



### EL COMERCIO AL POR MENOR A OCTUBRE DE 2011

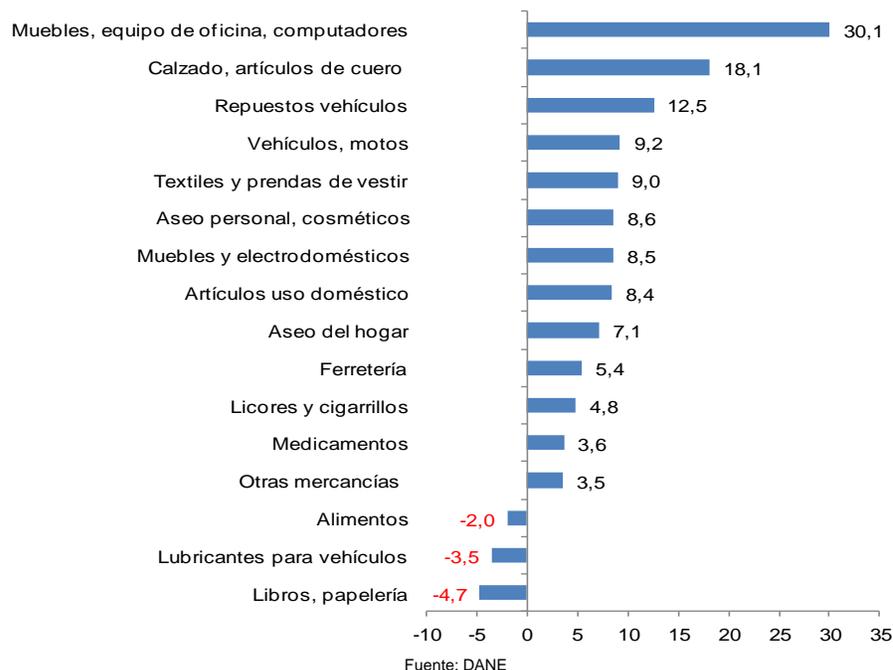
Variable	Variación %					
	octubre		ene-oct		doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	15,4	6,1	12,5	11,9	10,4	12,9
Ventas sin vehículos	10,7	5,4	7,7	7,8	6,5	8,2
Empleo total	4,3	7,2	1,9	5,9	1,2	5,6

Fuente: DANE – MMCM

#### Comportamiento en el mes

- En octubre de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 6,1% con respecto al mismo mes del año anterior, con lo cual se completan 25 meses consecutivos con tasas positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 5,4%.
- Cabe anotar que desde mayo del presente año, las tasas de crecimiento han sido cada vez menores; la registrada en octubre fue la más baja del año.
- El crecimiento mensual de las ventas reales en octubre fue 1,7% por encima del registrado en septiembre del 2011.
- En octubre, 13 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento. Se destacaron las ventas de: informática (30,1%), calzado y artículos de cuero (18,1%), repuestos de vehículos (12,5%), vehículos (9,2%), prendas de vestir (9%) y productos de aseo personal y cosméticos (8,6%). Los sectores que registraron variaciones negativas fueron: libros, lubricantes y alimentos.

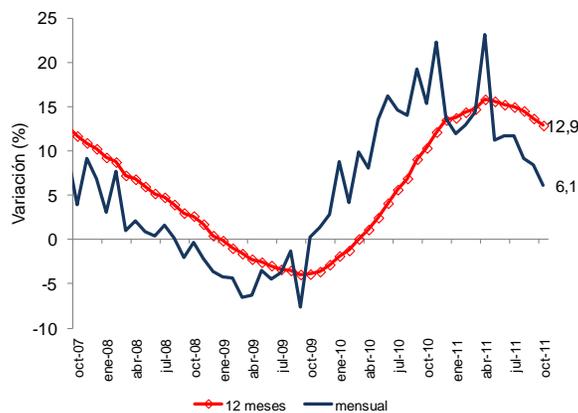
Ventas en octubre de 2011  
Variación respecto a igual mes del año anterior





- La variación 12 meses fue 12,9%, la más baja del año, lo que denota la continuación el ciclo descendente que comenzó en mayo de 2011.
- Caso contrario se observó en la variable de empleo, que mantiene una tendencia creciente, con un aumento de 7,2% con respecto al mismo mes del año anterior y una tasa de 5,6% para la variación doce meses.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



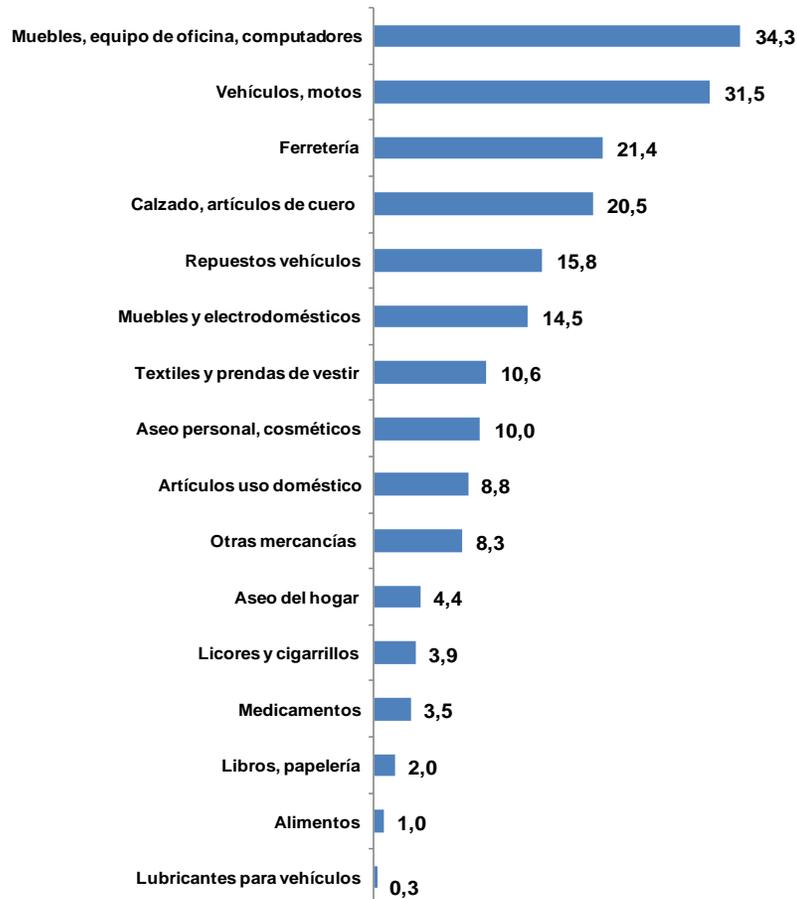
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-octubre de 2011

- En el acumulado a octubre de 2011, las ventas reales crecieron 11,9% (a septiembre fue 12,6%) y el empleo 5,9% (a septiembre fue 5,8%). Todos los subsectores registraron variaciones positivas.
- Vehículos mantuvo su aporte positivo, con lo cual continuó en la senda positiva que registra desde 2010. En octubre, estas ventas contribuyeron con 5,46 puntos porcentuales a la variación total del período (11,87%)
- Este comportamiento es consistente con las estadísticas de ventas de vehículos de la ANDI, según las cuales, en el acumulado a octubre de 2011 se vendieron 268.227, para un incremento de 35,9% con respecto a igual período de 2010. Continuaron favorables factores como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las tasas de interés y el aumento del crédito.
- Otras contribuciones importantes fueron las realizadas por textiles y prendas de vestir (1,09 puntos), electrodomésticos (1,08 puntos) y calzado (1,08 puntos).
- En tasas de crecimiento sobresalieron las ventas de muebles, equipo de oficina y computadores (34,3%), vehículos (31,5%), ferretería (21,4%), calzado (20,5%).



Variación de las ventas  
Enero -octubre 2011/ enero-octubre 2010



Fuente: DANE – MMCM

### Comentarios y expectativas

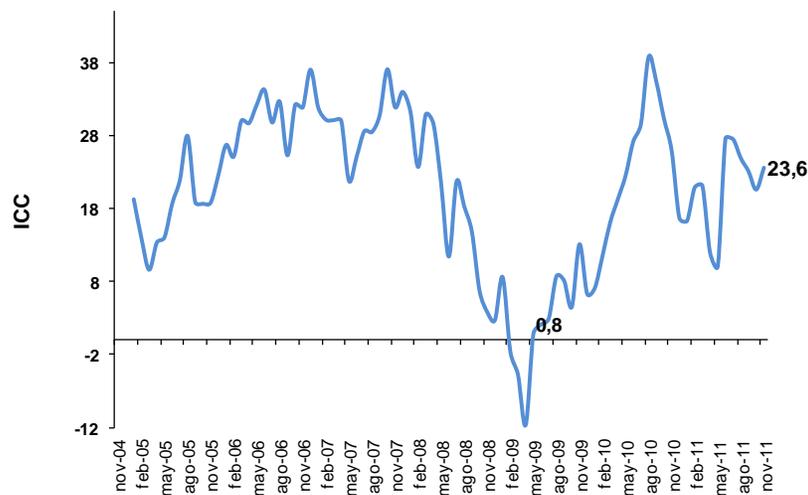
- En octubre de 2011, la cartera de crédito de consumo mantuvo su tendencia creciente; el incremento anual fue de 28,4% en comparación con el registrado un año antes (14,3%).
- En noviembre de 2011, la inflación (año corrido) fue 3,29% y la variación 12 meses se ubicó en 3,96% (hace un año era 2,59%). Los problemas climáticos y de infraestructura afectaron la oferta de alimentos en el corto plazo (en el acumulado a noviembre, los alimentos crecieron 4,7%, superior en 1,3 puntos porcentuales el promedio). En el acumulado a noviembre de 2010, los precios de los alimentos crecían 1,1%, cuando la inflación total era 2,2%.



Libertad y Orden

- La dinámica en los precios ha motivado alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República. A la fecha, se ubicó la tasa de intervención en 4,75%. Todavía estas tasas no han impactado el mercado de crédito; normalmente los efectos de la política monetaria en la actividad real, vía reducción en el crédito, toma más de seis meses.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:

### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En noviembre, volvió a subir el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo); se ubicó en 23,6 puntos, superior en 3 al registrado en octubre, pero 2,3 puntos por debajo del presentado en noviembre del año anterior. Aumentó la disposición de adquirir vehículos, la cual fue superior en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.
- De acuerdo con la encuesta que FENALCO, en noviembre de 2011 se observó un menor dinamismo en las ventas. El 35% de los comerciantes encuestados reportó un aumento en las ventas, el 39% manifestó que continuaban iguales y el 26% registró disminución en las mismas. De acuerdo con los comerciantes encuestados por FENALCO, parte de la desaceleración se debió al aumento de las tasas de interés.
- Aunque las expectativas continuaron favorables, fueron menores los comerciantes que manifestaron este comportamiento (59%); el 31% de los encuestados indicaron que se mantendrán las ventas y el 10% señalaron que disminuirán.