PEI - 2014

Seguimiento Comité Consolidación de la Politica Industrial Moderna

OBJETIVO MISIONAL: Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
2. Colombia Prospera con el desarrollo industrial y competitivo en las regiones	5 Centros de la Red de Centros Integrados de Servicios del sector CIT en operación 6 eventos de diálogo público privado para la competitividad regional y nacional 12 proyectos validados por las CRC	1. Fortalecimiento de la presencia institucional del sector Comercio, Industria y Turismo en las regiones	Apertura de MiCITio en 5 ciudades del país. Q3: 2; Q4: 5	Director de Porductividad y Competitividad			X	X								
			Informes trimestrales de seguimiento a los Planes de Acción de los MiCITios que se encuentran en operación			X	X	X								
		2. Regionalización de la Oferta del Sector, desarrollo de soluciones de impacto y articulación de entes territoriales para la generación de capacidades locales.	Realizar 5 actividades de apropiación de la oferta institucional del sector Comercio, Industria y Turismo y articulación de las entidades, para generar resultados integrales en los departamentos. Q3: 3; Q4: 5 (acumulado).				X	X								
			Realizar un (1) Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad					X								
		3. Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad	12 proyectos validados por la CRC, formulados y presentados a instancias financiadoras para la asignación de recursos para las CRC.					X								
3. Innovación y emprendimiento para el crecimiento empresarial	250 iniciativas apoyadas para la innovación y el emprendimiento dinámico. 7 laboratorios para el emprendimiento 500 entidades de apoyo al emprendimiento vinculadas a las Redes Regionales de Emprendimiento 8 nuevos vehículos de financiación para etapa temprana creados 2688 empresas con equipos de trabajo para la innovación 3789 empresas innovadoras de alto potencial	2. Laboratorios para el emprendimiento innovador	7 Laboratorios de apoyo para el emprendimiento innovador creados o fortalecidos. Q3: 2; Q4: 7	Gerente de Emprendimiento (Dirección de Mipymes)			X	X								
		3. Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento. Q2: Informe de Avance			X		X								
			Inventario de las Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento). Q2: Informe de Avance			X		X								
		4. Vehículos de financiación para emprendedores	Listados y descripción de los vehículos de financiación en etapa temprana creados. Q2: Informe de Avance			X		X								
		5. Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimiento	Documentos con el análisis de estudios o convocatorias que sustenten el número de empresas con equipos de trabajo para la innovación. Q2: Informe de Avance			X		X								
			Informe con el análisis de las estadísticas provistas por el GEM y los datos de creación de empresa suministrados por CONFECÁMARAS. Q2 y Q4: Informe			X		X								
4. De la formalización al fortalecimiento de las Mipymes	390.000 empresas formalizadas 6.550 mipymes atendidas $9.000 millones comprometidos para convocatorias y costos de operación mipymes $9.000 millones comprometidos para convocatorias y costos de operación APD Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 100.000 Mipymes	1. Formalización Empresarial	Implementar 2 proyectos: 1) Territorios Formales y 2) Encadenamientos formales. Q2: Informe de Avance	Gerente de Formalización (Dirección de Mipymes)		X		X								
		2. Apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de Micro, Pequeña, Mediana Empresa y Alianza Universidad Empresa Mipymes, en las modalidades de Innovación y de Diseño. Q2: Informe de Avance	Director de Mipymes		X		X								
		4. Difusión de la oferta de servicios de desarrollo empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Informe de los resultados de la divulgación (mecanismo, objeto y número de mipymes)	Director de Mipymes		X	X	X								

PEI - 2014

Seguimiento Comité Consolidación de la Politica Industrial Moderna

OBJETIVO MISIONAL: Consolidar la Política Industrial Moderna, para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
5. Del aprovechamiento del mercado interno a la internacionalización de las Mipymes	7.000 Mypes con negocios facilitados por el programa	1. Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano"	20 Eventos Comerciales (Ruedas, Macro Ruedas, Encuentros Sectoriales, Negociación). Q2:8; Q3:14; Q4:20 (acumulado)	Director de Mipymes - Propaís		X	X	X								
		2. Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno	14 actividades de promoción y divulgación. Q2:5; Q3:10; Q4:14 (acumulado)	Director de Mipymes - Propaís - Proexport		X	X	X					Cumplida con antelacion (metaQ2)			
			10 talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes. Q2:4; Q3:8; Q4:10 (acumulado).	Director de Mipymes		X	X	X								
6. Ambiente de Negocios para la Competitividad	Obtener la Posición (25) en el Informe Doing Business del BM Obterner la posición (60) en el índice de competitividad global WEF Lograr 13 solicitudes de Zonas Francas evaluadas por la secretaría técnica	1. Indicadores Internacionales de Competitividad	Informe de las reformas que adelantó el Gobierno Nacional durante el período Mayo 2013 - Mayo 2014 para el Banco Mundial	Director de Productividad y Competitividad		X										
			Análisis de resultados de los índices de Competitividad (IMD:Q2; WEF:Q3; DB:Q4)			X	X	X								
		3. Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas.	13 Informes técnicos de evaluación Q2: Informe de Avance de la evaluación de solicitudes Q4: 13 informes	Director de Productividad y Competitividad		X		X								