

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

ACTA No. 294

REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: 13 de septiembre de 2016

HORA DE INICIO: 14:35 p.m.

LUGAR: Bogotá D.C., en la sala de juntas de Palma Real piso 9. (Calle 28 #13 – 22, Piso 9°)

ASISTENTES:

Nombres y Apellidos	Cargo	Sector Representado /Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Maria Claudia Lacouture P.	Ministra de Comercio, Industria y Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	606 76 76	mlacouture@mincit.gov.co
Sandra Howard Taylor	Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Felipe Jaramillo Jaramillo	Presidente	Procolombia	5600100	presidencia@procolombia.co
Enrique Stellabatti	Vicepresidente de Turismo	Procolombia	5600100	estellabatti@procolombia.com.co
Angel Balanzó	Director Ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido	6078888	angel@balanzo.com
Mary Amalia Vasquez	Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	606 76 76 ext. 2415	mvasquez@mincit.gov.co
Gilberto Salcedo	Director Ejecutivo	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia – ATAC/ Representante del Sector de Transporte	3164664285	gsalcedo@atac.aero

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Paula Cortés Calle	Presidente	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO/ Representante Sector Agencias de Viajes	6107099/ 310 214 34 79	presidencia@anato.org
Gustavo Toro	Presidente	Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO/ Representante Sector Alojamiento	7427766 - 1106	gtoro@cotelco.org
Karol Fajardo Mariño	Directora de Análisis Sectorial y Promoción (Secretaría Técnica Comité Directivo)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	Karol Fajardo Mariño	Directora de Análisis Sectorial y Promoción (Secretaría Técnica Comité Directivo)

INVITADOS:

Nombres y apellidos	Cargo	Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Adriana Castrillón	Vicepresidente de Negocios Especiales	Fiducoldex	3275500	adriana.castrillon@fiducoldex.com.co
Eduardo Osorio	Gerente General	Fondo Nacional del Turismo	3204240	eosorio@fontur.com.co
Catalina Serna	Gerente de Promoción y Mercadeo	Fondo Nacional del Turismo	3204240	mserna@fontur.com.co
Liliana Maldonado	Asesora Gerente General Fontur	Fondo Nacional del Turismo	3204240	lmaldonado@fontur.com.co
Beatriz Perez	Gerente de Competitividad y desarrollo a las Regiones	Fondo Nacional del Turismo	3204240	bperez@fontur.com.co

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**ORDEN DEL DÍA:**

El orden del día propuesto, es el siguiente:

1. Verificación del quorum
2. Lectura y aprobación del acta anterior (Comité No. 293)
3. Presupuesto y ejecución presupuestal
4. Seguimiento de tareas pendientes
5. Consideración y aprobación de proyectos
6. Varios

**1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM.**

La Viceministra da apertura al Comité Directivo del Fontur. Se verifica la presencia de seis miembros con derecho a voto, se confirmó la existencia de quórum.

El señor Gilberto Salcedo Director Ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia hasta el momento no se encuentra presente ni ha presentado excusa de no asistencia.

**2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR (293).**

No se recibieron observaciones por parte de los participantes del comité directivo al acta No. 293, por esta razón y sin comentarios adicionales se da por aprobada.

**DECISIÓN 294 - 1**

Aprobar el Acta No. 293.

**3. Presupuesto y ejecución presupuestal**

Adriana Castrillón, inicia su intervención, en la cual resalta que en el presupuesto de ingresos de FONTUR con corte al 31 de agosto de 2016 oscila en un 80% el recaudo de los recursos parafiscales, que estando en la meta de 60 mil millones se presume sobrepasará el objetivo inicial a finales del año.

La viceministra recomienda que se corrijan los recaudos por medios electrónicos ya que esto puede ocasionar que se presenten reportes equivocados del recaudo de contribución parafiscal y por ende información inexacta, ya que no coinciden pagos contra aportantes, algunas veces no identificados, lo que a su vez hace más difícil identificar el aporte de los empresarios dentro de la cadena de valor del sector.

Adriana Castrillón responde que la red de pagos por vía electrónica se redujo, no obstante se firmó un convenio con el Banco de Bogotá quienes habilitaron y optimizaron los pagos por medio PSE, de igual forma se habilitaron mecanismos

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

alternos de pago, ya que los pequeños aportantes no cuentan en su mayoría con la posibilidad del sistema, así que pueden imprimir y pagar en el banco directamente; actualmente se está trabajando en un nuevo convenio con Bancolombia para dar más opciones a los contribuyentes.

Así mismo, se presentó a consideración del Comité Directivo, el traslado de la suma de \$500 millones de pesos del rubro de Asesorías al rubro de Gastos Generales para el apoyo a los MinCitios en los cuales Fontur tiene presencia y el Centro de negociaciones comerciales internacionales, traslado que fue aprobado por el Comité Directivo. Este traslado no modifica el presupuesto total de Gastos de Funcionamiento.

**DECISIÓN 294 – 2**

Aprobar a Fiducoldex el traslado de **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$500.000.000)** del rubro de Asesorías al rubro de Gastos Generales para el apoyo a los MinCitios en los cuales Fontur tiene presencia y el Centro de negociaciones comerciales internacionales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

A continuación se exponen los cuadros de ejecución presupuestal:

**Presupuesto Ingresos Fontur 2016 con Corte al 31-08-2016**

Ingresos	Total Presupuesto	Total Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal impuesto al turismo	10.000	10.000	100%	4.100	41%
Recursos Asistencia	50.605	50.605	100%	0	0%
Recursos Destinación Especifica	60.000	60.000	100%	0	0%
Recaudo Contribución Parafiscal	60.000	47.886	80%	47.886	80%
Multas	0	1.545	100%	1.545	100%
Rendimientos Financieros	136	143	105%	143	105%
Ingresos bienes recibidos Fontur	614	436	71%	436	71%
Saldos disponibles Vigencia 2015	14.951	14.951	100%	14.951	100%
Recaudo Multas 2015	1.647	1.647	100%	1.647	100%
Liberaciones	5.494	5.494	100%	5.494	100%
Recursos Donación Gobierno Español	213	213	100%	213	100%
<b>Total Ingresos</b>	<b>203.661</b>	<b>192.921</b>	<b>95%</b>	<b>76.416</b>	<b>38%</b>
<b>Recursos CNT</b>	<b>15.722</b>	<b>15.722</b>	<b>100%</b>	<b>15.722</b>	<b>100%</b>

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**Presupuesto Egresos Fontur 2016 con corte al 31-08-2016**  
**Recaudo Contribución Parafiscal**

CODIGO	DESCRIPCION	CONSOLIDADO	CODIGO	DESCRIPCION	CONSOLIDADO
01	Hoteles	6.682	15	Transporte de Pasajeros	28.548
02	Viviendas turísticas	194	16	Transporte terrestre	93
03	Agencias de viajes	2.125	17	Concesionarios parques	50
04	Representaciones	118	18	Centros de convenciones	152
05	Deportes náuticos	4	19	Seguros de viajes	91
06	Operadores congresos	406	20	Sociedades portuarias	41
07	Arrendadores vehículos	54	21	Establecimientos en terminales	880
08	Usuarios zonas francas	58	22	Operadoras T.Compartido y Multipropiedad	62
09	Comercializadoras proyectos	28	23	Multinivel Servicios Turísticos	3
10	Bares y restaurantes	2.094	24	Guías de Turismo	1
11	Centros terapéuticos	1	25	Partidas no identificadas	4.199
12	Servicios turísticos prepagados	11		Intereses mora	927
13	Parques temáticos	191			
14	Concesionarios aeropuertos	871			
<b>TOTAL</b>					<b>47.886</b>

**Mejoramiento de la Competitividad**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	FNT-005-2016 Realizar los eventos necesarios para el fortalecimiento competitivo del turismo para el año 2016	4.542	En Contratación	733	0
2	FNT-214-2015 Programa de Formación en Bilingüismo para la Policía de Turismo	696	Contratado	696	0
3	FNT-209-2015 Programa integral de formación y capacitación para las posadas nativas de San Andres, Providencia y Santa Catalina	266	Contratado	253	0
4	FNT-207-2015 Diseño del producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.	193	Contratado	193	0
5	FNT-212-2015 XVII Congreso Nacional de Transporte y Turismo – ADITT.	255	Contratado	255	255
6	FNT-002-2016 VIII Encuentro ACOLAP "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: Retos para hacer de ésta una industria que genera valor."	149	Contratado	149	132
7	FNT-206-2015 Agenda académica: "Productividad y competitividad en la hotelería."	59	Contratado	59	57

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Commutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
8	FNT-015-2016 Estrategia para el desarrollo del Turismo Cultural en Colombia	380	En Contratación	362	0
9	FNT-211-2015 Diseño del producto turístico religioso: Santuario Santa Laura Montoya	101	Contratado	101	0
10	FNT-215-2015 Jornadas de intercambio, cooperación horizontal y sensibilización de turismo, paz y convivencia	143	En Contratación	143	0
11	FNT-048-2015 Apoyo a las Unidades Sectoriales de Normalización	335	Contratado	223	5
12	FNT-024-2016 Homologación por parte del consejo global de turismo sostenible de cuatro normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS 001-1, NTS-TS 002, NTS-TS 003 Y NTS-TS 005.	90	Contratado	6	0
13	FNT-027-2016 Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada de seis destinos turísticos de Colombia.	891	En Contratación	0	0
14	FNT-028-2016 Mantenimiento de la certificación de la playa La Aguada ubicada en el PNN Utría.	21	Contratado	6	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
15	FNT-031-2016 Fase 1: Apoyo a la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de Aventura en 100 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura en Colombia.	898	En Contratación	0	0
16	FNT-032-2016 Guías para la implementación de cuatro Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Aventura (NTS-AV-014, NTS-AV-015, NTS-GT-011, NTS-GT-013) y una de Turismo Sostenible (NTS-TS006-1).	45	Precontractual	32	0
17	FNT-019-2016 Diplomado en Normas Internacionales de Auditoría – NIAS	141	En Contratación	0	0
18	FNT-025-2016 XXI Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2016	501	Precontractual	0	0
19	FNT-037-2016 Seminario turismo accesible en Colombia Herramientas y buenas prácticas en el sector hotelero.	52	Precontractual	0	0
20	FNT-041-2016 Estudio de la normatividad en los países de la región sobre tiempo compartido turístico para obtener un modelo para Colombia.	152	En Contratación	0	0
21	FNT-048-2016 FASE 1: Apoyo a 200 guías de turismo en la implementación de nueve normas técnicas sectoriales de guías de turismo (NTS-GT005, NTS-GT006, NTS-GT007, NTS-GT008, NTS-GT009, NTS-GT010, NTS-GT011, NTS-GT012 Y NTS-GT013).	410	En Contratación	0	0

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
22	FNT-049-2016 Aplicativo móvil y tarjetas profesionales para la identificación de guías de turismo formales (Dirigido a turistas, guías de turismo y autoridades locales de turismo).	244	En Contratación	233	0
23	FNT-043-2016 Diseño del producto turístico náutico para San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	302	En Contratación	0	0
24	FNT-064-2016 Ecoturismo en PNN de Colombia, como impulso al desarrollo regional y la competitividad turística.	418	En Contratación	0	0
25	FNT-071-2016 Congreso Nacional Hotelero 2016: Hotelería, retos y oportunidades.	241	Precontractual	0	0
26	FNT-063-2016 Fortalecimiento del bilingüismo del personal vinculado al turismo.	214	Precontractual	0	0
27	FNT-042-2016 Alimentarte Foro internacional 2016, Colombia: Gastronomía y Paz.	658	Contratado	658	0
28	FNT-066-2016 Encuentro nacional de transporte turístico, escolar y empresarial.	230	Contratado	230	0
29	FNT-069-2016 Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés	1.200	En Contratación	0	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
30	FNT-061-2016 Formación y Capacitación integral para los comerciantes y cocineros de las plazas de mercado de los municipios de Villa de Leyva, Gachantivá, Sútamarchán y Sáchica.	220	En Contratación	0	0
31	FNT-075-2016 Fase 1: Implementación de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 002 en doce Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje y la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 003 en dos agencias de viajes en Puerto Nariño, Amazonas.	174	En Contratación	0	0
32	FNT-081-2016 Vº Congreso de Aviturismo "Aves de los bosques húmedos"	248	Precontractual	0	0
33	FNT-179-2015 Determinación de un modelo de gestión estratégica de turismo, paz y convivencia	140	Contratado	140	0
34	FNT-087-2016 Apoyo al XIV Congreso Gastronómico de Popayán.	153	En Contratación	0	0
35	FNT-089-2016 Servicio de Telecomunicación Móvil con Destinos a 163 Corredores Turísticos	115	Precontractual	0	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
36	FNT-070-2016 Misión México para empresarios del Transporte Especializado de Turismo.	300	En Contratación	0	0
37	FNT-082-2016 Congreso Nacional de Termalismo y Tercer Simposio de Termalismo y Spa.	85	Precontractual	0	0
38	FNT-065-2016 Seminario de Formación Turística Anato y la OMT 2016.	96	Precontractual	0	0
<b>Subtotal Mejoramiento de la Competitividad</b>		<b>15.358</b>		<b>4.471</b>	<b>449</b>

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	AD-FNT-265-2014 Campaña plan de medios Colombia es realismo mágico - Tercera Fase	3500	Contratado	3.500	3.500
2	AD-FNT-194-2015 Adición: Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2016	118	Contratado	118	111
3	FNT-191-2015 Melgar, sol y diversión por naturaleza	75	Contratado	68	0
4	FNT-010-2016 Promoción y difusión de destinos Nacionales en el mercado de sus festividades 2016-2017	4.000	En Contratación	1.639	40
5	FNT-009-2016 Plan de promoción - Campaña Nacional Turismo 2016	4.000	En Contratación	1.944	0
6	FNT-011-2016 Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia	1.000	Precontractual	0	0
7	FNT-006-2016 Administración y optimización de la Red Nacional de Puntos de Información Turística	531	En Contratación	334	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
8	FNT-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016	1.096	En Contratación	0	0
9	FNT-205-2015 Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander -SITUR Norte de Santander	780	Contratado	780	0
10	FNT-001-2016 Promoción de productos turísticos en el marco de la Estrategia Turismo y Deporte	1.500	En Contratación	189	140
11	FNT-203-2015 Promoción del Valle del Cauca como destino de eventos	1.000	En Contratación	0	0
12	FNT-198-2015 Recorridos virtuales por los parques nacionales naturales de Colombia.	308	En Contratación	0	0
13	FNT-034-2016 Alianza Pacífico 2016	861	Contratado	861	430
14	FNT-016-2016 Participación de agencias de viajes Colombianas en ferias y ruedas de Negocios internacionales 2016.	512	Contratado	512	256

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
15	FNT-020-2016 50th Best Restaurants	3.792	Contratado	3.792	1.896
16	FNT-008-2016 Fortalecimiento y posicionamiento del programa Tarjeta Joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento	1.040	En Contratación	4	0
17	FNT-035-2016 Ruedas de Negocios Internacionales 2016.	700	Contratado	700	0
18	FNT-039-2016 Ferias Internacionales 2do. Semestre 2016.	1.888	Contratado	1.888	0
19	FNT-040-2016 Colombia Nature Travel Mart Rueda de Negocios 2016.	500	Contratado	500	0
20	FNT-036-2016 Campaña Colombia Limpia 2016.	1.490	En Contratación	245	0
21	FNT-051-2016 Foro Económico Mundial para Latinoamérica - WEF.	1.106	Contratado	1.106	885

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
22	FNT-018-2016 Promoción de Riohacha en el marco de la feria Expoguajira.	123	Contratado	95	0
23	FNT-038-2016 Promoción del producto turístico de Norte de Santander.	1.263	En Contratación	0	0
24	FNT-052-2016 Promoción Internacional de Colombia con Aerolíneas.	2.895	Contratado	2.895	0
25	FNT-046-2016 Promoción de los Atractivos y Productos Turísticos del Departamento de Risaralda.	69	En Contratación	10	0
26	FNT-053-2016 Segunda edición de la guía náutica de Colombia.	170	En Contratación	0	0
27	FNT-062-2016 Rueda de negocios en el marco del congreso nacional hotelero 2016.	16	En Contratación	0	0
28	FNT-076-2016 Posicionamiento del Geo turismo Caribbean Colombia.	769	Precontractual	0	0
29	ADFNT-009-2016 Plan de Promoción - Campaña Nacional de Turismo 2016.	1.500	Contratado	1.500	0

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
30	FNT-079-2016 Ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 12 destinos de Colombia.	3.480	En Contratación	0	0
31	FNT-044-2016 Bogotá, una ciudad gastronómica con "Alimentarte Food Festival."	369	Contratado	369	0
32	FNT-045-2016 Plan de Promoción de las Agencias de Viajes 2016 - Fase VI	661	En Contratación	0	0
33	FNT-054-2016 Promoción internacional del paisaje cultural cafetero de Colombia	929	Contratado	929	0
34	FNT-058-2016 Plan de Medios 2016 – Colombia es Realismo Mágico.	8.000	Contratado	8.000	0
35	FNT-059-2016 Promoción de Medellín en el marco del Premio y Festival Gabriel García Márquez 2016.	70	En Contratación	38	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
36	FNT-060-2016 Campaña de promoción de Cali: "Viva la moda - Viva Cali".	171	En contratación	64	0
37	FNT-073-2016 Plan promocional de Cali y Valle del Cauca como destino turístico - Fase II	1.642	Precontractual	0	0
38	FNT-072-2016 Promoción del Departamento de Antioquia como un Destino Turístico Competitivo, Sostenible e Innovador	237	Precontractual	0	0
39	FNT-77-2016 Apoyo a la Comercialización de los Destinos de Turismo y Paz	95	Precontractual	0	0
40	FNT-78-2016 VIII Concurso Nacional de Fotografía Turística Revela Colombia 2016	250	Precontractual	0	0
41	FNT-085-2016 Promoción Nacional del XIV congreso Gastronómico de Popayán, como parte de la oferta turística del cauca	145	En Contratación	131	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
42	FNT-103-2016 Insertos guías de rutas por Colombia 2016-2017	212	Precontractual	0	0
<b>Subtotal Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística</b>		<b>52.864</b>		<b>32.210</b>	<b>7.258</b>

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**ESCNNA**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	AD-FNT-057-2014 Difusión de la campaña nacional de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo	1.200	Contratado	1.147	102
<b>Subtotal ESCNNA</b>		<b>1.200</b>		<b>1.147</b>	<b>102</b>

**Infraestructura Turística**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	PDE-002-2014 Apoyo para el diseño, construcción y dotación del Centro de Eventos y Exposiciones Puerta de Oro en Barranquilla departamento del Atlántico.	60.000	Contratado	60.000	30.000
2	FNT-013-2016 Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero - PCC	2.901	Contratado	2.901	0
3	AD FNT 020 2015 Adición a la construcción de la segunda etapa de sendero al pico Providencia	1.426	Contratado	1.426	0
4	AD-FNT-043-2009 Adición obras complementarias y puesta en funcionamiento del sistema lineal teleférico Los Yarumos en la ciudad de Manizales	700	Precontractual	0	0
5	FNT-055-2016 Estudios y diseños para la reorganización arquitectónica y urbanística del Parque Natural Johnny Cay en San Andrés isla.	159	Precontractual	0	0
6	AD PDE-007-2014 Construcción Parque Temático Flora y Fauna de Pereira	3.000	Precontractual	0	0

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
7	AD-DVT-826-2013 Construcción del Centro de Convenciones de Pereira y Risaralda - Expofuturo	1.500	Precontractual	0	0
<b>Subtotal Infraestructura Turística</b>		<b>69.686</b>		<b>64.327</b>	<b>30.000</b>

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**Administración y Venta de Bienes**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	Inventario del Hotel Maryland, San Andres.	16	Contratado	14	0
2	Inventario del Hotel El Prado, Barranquilla.	1	Contratado	1	0
3	Asesor laboral proceso de plan de retiro del Hotel El Prado	100	Contratado	60	52
4	Servicio de vigilancia y seguridad privada del Hotel El Prado	24	Contratado	20	0
5	Gastos de viaje proceso liquidación Hotel El Prado.	20	Contratado	19	19
6	Servicios públicos Hotel El Prado.	344	Contratado	318	344
7	Supervisión en la ejecución de las inversiones Hotel el Prado	25	Precontractual	0	0
<b>Subtotal Administración y Venta de Bienes</b>		<b>530</b>		<b>432</b>	<b>416</b>

**Recursos CNT**

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	Recursos transitorios fondo cuenta para atender pasivos laborales y pensionales del Hotel El Prado.	8.265	Contratado	8.265	5.407
<b>Subtotal Recursos CNT</b>		<b>8.265</b>		<b>8.265</b>	<b>5.407</b>

Para cierre de los temas presupuestales, la Sra. Adriana Castrillón, expone que es necesario aprobar el apoyo presupuestal a la Red turística de pueblos patrimonio de Colombia, derivado de la donación de recursos del Gobierno Español para que sean incorporados en el presupuesto. Los recursos tienen como fin el acompañamiento a los pueblos para el mejoramiento de su competitividad a través de las artes y los oficios.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 3**

Aprobar el apoyo presupuestal a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia hasta por la suma de **DOSCIENTOS DOCE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS NOVENTA PESOS** (\$212.898.990) más rendimientos generados, con cargo a los Recursos Donación Gobierno Español.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**4. SEGUIMIENTO DE TAREAS PENDIENTES**

TAREAS	RESPONSABLE	RESPUESTAS
Exponer a los miembros del comité la ejecución de recursos de Procolombia en el sector turismo (recursos propios)	Procolombia	
Realizar una presentación a los miembros del comité del desarrollo de los planes de desarrollo de los pueblos patrimonio, invitando a los consultores	Fontur	Presentación

**Tarea 1:**

El señor Felipe Jaramillo, Presidente de Procolombia, expone las metas y los alcances de los tres ejes que competen a Procolombia en el sector turismo (anexo 1). A su vez resalta que dentro del presupuesto de la entidad que representa se está destinando una cantidad importante para el sector dada su relevancia, la cual corresponde al 32% del total del presupuesto, obteniendo una cifra para el sector de \$45.100 millones de pesos.

**Tarea 2:**

Eduardo Osorio continuó mencionando que había quedado como tarea invitar a los contratistas que realizaron la consultoría de la red turística de pueblos patrimonio, quienes procedieron a exponer el tema (anexo 2).

**Nota:** Siendo las 3:38 p.m. llega Gilberto Salcedo Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia y participa en los puntos de la agenda en adelante.

**5. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS**

En la presente sesión se tienen para consideración del Comité 13 proyectos por un valor total de \$7.296 millones, distribuidos por líneas así:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	NO. DE PROYECTOS	VALOR
Mejoramiento de la Competitividad Turística	9	\$6.702.320.280
Fortalecimiento a la Promoción Turística	2	\$573.716.553
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>\$7.276.036.833</b>

Se da inicio a la consideración de los proyectos, iniciando con la Línea de Competitividad Turística, así:

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**5.1 FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS TS 002 EN 30 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN MELGAR, TOLIMA.**

- Proponente: Destino melgar asociación hotelera y turística
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Valor solicitado: \$ 184.800.000

Eduardo Osorio inicia exponiendo el proyecto mencionando que este tiene como objetivo brindar asistencia técnica y realizar la auditoría interna en la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 002 en treinta (30) establecimientos de alojamiento y hospedaje en Melgar, Tolima.

Beatriz Perez, menciona que se pretende realizar una convocatoria para determinar quiénes serían los 30 establecimientos de hospedaje que se beneficiarían con el proyecto.

Después de deliberar y evaluar los alcances de proyectos similares tratados en sesiones anteriores, los miembros del Comité deciden aplazar este proyecto. Se recomienda revisar el alcance, los costos y demás aspectos, teniendo en cuenta las herramientas que ya se han implementado gratis por parte del MinCit y la búsqueda del mejoramiento de la calidad en los destinos.

De acuerdo a las observaciones realizadas por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 4**

Aplazar el proyecto titulado, “FASE 1: IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS TS 002 EN 30 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE EN MELGAR, TOLIMA”

**6.2 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA - QUINDÍO Y MANIZALES-CALDAS "CLUSTER DE EVENTOS Y CONVENCIONES PCC**

- Proponente: Alcaldía de Armenia, Alcaldía de Manizales
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Programa: 1 Adecuación de la oferta turística ( Subprograma 6: Diseño de producto turístico
- Fontur: \$106.180.000

Eduardo Osorio expone el proyecto que beneficiará la cadena de valor turística y la comunidad de Armenia, Manizales y Pereira y se complementa la oferta del producto turístico Paisaje Cultural Cafetero. Se procede con la explicación según la presentación adjunta.

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 5**

Aprobar a la Alcaldía de Armenia, Alcaldía de Manizales, el proyecto titulado, “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA - QUINDÍO Y MANIZALES-CALDAS "CLUSTER DE EVENTOS Y CONVENCIONES PCC”, hasta por la suma de **CIENTO SEIS MILLONES CIENTO OCHENTA MIL PESOS (\$106.180.000) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscales - Impuesto al turismo - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa 1 Adecuación de la oferta turística Subprograma 6: Diseño de producto turístico.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

**6.3 DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA**

- Proponente: Gobernación de Córdoba
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa 1 Adecuación de la oferta turística Subprograma 6: Diseño de producto turístico.
- Fontur: \$ 130.720.000

Eduardo Osorio expone el proyecto, indicando que consiste en diseñar el producto turístico náutico y fluvial a lo largo del Río Sinú en el Departamento de Córdoba. Beatriz Pérez menciona que los municipios que se beneficiarán son: Montería, Cereté, San Pelayo, Loricá (Palo de Agua), San Bernardo del Viento y San Antero y del recorrido náutico y fluvial del Río Sinú.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 6**

Aprobar a la Gobernación de Córdoba, el proyecto titulado, “DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO NÁUTICO Y FLUVIAL DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”, hasta por la suma de **CIENTO TREINTA MILLONES SETECIENTOS VEINTE MIL PESOS (\$130.720.000) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscales - Impuesto al Turismo - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Programa 1 Adecuación de la oferta turística Subprograma 6: Diseño de producto turístico.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

#### 6.4 CARTILLAS DE BUENAS PRÁCTICAS DE AVITURISMO

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial.
- Valor solicitado: \$29.000.000

Eduardo Osorio inicia exponiendo el proyecto mencionando que este consiste en elaborar los contenidos, diseñar y diagramar una cartilla, que permita establecer los requerimientos para el desarrollo de la actividad de avistamiento de aves de manera responsable, desde el punto de vista del aviturista, del operador, del guía y aquellos que están relacionados con la actividad.

Beatriz Pérez expone que este proyecto básicamente es una cartilla digital de Aviturismo editable, en idiomas inglés y español con diseño multimedia.

Mary Amalia Vásquez agrega que este proyecto resulta muy pertinente ya que se complementa con la intención de posicionar al país como un destino de avistamiento de aves, es así que esta cartilla instruirá a las personas que realicen esta práctica para que sean amigables con el entorno cuando se realice.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

#### DECISIÓN 294 – 7

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, "**CARTILLAS DE BUENAS PRÁCTICAS DE AVITURISMO**", hasta por la suma de **VEINTINUEVE MILLONES DE PESOS (\$29.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscal Asistencia a la promoción y Competitividad Turística a Nivel Nacional - Línea: Financiar Proyectos de Competitividad Turística de Cobertura Nacional, en Proyectos distintos a Infraestructura Turística - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica "Mejoramiento de la competitividad turística" y se enmarca en el Programa Calidad turística empresarial.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**6.5 DIPLOMADO EN GESTION INTEGRAL DE DESTINOS TURISTICOS**

- Proponente: Ministerio de Industria Comercio y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: 2 Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Valor solicitado: \$1.006.536.000

Beatriz Pérez menciona que el objeto de este proyecto consiste en desarrollar un diplomado en 9 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, como un eje transversal del crecimiento económico y social.

Gustavo Toro manifiesta que la fuente de recursos para este proyecto, debería ser fiscal.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 8**

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, “**DIPLOMADO EN GESTION INTEGRAL DE DESTINOS TURISTICOS**”, hasta por la suma de **MIL SEIS MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS (\$1.006.536.000) M/cte.**, con cargo a los recursos Parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa 2 Formación, capacitación y sensibilización turística.

**6.6 APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN (ADICIÓN)**

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad Turística Empresarial.
- Valor solicitado: \$60.000.000

Beatriz Pérez explica que este proyecto se aprobó al inicio de año, así que en esta ocasión se está solicitando una adición por un valor de sesenta millones de pesos para apoyar a las Unidades Sectoriales de Normalización del sector turismo, con el fin de fortalecer los programas de normalización y difusión que tienen a cargo y de esta manera contribuir al incremento de la competitividad de cada subsector turístico.

Esta adición se justifica básicamente en la labor de sensibilización que se ha tenido que realizar y que debe continuar en zonas donde se requiere, lo cual incrementa el presupuesto inicialmente fijado.

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Commutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Gustavo Toro manifestó que la Unidad Sectorial de Alojamiento realmente se llama Unidad Sectorial de Cotelco, pues es Cotelco quien suscribió el convenio con el Icontec para crear esta unidad. La Dra. Mary Amalia Vásquez no estuvo de acuerdo con este planteamiento del Dr. Toro, por lo que éste se comprometió a enviar los soportes que respaldaban su planteamiento.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 9**

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, "APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN", hasta por la suma de **SESENTA MILLONES DE PESOS (\$60.000.000 M/cte.**, con cargo a los recursos Parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica "Mejoramiento de la competitividad turística" y se enmarca en el Programa Calidad turística empresarial.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

**6.7 BECAS A LA EXCELENCIA EN TURISMO PARA ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO**

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización.
- Fontur: \$4.500.000.000

Beatriz Pérez inicia exponiendo el proyecto, indicando que consiste en otorgar oportunidades de acceso a programas de Educación Superior a bachilleres académicamente destacados, que terminen sus estudios de Educación Secundaria en Instituciones Educativas Públicas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo.

Adicionalmente se resalta que se entregaran hasta 186 becas otorgadas a estudiantes de los Colegios Amigos del Turismo, para adelantar estudios de pregrado en programas turísticos, distribuidos de la siguiente manera: Profesional 37 estudiantes, Tecnológico 74 estudiantes, Técnico 75 estudiantes.

Gustavo Toro manifestó que era importante establecer unos criterios claros para que los estudiantes beneficiados mantengan el incentivo a lo largo de la carrera. Así mismo indica que la fuente de recursos para este proyecto, debería ser fiscal.

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Paula Cortés, manifestó estar de acuerdo ya que es un esfuerzo que se realiza y el resultado debe ser medible, y además este compromiso genera responsabilidades tanto institucionales como académicas.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 10**

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, “**BECAS A LA EXCELENCIA EN TURISMO PARA ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO**”, hasta por la suma de **CUATRO MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$4.500.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos Parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa Formación, capacitación y sensibilización.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

**6.8 IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS TS EN 80 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN SU CATEGORÍA**

- Proponente: Corporación turismo Cartagena de Indias
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Fontur: \$483.200.000

Eduardo Osorio comenta que el objeto del proyecto consiste en brindar asesoría, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a 80 prestadores de servicios turísticos, para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales (NTS TS 002, 003, 004,005) y (NTSH 006, NTSH 008, NTS- AV 001, NTS- AV 002, NTS- AV 004, NTS-USNA 007, NTS-USNA 008), según su categoría. El proyecto estaba aplazado y se trae a consideración una vez más de los miembros del comité.

Después de explicar el alcance del proyecto, Beatriz Pérez expone que la certificación se podrá hacer por la plataforma, a lo que la Viceministra afirma que la plataforma llega hasta la declaración de primera parte según la autoevaluación pero que cada prestador asume el proceso de certificarse.

Paula Cortés, manifiesta su inquietud en el entendido si es viable realizar la implementación sin que esta vaya de la mano con la certificación.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Karol Fajardo cita la decisión adoptada en la sesión 288 del comité la cual reza lo siguiente: *“La Viceministra propone aplazar el proyecto para revisarlo y reformularlo, ampliando la cobertura en número y tipo de prestador y que los recursos se destinen a la certificación ya que la implementación de normas se pueden adelantar mediante la plataforma lanzada por el MinCIT este año.*

*Los miembros del comité deciden aplazar el proyecto por considerar que es muy costoso si se habla sólo de la implementación de las normas técnicas sectoriales, ya que mediante la plataforma de la entidad se puede adelantar este proceso. Se recomienda ampliar su cobertura incluyendo por ejemplo guías y también se sugiere revisar el valor del proyecto...”*

Paula Cortés propone que se certifiquen y que a 31 de marzo se comprometan a autoevaluarse. La Viceministra propone aumentar el número de prestadores y revisar costos ya que considera que siguen siendo elevados.

En consideración a las observaciones realizadas por los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 11**

Aplazar el proyecto titulado, **“IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS TS EN 80 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN SU CATEGORÍA”**

**6.9 VIII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES**

- Proponente: Asociación de la Industria Gastronómica - ACODRÉS
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización.
- Fontur: \$201.884.280

Eduardo Osorio expone el proyecto el cual consiste en fortalecer la competitividad del sector gastronómico a través de la realización del VIII Congreso Nacional de Restaurantes, a realizarse en Bucaramanga los días 6, 7 y 8 de octubre de 2016.

Catalina Serna explica que el proyecto beneficiará alrededor de 600 empresarios de la industria gastronómica los cuales se capacitarán en las nuevas tendencias sobre temas relacionados con la sostenibilidad, la arquitectura gastronómica y el rescate de las tradiciones gastronómicas de Colombia.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**DECISIÓN 294 – 12**

Aprobar a la Asociación de la Industria Gastronómica - ACODRÉS, el proyecto titulado, “VIII CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES”, hasta por la suma de **DOSCIENTOS UN MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS VEINTE PESOS (\$201.884.280) M/cte.**, con cargo a los recursos Parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa Formación, capacitación y sensibilización.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

**6.10 PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL**

- Proponente: Alcaldía mayor de Bogotá - Instituto distrital de turismo
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: 5 Banco de proyectos turísticos de promoción.
- Fontur: \$ 247.584.690

Catalina Serna menciona que este proyecto tiene como objetivo principal promocionar la oferta y productos turísticos de Bogotá para su posicionamiento como destino turístico, en mercados internacionales.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 13**

Aprobar a la Alcaldía mayor de Bogotá – Instituto distrital de turismo el proyecto titulado, “**PROMOCIÓN DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL**”, hasta por la suma de **DOSCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS NOVENTA PESOS (\$247.584.690) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscal - Impuesto al Turismo.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística” y se enmarca en el Programa: “Programa 1: Mercadeo y Promoción Turística a Nivel Nacional”.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**6.11 PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2016**

- Proponente: Instituto de turismo del Meta
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: 5 Banco de proyectos turísticos de promoción
- Fontur: \$326.131.863

Catalina Serna expone el proyecto manifestando que este consiste en promocionar al Meta como destino turístico a través de sus rutas "Villavo aquí está el llano" y "Meta somos la ruta natural", básicamente se propende por una mayor identidad del departamento, por lo que se hace necesario realizar lanzamientos de destino en Bogotá y Medellín, las principales ciudades que demandan turismo en el departamento, con el fin de posicionar su cultura, productos turísticos y atractivos que incentiven la intención de querer visitar el departamento del Meta.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

**DECISIÓN 294 – 14**

Aprobar al Instituto de turismo del Meta, el proyecto titulado, "PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 2016", hasta por la suma de **TRESCIENTOS VEINTISÉIS MILLONES CIENTO TREINTA Y UN MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS (\$326.131.863) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscal - Impuesto al Turismo - Línea: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica "Mejoramiento de la competitividad turística" y se enmarca en el Programa 5 Banco de proyectos turísticos de promoción

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

**7. VARIOS**

- La Viceministra pone a consideración la petición de la Sra. Paula Cortés, hecha en el último comité virtual, la cual consiste en hacer los comités virtuales en días hábiles únicamente sin que abarque los fines de semana, por lo que pone a consideración ante los miembros del comité esta petición para hacer los cambios en el Reglamento.

Por unanimidad de los miembros del comité directivo no se aprueba esta solicitud, teniendo en cuenta que este mecanismo es extraordinario y no se hace de forma frecuente, sin embargo, se propenderá por hacerlos cuando sea estrictamente necesario tal cual se han venido haciendo.

Nit. 830115297-6  
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 6067676  
[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

**8. TAREAS DERIVADAS**

De la presente sesión no se derivaron tareas específicas.

Siendo las 18:17 horas del martes 13 de septiembre del año dos mil dieciséis (2016) la sesión doscientos noventa y cuatro (294) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.



**SANDRA HOWARD TAYLOR**  
Viceministra de Turismo  
Presidente



**KAROL FAJARDO MARIÑO**  
Directora de Análisis Sectorial y Promoción  
Secretaria Técnica del Comité Directivo del Fontur

