

Exportaciones colombianas y balanza comercial

Noviembre
2008

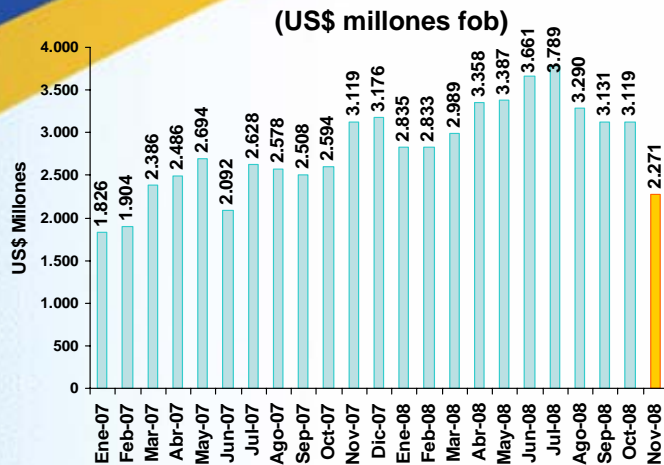


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

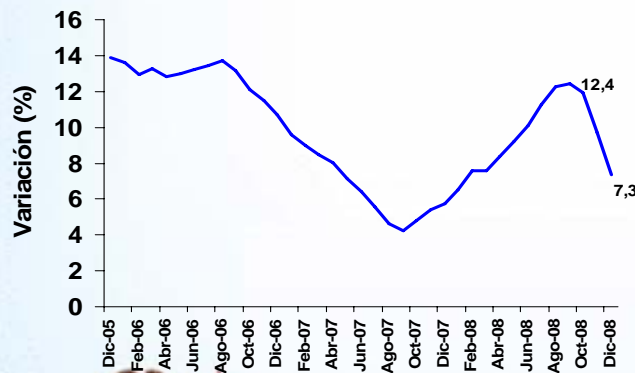
Exportaciones de Colombia (noviembre 2008)

Exportaciones mensuales de Colombia



Fuente: DANE-Mincomercio

Importaciones Totales de Estados Unidos Variación 12 meses



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

En noviembre de 2008 se presentó el menor valor mensual exportado en lo corrido del año (US\$2.271 millones), para una tasa negativa de crecimiento de 27,2%, respecto a igual mes del 2007. Ello fue consecuencia de la difícil coyuntura internacional, la desaceleración de la demanda externa y la disminución de los precios internacionales primarios, en particular los precios del petróleo.

En el caso del petróleo y sus derivados, a pesar de que en noviembre se incrementaron en 27,7% las cantidades exportadas, los valores disminuyeron en 24%; es claro el efecto precio (precio promedio en noviembre de 2008 fue US\$ 57,3, mientras un año antes fue US\$94,8 por barril).

En café, el precio internacional se redujo en 7,6% en noviembre del 2008, respecto a igual mes del 2007. Pero el determinante de la caída de las exportaciones fue el menor volumen exportado (inferior en 34,3%, en similar período de referencia).

En el caso del carbón, el volumen exportado se redujo en 76,5% y fue el factor que influyó en el menor valor exportado, ya que el precio promedio internacional en el mes fue superior en 9% al registrado en noviembre de 2007. En ferroníquel también se presentó una gran caída en las cantidades exportadas (-78,2%) y los precios internacionales en el mes de noviembre de 2008 fueron inferiores en 64%.

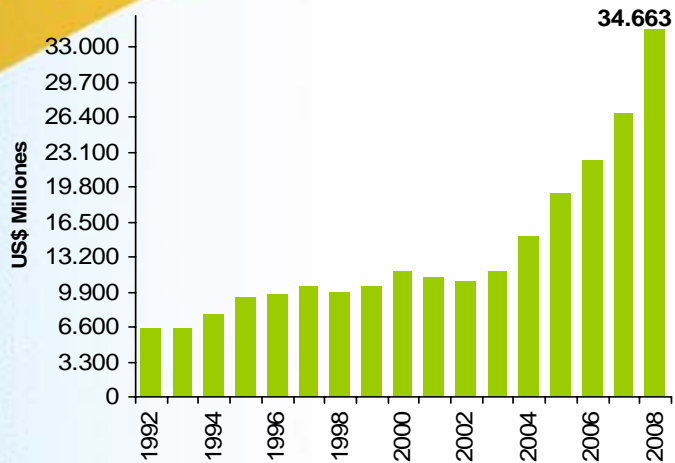
En estos dos últimos casos, afectó el proceso de consolidación del sistema Muisca de la Dian que pudo generar retrasos en el registro de las exportaciones durante el mes. Se espera una normalización en la información en los próximos meses.

Un hecho que está afectando el comercio exterior es la tendencia decreciente de las compras de Estados Unidos del resto del mundo; en septiembre las compras crecían 12,4% anual y al final del año fue de 7,3%.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Exportaciones de Colombia (enero – noviembre 2008)

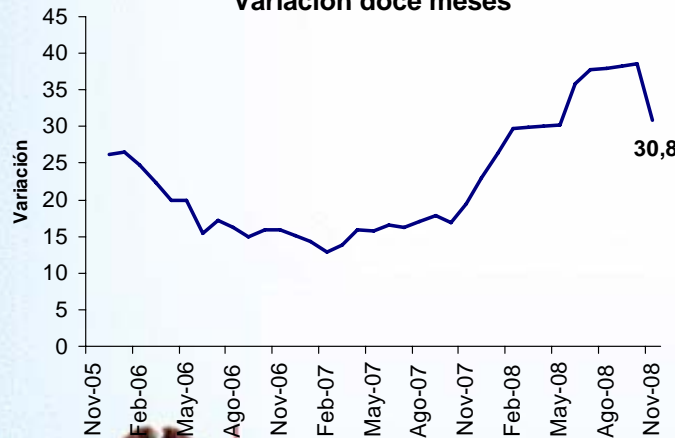
Exportaciones de Colombia en enero-noviembre 1992-2008 (US\$ millones fob)



A pesar del comportamiento negativo del mes de noviembre, en lo corrido del año se mantuvo un comportamiento positivo de las exportaciones (US\$34.662 millones para un aumento de 29% respecto a igual período del 2007), aunque en volumen las ventas crecieron 0,5%.

Las cifras mensuales presentaron una desaceleración en los últimos meses, lo cual continuó afectando la tendencia de mediano plazo de las exportaciones colombianas. Si se toma como referencia la variación acumulada 12 meses, el incremento anual se ubicó en 30,8%, mientras que en los tres meses anteriores este porcentaje se mantuvo alrededor del 38%.

Exportaciones de Colombia
Variación doce meses



En el acumulado a noviembre, las ventas de los productos tradicionales (53,8% del total) crecieron 48,3% y en volumen aumentaron 2%, gracias a la mayor cantidad vendida de petróleo y sus derivados (27,5%), ya que en café, carbón y ferroníquel se redujeron en 3,1%, 4,2% y 21,5%, respectivamente.

En las exportaciones no tradicionales (46,2% del total), se incrementaron en 12,5%, pero con una tendencia decreciente; a noviembre del 2007 crecían en 23,7%. Los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, carne bovina, gasolina, medicamentos, polipropileno y aceite de palma en bruto.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones de Colombia (enero – noviembre 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

- a) Las ventas a Estados Unidos crecieron 40,5% en el acumulado del año, gracias al buen comportamiento de los productos tradicionales, en particular petróleo, producto que participó del 53,3% del total exportado por Colombia a ese país.
- b) Pese a la reducción de la demanda interna de la economía venezolana y de las restricciones comerciales, las exportaciones colombianas a este país mantuvieron todavía tasas positivas de crecimiento (19,6%).
- c) Hasta mediados del año, los precios internacionales de los productos básicos se mantuvieron al alza, con excepción del ferroníquel; a partir de junio, registraron una tendencia descendente.
- d) Otros mercados continuaron con una demanda dinámica importante. Se destacaron los incrementos hacia: Chile (135%), Argentina (115,4%), Unión Europea (13,1%), República Dominicana (28,8%), Brasil (47,9%), México (20,2%) y Ecuador (16,1%). Estos siete destinos representaron el 24,4% de las ventas de Colombia.
- e) La huelga en Cerromatoso a principios del año y el no registro de exportaciones de ferroníquel en el mes de octubre, así como los problemas derivados en el proceso de consolidación del sistema Muisca de la Dian (a través del cual los exportadores registran sus ventas, afectaron los niveles de exportación colombiana.

Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Menor tasa de crecimiento de las exportaciones a Venezuela
- Restricciones al comercio con Ecuador
- Ajuste de las exportaciones de ferroníquel y carbón por consolidación del sistema Muisca
- Reducción de los precios de los productos primarios.
- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

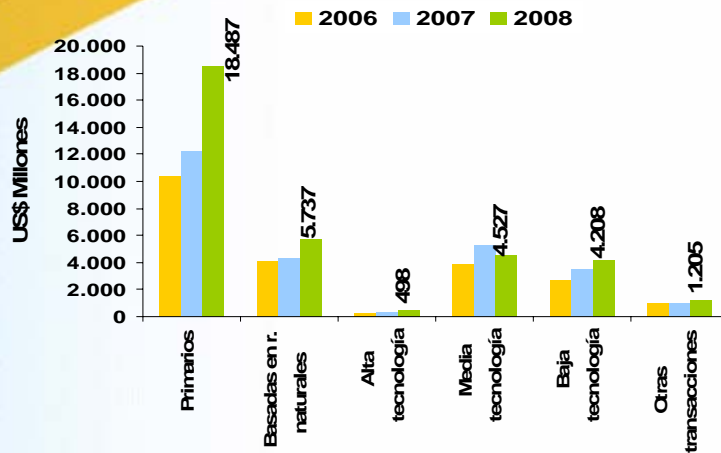


**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

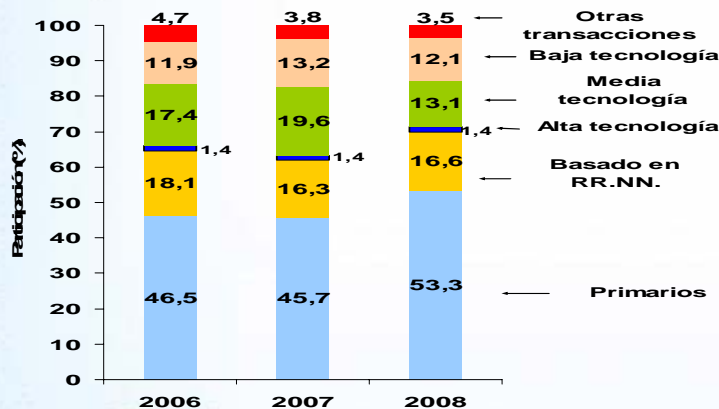
Colombia®
es pasión

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-noviembre 2008)

Exportaciones enero-noviembre
US\$ millones fob



Exportaciones enero-noviembre (2006-2008)
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 50,9% en el acumulado a noviembre de 2008, muy superior a la tasa de variación en el 2007 (18,2%). Contribuyó a este resultado, el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*, los cuales contaron con precios promedios internacionales favorables durante el año. También se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$475,5 millones) dirigida en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 53,3% del total exportado, siete puntos y medio superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 31,1%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *Portland* y llantas neumáticas. A noviembre del 2008, estos productos representaron el 16,6% de las exportaciones totales.

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 35,4%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. Sin embargo, estas las mercancías sólo representaron el 1,4% en el total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

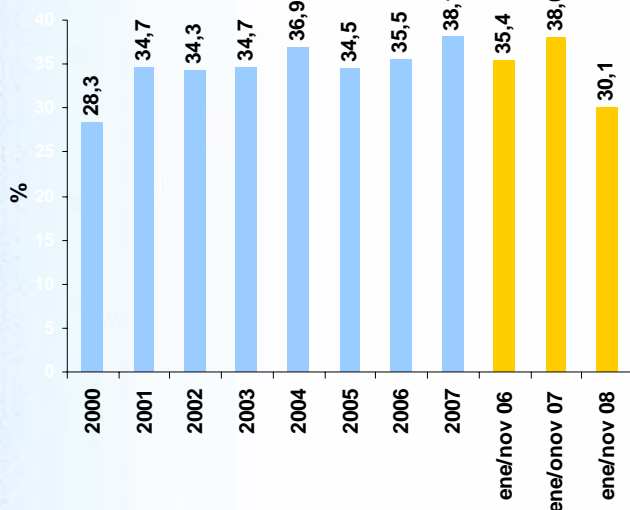


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-noviembre 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

En el acumulado a noviembre de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de 14,1%, debido a la reducción de las ventas de ferroníquel en 49,4%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. La participación de estas mercancías fue de 13,1% de las ventas totales, inferior en siete puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 19,1%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 12,1% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 17,5%, debido a productos como desperdicios de oro, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,5% del total exportado.

En el acumulado a noviembre de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 30,1% en el total de ventas, inferior en ocho puntos con relación a igual período del 2007. En este porcentaje incidieron: los altos precios internacionales de productos básicos, la reducción de las exportaciones de ferroníquel en el año completo y, particularmente, el no registro de las mismas en el mes de octubre (este producto que hace parte de los bienes con tecnología media).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

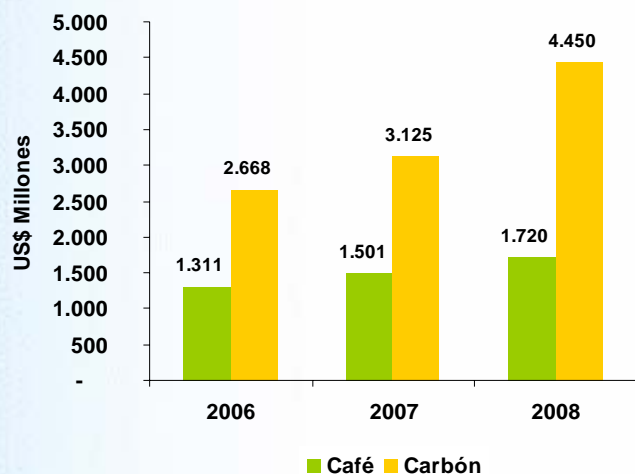


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-noviembre 2008)

Exportaciones de carbón y café
US\$ millones FOB



En el acumulado a noviembre del 2008, las exportaciones de *carbón* registraron un crecimiento anual de 42,4%. Este producto se mantuvo como el segundo en importancia para Colombia y representó el 12,8% de las ventas totales.

Contribuyeron a este comportamiento, el alto precio internacional del mineral (en promedio a noviembre 2008 se ubicó en US\$140,9 por tonelada, superior en 107,3% a la registrada en igual período del 2007) y en volumen se redujeron 4,2%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones disminuyeron 3,9% y participaron con el 22,6% del total y hacia la Unión Europea crecieron 17,8% y representaron el 34,2% del total. También se destacaron las ventas hacia Chile (US\$ 284,3 millones), Mercosur (US\$198,4 millones) y Canadá (US\$140,8 millones).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las ventas externas de *café* aumentaron 14,6%, gracias al mayor precio internacional ya que en cantidades exportadas se disminuyeron en 3,1%. El precio promedio acumulado a noviembre fue US\$1,40 la libra, superior en 14,7% al precio registrado en el mismo período del año 2007. Hacia la Unión Europea se destinó el 38% de las ventas, con un crecimiento de 6,4%. Estados Unidos fue el segundo mercado (37,1% del total), con un incremento de 17,9% en las exportaciones. Sobresalió el incremento de las ventas hacia Japón (23,2%), que representaron el 13% de las exportaciones de café.

En Colombia, en el mes de noviembre la producción de café cayó 39% y en lo corrido de 2008 registró una tasa negativa de 8%. En los últimos 12 meses (diciembre de 2007 a noviembre de 2008) la producción fue de 11,7 millones de sacos de 60 kilos, para una variación negativa de 6% (Federecafé).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

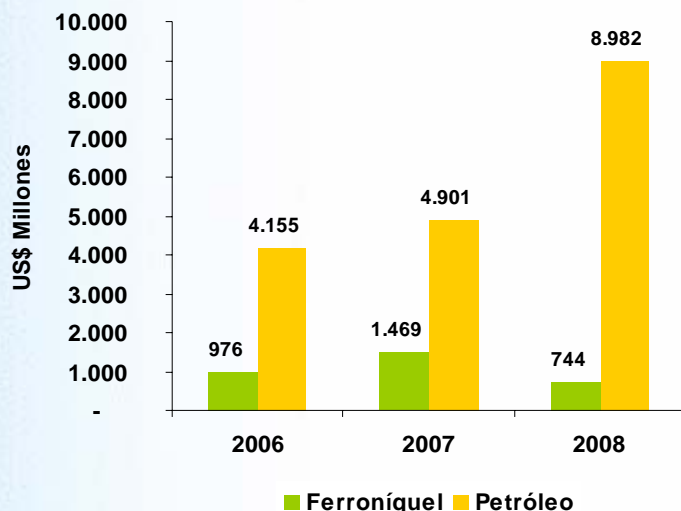


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-noviembre 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal rubro de exportación, con una participación del 26% del total exportado, siete puntos y medio porcentuales por encima de lo registrado el año anterior.

En el acumulado a noviembre del 2008, las ventas externas crecieron 83,3% debido a que se incrementó en 26,7% el volumen exportado y porque a pesar de la tendencia decreciente del precio internacional, su promedio anual fue todavía favorable (US\$109,3/barril); en el período de análisis se caracterizó por registrarse el nivel más alto en junio de 2008 (US\$133,9/barril), mientras que en noviembre fue el más bajo (US\$57,3/barril).

Hacia su principal destino, Estados Unidos (78% del total), las ventas crecieron 76,2%. Se destacó el aumento de 132% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

Las ventas de ferroníquel continuaron cayendo durante el 2008, en el acumulado a noviembre se registró una reducción del 49,4%; a pesar de ello, fue el sexto producto con mayor valor exportado. Tres factores afectaron el valor acumulado a octubre: la huelga en Cerromatoso a principios del año, las dificultades del no registro de exportaciones de este metal al final del año y la reducción del 42% en precio internacional promedio.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas de ferroníquel se redujeron en 45% y participaron con el 41% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, hacia donde disminuyeron en 60% y representaron el 25% del mercado.

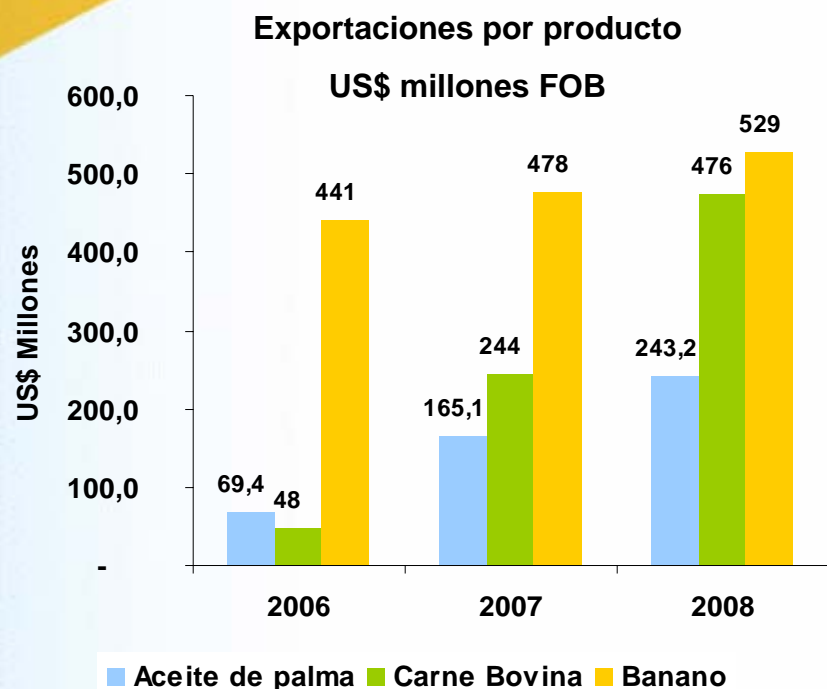


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-noviembre 2008)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Sobresalieron las exportaciones de aceite de palma, las cuales crecieron 47,3%. El principal destino fue Alemania, hacia donde se dirigió el 51% de las ventas totales de este producto; le siguió en importancia Brasil, con una participación del 12% del total exportado.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica destacable.

En el acumulado a noviembre de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 10,8%, como resultado de un aumento de 24,2% en el precio promedio por tonelada; en volumen exportado se redujeron en 1%. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 9,1% y representaron el 73% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 24,1% y participaron del 25,4% del total de este producto.

En el período de análisis, se mantuvo el ritmo de las exportaciones de *carne bovina* dirigidas a su principal destino, Venezuela; denotando que la demanda del vecino país no se ha reducido.



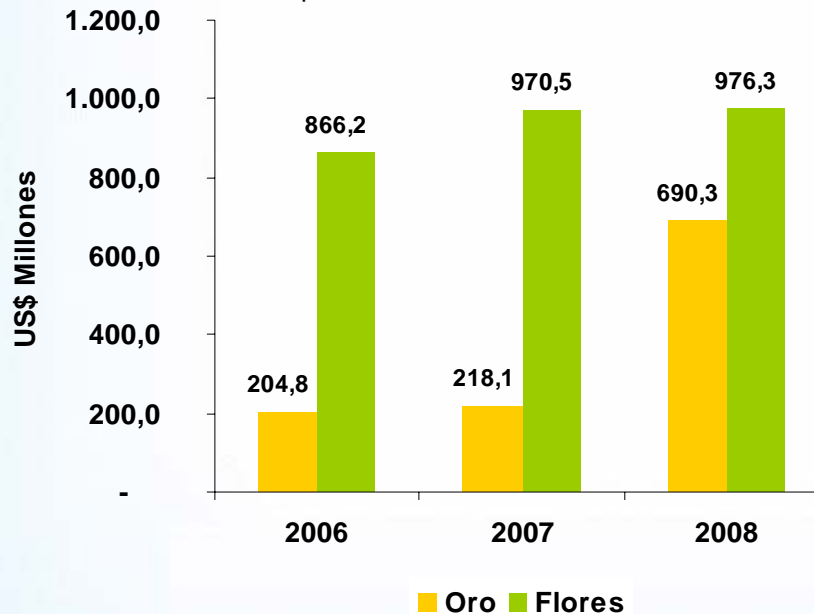
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Principales productos exportados (enero-noviembre 2008)

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



La revaluación registrada en el primer semestre del año y la desaceleración económica en Estados Unidos incidieron en que las exportaciones totales de *flores* se redujeran en 2%; este último país continuó como el principal destino de las flores (77,7% del total) y las ventas decrecieron 5,6%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 11,8% y representaron el 9,9% del total exportado en flores.

En el acumulado a noviembre del 2008, se destacó la dinámica de las exportaciones de *oro*, que crecieron 190,2%, producto que se convirtió en el quinto lugar entre aquellos con mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (129%) y los altos precios internacionales (fue mayor en 27,5% respecto al promedio a noviembre del 2007).

Las ventas de oro se concentraron en dos países; hacia Estados Unidos se dirigió el 49,7% de las exportaciones y Suiza participó del 48,6% del total.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



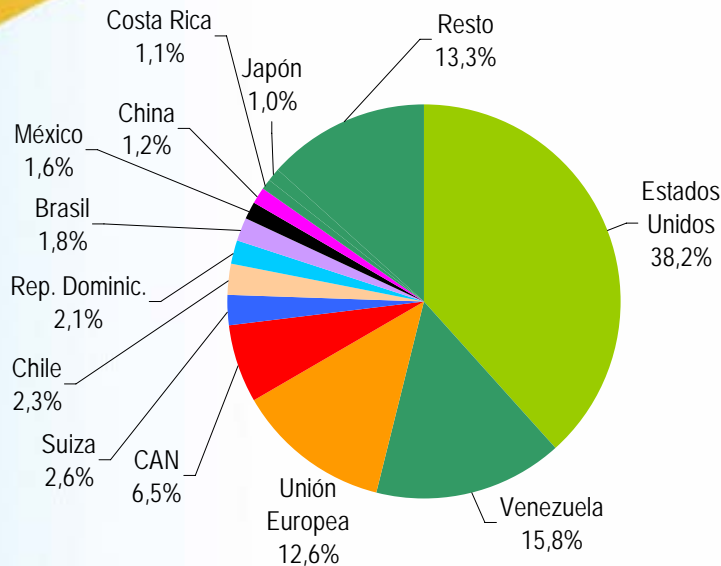
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Principales destinos (enero-noviembre 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$ 13.130 millones) crecieron 40,5% y este país continuó como el principal destino de las ventas colombianas (37,9% del total, superior en 3 puntos porcentuales a igual periodo del año anterior).

Hacia Venezuela, las exportaciones fueron de US\$5.430 millones, para un crecimiento de 19,6%; este país fue el segundo mercado en importancia (15,7% del total). Siguió dinámicas las ventas de cueros (98,2%), carne bovina (95%), textiles (91,3%), productos químicos (31%) y confecciones (3,3%), entre otros. Por el contrario, continuó la caída de las ventas de vehículos, disminuyeron 68,7%.

La Unión Europea (US\$ 4.332 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; a noviembre de 2008 aumentaron 13,1%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, petróleo, banano y ferroníquel. La UE participó con el 12,5% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$2.224 millones (6,4% del total), para un crecimiento de las ventas de 13,5%. Ecuador fue el principal socio (59,3% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 16,1%.

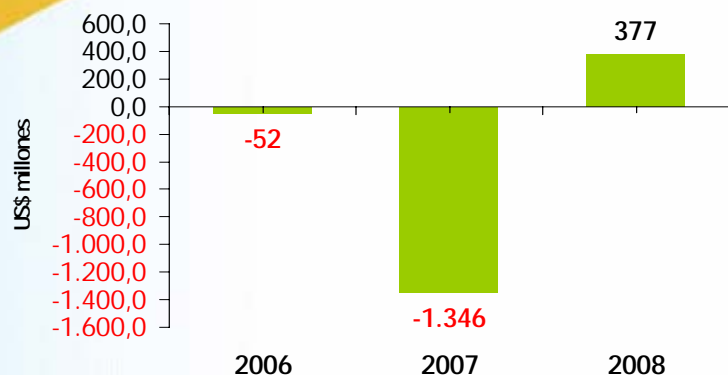
Por otra parte, se destacó Suiza (US\$884 millones), con un crecimiento de 6,5%, cuyo principal producto vendido fue el oro.

A noviembre del 2008, se registraron crecimientos importantes en las ventas hacia otros mercados como: Chile (135,1%), República Dominicana (28,2%), Brasil (47,9%) y México (20,2%). Por el contrario, disminuyeron las exportaciones a China en -45%, debido a la reducción en las exportaciones de ferroníquel.



Balanza comercial (enero-noviembre 2008)

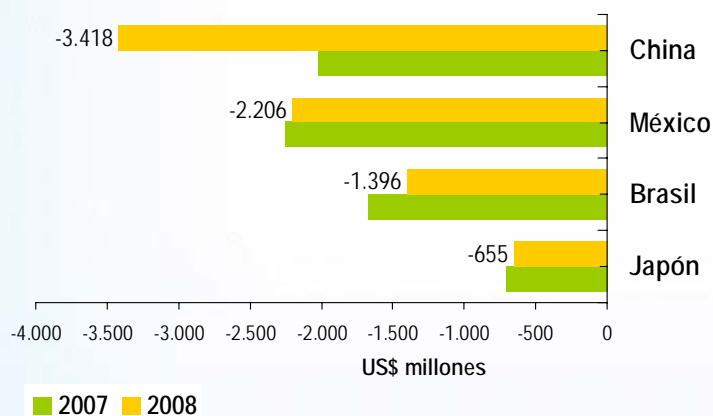
Balanza comercial total
US\$ millones FOB



El mes de noviembre de 2008, se registró una balanza comercial deficitaria de US\$ 816 millones; ello se debió a un incremento de 5,4% de las importaciones frente a una caída de 27,2% de las exportaciones.

Este saldo negativo mensual contribuyó a que en el acumulado del año, se redujera el superávit (US\$377 millones), con lo cual fue el nivel más bajo en el año de análisis (a octubre el superávit era de US\$1.192 millones). Sin embargo, en comparación con lo registrado el año anterior, se superó el déficit en el mismo período (-US\$1.346 millones).

Países con mayores déficit
US\$ millones FOB



Los principales países con los cuales Colombia registró saldos negativos fueron: China (-US\$3.418 millones), aumentando el déficit en US\$1.400 millones respecto al 2007. Le siguieron México (-US\$2.206 millones), Brasil (-US\$1.396 millones) y Japón (US\$655 millones), pero con estos países nos e amplió el déficit respecto al año 2007. Con estos cuatro países se obtuvo a noviembre un acumulado de US\$7.675 millones.

Con la Unión Europea se registró un déficit de US\$279 millones, que contrasta con los superávits obtenidos en igual período de tiempo del 2006 (US\$51 millones) y 2007 (US\$336 millones).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

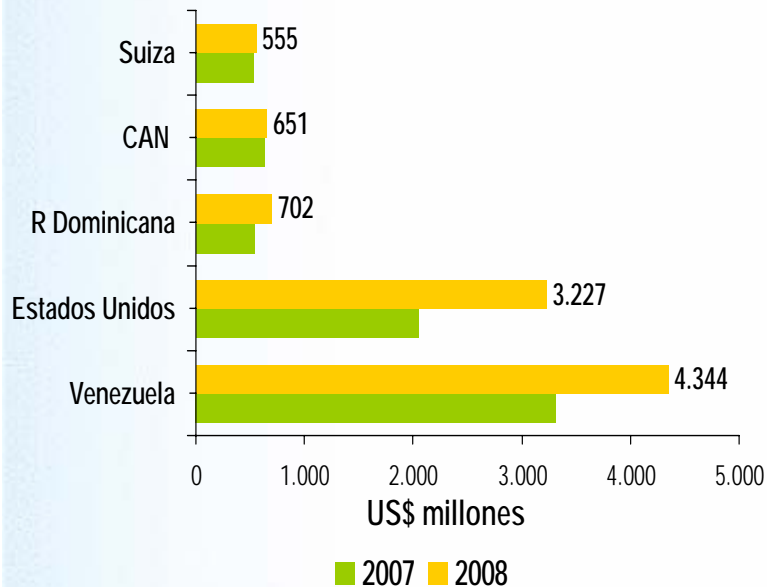


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Balanza comercial (enero-noviembre 2008)

Países con mayores superávit
US\$ millones FOB



Los mayores balances positivos se registraron con Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, CAN y Suiza. El superávit acumulado con estos cinco socios comerciales fue de US\$9.478 millones.

El superávit con Venezuela (US\$4.344 millones) fue superior en 31% al registrado a noviembre del 2007 (se amplió en US\$1.025 millones); similar comportamiento se presentó con Estados Unidos (US\$3.227 millones), cuyo superávit se incrementó en 57,4% (se amplió en US\$1.176 millones), respecto a igual período del 2007. Con República Dominicana el balance fue positivo en US\$702 millones, (29% mayor que en el acumulado a noviembre del 2007).

Con la CAN el superávit comercial (US\$651 millones) fue superior en US\$2,7 millones al registrado a noviembre del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$622 millones y US\$136 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria en US\$107 millones con Bolivia.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

