

## Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

<b>OBJETIVO MISIONAL:</b> Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado			Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.	75%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de bienestar.	Plan de Bienestar Sectorial.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X							<p>Con el fin de ampliar la cobertura sobre la asistencia a este programa, se solicita a todos los responsables de las áreas de recursos humanos, que gestionen la promoción del cine – foro, al interior de cada Entidad. Esto teniendo en cuenta que hemos recibido retroalimentación positivas sobre el programa.</p> <p>Para Q4, se continuará desarrollando el Plan de Bienestar Sectorial, publicación de las actividades culturales de la Caja de Compensación en el Blog Cultural y la programación de los Cine – Foros.</p>
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de bienestar sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X	X	X				
			Mejorar los resultados de la encuesta de clima organizacional.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex					X			
	10%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.	Diagnostico de nivel de conocimiento de una segunda lengua de los funcionarios del sector.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X							
			Plan de capacitación sectorial para una segunda lengua.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X						
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de capacitación sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex			X	X				
2. Democratización de la Administración Pública.	65%	Atención al ciudadano.	Diagnostico del numero de trámites y servicios que ofrecen las entidades del sector y cuales de ellos estan en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT	X							
			Plan de actividades para llevar los trámites y servicios de las entidades del sector a que sean prestados o informados en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT		X						
			Trámites y servicios en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT					X			
3. Moralización y transparencia en la administración pública.	Una audiencia pública	Audiencia Pública	Plan de Audiencias Públicas	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.	X							

**Seguimiento Comité Gestión Administrativa  
AÑO 2011**

<b>OBJETIVO MISIONAL:</b> Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado			Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
	sectorial		Realización de la Audiencia Pública	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.			X					<p>El lunes 19 de septiembre, se llevó a cabo la Rendición de Cuentas del Sector Comercio, Industria y Turismo denominada "Buen Gobierno para la Prosperidad", que fue precedida por el Señor Ministro de Comercio, Industria y Turismo y contó con la participación de los Viceministros, los Directivos de las entidades del sector, la Secretaria General y Jefe de Control Interno del Ministerio.</p> <p>Se cumplió con el objetivo propuesto de informar a la ciudadanía en general los avances alcanzados por el Ministerio y las entidades del sector frente a los compromisos de la Planeación Estratégica Sectorial 2011-2014 y se contó con la asistencia y participación de personas de entidades del sector privado y público y de la ciudadanía en general, atendiendo en directo las consultas formuladas por teléfono, quedando pendientes de respuesta algunas preguntas que están siendo atendidas por las entidades y despachos competentes.</p> <p>Así mismo, está en proceso la presentación y divulgación del informe de evaluación de la rendición de cuentas (acta y evaluación) por parte de la Oficina de Control Interno del MCIT, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Guía de Audiencias Públicas del DAFP.</p>
	Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	José Alberto Garzón, Ángela María Vanegas Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.				X				
			Mesas de trabajo con las entidades del sector y con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, para el sector, con el fin de hacer revisión	José Alberto Garzón, Ángela María Vanegas Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.		X						
			Plan de trabajo sectorial para mejorar la posición en el Índice.	José Alberto Garzón, Ángela María Vanegas Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.				X				

## Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

<b>OBJETIVO MISIONAL:</b> Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado			Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
	Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Evaluación de la Gestión Pública CGR	Informe de evaluación de gestión de la CGR.	Maria Pierina González - Sec General MCIT y Giovany Chamorro Control Interno MCIT				X				
4. Gestión Integral.	100%	Sistema integral de gestión.	Certificación. Artesanías Q3. Proexport Q3. Fiducoídex Q3. Demas entidades Q4.	Ligia Rodriguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Diaz - JCC				X				
	100%	Gestión Ambiental	Diseño de plan de gestión ambiental.	Ligia Rodriguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Diaz - JCC		X						
			Seguimiento a implementación del plan.	Ligia Rodriguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Diaz - JCC			X	X				
5. Rediseños Organizacionales.	N/A	Fortalecimiento organizacional	Estudio técnico de rediseño organizacional de las entidades que lo requieran.	Maria Pierina González Falla - Sec General MCIT		X		X				
6. Comunicación e Imagen.	\$86.400 mill	Medición y seguimiento del Free Press del Sector	Informes	Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades del Sector	X	X	X	X				<p>El free press logrado en julio y agosto, por las entidades del Sector, llegó a \$36.286.181.119.</p> <p>Aún sin la medición de septiembre (cifra con la que se contará el 20 de octubre), se supera ampliamente la meta de Q3, establecida en \$28.200.000.000</p>

### Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

<b>OBJETIVO MISIONAL:</b> Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado			Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
		Boletín Electrónico del sector	Elaboración y difusión de boletines (uno bimensual) Elaboración y difusión de Newsletter (semanalmente a partir del 26 de julio)	Ana María Romero y Jefes de Prensa de Entidades Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades	X	X	X	X				Elaboración y difusión de boletines (uno bimestral) En Q3 fue publicado un Boletín electrónico, en formato de Blog, correspondiente a junio y julio. A partir del 13 de julio de 2011, el blog del Sector fue reemplazado por un nuevo formato llamado newsletter, el cual se está produciendo semanalmente. En este periodo fueron publicadas 10 ediciones.
		Seminario proveedores de información	Un seminario para proveedores.	Lucy Samper y Ana María Romero		X						
		Publicación Hoja electrónica	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Diamilia Aguirre	X	X	X	X				De las 36 Hojas Electrónicas propuestas para 2011, se realizaron 10, con lo que se cumple en más del cien por ciento de la meta fijada para Q3 (9). Las fechas de emisión fueron: Julio: 1, 8, 15 y 22; Agosto: 5, 12, 19 y 26; Septiembre: 9 y 23.
		Seminario de Capacitación para equipo de prensa de las entidades	Un seminario de capacitación para equipos de prensa del sector	Diana Santamaría				X				
		Plan de formación a periodistas económicos	Cuatro seminarios para formación de periodistas en temas económicos	Carlos Cortez		X	X	X				Durante Q3 se realizó el segundo Seminario, organizado por Proexport. El tema fue: "Plan de Apoyo a Exportadores afectados por Atpdea, revaluación y lluvias y Plan de Aprovechamiento de TLC's".  El Seminario fue liderado por la presidenta María Claudia Lacouture y el vicepresidente de Exportaciones, Ricardo Vallejo y fue realizado en el Hotel Casa Medina el 5 de agosto de 2011.