

C a r c e

Bogotá y Cundinamarca

ANEXO 2

PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR BOGOTA Y CUNDINAMARCA

VISIÓN

En 10 años, la región de Bogotá - Cundinamarca incrementará 7 veces sus exportaciones y, mediante el compromiso de empresarios e instituciones públicas, privadas, alcanzará competitividad en el mercado internacional de bienes y servicios de alto valor agregado; generará más de 700 mil empleos y aumentará el nivel de ingreso y la calidad de vida de sus habitantes.

Líder del Plan Estratégico Exportador Regional: EL CARCE DE BOGOTÁ

Y CUNDINAMARCA

Presidente de la CCB:	María Fernanda Campo Saavedra
Presidente del CARCE:	Nayib Neme Arango
Director Ejecutivo CARCE:	Hernando Otero García
Equipo de Trabajo:	Araujo Ibarra y Asociados S.A., Alberto Villate, Hernando Otero, Alberto Vargas. Comentarios de: Mesas de Trabajo del CARCE, Foro de Presidentes, Gremios de Bogotá. Validación: 23 reuniones con empresarios de Bogotá y Cundinamarca, Proexport, Funcionarios Distrito Capital y Departamento de Cundinamarca, Comité Intergremial de Comercio Exterior, Junta Directiva ANDI Bogotá, Taller de validación, julio 31 de 2001 con presencia de más de 700 empresarios y 8 mesas de trabajo.

		ESTRATEGIAS		Instrumentos			
Objetivo 1	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4	Instrumento 1.5	
ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA REGION	Intervención directa del Estado	Simplificación de procesos y trámites Responsable: Dian Mincomex y CARCE Tiempo: 1-5 años Resultado: Propuestas	Convertir la Aduana de Bogotá en ejemplo en el país Responsable: Dian Mincomex y CARCE Tiempo: 1 año Resultado: Plan	Región libre de impuestos Responsable: Gobernación y Distrito Tiempo: 1 Resultado: Plan y normas	Crear la ventanilla Única de comercio exterior Responsable: Dian Mincomex y CARCE Tiempo: 1 años Resultado: Ventanilla Piloto	Establecer incentivos para formalizar actividades Responsable: Nación, Gobernación y Distrito Tiempo: 1-5 años Resultado: Decreto, ordenanza, Acuerdo.	
		Instrumento 1.6 Crear un plan de seguridad personal y física Responsable: Gobernación y Distrito Tiempo: 1 año Resultado: Plan	Instrumento 1.7 Transparencia y control corrupción Responsable: Nación, Gobernación y Distrito Tiempo: 1-10 años Resultado: Programa	Instrumento 1.8 Régimen Laboral Responsable: Nación Tiempo: 1 años Resultado: Ley	Instrumento 1.9 Privatizar certificación de origen Responsable: Mincomex Tiempo: 1 Resultado: Cámaras		
		ESTRATEGIA 2 Infraestructura de transporte	Instrumento 2.1 Impulsar el Aeropuerto El Dorado en Categoría II y con plan maestro Responsable: Aerocivil Tiempo: 1-5 años Resultado: Plan y clasificación	Instrumento 2.2 Impulsar el Puerto multimodal de Puerto Salgar y pista alterna de Carga Responsable: Nación y Gobernación Tiempo: 1-5 años Resultado: Puerto, plan	Instrumento 2.3 Apoyar la Carretera Tobia Grande – Puerto Salgar Responsable: Mintransporte y Gobernación Tiempo: 1-5 años Resultado: Licitación	Instrumento 2.4 Potenciarse en la Agenda Nacional de Conectividad Responsable: Gobernación y Distrito Tiempo: 1-5 años Resultado: mejor en la Agenda como región	

**ELEVAR LA
PRODUCTIVIDAD
DE LA REGION**

ESTRATEGIA 3	Instrumento 3.1	Instrumento 3.2	Instrumento 3.3.		
Logística e infraestructura tecnológica	<p>Crear el Centro logístico y Bolsa de Carga</p> <p>Responsable: Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-5 años</p> <p>Resultado: Proyecto</p>	<p>Impulsar el Parque Tecnológico de Cundinamarca</p> <p>Responsable: Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-5 años</p> <p>Resultado: Propuestas</p>	<p>Capacitar sobre medida</p> <p>Responsable: Sena, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-10 años</p> <p>Resultado: Técnicos especializados en nuevas tecnologías y nuevas empresas en el mercado</p>		
ESTRATEGIA 4	Instrumento 4.1	Instrumento 4.3	Instrumento 4.3	Instrumento 4.4	Instrumento 4.5
Cultura Exportadora	<p>Crear Consultorios de Negocios Internacionales</p> <p>Responsable: Gobernación, Distrito, Mincomex, CARCE</p> <p>Tiempo: 1-2años</p> <p>Resultado: 2 consultorios</p>	<p>Asegurar la Calidad (Normas ISO)</p> <p>Responsable: Gobernación, Distrito, Mincomex, CARCE</p> <p>Tiempo: 1-10 años</p> <p>Resultado: Instituciones y empresas con ISO</p>	<p>Región bilingüe – Promover la enseñanza de idiomas</p> <p>Responsable: CARCE, Gobernación y Distrito</p> <p>Tiempo: 6 meses</p> <p>Resultado: Propuesta</p>	<p>Apoyar el Programa Jóvenes emprendedores exportadores</p> <p>Responsable: Mincomex y CARCE</p> <p>Tiempo: 1-10 años</p> <p>Resultado: Proyectos</p>	<p>Establecer programa de capacitación en 4 niveles</p> <p>Responsable: CARCE</p> <p>Tiempo: 1-10 años</p> <p>Resultado: Todos los habitantes con noción de exportación.</p>

ELEVAR LA PRODUC TIVIDAD DE LA REGION	Cultura Exportadora	Instrumento 4.6	Instrumento 4.7			
		Propender por Sello de Calidad Regional Sostenible - Medio ambiente Responsable: Nación, Gobernación, Distrito Tiempo: 1-5 años Resultado: mejoramiento de la calidad y calidad de vida	Ganar 5 Premios al Exportador de Analdex Responsable: Empresarios Tiempo: 1-5 años Resultado: Responsable: Dian Mincomex y CARCE Tiempo: 1-5 años Resultado: Propuestas			

	ESTRATEGIA S	Instrumentos				
Objetivo 2	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4	
ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR REDES DE PRODUCTORES EJEMPLARES	Empresas ciudadanas	Apoyar el Plan compre en Colombia Responsable: C. C. Colombo Americana y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: Plan de negocios	Trabajar Plan Cámaras Europeas Responsable: C. C. Colombo Europeas y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: Plan de negocios	Trabajar con Cámaras México y Andinas Responsable: C. C. CARCE y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: Plan de negocios	Impulsar el Plan Padrino Responsable: CARCE y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: incremento de las exportaciones.	
	ESTRATEGIA 2	Instrumento 2.1	Instrumento 2.2	Instrumento 2.3	Instrumento 2.4	Instrumento 2.5
	Redes de Productores	Propiciar Incubadoras de empresas de base social y exportadora Responsable: CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-5 años Resultado: 2 funcionando	Selección de Cadenas productiva para el programa Expopyme de Proexport Responsable: CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-10 años Resultado: 8 cadenas	Trabajar clusters en confecciones, cuero, calzado, joyería y muebles Responsable: CARCE y Empresarios Tiempo: 1-5 años Resultado: 5 clusters con actividad exportadora.	Establecer alianzas Empresariales para exportación Responsable: CARCE y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: 10 alianzas que induzcan incrementos en las exportaciones	Fortalecer Centros de desarrollo productivo Responsable: CARCE, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-10 años Resultado: incremento de las empresas asistidas

**ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR
REDES DE PRODUCTORES
EJEMPLARES**

	<p>Instrumento 2.6</p> <p>Apoyar el Programa Prodes de Acopi</p> <p>Responsable: ACOPI, CRCE, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-10 años</p> <p>Resultado: 20 nuevos grupos empresariales</p>	<p>Instrumento 2.7</p> <p>Identificar las Cadenas productivas</p> <p>Responsable: CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-5 años</p> <p>Resultado: Identificar 10 cadenas productivas con potencial exportador de alto valor agregado</p>			
ESTRATEGIA 3	<p>Instrumento 3.1</p>	<p>Instrumento 3.2</p>			
Empresas satélites en Cundinamarca	<p>Crear redes metropolitanas en alimentos y bebidas: frutas, hortalizas, lácteos</p> <p>Responsable: CARCE, Sena, Empresarios, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-5 años</p> <p>Resultado: 4 redes en activas</p>	<p>Crear y promover red metropolitana de muebles de madera</p> <p>Responsable: CARCE, Empresarios, SENA, Distrito y Gobernación</p> <p>Tiempo: 1-5 años</p> <p>Resultado: incremento significativo en las exportaciones de muebles (5-10% promedio año)</p>			

ORGANIZACIÓN SOCIAL: FORMAR REDES DE PRODUCTORES EJEMPLARES	ESTRATEGIA 4	Instrumento 4.1	Instrumento 4.2	Instrumento 4.3		
	Manejo de Información	Establecer Banco de Proyectos Responsable: CARCE, Empresarios, Distrito y Gobernación Tiempo: 1 año Resultado: 30 proyectos	Mantener y perfeccionar el programa de Inteligencia de mercados, productos, políticas, empresas Responsable: Mincomex, Gobernación, Distrito. Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: Estudio 10 productos para Cundinamarca y para 10 cadenas productivas	Crear, financiar y operar el Plan regional de atracción de inversiones Responsable: Nación, Distrito y Gobernación, CARCE Tiempo: 1-3 años Resultado: Plan y actividades de promoción definidas		

**EXPORTAR BIENES: MULTIPLICAR
POR 7 LAS CIFRAS ACTUALES, PARA
ALCANZAR EN 10 AÑOS EL
PROMEDIO MUNDIAL**

Objetivo 3	ESTRATEGIAS		Instrumentos		
	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4
	Mercados a explotar con productos	<p>Precisar productos y empresas Responsable: CARCE y Empresarios Tiempo: 1-2 años Resultado: comprometer a por lo menos 40 empresas en procesos de exportación.</p>	<p>Movilizar ahorro doméstico hacia estas empresas Responsable: CARCE y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: instrumento, incentivo o mecanismo de direccionamiento del ahorro a empresas exportadoras</p>	<p>Promover los Planes de exportación Responsable: Mincomex y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: la totalidad de las empresas exportadoras de la región con plan</p>	<p>Profundizar las estrategias de cambio organizacional Centradas en las exportaciones Responsable: Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: empresas exportadoras con estructura organizacional exportadora</p>
	ESTRATEGIA 2	Instrumento 2.1	Instrumento 2.2	Instrumento 2.3	Instrumento 2.4
	Explorar Demanda	<p>Atraer inversión extranjera y doméstica Responsable: Empresas, Banco de proyectos, Programa CRIIT, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-10 años Resultado: incremento de la inversión doméstica y extranjera</p>	<p>Revisar informes de inteligencia de mercados Responsable: Sena, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-10 años Resultado: Técnicos especializados en nuevas tecnologías y nuevas empresas en el mercado</p>	<p>Identificar oportunidades Responsable: Empresas, Distrito y Gobernación Tiempo: 1-10 años Resultado: exportación de productos y servicios de alto valor agregado</p>	<p>Desarrollara modelos de restricciones de oferta y opciones de mejoramiento Responsable: Consultorios de Comercio Exterior y Universidades y Empresas Tiempo: 1-10 años Resultado: 2 o más Modelos construidos</p>

**EXPORTAR BIENES: MULTIPLICAR
POR 7 LAS CIFRAS ACTUALES, PARA
ALCANZAR EN 10 AÑOS EL PROMEDIO
MUNDIAL**

<p>ESTRATEGIA 3 Productos a nutrir para mejorar posición en los mercados</p>	<p>Instrumento 3.1. Precisar canales de distribución y modelos de opciones de demanda y oferta Responsable: Mincomex y Empresas Tiempo: 1-10 años Resultado: identificación de los canales más exitosos para los 10 productos principales de exportación en cada año</p>	<p>Instrumento 3.2 Realizar DOFA de la estructura organizacional Responsable: Mincomex y Empresas Tiempo: 1-10 años Resultado: todas las empresas exportadoras y las instituciones de comercio exterior.</p>		
<p>ESTRATEGIA 4 Enfocar productos en mercados para concentrar esfuerzos</p>	<p>Instrumento 4.1 Apoyar articulación de interés en los mercados externos Responsable: Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: fortalecimiento de la posición exportadora</p>	<p>Instrumento 4.2 Desarrollar modelos de simulación de comportamiento en nichos de mercado Responsable: Consultorios de Comercio, Universidades y Empresarios Tiempo: 1-10 años Resultado: 2 o más modelos constituidos</p>	<p>Instrumento 4.3 Promover en las empresas el Cambio organizacional para concentrar esfuerzos Responsable: Empresas y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: todas las empresas exportadoras de la región</p>	

Objetivo 4	ESTRATEGIAS	Instrumentos			
	ESTRATEGIA 1	Instrumento 1.1	Instrumento 1.2	Instrumento 1.3	Instrumento 1.4
EXPORTAR SERVICIOS: LOGRAR QUE LAS EXPORTACIONES DIRECTAS LLEGUEN A US\$1.200 MILLONES	Nuevas Tecnologías: TI, comunicaciones, electrónica, oficinas de respaldo, logística consultoría	Realizar Inventario de empresas y capacidades Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: 1-2 años Resultado: Desarrollo de planes de exportación	Efectuar un Benchmark y competencia Responsable: Mincomex, CARCE y Empresarios Tiempo: cada 2 años Resultado: Mejoramiento de estrategias de marketing, productividad y competitividad	Buscar alianzas para penetrar mercados externos Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: incremento de las fortalezas para ir a los mercados externos	Desarrollar formas de organización Responsable: Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: Estructuras organizativas fuertes con orientación a la internacionalización.
	ESTRATEGIA 2	Instrumento 2.1	Instrumento 2.2	Instrumento 2.3	Instrumento 2.4
	Agricultura y ambiente: biotecnología, agricultura orgánica, manejo ambiental, agua	Identificar oportunidades globales Responsable: Mincomex y CARCE Tiempo: 1-5 años Resultado: oportunidades de mercado	Desarrollar las empresas en el subsector Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: 4 empresas	Realizar Benchmark y competencia Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: cada 2 años Resultado: Mejoramiento de las estrategias de marketing, productividad y competitividad	Buscar alianzas para penetrar mercados Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: fortalecimiento de las empresas

EXPORTAR SERVICIOS: LOGRAR QUE LAS EXPORTACIONES DIRECTAS LLEGUEN A US\$1.200 MILLONES	ESTRATEGIA 3	Instrumento 3.1	Instrumento 3.2	Instrumento 3.3	
	Población: Salud de alta complejidad, español como segunda lengua, formación comercial creativa	Fortalecer procesos de organización y movilizar ahorro doméstico Responsable: Empresarios y CARCER Tiempo: 1-10 años Resultado: fortalecimiento económico de las empresas exportadoras	Elaborar factibilidad de productos en mercado seleccionados Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: 1-2años Resultado: Estudio de factibilidad	Buscar alianzas e inversiones para penetrar mercados Responsable: Mincomex, Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: empresas exportadoras con fortalezas significativas	
	ESTRATEGIA 4	Instrumento 4.1	Instrumento 4.2	Instrumento 4.3	
	Ciudades: ingeniería sanitaria, servicios públicos, conectividad, manejo de ciudades	Estimular formación de consorcios para manejo de proyectos Responsable: Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: empresas consolidadas con oferta exportable adecuada a los mercados internacionales	Definir nichos de mercado, socios estratégicos y apoyo necesario para concursar exitosamente Responsable: Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE Tiempo: 1-2 años Resultado: disminución de costos de marketing	Realizar promoción internacional en mercados objetivo Responsable: Mincomex, Gobernación, Distrito Empresarios y CARCE Tiempo: 1-10 años Resultado: apertura de oportunidades para las empresas	