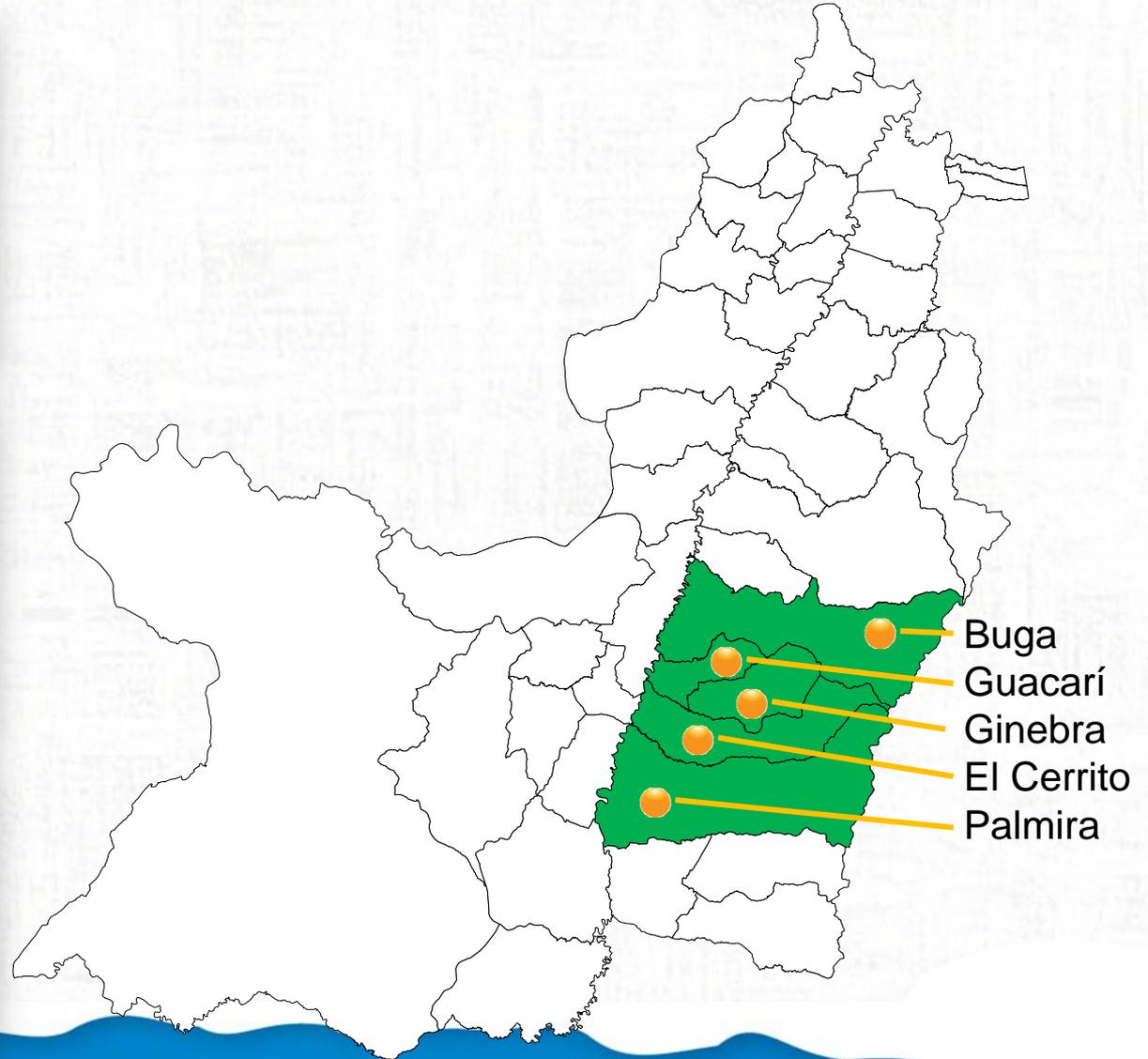
Región Calima

Destino Paraíso

Cali Capital

Región Pacífico

# Ubicación Geográfica Destino Paraiso



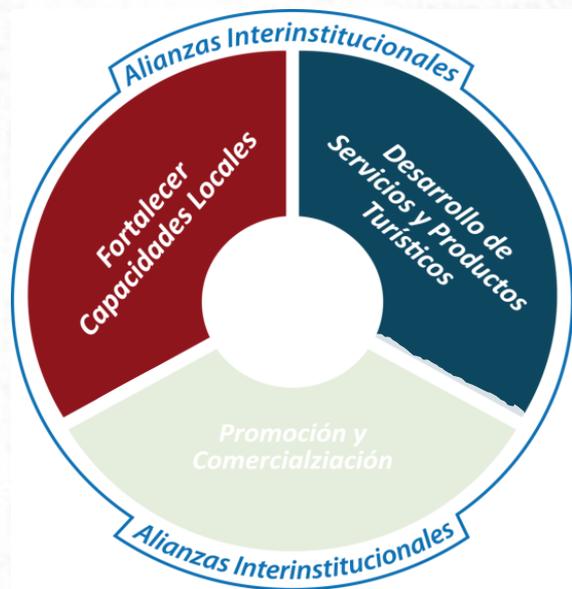
## PLATOS

- Sancocho de gallina
- Pandebono
- Champús
- Fiambre
- Arroz Atollado
- Manjarblanco
- Cortado de leche
- Gelatina
- Cuaresmero
- otros



## BIC-ATRATIVOS

- El Señor de los Milagros
- Centro histórico Buga
- Madre Vieja de Videles
- Mono Núñez
- Centro Histórico El Cerrito
- Hacienda El Paraíso
- Museo de la Caña de Azúcar-Hacienda Piedechinche
- Ingenios
- Reserva Natural Nirvana
- Haciendas(14)



## SABORES DE TRADICIÓN

*El dulce sabor de la caña de azúcar, la sazón típica heredada de las cocinas del campo, sabores ancestrales que reflejan la mixtura de los pueblos vallecaucanos, platos moldeados por la sabiduría y la tradición.*



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

# Los Sabores de María



## LA RUTA DE LOS SABORES DE MARÍA

María , la novela de Jorge Isaacs, es considerada la obra maestra del romanticismo americano.

- Isaacs es un hombre “que no se lleva mal con la realidad”, y el estilo de su novela tampoco le pareció “en exceso romántico”. Jorge Luís Borges.
- “La cocina como producto cultural está en María página tras página”. Germán Patiño



# EL CONCURSO “LA RUTA DE LOS SABORES DE MARÍA”

Año 2009:

“Se propone como una actividad multipropósito que motiva a los integrantes del sector gastronómico del Destino Paraíso para continuar con el trabajo, permite hacer seguimiento constante al proceso iniciado y cautiva el interés por la vinculación de todos los demás empresarios ubicados en el Destino Paraíso para sumarse a la Ruta Gastronómica como herramienta de difusión y promoción. SONIA SERNA

1. Diseño de la Ruta y organización de las diferentes actividades que la componen
2. Preparación y evaluación de los negocios y sus empresarios
3. Capacitación de los empresarios y su personal de cocina y servicio
4. Asesoría en la implementación, el desarrollo y la difusión de la Ruta Gastronómica



## La Ruta de los Sabores de María:

1. **Frijoles Verdes Fruto del Paraíso**  
*Posada La Maruja – Ginebra*
2. **Fiambre de Pescado**  
*Rancho de Margoth-Guabas*
3. **Sancocho del Destino Paraíso**  
*Los Guadales-Ginebra*
4. **Tentempié de Maríaé.**  
*El Requerdo-El Cerrito*
5. **Cazuela de Menudencias**  
*Caña Dulce-Palmira*
6. **Chuyaco**  
*Elida Escobar*



**AÑO: 2009**



## **EL CONCURSO “LA RUTA DE LOS SABORES DE MARÍA” Año 2010:**

1. Estructuración de las bases del concurso, convocatoria e inscripciones:  
Lanzamiento
2. Preselección de los platos que conservan recetas originales o proponen platos de innovación.
3. Asesoría personalizada a cada empresario preseleccionado
4. Finales del concurso, selección de ganadores.
5. Pasantía de los ganadores en el Hotel Hilton de Cartagena, bajo la orientación del chef Franco Basile
6. Difusión de la oferta que compone la Ruta.

## La Ruta de los Sabores de María:

- 1. Arroz Atollado**  
*Rancho de Margoth-Guabas*
- 2. Guiso Ancestral del Valle del Cauca**  
*Caña Dulce-Palmira*
- 3. Sancocho de Pecho y Cola de res**  
*Rest. Miralindo-Buga*
- 4. Tapado de Bagre**  
*El Limonar-Buga*



**AÑO: 2010**

## *La Ruta de los Sabores de María:*

**5. Tilapia en Salsa de Chontaduro**  
*Rancho y Ricuras Panorama-Buga*



**6. Sopa de Tortillas y Archuchas rellenas**  
*Ecoparque La Virgen*



**7. Lengua en Salsa de Verduras**  
*Finca La Mellicera*



**8. Trucha a la Vid**  
*Finca Campesina La Bohemia*



**AÑO: 2010**

# EL FESTIVAL DE LOS SABORES DE MARÍA

Año 2010:

Lugar: Hacienda La Selva-Ginebra

Asistentes: 423 personas

Restaurantes: 4



Destino  
**Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

[www.destinoparaiso.com](http://www.destinoparaiso.com)

# **EL FESTIVAL DE LOS SABORES DE MARÍA**

## **Un encuentro familiar con la cultura y los sabores del Valle del Cauca**

**Año 2011:**

*Lugar: Hacienda Piedechinche-Museo de la Caña de Azúcar*

*Asistentes: 628 personas*

*Restaurantes: 13*

*Gastronomía, expresiones artísticas-La Danza del cortero de caña, recorridos guiados en calambuco.*



  
**Destino  
Paraíso**<sup>®</sup>  
Valle del Cauca - Colombia  
*¡Vívelo, es real!*

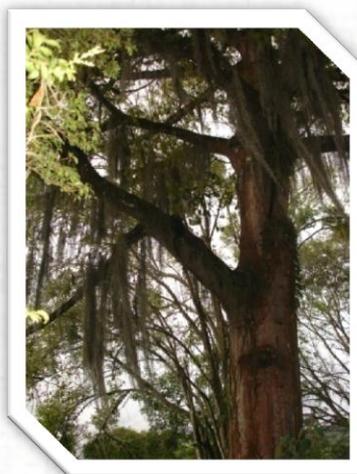
[www.destinoparaiso.com](http://www.destinoparaiso.com)



## RESERVA NATURAL NIRVANA

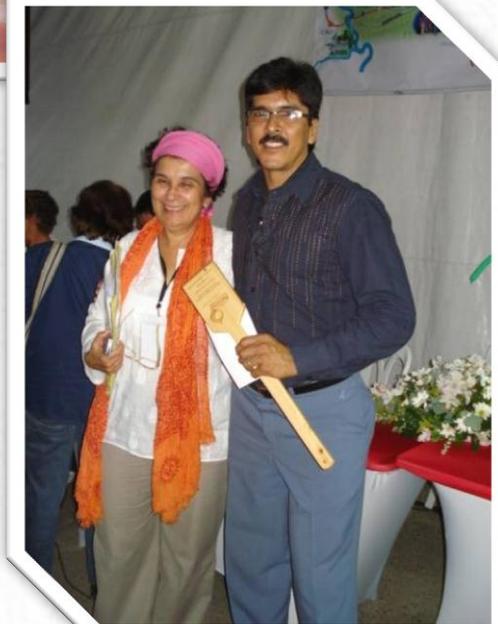


**Trucha  
Nirvana**



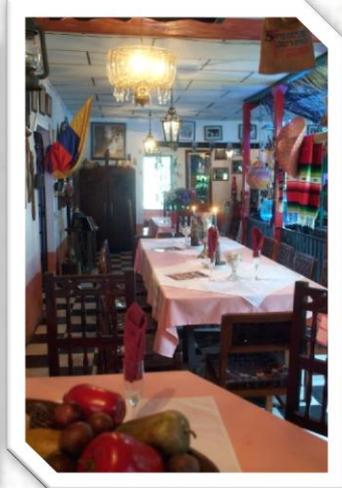
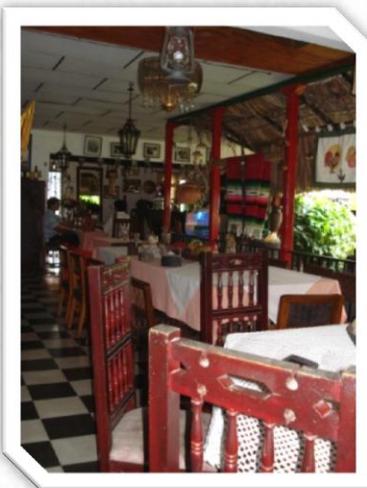
**Destino  
Paraíso**<sup>®</sup>  
Valle del Cauca - Colombia  
*¡Vívelo, es real!*

## **RESTAURANTE CAÑA DULCE- Tienda Nueva-Palmira**



**Cazuela de Menudencias**

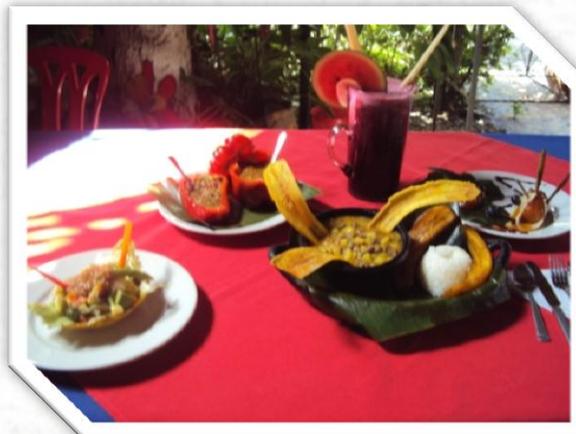
# RESTAURANTE CAÑA DULCE- Tienda Nueva-Palmira



DESPUÉS



ANTES



**Guiso  
Ancestral del  
Valle del Cauca**



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

*¡Vívelo, es real!*

# **FINCA CAMPESINA LA BOHEMIA**

## **El Pomo-El Cerrito**



**Trucha a la Vid**



# FINCA LA MELLICERA -Santa Elena-El Cerrito



Lengua en  
Salsa de Verduras



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

# **FINCA NACEDEROS**

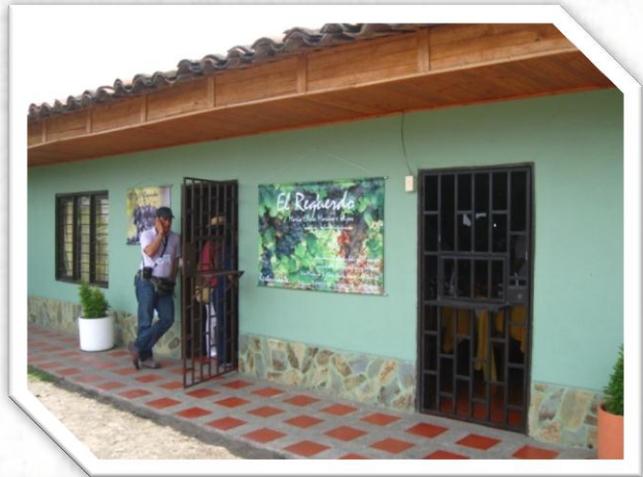
## **Santa Elena-El Cerrito**



**Tamal al  
Desayuno**



# RESTAURANTE EL REQUERDO- El Placer-El Cerrito



## El Tentempié de Mariaé



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

# ASOCIACIÓN DE MECATERAS VALLECAUCANAS

## El Cerrito

**Elida Escobar**

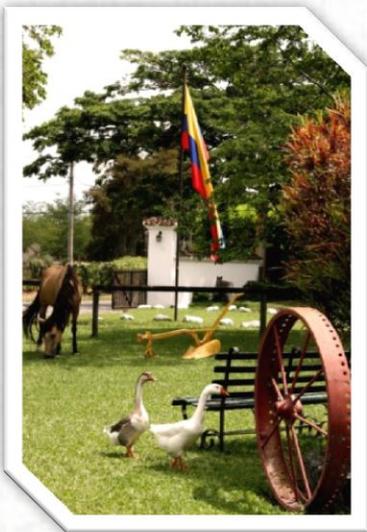


**Chuyaco**

# RESTAURANTE LOS GUADUALES

## Vía Costa Rica-Ginebra

### Sancocho del Destino Paraíso



**PARAISO**  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

# RESTAURANTE EL SAMAN

## La Floresta-Ginebra



Tamal del Samán

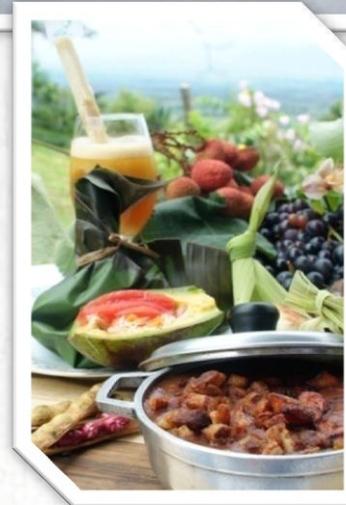


Destino  
**Paraíso**<sup>®</sup>  
Valle del Cauca - Colombia

¡Vívelo, es real!

## **POSADA LA MARUJA** **Costa Rica-Ginebra**

## **Frijoles Verdes Frutos del Paraíso**



**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

*¡Vívelo, es real!*

[www.destinoparaiso.com](http://www.destinoparaiso.com)

# ECOPARQUE LA VIRGEN

## Los Medios-Ginebra



*“Sea dicha la verdad: en le almuerzo no hubo grandezas; pero se conocía que la madre y las hermanas de Emigdio entendían eso de disponerlos. La sopa de tortilla aromatizada con yerbas de la huerta.....”  
La María, capt XIX*

## Sopa de Tortillas y Archuchas Rellenas

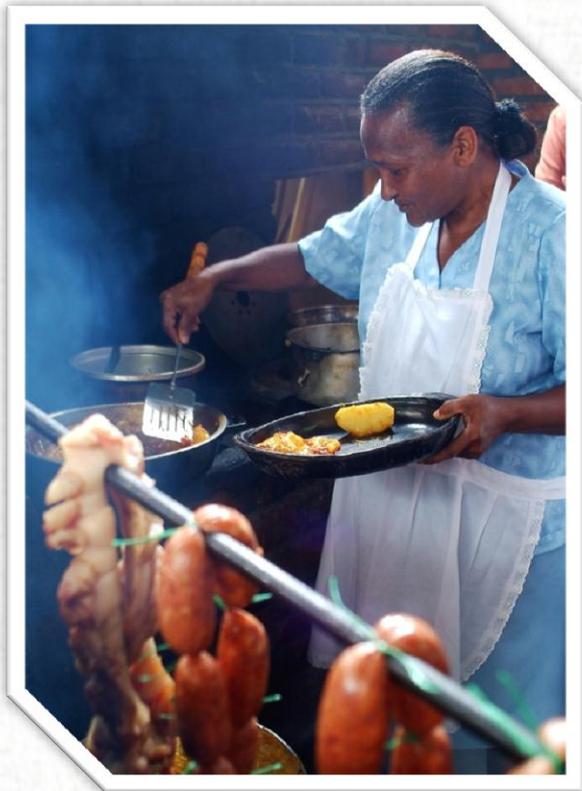


**Destino  
Paraíso**  
Valle del Cauca - Colombia

*¡Vívelo, es real!*

# RESTAURANTE EL RANCHO DE MARGOTH

## Guabas-Guacarí



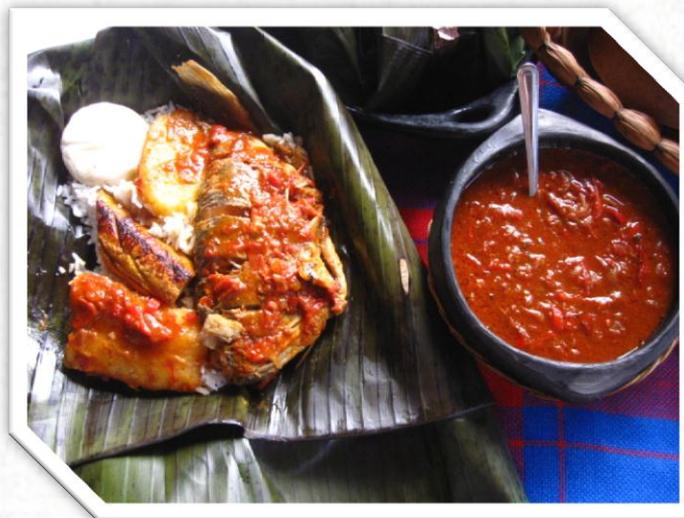
Luz Margarita Arango  
Guardiana de la Tradición

  
**Destino  
Paraíso**<sup>®</sup>  
Valle del Cauca - Colombia  
¡Vívelo, es real!

[www.destinoparaiso.com](http://www.destinoparaiso.com)

## RESTAURANTE EL RANCHO DE MARGOTH GUACARÍ

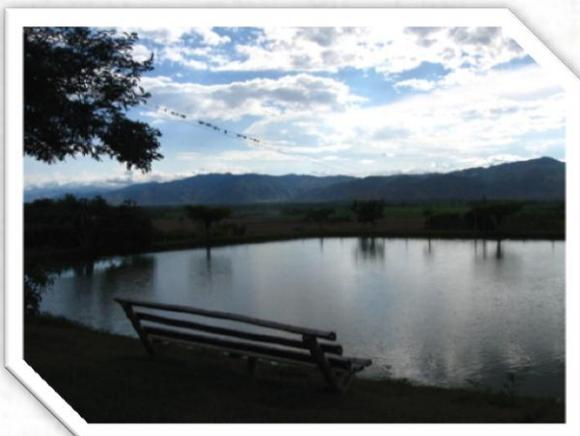
*“Serían las diez cuando, listos ya todos, cargado Lucas con el fiambre que Luisa nos había preparado.....” María capit XXI*



**Fiambre de carnes/Fiambre de pescado**

# RESTAURANTE MIRALINDO

## El Vínculo (Buga)



Sancocho de pecho  
y cola de res

  
**Destino  
Paraíso**<sup>®</sup>  
Valle del Cauca - Colombia  
*¡Vívelo, es real!*

# RESTAURANTE EL LIMONAR

## Buga



Tapado de Bagre



# RANCHO Y RICURAS PANORAMA



Tilapia en Salsa de Chontaduro



# IMPACTOS

## Culturales:

- Recreación de recetas tradicionales originales que involucran productos de la zona.  
Conservación y difusión de los saberes y patrimonio culinario.



# IMPACTOS

## Sociales y Económicos:

- Incremento promedio en ventas del 57% entre el 2009 y 2011.
- Visibilización del rol de los trabajadores.
- Fortalecimiento de las capacidades locales.



# APUESTAS

## Consolidación de un Producto Turístico Cultural:

- Oferta gastronómica
- Servicio Complementarios
- Experiencias
- Producción Intelectual, como salvaguarda de la cultura y patrimonio de los saberes tradicionales del Valle del Cauca.
- Incremento de la demanda de turistas hacia la zona.



# ***APUESTAS***

**LOGRAR LA VINCULACIÓN Y APOYO DEL FPT:**

1. Proyecto Festival de los Sabores de María 2012
2. Proyecto Feria Virtual FIVITUR 2012.*El Valle del Cauca se vé.*
3. Asesoría y certificación en la NTS-USNA 007 norma sanitaria de manipulación de alimentos para 20 restaurantes en Destino Paraíso



# APUESTAS

LOGRAR LA VINCULACIÓN Y APOYO DEL FPT:

4. Proyecto Diseño Producto turístico gastronómico y cultural *Los Sabores de María*
5. *Observatorio de turismo del Valle del Cauca- Prueba piloto en los municipios que integran el Destino Paraíso.*



***REUNIRSE ES UN BUEN COMIENZO,***

***MANTENERSE JUNTOS ES PROGRESAR,***

***PENSAR JUNTOS ES TENER UNIDAD,***

***Y TRABAJAR JUNTOS ES TRIUNFAR.***

***HENRY FORD***

**MUCHAS GRACIAS**

