

PLAN DE ACCIÓN 2015

SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



PLAN DE ACCIÓN 2015: SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO!!

1

Hace 4 meses construimos el Plan Estratégico del Sector Comercio, Industria y Turismo 2014-2018, una hoja de ruta que sin duda nos permitirá sofisticar y diversificar nuestro aparato productivo, alcanzar mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las exportaciones petroleras y lograr un mayor dinamismo del empleo a través del turismo.

Nos trazamos metas ambiciosas: Alcanzar USD30.000 millones de exportaciones no minero energéticas, Aumentar en 15% la productividad de las empresas atendidas y obtener USD6.000 millones de divisas provenientes del turismo y 300.000 nuevos empleos. Vamos a impactar en grande porque el reto es grande y por esto lo haremos articuladamente, trabajando todas las entidades del sector tras un mismo objetivo y basados en la Planeación Estratégica.

Gracias de antemano por cumplirle al país! porque con la realización de cada una de las metas y entregables que señalamos en este Plan de acción 2015, le estaremos cumpliendo al país. Para asumir ese desafío y alcanzar las metas trazadas contamos con importantes recursos, humanos y financieros, somos 3.540 funcionarios y contamos con un presupuesto de \$871,112 millones. Ustedes se imaginan lo que podamos lograr si trabajamos todos de manera articulada? Si empujamos todos hacia el mismo lado? Si todos los 3.500 funcionarios del sector trabajamos día a día por diversificar nuestra economía, por alcanzar esos USD30.000 millones de exportaciones y por aumentar la productividad de nuestras empresas? A mi no me cabe duda que podemos gestar un importante cambio para el país...

Lo haremos a través de 3 estrategias misionales:

- 1. Aumentando las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios**
- 2. Aumentando la Productividad y fomentando el Crecimiento Empresarial**
- 3. Atrayendo el turismo generador de divisas y empleo**

Y dos habilitadores:

- 4. Fortalecimiento Institucional** (funcionarios felices, trabajando con mística y compromiso por su país)
- 5. Un modelo de gestión orientado a resultados**

Los invito a EJECUTAR el Plan de acción 2015! A entregarle resultados al país, a realizar las tareas que tenemos pendientes: Aumentar y diversificar nuestra oferta exportable!

CECILIA ALVAREZ CORREA
Ministra de Comercio, Industria y Turismo

Construimos como sector una estrategia transformadora de país, nos trazamos metas ambiciosas, compromisos grandes a la altura de las necesidades del país, Comenzamos a gestar un cambio ...

Visión

“Para el 2018 el MinCIT habrá liderado una estrategia que genere mayores niveles de productividad y competitividad, mayores exportaciones no minero energéticas que compensen la caída de las tradicionales y mayor dinamismo del empleo a través del turismo. Alcanzando: Aumentos de la **productividad de las empresas atendidas de un 15%**, **exportaciones no minero-energéticas por US\$30,000 millones** y **generando US\$ 6.000 millones de ingresos por turismo y 300.000 nuevos empleos”**

I Aumentar las exportaciones de bienes no minero energeticos y servicios

II Aumentar la Productividad y Crecimiento Empresarial

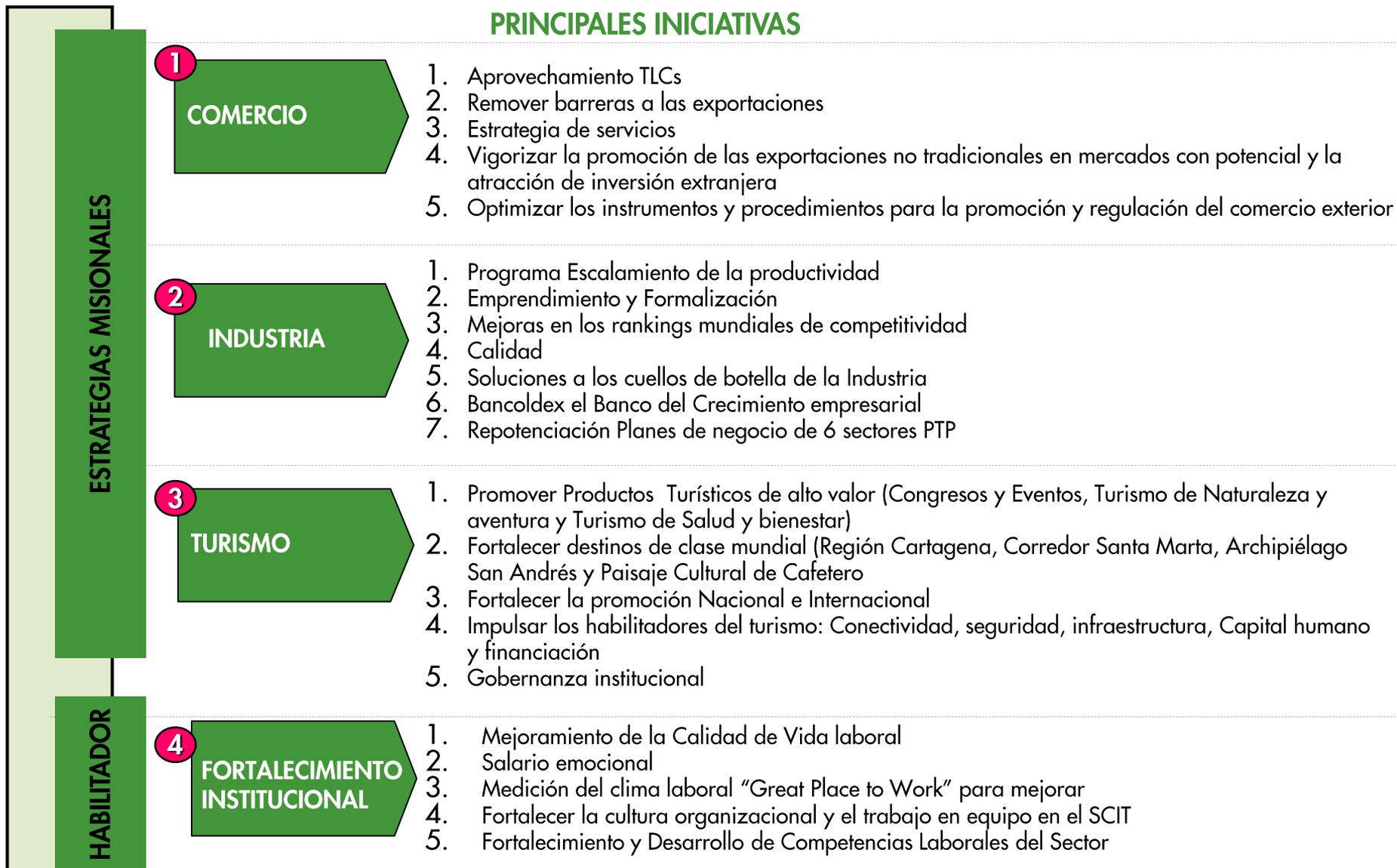
III Atraer el turismo generador de divisas y empleo

IV Fortalecimiento Institucional

V Gestión y Presupuesto por Resultados

A través de 3 estrategias misionales y 1 estrategia habilitadora...

PRINCIPALES INICIATIVAS



...Y con un número importante de recursos disponibles, somos 3.540 funcionarios trabajando por lo mismo...



Total Funcionarios Sector: 3.540
Presupuesto: \$892.486 millones COP

Entidad	# Funcionarios Planta Contratistas	Presupuesto Millones Func+Inv.	Función
 MINCOMERCIO	504 75	586.428 (GG +DCE)	<ul style="list-style-type: none"> Formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de Comercio, Industria y Turismo del país
 PROCOLOMBIA	459	122.000.0(1)	<ul style="list-style-type: none"> Promover las exportaciones no tradicionales de Colombia, la Inversión Extranjera directa y el Turismo
 BANCOLDEX	474	63.613 * 27.100 **	<ul style="list-style-type: none"> Banco de Desarrollo que promueve el crecimiento empresarial con instrumentos financieros y estratégicos. * Presupuesto total funcionamiento, no incluye meta de desembolsos ** Recursos PGN Decreto 2712 de 2014: COP\$ 27.100
 SS	557	121.050	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a la preservación del orden público económico por medio de las funciones de fiscalización gubernamental sobre las sociedades comerciales y ejercer las facultades jurisdiccionales previstas en la ley, tanto en el ámbito de la insolvencia como en el de los conflictos societarios.
 SIC	599	131.576	<ul style="list-style-type: none"> Salvaguardar los derechos de los consumidores, protege la libre y sana competencia y actuar como autoridad nacional de la propiedad industrial y defender los derechos fundamentales relacionados con la correcta administración de datos personales
 ARTECOL	89	30.856	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral que se manifieste en el mejoramiento de su nivel de vida.
 FNG	109	16.303	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías.

Somos 3.540 funcionarios trabajando por lo mismo...

Total
Funcionarios Sector:
3.540
Presupuesto:
\$892.486 millones COP

Entidad	# Funcionarios Planta Contratistas	Presupuesto Millones Fun- Inv.	Función	
 INM	110	21.258	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación nacional de la metrología científica e industrial, y la ejecución de actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país 	
 JCC	11 108	10.213	<ul style="list-style-type: none"> Organismo rector de la profesión de la Contaduría Pública responsable del registro, inspección y vigilancia de los Contadores Públicos y de las personas jurídicas prestadoras de servicios contables 	
 FIDUCOLDEX	174	4.491	<ul style="list-style-type: none"> Administrar el fideicomiso de Proexport Proveer servicios fiduciarios 	
 PROPAÍS	97	7.000.0(2)	<ul style="list-style-type: none"> Promover políticas, generar información y el desarrollo de programas pertinentes para el sector de las Micros y pequeñas empresas. 	
 PTP	63	20.995 (3)	<ul style="list-style-type: none"> Transformar a la industria colombiana e impulsar el desarrollo de las empresas de 20 sectores estratégicos de la economía nacional, para que compitan y crezcan. 	
 FONTUR	98	152.794 (4)	<ul style="list-style-type: none"> Recaudar, administrar y ejecutar los recursos fiscales y parafiscales del sector turístico. 	
 innpulsa MIPYME Colombia	Fondo de Modernización e Innovación para las Mipymes	13	37.802	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar el fortalecimiento de las Mipymes Colombianas a través de cofinanciación no reembolsable.

Llegando a todas las regiones, a través de 90 oficinas en 26 ciudades...

#	CIUDAD	MCIT	PROCOLOMBIA	BCX	SS	SIC	ARTECOL	FNG	JCC	PROPAIS	PTP	TOTAL
	TOTAL	6	21	3	8	2	15	18	9	6	4	92
1	Aburrá											1
2	Armenia											7
3	Barranquilla											7
4	Bucaramanga											4
5	Cali											8
6	Cartagena											4
7	Bogotá											3
8	Cúcuta											3
9	Ibagué											4
10	Leticia											2
11	Manizales											6
12	Medellín											5
13	Mocoa											1
14	Montería											2
15	Neiva											3
16	Palmira											2
17	Pasto											5
18	Pereira											4
19	Popayán											2
20	San Andres											5
21	Santa Marta											2
22	Sopó											1
23	Tunja											4
24	Valledupar											4
25	Villavicencio											2
26	Yopal											1

El componente regional es fundamental en nuestra estrategia, si trabajamos como un sistema integral en las regiones... Podremos llegar más a la gente y generar mayor impacto



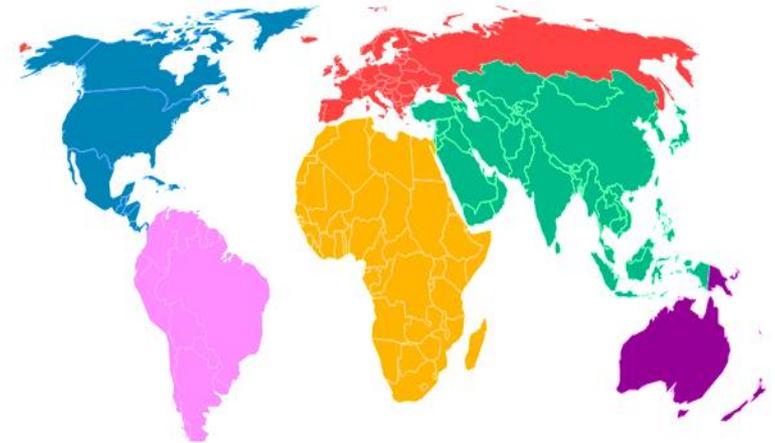
El Sector Comercio, Industria y Turismo cuenta con **90** oficinas Regionales, ubicadas en **26** ciudades que operan con **217** funcionarios ...



Y al mundo.... a través de 32 oficinas en el exterior, en 30 países ...

#	CIUDAD	MCIT	PROCOLOMBIA	TOTAL
	TOTAL	4	28	32
1	Alemania			1
2	Argentina			1
3	Bélgica			1
4	Brasil			1
5	Canada			1
6	Caribe			1
7	Chile			1
8	China			1
9	Corea			1
10	Costa Rica			1
11	Ecuador			1
12	Emiratos Arabes			1
13	España			1
14	Estados Unidos			2
15	Francia			2
16	Guatemala			1
17	Hong Kong			1
18	India			1
19	Indonesia			1
20	Japon			1
21	Mexico			1
22	Peru			1
23	Portugal			1
24	Reino Unido			1
25	Rusia			1
26	Shangai			1
27	Singapur			1
28	Suiza			1
29	Turquia			1
30	Venezuela			1

El Sector Comercio, Industria y Turismo cuenta con **32** oficinas en el exterior, ubicadas en **30** países que operan con **163** funcionarios ...



Tenemos con qué, tenemos la gente, la estrategia, el talante y el talento para hacerlo. No podemos ser inferiores al reto del desarrollo ... Esta debe ser la Colombia del 2018:



- Exportaciones no minero energéticas de bienes de \$21.000 y de servicios de US\$9.000 para un total de US\$30,000 millones



- Estructura productiva de bienes y servicios competitiva, con aumento de la productividad del 15% en las empresas intervenidas



- US\$ 6,000 millones de ingresos por turismo



- 300.000 nuevos empleos generados por turismo

Acompañennos en estos Retos!!!

PLAN DE ACCION 2015
SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

COMERCIO



COMERCIO

Visión

En el 2018, Colombia alcanzará exportaciones de bienes no minero energéticos superiores a US\$21.000 millones y servicios superiores a US\$9.000 millones; así como US\$16.000 millones de inversión extranjera directa, con énfasis en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y de inversión.

1 Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos

2 Aumentar exportaciones de servicios

3 Aumentar la inversión extranjera directa

4 Facilitación del comercio

5 Ejercicio y observancia de derechos y obligaciones de acuerdos comerciales

6 Promoción internacional

COMERCIO

AÑO 2015: 17 GRANDES INICIATIVAS (49 Total) SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR COMERCIO

1. Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos

- 1.1 Priorizar mercados y sectores con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes
- 1.2 Aprovechamiento capítulos de cooperación TLCs
- 2 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados
- 3 Remover barreras de acceso de materias primas, bienes de capital y tecnología requeridas por las empresas para exportar
- 4 Optimizar los instrumentos y procedimientos para la promoción y regulación del comercio exterior
- 5 Diversificar mercados de destino de las exportaciones

2. Aumentar exportaciones de servicios

- 6 Priorizar mercados y sectores de servicios con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes
- 7 Remover barreras de acceso de la oferta de servicios en mercados de destino priorizados
- 8 Diversificar mercados de destino
- 9 Mejorar los estándares de calidad de los sectores de servicios priorizados

3. Aumentar la inversión extranjera directa

- 10 Mejorar el clima de negocios para la IED
- 11 Atraer IED de mercados estratégicos

COMERCIO

AÑO 2015: 17 GRANDES INICIATIVAS (49 Total) SOPORTAN LAS 6 ESTRATEGIAS DEL SECTOR COMERCIO

4. Facilitación del Comercio

- 12 Simplificar y optimizar procedimientos de comercio exterior

5. Ejercicio y observancia de derechos y obligaciones de acuerdos comerciales internacionales

- 13 Mecanismos de defensa comercial
- 14 Solución de Controversias
- 15 Cumplimiento de obligaciones internacionales

6. Promoción internacional

- 16 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios
- 17 Promoción de Colombia como destino de IED

COMERCIO

Plan de Acción 2015

INICIATIVA	Q1	Q2	Q3	Q4	RESPONSABLE
1.1 Priorizar mercados y sectores con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes					
Listado de productos del sector agro y manufactura con potencial exportador priorizados por departamento.	1				Gheidy Gallo Asesora Ministra
Página web con información por departamento: i) productos; ii) indicadores macroeconómicos; iii) análisis de cadenas de valor; iv) políticas de gobierno nacional y regional; y v) empresas exportadoras.	1				
1.2 Aprovechamiento capitulos de cooperación TLCs					
Estrategia aprovechamiento	1				Mary Amalia Vásquez Jefe Of. Asesora Planeación Sectorial
2 Proyectos de cooperacion				2	
1 Proyecto (donante) reactivar negociacion TLC Triangulo Norte			1		
2.1 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (Normas de Origen) - EE.UU.					
Documento de diagnóstico con EE.UU.		1			Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Estrategia para maximizar uso del mecanismo con EEUU				1	
2.2 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (Normas de Origen) - Canadá					
Lista de Escaso abasto con Canadá		1			Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Resolución reglamentaria para consultar la consolidación de la lista de escaso abasto con Canadá		1			
Obtener y estudiar reglamento de escaso abasto para Canadá			1		
Decisión de la Comisión Conjunta Colombia - Canadá				1	
Documento de diagnóstico para implementar la cláusula de acumulación ampliada con Perú y Canadá	1				
Realización de evento técnico para evaluar alternativas y medios para la implementación de la acumulación extendida con Perú y Canadá.		1			

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.3 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (Normas de Origen) - UE					
Borrador de convenios interadministrativos entre las aduanas de Colombia y países del Grupo II para implementación del mecanismo de acumulación de origen en el Acuerdo con la UE			1		Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
2.4 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (asuntos MSF mercado EEUU)					
Requisitos iniciales (Proposed rule) - Aguacate Hass				1	Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Plan de Trabajo (Work Plan) - Uchuva			1		
2.5 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (asuntos MSF mercado de Canadá)					
Recibo conformidad cuestionario CFIA	1				Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Revisión de Información			1		
Suministro de información adicional CFIA				1	
2.6 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (asuntos MSF mercado de UE)					
Coordinación con proyecto PINES de la formulación de los planes de control de residuos para carne bovina y lácteos, y el programa de verificación microbiológica para carne de bovino de acuerdo con el Decreto 1500/2007		1		1	Geidy Gallo - Felipe Quintero Asesora Ministra - Dir. Rel. Comerciales
Evaluación y diligenciamiento de formularios (INVIMA)				1	Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
2.7 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (ampliación desgravación - UE)					
•Definir lista de productos priorizados		1			
•Análisis de productos priorizados con entidades (MADR, MCIT, PROCOLOMBIA, PTP, ICA, CORPOICA, etc) y priorización de las principales barreras técnicas de ingreso.			1		Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
•Elaborar una "Hoja de Ruta de Internacionalización y un Plan de Trabajo Interinstitucional".				1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.8 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (Compras públicas)					
Documento oportunidades y cronograma		1			Felipe Quintero Dir. Relaciones Comerciales
2.9 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes en mercados de destino priorizados (EFTA)					
Lista de productos con oportunidad		1			Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Estrategia y cronograma para aprovechar oportunidades			1		
2.10 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (mercado Chileno)					
Admisibilidad para uchuva y aguacate hass. Respecto de uchuva: Mantener acuerdo de Actas de 2009 sobre la no solicitud de tratamiento en frio, lo cual implica la admisibilidad al mercado chileno.		1			Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
informes de avance sobre la habilitación de plantas de carne de bovino.				1	
Documento sobre mercados de Compras Públicas y oportunidades sectoriales de Colombia.			1		
Diseño e implementación del proyecto piloto.				1	
Actas de reuniones .		1		1	
Regulación chilena de etiquetado de alimentos incorporando comentarios de Colombia.			1		
Documentos comparativos de los reglamentos chilenos y colombianos de electrodomésticos				1	
2.11 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (proceso andino de integración)					
Informe sobre la conclusión del proceso de Reingeniería de la CAN				1	Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Plan de trabajo de la Presidencia Pro Tempore de Colombia		1			
Actas de comité, resoluciones y decisiones andinas para la armonización de reglamentos técnicos en productos de interés exportador.				1	
Documento sobre normativa andina en inversión extranjera y proyectos de Decisión.			1		

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.12 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Ecuador, Perú y Bolivia)					
Texto Acuerdo de reconocimiento Mutuo con Ecuador firmado.		1			Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Informe de las gestiones con Ecuador sobre Ley de comunicación, ampliación del cupo en vehículos y salvaguardia cambiaria y de pagos.				1	
MOU MSF con Perú para establecer el Comité MSF para tratar los temas encaminados a lograr admisibilidad de productos de interés de las dos Partes. Habilitación de plantas, tales como de carne de res y pollo.				1	
Avance sobre el acto administrativo o decisión de las autoridades de Perú extendiendo el tratamiento preferencial para productos de zona franca colombiana. Documento de análisis sobre el impacto de salvaguardia peruana en oleaginosas.				1	
Diagnóstico e identificación de oportunidades en el mercado de Bolivia, así como gestionar la participación de nuevos productos en el este mercado			1		
2.13 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Mercosur)					
Firma de los protocolos adicionales 10 – 14 al ACE 59 y publicación de los Decretos			1		Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Proyecto de protocolo adicional en el sector automotor.			1		
Estrategia y cronograma de promoción del protocolo en bienes de desgravación reciente (siderurgia, textil - confecciones)			1		
Informe de identificación de productos con potencialidad en Brasil y gestiones para su admisibilidad sanitaria		1			

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.14 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Alianza Pacífico)					
Texto sobre armonización regulatoria en cosméticos, y escogencia y negociación de un sector para cooperación regulatoria		1			Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Acuerdo Marco en vigencia e informe de actividades de promoción de los beneficios del Protocolo Adicional				1	
Informe de seguimiento de registro de farmacéuticos en México y luego en Chile y Perú, en desarrollo de la implementación del acuerdo de cooperación entre autoridades sanitarias.			1		
Actas y minutas con las propuestas colombianas en el área de movimiento de personas, comercio de servicios e innovación				1	
Documento de conclusiones del trabajo de potenciación de comercio agrícola y reporte de actividades de promoción				1	
Documento de estrategia de acercamiento de AP al Asia-Pacífico.		1			

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.15 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Venezuela y Argentina)					
Seguimiento al comportamiento de la deuda pendiente de pago por Venezuela. Actas y decisiones de la CA.				1	Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Solicitud de macrorueda de negocios para promover el acceso a mercados de compras del Estado en Venezuela.				1	
Lista de productos priorizados para acceso a Venezuela				1	
Acta de la comisión de monitoreo con compromiso de referencia a las acciones orientadas a eliminar de las Declaraciones juramentadas implementadas por Argentina				1	
2.16 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (México)					
Estrategia y su puesta en marcha para aumento de exportaciones a México		1		1	Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Acta de la CA con solicitud sobre acumulación ampliada de origen y mecanismo de escaso abasto				1	
Informes sobre acciones para admisibilidad de carne de pollo y acciones para culminar los análisis de riesgo para flores y follajes y para frutas como uchuva, papaya. Cronograma para admisibilidad de pasifloras.			1	1	
2.17 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Triangulo Norte - El Salvador, Guatemala y Honduras)					
Informes, Actas, minutas u ofertas de negociación para la profundización del acuerdo con Triangulo Norte		1		1	Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Actas y minutas, ofertas o informes de negociación sobre un acuerdo en compras públicas y servicios profesionales y financieros con el TNCA				1	
Acta comité o de comisión administradora sobre la priorización de productos agropecuarios para admisibilidad sanitaria			1		

COMERCIO

Plan de Acción 2015

2.18 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (central de información)					
Sistema de información consolidado de los cuellos de botella identificados por las entidades del sector CIT y del gobierno.	1				Nadia Rocha Asesora
Definición de estrategia para superar los cuellos de botella a nivel de sector CIT y de gobierno.	1				Viceministra de Comercio Exterior
3. Remover barreras de acceso de materias primas, bienes de capital y tecnología requeridas por las empresas para exportar					
Circulares para divulgar actos administrativos que se expidan para remover barreras de acceso de materias primas, bienes de capital y tecnología	1				L. Fernando Fuentes Director de Comercio Exterior
Propuesta de estructura arancelaria realizada por Consultor			1		Edgar Trujillo y Ricardo Torres Asesores CSCE
4. Optimizar los instrumentos y procedimientos para la promoción y regulación del comercio exterior					
Acta de recepción de informes, documentos, sistemas informáticos, expedientes y demás información relacionada con el traslado de funciones de la DIAN al Mincomercio				1	L. Fernando Fuentes Director de Comercio Exterior
5.1 Diversificar mercados de destino de las exportaciones (China, India, Australia, Nueva Zelanda y Tailandia)					
Un documento de resultados y recomendaciones por cada país con el que se realice el estudio. (6 documentos).				1	Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Documento de análisis				1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

5.2 Diversificar mercados de destino de las exportaciones (Comunidad de Estados del Caribe y Asociación de Estados del Caribe)					
Estudio de factibilidad y oportunidades de un acuerdo de comercio con socios del caribe.			1		Andrés de la Cadena Director de Integración Económica
Ayudas de memoria de reuniones de la gira e informes de seguimiento a compromisos.	1		1	1	
Informes de actividades en los comités de AEC y matriz de actividades de cooperación.				1	
Estudio conjunto de factibilidad, cronograma de negociación, textos de negociación, TLC firmado.		1		1	
Informe de acercamientos a autoridades cubanas con miras a dar inicio a una negociación				1	
5.3 Diversificar mercados de destino de las exportaciones - Misión permanente de Colombia ante la OMC					
Programa de Trabajo Post - Bali			1		Gabriel Duque Embajador ante la OMC
Decisiones Ministeriales relacionadas con comercio de bienes				1	
5.4 Diversificar mercados de destino de las exportaciones (Finalización de negociaciones en curso de Acuerdos Comerciales)					
3 Rondas de negociación Japón	1	1		1	Javier Gamboa Jefe Equipo Negociador
Informe del estado de la situación de la negociación con Turquía		1		1	
6. Priorizar mercados y sectores de servicios con mayor potencial de aprovechamiento de acuerdos comerciales vigentes					
Listado de servicios y megaproyectos turísticos priorizados en cada uno de los 31 departamentos.	1				Nadia Rocha Asesora Viceministra de Comercio Exterior
Página web con información por departamento: i) servicios; ii) indicadores macroeconómicos; iii) análisis de cadenas de valor; iv) políticas de gobierno nacional y regional; y v) empresas exportadoras.	1				

COMERCIO

Plan de Acción 2015

7. Remover barreras de acceso de la oferta de servicios en mercados de destino priorizados (Servicios colombianos al mercado externo)					
Documento de Estrategia de internacionalización del comercio exterior de servicios		1			Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Herramienta de información para las exportaciones de servicios			1		
Lanzamiento de la Estrategia de Internacionalización de Servicios		1			
Divulgación de la Estrategia de Internacionalización de Servicios			1	1	
Acta de creación del Comité Técnico de Servicios.				1	
8.1 Diversificar mercados de destino (TISA)					
Cuatro rondas de negociación - Informes de la Negociación	1	1	1	1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Informes de avance del proceso de negociación		1		1	
8.2 Diversificar mercados de destino de las exportaciones - Misión permanente de Colombia ante la OMC en servicios					
Programa de Trabajo Post - Bali			1		Gabriel Duque Embajador ante la OMC
Decisiones Ministeriales relacionadas con comercio de servicios				1	
9. Mejorar los estándares de calidad de los sectores de servicios priorizados					
Actas de reunión de las mesas de trabajo para la formulación de proyecto de ley en esta materia.			1	1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Hoja de ruta para el mejoramiento de la calidad de los servicios priorizados.				1	
Formular un proyecto de vigilancia y prospectiva tecnológica para un sector de servicios priorizado.				1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

10. Mejorar el clima de negocios para la IED					
Hoja de ruta y análisis del clima de inversión			1		Adriana Vargas Saldarriaga
Documento diagnóstico de la estrategia para la atracción de inversión extranjera.				1	Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Documento de estudio sobre el impacto de la IED en Colombia				1	
11. Atraer IED de mercados estratégicos					
Aprobar la agenda de negociaciones conjunta de All y AETPN aprobada por el CSCE				1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
12.1 Simplificar y optimizar procedimientos de comercio exterior en lugares de arribo y salida de mercancías					
Manual de inspección no intrusiva		1			L. Fernando Fuentes Director de Comercio Exterior
Circular de eliminación total de carta de responsabilidad en Barranquilla, Santa Marta y Buenaventura para carga contenerizada.	1				
Circular sobre nuevas funcionalidades del Sistema de Inspección Simultánea para exportación (Otros tipos de carga diferente a la contenerizada: llenados en puertos, cross-docking, carga suelta, operaciones de banano)				1	
Resultados de análisis de operaciones tramitadas en el Sistema de Administración de Riesgos de la YUCE				1	
Certificado fitosanitario homologado con estándar UNCEFAT para países de la Alianza Pacífico		1			
Documento de análisis sobre las implicaciones de la nueva legislación aduanera sobre los procedimientos de comercio exterior tramitados a través de la YUCE.				1	
Comparativo de nivel de inspecciones físicas entre las diferentes entidades de control en impo y expo, en los principales puertos del país.			1	1	
Flujos de procesos para exportación en el modo aéreo para el Sistema de Inspección Simultánea				1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

12.2 Simplificar y optimizar procedimientos de comercio exterior en lugares de arribo y salida de mercancías (Acuerdo de Facilitación del Comercio-OMC)					
Exposición de Motivos y articulado de proyecto de Ley que aprueba el AFC		1			Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Radicación ante el Congreso de la República			1		
12.3 Simplificar y optimizar procedimientos de comercio exterior (Asuntos aduaneros)					
Documento de proyecto de acuerdo		1			Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Respuesta de Canadá			1		
13.1 Mecanismos de defensa comercial (Optimizar uso de mecanismo)					
Circular que establece obligatoriedad del uso de la herramienta informática y manual de operación.		1			L. Fernando Fuentes Director de Comercio Exterior
Ajustes a la herramienta informática			1	1	
Talleres (4) y guía electrónica sobre las regulaciones en defensa comercial			2	3	
Boletines trimestrales sobre las investigaciones en salvaguardia y antidumping adelantadas en Colombia			1	1	
Seguimiento a las investigaciones de defensa comercial en otros países.		1		1	
Talleres (4) de divulgación de la guía para el exportador colombiano sobre procedimientos de investigaciones de defensa comercial en otros países		2		2	
Proyecto de decreto de actualización de normas sobre subsidios			1	1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

13.2 Mecanismos de defensa comercial (combatir el contrabando)					
Informes de seguimiento al contrabando DIAN en el sector textil confecciones			1		Mariana Sarasti Viceministra de Comercio Exterior
Informe seguimiento al contrabando DIAN en segundo sector priorizado				1	
14.1 Solución de Controversias					
2 publicaciones anuales de la Revista "Acuerdos"	1			1	Nicolás Torres Jefe Oficina Asuntos Legales Internacionales
Entrega del segundo escrito de argumentos en el caso por el reclamo de Panamá	1				
Participación en segunda audiencia en el caso por el reclamo de Panamá	1				
Determinación de acciones a seguir cuando el informe del Grupo Especial en el reclamo de Panamá sea distribuido			1		
Haber participado en 2 tercerías durante el año				1	
14.2 Solución de controversias (prevención y atención controversias de inversión)					
Documento soporte de capacitación a funcionarios públicos			1	1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv
Memorando de entendimiento				1	
15.1 Cumplimiento de obligaciones internacionales					
Documento de política/legal que resuelve el irritante (vehículos de carga)				1	Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Documento de política/legal que resuelve el irritante(biodisel)		1			

COMERCIO

Plan de Acción 2015

15.2 Cumplimiento de obligaciones internacionales (procedimientos en importación de mercancías remanufacturadas sin licencia previa desde EE.UU., EFTA y Canadá)					
Resolución		1			Luis Felipe Quintero Director de Relaciones Comerciales
Ajustes en sistemas de información que permitan diferenciar remanufacturados				1	
15.3 Cumplimiento de obligaciones internacionales (observancia de los derechos de propiedad intelectual)					
Estrategia definida y consensuada				1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Acta de diagnóstico y recomendaciones			1		
Informes sobre el proceso de articulación interinstitucional por medio de la CIPI		1		1	
15.4 Cumplimiento de obligaciones internacionales (Implementar la estrategia de ingreso de Colombia a la OCDE)					
Informe de avance para la aprobación del comité de inversión por parte de la OCDE		1		1	Adriana Vargas Saldarriaga Directora de Inversión Extranjera y Serv.
Informe de gestión del PNC		1		1	
Informes de avance para la aprobación del comité de comercio por parte de la OCDE		1		1	
15.5 Cumplimiento de obligaciones internacionales (Verificar marco normativo se ajusta a compromisos adquiridos en acuerdos)					
Documento en lenguaje de proyecto de ley - TLCs con Estados Unidos, UE, EFTA y Canadá, relacionados con derecho de autor.				1	Nicolás Torres Jefe Oficina Asuntos Legales Internacionales
Documento en lenguaje de proyecto de ley - TLCs con Estados Unidos, UE, EFTA y Canadá, relacionados con el impuesto al consumo de licores y los contratos de distribución.			1		
Documento en lenguaje de proyecto de ley - TLC con Estados Unidos, relacionados con cuota de pantalla.			1		
Documento en lenguaje de proyecto de decreto - TLC con Estados Unidos, relacionados con facilitación al comercio.				1	

COMERCIO

Plan de Acción 2015

16.1 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios (estrategia exportadora)					
Realización de talleres con la Ministra con las empresas identificadas a nivel sectorial y por región.	1	1			Jimena Puyo Asesora Ministra
Planes de trabajo sectoriales y por cada una de las empresas.	1	1			Gheidy Gallo Asesora Ministra
Definición de una especie de "PIPE" para reactivas las exportaciones.	1				Mariana Sarasti Viceministra de Comercio Exterior
Seguimiento periódico de compromisos con empresarios.	1	1	1	1	Gheidy Gallo Asesora Ministra
16.2 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios - ProColombia (Negocios Facilitados)					
Negocios exportaciones: (en Mill) • US\$1,580 bienes • US\$300 servicios	525	952	1.427	1.880	Ricardo Vallejo Vicepresidente de Exportaciones - Procolombia
Número empresas con negocios de exportaciones facilitados por Procolombia : 2.207	582	972	1.490	2.207	
16.3 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios - ProColombia (Empresas exportando constantemente)					
Monto de exportaciones realizadas por empresas apoyadas por Procolombia	1.605	2.909	4.362	5.745	Ma. Cecilia Obando Vicepresidenta de Planeación - Procolombia
25.000 asistentes anuales con cubrimiento de los 32 departamentos	2.000	12.000	22.000	25.000	
30 seminarios anuales	6	12	21	30	
17. Promoción de Colombia como destino de IED – ProColombia					
Monto de Inversión Extranjera Directa producto de la gestión de Procolombia US\$1.900 millones	190	570	1.140	1.900	Juan Carlos González Vicepresidente de Inversiones - Procolombia

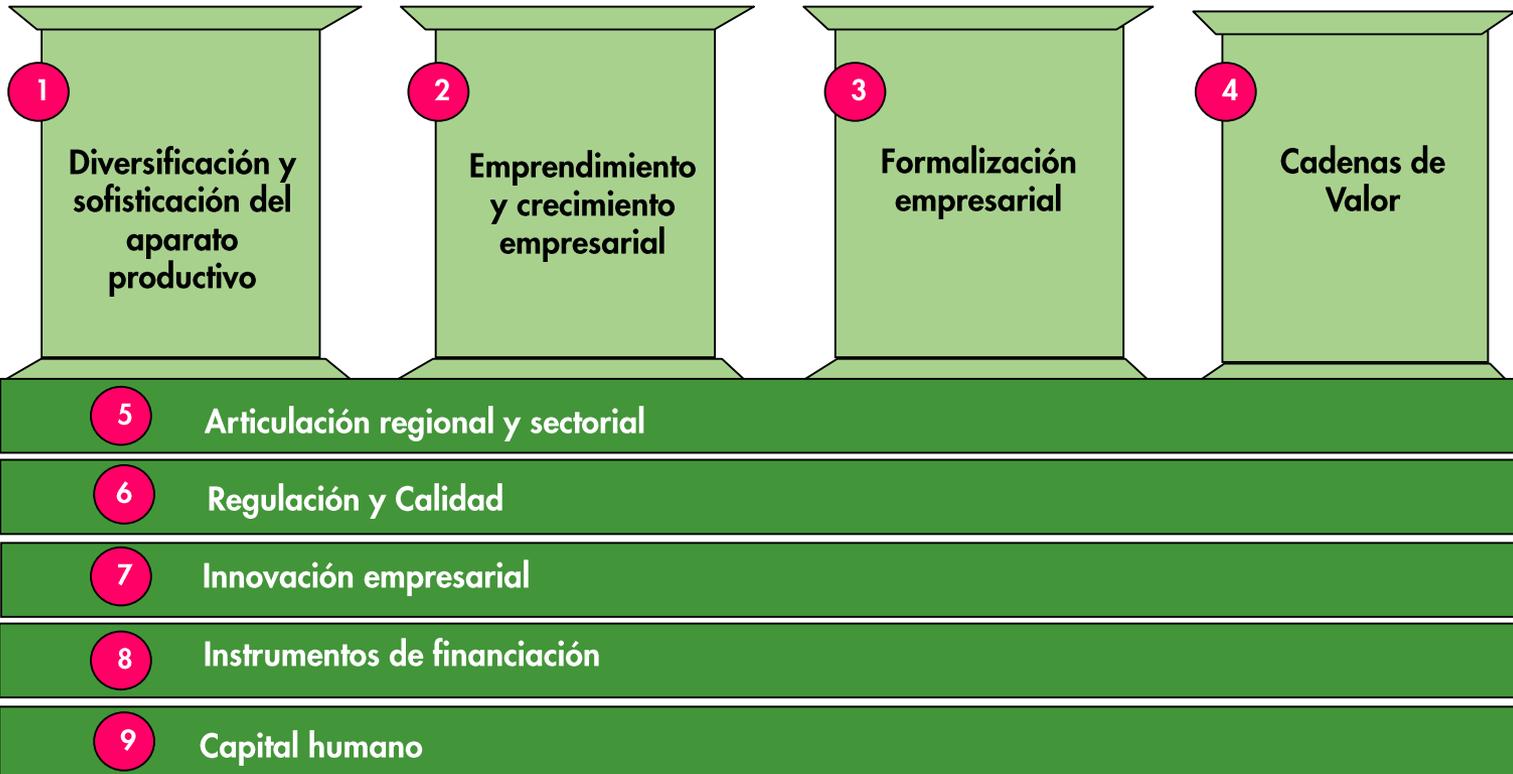
INDUSTRIA



INDUSTRIA

VISIÓN

Para 2018, el VDE incrementará en un 15% la productividad de 1000 empresas intervenidas, logrará que 1500 empresas crezcan por encima del promedio de su sector e implementará 40 rutas competitivas para el fortalecimiento de clústeres regionales.



INDUSTRIA

AÑO 2015: 27 INICIATIVAS SOPORTAN LAS 9 ESTRATEGIAS DEL SECTOR INDUSTRIA

1. Diversificación y sofisticación del aparato productivo

- 1 Evaluación y/o actualización de planes de negocio sectoriales PTP
- 2 Implementación Planes de Negocio Sectores Estratégicos.
- 3 Implementar programa de escalamiento de la productividad para sectores estratégicos.
- 4 Implementar la estrategia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los Indicadores de Competitividad

2. Emprendimiento y crecimiento empresarial

- 5 Programa de escalamiento de la productividad para sectores tradicionales
- 6 Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC / MICITIOS.
- 7 Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.
- 8 Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.
- 9 Artesanías

3. Formalización empresarial

- 10 Implementar un mecanismo de medición de niveles de informalidad empresarial.
- 11 Implementar programa de territorios de excelencia
- 12 Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización
- 13 Simplificar los trámites empresariales (regulación y procesos)

AÑO 2015: 27 INICIATIVAS SOPORTAN LAS 9 ESTRATEGIAS DEL SECTOR INDUSTRIA

IV. Desarrollo de Cadenas de Valor

- 14 Análisis de cadena de valor para identificar retos y oportunidades de mercado
- 15 Desterrar los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo
- 16 Implementar iniciativas de desarrollo de clústers a través del programa de Rutas Competitivas
- 17 Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados
- 18 Inserción en eslabones de cadenas globales de valor

V. Articulación regional y sectorial

- 19 Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interés nacional estratégicos (PINES) y fortalecer el rol articulador de las comisiones regionales de competitividad (CRC)

VI. Regulación y Calidad

- 20 La Calidad al servicio de la productividad
- 21 Implementación de buenas practicas de producción normativa
- 22 Normas contables y de aseguramiento para competir en un mundo globalizado

VII. Innovación empresarial

- 23 Apoyar con servicios financieros y no financieros la innovación empresarial

AÑO 2015: 27 INICIATIVAS SOPORTAN LAS 9 ESTRATEGIAS DEL SECTOR INDUSTRIA

8. Instrumentos de financiación

- 24 Convertir a Bancóldex en banco de desarrollo empresarial ofreciendo productos y servicios (financieros y no financieros) especializados
- 25 Acceso al crédito para las Mipymes mediante garantías del FNG
- 26 Crédito a microempresarios

9. Capital Humano

- 27 Desarrollar instrumentos para el fortalecimiento del Capital Humano pertinente para las empresas de los sectores que hacen parte del PTP

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

INICIATIVA	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	RESPONSABLE
1. Evaluación y/o actualización de planes de negocio sectoriales PTP					
6 Planes de Negocio Evaluados y/o actualizados				6	César Peñaloza- Gerente del PTP
2 Implementación Planes de Negocio Sectores Estratégicos.					
Actividades contenidas en los planes operativos del PTP realizadas durante la vigencia. Q2: Avance de 20 Planes Operativos Q4: Reporte final de 20 Planes Operativos		1		1	César Peñaloza- Gerente del PTP
3. Implementar programa de escalamiento de la productividad para sectores estratégicos.					
50 Empresas del sector PTP implementan programa de escalamiento de la productividad			50		César Peñaloza- Gerente del PTP
4. Implementar la estrategia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los Indicadores de Competitividad (Doing Bussines, WEF e IMD)					
Estrategia de Comunicaciones implementada para incidir en la percepción de los empresarios	1				Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
Aumentar 5 puestos de la siguiente manera; 1 puesto en el indicador Doing Business, 2 puestos en el indicador WEF y 2 puestos en el indicador IMD				5	
Informe seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad	1	1	1	1	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

5. Programa de escalamiento de la productividad para sectores tradicionales					
100 Empresas que han iniciado el proceso del programa de escalamiento de la productividad				100	Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
6. Desarrollo de capacidades empresariales a través de los centros de desarrollo empresarial – SBDC / MICITIOS.					
350 Empresarios atendidos a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (acumulado)			150	350	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
10 Centros de Desarrollo Empresarial en operación (acumulado).			6	10	
7. Dinamizar el ecosistema nacional y regional para el Emprendimiento.					
Programa para la dinamización de los ecosistemas de emprendimiento.				1	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
3 Transferencias de buenas prácticas de emprendimiento entre redes regionales (acumulado). "			1	3	
Taller de formación y proyectos potenciales para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento con el gobierno local.				1	
8. Implementar programas de valor compartido como estrategia para el crecimiento empresarial.					
33 unidades de negocio microfranquiadas.				33	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
99 Familias en condiciones de vulnerabilidad participantes como microfranquiados.				99	
9. Artesanías					
7000 Beneficiarios de los laboratorios regionales (acumulado)		1.400	3500	7000	Aida Furmanski, Rebeca Herrera, Iván Moreno. Artocol
\$ 1.695 MM de pesos de ventas en Feria Expoartesano		\$ 1.695 MM			
\$ 10.602 MM de pesos de ventas en Feria Expoartesanas				\$ 10.602 MM	
\$3.678 MM de pesos de ventas en Rueda de negocios				\$3.678 MM	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

10. Implementar un mecanismo de medición de niveles de informalidad empresarial.					
Cronograma de diseño de la metodología de medición, articulado con el DANE				1	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
11. Implementar programa de territorios de excelencia					
50 empresas caracterizadas			50		Adriana Rueda – Directora de Mipymes
30 empresarios capacitados en temas transversales: (Medios de pago electrónicos, Planes de emergencia y atención de desastres, Sistematización de los procesos contables de la empresa, Manejo de costos e Inventarios, Asociatividad etc)			30		
20 empresarios con asistencia técnica y certificaciones BPM (Buenas Prácticas de manipulación).				20	
12. Aumentar la productividad de las Mipymes a través de la formalización					
40 empresas intervenidas Q2:40 Empresas Proveedoras diagnosticadas. Q3: Las 40 diganosticadas son asesoradas en Formalización empresarial y mejoramientos productivos. Q4:40 Empresas Proveedoras con los siguientes resultados: Incremento en ventas del 10% del promedio de las empresas intervenidas; Incremento en la productividad del 15% del promedio de las empresas intervenidas; 100% de las empresas intervenidas inscritas en el Registro Mercantil y RUT. "		40	40	40	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
2 Empresas anclas sensibilizadas		2			
13. Simplificar los trámites empresariales (regulación y procesos)					
Diagramación de la situación actual (Levantamiento de procesos al interior de cada entidad que adelanta un trámite relacionado con la creación de empresas)				1	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
Inventario de los 5 registros sectoriales y 5 registros territoriales conexos susceptibles de integrarse al sistema de registro único.				1	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

14. Análisis de cadena de valor para identificar retos y oportunidades de mercado					
Desempeño anual sectorial			1		Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
4 Análisis de la competitividad de sectores estratégicos				4	
38 Análisis de cadena de valor	4	10	24	38	
15. Desterrar los cuellos de botella críticos que obstaculizan el desarrollo productivo					
4 Plan de trabajo para cada sector.		4			Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
Avances en la ejecución del plan de acción con cada sector			4		
Resultado en la ejecución del plan de acción con cada sector.				4	
16. Implementar iniciativas de desarrollo de clústers a través del programa de Rutas Competitivas					
10 Rutas competitivas o iniciativas de refuerzo a la competitividad acompañadas en su implementación		3	6	10	Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
20 Planes de acción (hojas de ruta) formulados para sectores estratégicos		4	7	20	
17. Desarrollo de proveedores para el acceso a nuevos mercados					
1000 Empresas participantes en eventos comerciales (acumulado). Q3: 500 empresas participantes de eventos comerciales Q4: 1000 empresas participantes de eventos comerciales; 30% de las expectativas de negocios gestionadas en los eventos comerciales llevadas al cierre efectivo del negocio.			500	1000	Adriana Rueda – Directora de Mipymes
10 Mipymes proveedoras de grandes superficies a través de la metodología de acceso y preparación diseñada. Q3: 3 Talleres con la metodología establecida. Q4: Diagnostico de las empresas intervenidas.			x	10	
Sistematización de 102 casos con empresas intervenidas, fortalecidas y medición de impacto. Q4: 79 empresas fortalecidas y preparadas para acceder a nuevos mercados; 23 productos nuevos desarrollados para introducción en nuevos mercados.				102	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

18. Inserción en eslabones de cadenas globales de valor					
Metodología que facilite la inserción de empresas en cadenas regionales y globales de valor				1	Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
19. Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interés nacional estratégicos (PINES) y fortalecer el rol articulador de las comisiones regionales de competitividad (CRC)					
Reporte de avance en la ejecución del plan de acción de cada uno de los PINES por año.	1	1	1	1	Daniel Arango Ángel - Director de Productividad y Competitividad
Resultados de la implementación de 1 proyecto de interés nacional estratégico.				1	
8 comisiones fortalecidas en su rol articulador (acumulado).		2	5	8	
20. La Calidad al servicio de la productividad					
Nueva estructura del Premio				1	Santiago Angel - Director de Regulación
Documento de política nacional de laboratorios				1	
21. Implementación de buenas prácticas de producción normativa					
Estrategia del posicionamiento del Subsistema Nacional de la Calidad.				1	Santiago Angel - Director de Regulación
Agenda Normativa de análisis de impacto normativo y diseño del proceso para la expedición de reglamentos técnicos.				1	
22. Normas contables y de aseguramiento para competir en un mundo globalizado					
420 mipymes con NIIF implementadas				420	Santiago Angel - Director de Regulación
8 ocho seminarios y/o capacitaciones sobre actualización en las NIIF, NIF y NIAS				8	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

23. Apoyar con servicios financieros y no financieros la innovación empresarial					
70 Iniciativas apoyadas	10	10	30	20	Maria José Naranjo - Bancoldex
24. Convertir a Bancóldex en banco de desarrollo empresarial ofreciendo productos y servicios (financieros y no financieros) especializados					
1,3 billones de desembolsos para financiación a exportaciones (acumulado)	0,15 billones	0,45 billones	0,85 billones	1,3billones	Maria José Naranjo - Bancoldex
Empresas crecen por encima de la media de su sector				1040	
Desembolsos por 650.000 Millones para aumentar la productividad	90.000 millones	300.000 millones	450.000 millones	650.000 millones	
120.000 Micropresas beneficiadas por desembolsos para aumentar la productividad	15.000	50.000	80.000	120.000	
Fondo de Fondos Q3: Elaboración y aprobación del texto del proyecto de Fondo de Fondos en el Plan Nacional de Desarrollo. Elaboración y publicación términos de referencia para la selección de un consultor técnico. Selección consultor técnico. Lo anterior sujeto a la aprobación del Fondo de Fondos en el PND. Q4: De ser aprobado el Fondo de Fondos en el PND, se llevará a cabo el estudio técnico para precisar las condiciones de la industria de fondos de capital en Colombia, que justifican la existencia del Fondo de Fondos.			x	x	
97.843 millones por compromisos de inversión fondos de capital Privado (acumulado).	95.811 millones			97.843 millones	

INDUSTRIA

Plan de Acción 2015

25. Acceso al crédito para las Mipymes mediante garantías del FNG					
11.5 billones de pesos en créditos garantizados (acumulado).	2,54 b	5,37 b	8,33 b	11,5 b	Juan Carlos Durán - Presidente FNG
26. Crédito a microempresarios					
Desembolsos por 2.370.000 microcréditos (acumulado).	\$ 592.500	\$ 1.185.000	\$ 1.777.500	\$ 2.370.000	Juliana Alvarez Banca de las Oportunidades
27. Desarrollar instrumentos para el fortalecimiento del Capital Humano pertinente para las empresas de los sectores que hacen parte del PTP					
10 mapas ocupacionales validados con el sector productivo y perfiles ocupacionales ajustados		3	3	4	César Peñaloza- Gerente del PTP
Documento de necesidades de capital humano identificadas en 10 sectores PTP				1	
Documento con las recomendaciones a adoptar por el sector educativo y de formación				1	
Sistema de monitoreo				1	

TURISMO



TURISMO

VISIÓN

El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.

1

Fortalecer destinos
de clase
mundial

2

Promover Productos
Turísticos de alto
valor

3

Impulsar el turismo
doméstico

4

Promocionar los
destinos y
productos turísticos
de Colombia

5

Normatividad y seguridad

6

Infraestructura

7

Talento Humano

8

Inversión y Financiamiento

9

Fortalecimiento Institucional

AÑO 2015: 23 INICIATIVAS SOPORTAN LAS 9 ESTRATEGIAS DEL SECTOR TURISMO

1
Fortalecer
destinos de clase
mundial

- 1 Región Cartagena
- 2 Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- 3 Corredor Santa Marta – Ciénaga – Salamanca - Tayrona
- 4 Paisaje cultural cafetero

2. Promover
productos
turísticos de alto
valor

- 5 Turismo de naturaleza y aventura
- 6 Turismo MICE (Reuniones)
- 7 Turismo de salud y bienestar

3.
Impulsar el turismo
doméstico

- 8 Golfo de Morrosquillo
- 9 Red turística de Pueblos Patrimonio
- 10 Clúster Melgar-Girardot-Honda
- 11 Desarrollar regiones de turismo , paz y convivencia
- 12 Turismo y artesanías

4.
Promocionar
los destinos y
productos
turísticos de
Colombia

- 13 Promoción turística nacional
- 14 Promoción turística internacional

AÑO 2015: 23 INICIATIVAS SOPORTAN LAS 9 ESTRATEGIAS DEL SECTOR TURISMO



15 Formalización turística

16 Seguridad



17 Infraestructura básica de soporte y acceso



18 Fortalecimiento de la formación y capacitación en turismo



19 Inversión en turismo

20 Inversión en turismo Hotel El Prado



21 Gobernanza y gestión eficiente

22 Asamblea OMT 2015

23 Aprovechamientos de convenios

TURISMO

Plan de Acción 2015

INICIATIVA	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	RESPONSABLE
1. Región Cartagena					
Determinar obras a realizar para ordenamiento de playa Bocagrande			1		Rodolfo Rodriguez - Asesor de Infraestructura
Diseño de Producto Palenque Elaborado				1	Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Mantenimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena				1	
40 cocheros capacitados en servicio al cliente e inglés básico			40		
Identificación de actores y responsables para la articulación de APP.			1		Juana Londoño - FIDUCOLDEX
40% ejecutado de la construcción de baños del Castillo de San Felipe				40%	Eduardo Osorio FONTUR
10% ejecutado de la instalación de la señalización turística peatonal de Cartagena				10%	
2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina					
Cámaras hiperbáricas instaladas (2)		2			Eduardo Osorio - FONTUR
SPA de Providencia dotado y en operación			1		
Diseño de la Marina de San Andrés				1	
30% de ejecución del Sendero al Peak (Fase 1)			30%		
Diseño del área de boyaje de Providencia para la marina				1	
60% de ejecución del Embarcadero en el sector del COVE				60%	
40% de ejecución del embarcadero de Jhonny Cay				40%	
Obra del Embarcadero de Lancheros terminada				100%	
Plan para fortalecer la promoción y comercialización de las Posadas Nativas		1			Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
Plan de fortalecimiento de la promoción y comercialización de las Posadas Nativas ejecutado				1	
Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico.			1		

TURISMO

Plan de Acción 2015

3. Corredor Santa Marta- Ciénaga- Salamanca- Tayrona					
2 playas certificadas bajo el esquema ServiCERT con SGS.				2	Carlos Vives -Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Implementación de señalización del Centro Histórico y Quinta de San Pedro Alejandrino en Santa Marta.				100%	Eduardo Osorio - FONTUR
Peatonalización de la plaza el Centenario de Cienaga				1	
Diseño terminado del teatro de Santa Marta		1			
Diseño de los embarcaderos Menores de Santa Marta (6 embarcaderos)			1		
Diseño del embarcadero de Cienaga				1	
Estrategia de promoción de Santa Marta en el marco de los juegos bolivarianos.			1		Karol Fajardo Dirección de Analisis Sectorial y Promoción
4. Pasaje cultural cafetero					
Diseños terminados de la señalización turística del PCC			1		Eduardo Osorio - FONTUR
120 prestadores de servicios turísticos cul minando el proceso de certificación en calidad turística			120		
Diseño de producto de avistamiento de aves, PNN Otún Quimbaya.			1		Carlos Vives -Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Certificación de un alojamiento en el PNN Otún Quimbaya				1	

TURISMO

Plan de Acción 2015

5. Turismo de naturaleza y aventura					
40 iniciativas empresariales, apoyadas por Fondo Emprender para exportar producto especializado en Turismo de Naturaleza .				40	Jaime Polnaco - PTP
Fase 1 de la base de indicadores de estadísticas (Ingresos, empleos y demanda)				1	
Validación de batería de indicadores de sostenibilidad	1				
Avance de la batería de indicadores en la región de Santander				1	
Definir los requisitos para la selección de 40 empresas de proyectos de escalamiento empresarial				40	
Fase 1 del modelo de fortalecimiento terminada.			1		
Piloto de 2 destinos en el modelo de administración de riesgo de turismo de aventura				2	
10 empresas con planes de negocios				10	
6. Turismo MICE (Reuniones)					
128 Eventos captados (acumulados)	11	42	80	128	Enrique Stellabatty - Procolombia
Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.				1	Eduardo Osorio - FONTUR
7. Turismo de salud y bienestar					
2 Manuales de acreditación acreditados ante ISQua			2		Jaime Polnaco - PTP
Manuales y guías de los aeropuertos actualizados para el traslado de pasajeros en condiciones médicas especiales			1		
300 personas vinculados al sector con cursos de formación en inglés				300	
Documentos con incentivos para acreditación en salud				1	
Propuesta y definición de marco legal para facilitadores de turismo de salud				1	
Circular conjunta firmada (Protocolo migratorio) que facilite acceso al país para servicios médicos				1	
100 personas capacitadas con el SENA fundamentos de turismo de salud				100	
Segundo simposio internacional de termalismo y spa			1		

TURISMO

Plan de Acción 2015

8. Golfo de Morrosquillo					
Diseño del producto turístico y plan de acción en el Golfo de Morrosquillo.			1		Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Sendero Ecoturístico de Ecoloso construido				80%	Eduardo Osorio - FONTUR
20% de ejecución del SOS San Bernardo del viento				20%	
Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico.			1		Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
9. Red Turística de pueblos patrimonio					
5 pueblos patrimonio en proceso de certificación.				5	Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
8 pueblos patrimonio con señalización peatonal instalada			8		Eduardo Osorio - FONTUR
10. Cluster Melgar-Girardot-Honda					
Campaña para promocionar el Clúster Melgar - Girardot y Honda.			1		Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
Jornadas de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico para el Clúster Melgar - Girardot - Honda. Informe.			1		
Diseño producto turístico alrededor de la cultura del Río en Girardot.				1	Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Diseño producto turístico con temática de mitos y leyendas en Melgar.				1	
Diseño de producto turístico- Turismo de aventura y competencias deportivas en Río, para el Clúster Melgar-Honda-Girardot.				1	

TURISMO Plan de Acción 2015

11. Desarrollar regiones de turismo, paz y convivencia					
Documento base de Turismo, Paz y Convivencia.	1				Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
4 Ruedas de Negocio de Turismo, Paz y Convivencia en las regiones de: Putumayo, La Macarena, Uraba- El Darién, Sierra Nevada (Ciénaga) (Acumulado).		1	2	4	
4 Jornadas de formación integral a los empresarios turísticos. Informes.			2	4	
Estrategia del Programa Turismo, Paz y Convivencia. Informe				1	
Formulación Plan de trabajo del Comité de Turismo, Paz y Convivencia.		1			
Implementación del Plan de trabajo del Comité de Turismo, Paz y Convivencia.				1	
Estudios y Diseños de la Base Náutica de Necoclí			1		Eduardo Osorio - FONTUR
Obra del Muelle de Waffe				10%	
Obra entregada del SOS de Arboletes			100%		
Publicación turismo paz y convivencia.				1%	Rodolfo Rodríguez - Asesor de Infraestructura
Gestionar permisos para 4 cabildos para los Caminos de Teyuna			1		
12. Turismo y Artesanías					
Política de turismo-artesanías actualizada		1			Artesanías de Colombia
Programa de turismo de artesanías para las regiones de turismo paz y convivencia			1		

TURISMO

Plan de Acción 2015

13. Promoción Turística Nacional					
Campaña de Promoción Nacional e internacional	1				Eduardo Osorio - FONTUR
Estrategia de turismo y deporte para la promoción.			1		Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Turismo
Sub campaña para la informalidad turística producida y pautaada.		1			
Campaña en calidad turística			1		Carlos Vives - Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.
Campaña Colombia limpia realizada.				1	Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Turismo
Campaña Turismo responsable realizada.			1		
14. Promoción Turística Internacional					
1.652.000 Viajeros Internacionales	300.964	572.498	920.228	1.652.000	Procolombia
Gasto US\$1.360 millones	170,1	382,8	112,7	1360	
15. Formalización Turística					
20 Jornadas de formalización. acumulado.	5	11	17	20	Karol Fajardo - Dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Turismo
10 Brigadas de formalización. Acumulado	2	5		10	
16. Seguridad					
Implementación observatorio de calidad turística				1	Carlos Vives - Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.

TURISMO

Plan de Acción 2015

17. Infraestructura básica de soporte y acceso					
Detección de las necesidades en vías y terminales (terrestres y aéreos) para acceder a los atractivos turísticos del país				1	Sandra Victoria Howard - Viceministra de Turismo
18. Fortalecimiento de la formación y capacitación en turismo					
Diseño preliminar y presentación del PINE		1			Sandra Victoria Howard - Viceministra de Turismo
19. Inversión en turismo					
Estrategia para estructuración de proyectos con vocación hotelera y turística para atraer inversión local y/o internacional				X	Procolombia
20. Inversión en turismo Hotel el Prado					
Suscripción de contrato de concesión por 30 años		1			Juana Londoño - FIDUCOLDEX
Creación del Fondo Cuenta para atender pasivos pensionales del sector hotelero		1			
Generación del pago de acreencias laborales del Hotel El Prado				1	
21. Gobernanza y gestión eficiente					
Diseñar e implementar el Sistema Nacional de Gobernanza (Plataforma virtual)				1	Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Encuesta en gasto interno de Turismo				1	Karol Fajardo - Dirección de Analisis Sectorial y Promocion
CITUR rediseñado y puesta en marcha			1		
Incorporar los 4 proyectos de SITUR al CITUR				4	

TURISMO

Plan de Acción 2015

22. Asamblea OMT 2015					
Suscripción del MOU con OMT		1			Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Consecución de recursos y cierre presupuestal (millones)		14.000			PROCOLOMBIA
Informes aportes región, negociación con hoteles, venue, eventos paralelos)		1			
Informe impacto del evento			1		
Asamblea realizada			1		
23. Aprovechamiento de convenios					
Capacitación a la comunidad de Coquí en Nuquí con el fin de fortalecer la gastronomía local.				1	Carlos Vives - Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo
Firma del programa específico de cooperación 2015-2016 entre Colombia y México		1			
Elaboración plan de acción.		1			
Ejecución plan de acción de la Alianza del Pacífico				1	

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



VISIÓN

Para el 2018, el Sector Comercio, Industria y Turismo será un modelo excelencia en el sector publico, gracias a su modelo de gestión por resultados y a su esquema de bienestar

1

Modelo
Bienestar para los
Funcionarios

2

Articulación del
sector

3

Comunicación Interna

4

Plan Administrativo de excelencia

5

Innovación

1.
Modelo de
Bienestar para
los funcionarios

- 1 Mejoramiento de la Calidad de Vida laboral.
- 2 Fortalecer la cultura organizacional y el trabajo en equipo en el SCIT.
- 3 Fortalecimiento y Desarrollo de Competencias Laborales del Sector.

2.
Articulación
todo el sector

- 4 Caja de Herramientas Sector
- 5 Apoyo en las regiones mediante los Centros Integrados de Servicios- MiCITio

3.
Comunicación
Interna

- 6 Funcionarios mejor informados – Comunicación Interna

4.
Plan
administrativo
de excelencia

- 7 Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo
- 8 RS..pondiendo por una Sociedad Mejor

5.
Innovación

- 9 Programa de Innovación: Sector que innova en los procesos

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Plan de Acción 2015

INICIATIVA	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	RESPONSABLES
1. Mejoramiento de la Calidad de Vida laboral.					
Diseño de valera y definición de los incentivos de salario emocional para cada una de las entidades.		1			Maria del Rosario Becerra Cabal Coordinadora Talento Humano
Implementación de la Valera por parte de los funcionarios de cada entidad.			1	1	
Resultados de la encuesta de clima laboral aplicada por cada entidad.		1			
Implementación de las acciones de mejora en pro del clima laboral por cada una de las entidades		1	1	1	
Realización de la encuesta para el diagnóstico del ambiente laboral en las entidades del Sector.				1	
Definición de lineamientos para escoger a los mejores funcionarios del sector.		1			
Reconocimiento trimestral a los 3 mejores funcionarios del sector.			1	1	
2 Fortalecer la cultura organizacional y el trabajo en equipo en el SCIT .					
Realización de Olimpiadas sectoriales.		1	1		María del Rosario Becerra Cabal Coordinadora Talento Humano
Realización de días Culturales dedicados al arte y el talento.				1	
Definición de lineamientos para escoger la mejor iniciativa - proyecto postulado por equipos de trabajo del sector.		1			
Reconocimiento a la mejor iniciativa – proyecto postulado por equipos de trabajo del sector.				1	

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Plan de Acción 2015

3 Fortalecimiento y Desarrollo de Competencias Laborales del Sector.					
Propuesta del Plan de Capacitación Sectorial 2016, el cual debe incluir la creación de una red de formadores.			1		María del Rosario Becerra Cabal Coordinadora Talento Humano
Definición del Plan de Capacitación Sectorial 2016				1	
Proporcionar a los funcionarios del sector Comercio, Industria y Turismo cursos en segunda lengua.		1	1	1	
Resultados de participación en los niveles de segunda lengua para medir el avance de los funcionarios de un nivel a otro.			1	1	
Realización de Talleres de liderazgo para directivos del Sector CIT.			1	1	
4. Caja de Herramientas Sector					
Portafolio de servicios		1			Gheidy Gallo Santos Asesora Despacho Ministra
5. Apoyo en las regiones mediante los Centros Integrados de Servicios - MiCIT io					
Apertura de un centro integrado de servicio MiCIT io por año.				1	Gina Astrid Salazar Secretaria General
6. Funcionarios mejor informados – Comunicación Interna					
Diseño de una herramienta de comunicación sectorial destinada a los clientes internos de todas las entidades.		1			Gina Astrid Salazar Secretaria General
Implementación de la herramienta de comunicación sectorial.			1		
7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo.					
1. Gestión Misional y de Gobierno					
Seguimiento a los indicadores de Sinergia en cada comité de Planeación Estratégica Sectorial (Industria, Comercio y Turismo).	1	1	1	1	Mary Amalia Vásquez Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Plan de Acción 2015

7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo					
2. Transparencia, participación y servicio al ciudadano					
Caracterización de los ciudadanos de conformidad con los lineamientos de gobierno en línea (Demográficas, Geográficas, De comportamiento, Necesidades e intereses)		1		1	Libia Gómez de Galeano Coordinadora Atención al Ciudadano
Medición de satisfacción de los servicios del sector con calificación igual o superior a 4.2.				1	
Sensibilizar a través de los medios de comunicación el significado de participación ciudadana como el ejercicio de diálogo entre el Estado y la Comunidad para hacer parte a los ciudadanos en la formulación de las políticas, planes y proyectos de las entidades del Sector.	1	1	1	1	
Publicación y actualización de información básica	1	1	1	1	Rosalba Cubillos, Coordinadora de Comunicaciones con el apoyo de las áreas responsables de la información.
Formulación Plan de Acción Micitios	1				Gina Astrid Salazar Secretaria General
Seguimiento Plan de Acción Micitios	1	1	1	1	
Consolidación del Plan Anticorrupción y atención al ciudadano.	1				Mary Amalia Vásquez Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial
Seguimiento Plan Anticorrupción y atención al ciudadano.	1	1	1	1	Giovanny Chamorro Jefe Oficina de Control Interno
Analizar los resultados de la evaluación del ITN del sector CIT, una vez sean publicados por la entidad correspondiente.				1	
Realización de la audiencia pública de rendición de cuentas de conformidad con las directrices del DAFP. No aplica para Bancoldex y Procolombia.			1		Mary Amalia Vásquez Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Plan de Acción 2015

7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo					
3. Gestión del Talento Humano					
Actualización del manual de funciones y competencias laborales de acuerdo con los lineamiento del DAFP, a las entidades que aplique		1			María del Rosario Becerra Cabal Coordinadora Talento Humano
Formulación Plan de Capacitación por entidad	1				
Seguimiento Plan de Capacitación por entidad	1	1	1	1	
Formulación Plan de Bienestar por entidad	1				
Seguimiento Plan de Bienestar por entidad	1	1	1	1	
Actualización del Plan Anual de Vacantes a las entidades que aplique de acuerdo con la ley 909 de 2005.	1	1	1	1	
Elaboración acuerdos de Gestión Suscritos, para las entidades que aplique	1	1	1	1	
7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo					
4. Eficiencia Administrativa					
Mantener la Certificación en Calidad.				1	Carmen Elena Aguilar Coordinadora de SIG
Actualización del Plan de ajuste tecnológico	1				Edgar Carillo Jefe Oficina de Sistemas de Información
Seguimiento del Plan de ajuste tecnológico		1	1	1	
Plan para la Implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.	1				
Seguimiento plan para la Implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.		1	1	1	
Actualización del programa de ahorro y uso eficiente de papel. "Cero papel".	1				
Seguimiento del programa de ahorro y uso eficiente de papel. "Cero papel".	1	1	1	1	
Situación actual de la entidad frente a los componentes TIC para servicios y TIC para el gobierno abierto.		1			
Plan de acción para el cumplimiento del 90% de conformidad con el decreto 2573 de 2014 de los componentes TIC para servicios y TIC para el gobierno abierto.			1		
Seguimiento a las actividades propuestas en el plan de acción de los componente: TIC para Servicios y TIC para el Gobierno abierto				1	

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Plan de Acción 2015

7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo

4. Eficiencia Administrativa

Formulación Plan de Gestión Ambiental por entidad. (Nota. El PGA debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para las entidades que apliquen).	1				Priscila Aunta Coordinadora Grupo Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible
Seguimiento Plan de Gestión Ambiental por entidad. (Nota. El PGA debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para las entidades que apliquen).	1	1	1	1	
Formulación Plan Racionalización de trámites. No aplica FNG, Procolombia, Bancoldex.	1				Giovanny Chamorro Jefe Oficina de Control Interno
Seguimiento Plan Racionalización de trámites. No aplica FNG, Procolombia, Bancoldex.	1	1	1	1	
Formulación Plan de Garantía y aseguramiento de los derechos de las personas con discapacidad	1				Gina Astrid Salazar Secretaria General
Seguimiento Plan de Garantía y aseguramiento de los derechos de las personas con discapacidad	1	1	1	1	
Revisión por parte del Mincit a los estudios técnicos recibidos por la entidades del sector				1	Mary Amalia Vásquez Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial
Formulación programa de Gestión documental de acuerdo con los lineamientos del modelo integrado de planeación y Gestión y los lineamientos del AGN. (Nota el programa de Gestión documental debe contener: Cuadros de clasificación, tablas de retención, inventario documental).	1				Lucía Mendez Coordinadora de Gestión Documental
Seguimiento al programa de Gestión documental de acuerdo con los lineamientos del modelo integrado de planeación y Gestión y los lineamientos del AGN. (Nota el programa de Gestión documental debe contener: Cuadros de clasificación, tablas de retención, inventario documental).	1	1	1	1	

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Plan de Acción 2015

7. Transparencia en la gestión del desarrollo administrativo					
5. Gestión Financiera					
Elaborar el Programa Anual Mensualizado de Caja - PAC, a las entidades que aplique.	1	1	1	1	Rafael Chavarro Coordinador Financiera
Seguimiento sectorial de la ejecución presupuestal e indicadores.	1	1	1	1	Mary Amalia Vásquez Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial
Elaborar y publicar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA).	1	1	1	1	Fernando Martinez Coordinador Gestión Administrativa
8. RS..poniendo por una Sociedad Mejor					
Evaluaciones pre y post de las capacitaciones en temas de responsabilidad social.		1	1	1	Carmen Elena Aguilar Coordinadora de SIG
Presentación de un proyecto práctico de Responsabilidad Social por Entidad.			1		
Implementación del proyecto práctico de Responsabilidad Social por Entidad.				1	
9. Programa de Innovación: Sector que innova en los procesos					
Socialización del proceso de Innovación		1			Luis Betancour Grupo de Innovación
Conformación del Comité de innovación con los líderes funcionales de cada entidad del sector		1			
Seguimiento a la herramientas y networking			1	1	
Desafíos y soluciones por entidad, mejor solución del sector				1	
Definición del Proyecto, programa o SGI por entidad				1	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia 2