

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO

X

AÑO

2006

JULIO A DICIEMBRE

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR															
PLAN SECTORIAL DE TURISMO															
1.1.1.	Convenios de competitividad turística	01-01-06	31-12-06	Número convenios con seguimiento	14	50%	50%	31-12-06		Seguimiento a la matriz de compromisos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se realizó seguimiento a 14 convenios:	
1.1.2.	Indicadores de competitividad en los destinos turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de asesorías de orientación para conocimiento y manejo del software	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Realización de asesorías para conocimiento y manejo del software	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Proyectado para el segundo semestre	
1.1.3	Asistencia técnica en planificación turística	01-01-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas en planificación del turismo	2	50%	50%	31-12-06		Realización de asesorías, según demanda de las regiones	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se prestó asesoría a Risaralda, Magdalena y Boyacá	
1.1.4	Asistencia técnica en diseño de producto	01-01-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas en diseño de producto	1	50%	50%	31-12-06		Realización de asesorías, según demanda	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se ha realizado la asistencia técnica en diseño de producto solicitado.	
1.1.5	Comunicación permanente con autoridades de turismo	01-01-06	31-12-06	Numero Encuentros de autoridades de turismo realizados	1	50%	50%	31-12-06		Organización y realización del encuentro	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se realizo en Valledupar (Cesar) el XII Encuentro de Autoridades de 24 al 26 de abril de 2006 Construcción de las bases del plan sectorial de Turismo 2006-2010	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 JULIO A DICIEMBRE AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 2: INFRAESTRUCTURA DE BUENA CALIDAD															
ESTRATEGIA 1: MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE DESTINOS PRIORITARIOS															
2.1.1. Fortalecimiento de la infraestructura turística															
2.1.1.1.	Señalización turística	01-07-06	31-12-06	Número de asesorías	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Brindar asesorías solicitadas por las regiones	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre.	
2.1.1.2.	Plan Estratégico del Quindío y construcción del Centro Cultural Metropolitano de Armenia	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
	Construcción I fase-Tramo 2 del Malecón Turístico, sector Puente Bernando Arango Municipio LaVirginia	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
	Planificación, diseño y construcción de parque temático de flora y fauna en Pereira	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
	Desarrollo Turístico de la isla de Barú	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
	Recuperación y mejoramiento de los sitios de interés turístico de la isla de San Andrés	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 JULIO A DICIEMBRE AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
	Recuperación y mejoramiento de los sitios de interés turístico de la isla de Providencia y Santa Catalina	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
	Implementación de un sistema de navegación y de senderos ecológicos y culturales del último tramo del río Ranchería	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Supervisión a los convenios inter administrativos	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Los convenios no se han formalizado se esta trabajando en los tramites para su elaboracion y suscripción e inicio.	
EJE 3: SEGURIDAD PARA LOS VIAJEROS															
ESTRATEGIA 1: Garantía de seguridad para turistas en carreteras y destinos turísticos															
3.1.1.	Seguridad en carreteras	01-01-06	31-12-06	Número de rutas seguras realizadas (META SIGOB)	100	50%	149%	31-12-06		1. Reunión del comité de caravanas "Vive Colombia"	01-01-06	31-12-06	09-02-06	Se efectuó la reunión del Comité de Caravanas el 9 de febrero de 2006 donde se aprobaron las rutas seguras de febrero a julio de 2006.	
										2. Coordinación regional de las rutas seguras "Vive Colombia"	01-01-06	31-12-06	30-06-06	Se coordinó con las regiones las rutas seguras a través de 3 boletines de prensa publicados en la página web del Ministerio y del Boletín Turístico Vive Colombia No. 12 de junio de 2006. Se realizaron las rutas aprobadas por el Comité de Caravanas, que a 26 de junio del 2006 ascienden a 299, cumpliéndose la meta anual en el primer semestre.	
3.1.2.1.	Vigilancia de atractivos turísticos Ferias y fiestas	01-01-06	31-12-06	Número de informes de vigilancia de atractivos, ferias y fiestas	1	50%	50%	31-12-06		1. Coordinación con POLTUR para definición del Plan de vigilancia de atractivos turísticos, ferias y fiestas	01-01-06	31-12-06	30-06-06	El día 15 de febrero se realizó una reunión con la Coordinadora Nacional de la Policía de Turismo, en la sala de juntas de la Dirección de Turismo, en la cual se definieron los eventos en los cuales el Área de Policía de Turismo participaría mediante vigilancia y seguridad de los mismos.	
										2. Informes de seguimiento semestrales de ejecución del Plan	01-01-06	31-12-06	30-06-06	La Policía de Turismo presenta los informes de las actividades realizadas respecto de su participación en la vigilancia y seguridad de eventos, ferias y fiestas.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
3.1.2.2.	Apoyo logístico a la Policía de Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de proyectos presentados	2	100%	100%	30-06-06		1. Actualización ficha BPIN del proyecto para DNP	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se actualizó y se presentó la ficha BPIN del proyecto Apoyo Administrativo a la Policía de Turismo, para el DNP.	
										2. Elaboración del proyecto para Fondo de Promoción Turística	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se elaboró y presentó el proyecto "Apoyo administrativo a la Policía de Turismo" para el FPT.	
										3. Implementación programa civiplayas	01-02-06	31-12-06	31-12-06	En el proyecto anterior se solicitan los elementos de dotación que permitan implementar el programa Civiplayas.	
3.1.2.3.	Capacitación de la Policía de Turismo	01-01-06	31-12-06	Número de efectivos POLTUR capacitados	25	50%	128%	31-12-06		1. Capacitación de los efectivos	01-02-06	31-12-06	30-06-06	La capacitación se realizó mediante seminarios en los temas de: Legislación Turística, Patrimonio Cultural Colombiano, Producto Turístico y Registro Nacional de Turismo. Se capacitaron 64 efectivos en las Escuelas de Suboficiales Gonzalo Jimenez de Quesada de Bogotá, Escuela de Estudios Superiores de la Policía Nacional de Bogotá y Escuela Eduardo Cuevas de Villavicencio.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
3.1.2.4.	Plan Estratégico de Seguridad Turística	01-07-06	31-12-06	Documento Actualizado del plan estrategico de seguridad turística	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		1. Actualización del documento y publicación en la página web del Ministerio	01-02-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
										2. Eventos realizados	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
3.1.2.5.	Consejos Regionales de Seguridad Turística	01-01-06	31-12-06	Número de consejos regionales de seguridad realizados	6	50%	50%	31-12-06		1. Reuniones de consejo realizados	01-02-06	31-12-06	30-06-06	Se realizaron los siguientes Consejos Regionales en las ciudades de Guajira, Santa Marta, Cartagena, San Andres, Armenia y Sincelejo.	
EJE 4: FUERZA EMPRESARIAL EFICIENTE															
ESTRATEGIA 1: Fuerza Empresarial Eficiente															
4.1.2.	Apoyo a la creación y fortalecimiento de mipymes turísticas	01-01-06	31-12-06	Número de empresas asesoradas en formulación de proyectos empresariales turísticos	100	50%	105%	31-12-06		1. Asesorías en formulación de proyectos empresariales turísticos	01-01-06	31-12-06	Permanente	Asesorías en temas referentes a líneas de crédito, constitución de empresas de turismo. Se han asesorado 105 empresas a nivel nacional	
4.1.3.	Viviendas Productivas Turísticas	01-01-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas en diseño arquitectónico a las Posadas Turísticas	100	50%	400%	31-12-06		Se viajó a los municipios. Se realizaron diseños arquitectónicos. Se realizó ajustes a los diseños.	01-01-06	30-06-06	30-06-06	Se prestó asesoría a 13 departamentos 25 municipios para un total de 400 posadas turísticas para presentarse a la convocatoria en julio año 2006	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
4.1.4.	Propuesta para la Creación de un centro de Desarrollo Tecnológico	01-01-06	31-12-06	Numero de proyectos de financiación	0	80%	95%			1. Realizar reuniones con el fin de definir estrategias para la elaboración del proyecto	01-03-06	30-11-06		Se realizaron reuniones con Colciencias, Oficina Comercial de la Embajada de España y Tecnaia(Empresa consultora de España). Se elaboro el proyecto para la financiación por parte del gobierno español de realización de un estudio de factibilidad y la implementación de un centro tecnologico de turismo y calidad de vida en Colombia. Se encuentra en la última revisión.	
4.1.5	Política de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Sector Turismo	01-07-06	31-12-06	Numeros documentos propuesta de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo	0	0%	30%	31-12-06		1. Formulación de la propuesta de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo	01-03-06	31-11-06	30-11-06	Se ha elaborado una parte de la propuesta de documento de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo. Investigación de la bibliografía referente al tema de transferencia de tecnologías en países en desarrollo y en proceso de este. Se definieron objetivos, marco normativo, antecedentes de innovación y tecnología que se hayan postulado para el desarrollo del país en dicho sector, definición de lineamientos estratégicos para la formulación de la política y establecimiento de principios básicos.	
EJE 5: CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS Y PROMOCION DE PRODUCTOS PRIORITARIOS															
ESTRATEGIA 2: Promoción del turismo domestico															
5.2.1.	Destinos Mágicos	01-08-06	31-12-06	Numero de regiones promocionadas	0	No Aplica	No Aplica0%	31-12-06		Ninguna	1. Contratación de gerente comercial 2. Seguimiento a gestión del gerente comercial	01-08-06 01-09-06	31-08-06 31-12-06	31-08-06 31-12-06	Previsto para el segundo semestre. Previsto para el segundo semestre.
5.2.2.	Campaña Vive Colombia	01-09-06	31-12-06	Numero de campañas	0	No Aplica	No Aplica			Ninguna	Lanzamiento de campaña	01-12-06	15-12-06	31-12-06	Previsto para el segundo semestre.
5.2.3.	Sensibilización turística	01-04-06	31-05-06	Numero de metodologias	1	100%	100%	31-12-06		Ninguna	1. Definición de metodología para desarrollo de talleres de sensibilización turística	01-04-06	31-05-06	31-05-06	Se diseño la metodología a utilizar en los talleres de sensibilización turística

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
	Asesoría turística			establecidas											Se atendieron las solicitudes recibidas de Melgar, Bogotá con la Policía Nacional POTUR y Escuela de Estudios Superiores de PONAL, Programa de Escuelas Amigas del Turismo. En Cundinamarca y Bogotá (Ética)
5.2.4.	Asesoría en promoción turística	01-08-06	31-12-06	Numero de metodologias establecidas	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	1. Definición de metodología para desarrollo de talleres de asesoría en promoción	01-08-06	31-08-06		Proyectada para el segundo semestre
											2. Realización de asesorías según solicitudes de las regiones	01-09-06	31-12-06		Proyectada para el segundo semestre
5.2.5.	Prevención del turismo sexual	01-12-06	31-12-06	Numero de campañas	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	Lanzamiento de campaña	01-12-06	31-12-06		Proyectada para el segundo semestre
5.2.6.	Puntos de información turística	01-07-06	31-12-06	Numero de puntos de información	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	1. Diseño de programa y puesta en marcha de dos puntos de información	01-06-06	31-12-06	31-12-06	Este proyecto se desarrollara junto con el Fondo de Promoción Turística, por lo cual se determino el plan de accion

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicia	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
5.2.7.	Turismo religioso	01-07-06	31-12-06	Numero de folletos promocionales	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	1. Inventario de productos por destinos	01-07-06	30-09-06	30-09-06	Proyectada para el segundo semestre
											2. Diseño de folleto promocional	01-10-06	15-12-06	31-12-06	Proyectada para el segundo semestre
5.2.8.	Asistencia a la promoción turística	01-01-06	31-12-06	Número de informes de ejecución	2	50%	50%	31-12-06		Ninguna	1. Seguimiento al contrato del MCIT y el Fondo de Promoción Turística	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Es necesario hacer seguimiento al contrato de administración de los recursos fiscales entregados al Fondo de Promoción para su ejecución. Se hizo la supervisión respectiva; se elaboraron 3 informes de supervisión
											2. Secretaría Comité de Evaluación y Comité Directivo	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se prepararon las actas de los comites celebrados en el primer semestre
											3. Coordinación de revisión y ajuste de la metodología para presentación de proyectos de promoción de turismo nacional	01-06-06	30-11-06	30-11-06	Ante la modificación de la ley 300 y las observaciones de la Contraloría y el Comité Directivo del Fondo de Promoción se ha ido ajustando el documento. Se preparo borrador y se han realizado los ajustes requeridos
5.2.9.	Difusión y promoción turística de Providencia y Santa Catalina	01-09-06	31-12-06	Numero de informes de interventoría del seguimiento al proyecto una vez este haya sido suscrito el contrato	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	Seguimiento a la ejecución del proyecto	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Este proyecto de audiencia publica tiene concepto previo del DNP. Se solicito al Alcalde realizar los ajustes respectivos al proyecto
5.2.10.	Difusión y promoción turística institucional de San Andrés Islas	01-09-06	31-12-06	Numero de informes de interventoría del seguimiento al proyecto una vez este haya sido suscrito el contrato	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		Ninguna	Seguimiento a la ejecución del proyecto	01-09-06	31-12-06		Este proyecto de audiencia publica tiene concepto previo del DNP. Se solicito al Gobernador realizar los ajustes respectivos al proyecto

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO X AÑO 2006
 JULIO A DICIEMBRE AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 6: FORMACION, CAPACITACION Y CULTURA DEL TURISMO															
ESTRATEGIA 2: Mejora de programas de formación, capacitación y sensibilización turística															
6.1.1.	Capacitación de prestadores de servicios turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de trabajadores del sector capacitados	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		1. Coordinación con gremios del contenido de programas de capacitación	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Mediante comunicación de fecha 26 de abril de 2006 dirigida a los gremios, se solicito las necesidades de capacitación de cada uno de los subsectores. Se está a la espera de la respuesta por parte de los gremios.	
										2. Ejecución de programas de capacitación a través del Fondo de Promoción Turística	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
6.1.2.	Creación y fortalecimiento de cadena formativa turística	01-07-06	31-12-06	Número de reuniones con entidades del orden nacional para ejecución de la política de formación para el sector	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		1. Realización de eventos de difusión y aplicación del Plan Indicativo Educación Turística	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
										2. Realización de reuniones con entidades del orden nacional para ejecución de la política de formación para el sector	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
										3. Elaboración de documento de propuesta para la creación y el fortalecimiento de una cadena formativa turística	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se adelantará en el segundo semestre	
										1. Reuniones comités técnicos de normalización de USN para elaboración de las NTS	01-01-06	31-12-06	31-12-06	10 reuniones de comites técnicos de Agencias de Viajes. Una reunión del comité técnico de Cotelco. 5 reuniones de comité técnico de Acodrés. 10 reuniones de comité técnico de turismo sostenible.	

El avance del indicador es 0% pues aún no han sido

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
6.1.3.	Mejora de la calidad de los servicios turísticos	01-01-06	31-12-06	Número de normas técnicas sectoriales -NTS, publicadas por las USN	0	50%	0%	31-12-06	0%, pues aún no han sido publicadas las normas. Se está realizando el proceso que conduce a la aprobación de las mismas, luego de lo cual se publican.	2. Reuniones Consejos Directivos de las USN para aprobación de las NTS	01-01-06	31-12-06	31-12-06	El día 4 de mayo, se efectuó la reunión del Consejo Directivo de la USN COTELCO para la aprobación de la NTSH008 "Alojamientos rurales - requisitos de planta y servicios". El día 23 de marzo se efectuó la reunión de Consejo Directivo de la USN de Agentes de Viajes para la aprobación de la NTSAV08 " Dirigir el área financiera en las agencias de viajes".	
6.1.3.1.	Calidad empresarial	01-07-06	31-12-06	Número de eventos regionales para asesorías técnicas realizadas a prestadores de servicios turísticos sobre certificación en NTS	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		1. Consecución de recursos para certificación a través del FPT para los aportantes y de recursos fiscales para sectores no aportantes	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se elaboraron y presentaron ante el FPT los proyectos correspondientes.	
										2. Supervisión de la ejecución de los programas de certificación para prestadores turísticos	01-05-06	31-12-06	31-12-06	De forma mensual las certificadoras de calidad presentan a la Dirección de Turismo el informe de la gestión realizada durante el mes, de conformidad con los convenios suscritos con cada una de ellas.	
										3. Realización de eventos regionales de difusión del Programa de calidad turística	01-02-06	31-12-06	30-12-06	Se elaboró y presentó ante el FPT el proyecto correspondientes. Se desarrollará en el segundo semestre.	
										1. Difusión e implementación de la norma técnica sectorial	01-02-06	31-12-06	31-12-06	Una vez se publique la norma, se procederá con su difusión e implementación.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
6.1.3.2.	Excelencia de destinos turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de asistencias técnicas a los destinos interesados en el proceso de certificación en sostenibilidad turística	0	No Aplica	No Aplica	31-12-06		2. Actualización de la Ficha Bpin del Proyecto para DNP	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se efectuó la actualización de la ficha BPIN del proyecto Diseño e implementación de indicadores de excelencia turística en municipios turísticos, para el DNP.	
										3. Elaboración y presentación del proyecto para el fondo de promoción turística	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se elaboró y presentó ante el FPT el proyecto correspondiente. Se desarrollará en el segundo semestre.	
										4. Desarrollo de la asistencia técnica	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se hará una vez se tenga la norma publicada y los recursos asignados	
6.1.5.1.	Inclusión del turismo en los PEI	01-01-06	31-12-06	Número de colegios con contenidos de turismo ajustados transversalmente en los PEI	0	50%	50%	30-06-06		1. Supervisión y ejecución del programa	01-01-06	31-12-06	31/06/2006	Se realizó el seguimiento permanente al Contratista y al Supervisor del Contrato. Según el Plan Operativo aprobado, la Fundación PAS ha cumplido con las visitas técnicas e informes y compromisos derivados de la ejecución del contrato, productos que han sido verificados por el supervisor del contrato. Se participó con una ponencia en un taller de sensibilización preparado para los colegios pilotos del Programa por la Fundación PAS en Bogotá, el cual contó con la asistencia de 35 docentes de los mencionados colegios. Por solicitud del Fondo de Promoción Turística, se realizó el 13 de junio una reunión con el supervisor del contrato, para solicitar ajustes a la supervisión efectuada y solucionar diferencias administrativas entre el contratista y el contratante. La inclusión de los colegios se hará mediante la ejecución de la prueba piloto del programa Colegios Amigos del Turismo, sin embargo los productos documentales del programa se obtendrán en febrero de 2007.	
6.1.5.	Prevención del Turismo Sexual con menores de edad	01-01-06	31-12-06	Numero de prestadores de servicios turísticos a los que se hará seguimiento de compromisos	500	50%	240%	31-12-06		1. Solicitud a prestadores de servicios turísticos sobre cumplimiento de compromisos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se inicio el proceso de seguimiento de compromisos a prestadores mediante requerimiento de informacion a 1.200 de ellos.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO AÑO 2006
 JULIO A DICIEMBRE AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
6.1.6.	Protección al Consumidor	01-01-06	31-12-06	Número de actos administrativos firmados	350	100%	822%	31-12-06		Elaboración de autos de inicio de investigaciones y de resoluciones en las que se decidan las investigaciones administrativas iniciadas en contra de los prestadores de servicios turísticos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se han elaborado 2877 aperturas de investigación y 507 decisiones en primera instancia (resoluciones)	
EJE 7: INFORMACION OPORTUNA PARA TOMA DE DECISIONES															
ESTRATEGIA 1: Implementación de sistemas de información turística nacional y regional															
7.1.1. Registro Nacional de Turismo															
7.1.1.1	Actualización en el Registro Nacional de Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de solicitudes de actualización atendidas	3800	100%	108%	30-06-06		1. Procesamiento información actualizaciones en el RNT	01-01-06	30-06-06	30/06/2006	A 30 de junio de 2006 se procesó la información de 4113 actualizaciones del Registro Nacional de Turismo	
										2. Expedición de certificados de actualización	01-01-06	30-06-06	30/06/2006	A 30 de junio se expidieron 4113 certificados de actualización de Registro Nacional de Turismo	
										3. Atención consultas relacionadas con el proceso de actualización	01-01-06	30-06-06	30/06/2006	A 30 de junio se atendieron 2020 consultas relacionadas con la actualización del Registro Nacional de Turismo	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
7.1.2. Estudios Sectoriales															
7.1.2.1	Estudio analítico de la Encuesta de turismo a hogares	01-01-06	30-09-06	Documento de análisis de la Encuesta	0	100%	100%	30/06/2006		1. Análisis de información	01-01-06	30-04-06	31/03/2006	En el mes de marzo se terminó el análisis de la información del Estudio Analítico de Encuesta de Turismo en Hogares	
										2. Elaboración documento de análisis	01-05-06	30-09-06	28/03/2006	En el mes de abril se entregó en documento de análisis de la Encuesta de Turismo en Hogares	
7.1.2.2	Muestra mensual de servicios de hoteles y agencias de viajes	01-07-06	31-12-06	Número de informes realizados	0	No Aplica	No Aplica	31/12/2006		1. Procesamiento de la información	01-07-06	31-12-06		Proyectado para el segundo semestre	
										2. Análisis información	01-07-06	31-12-06		Proyectado para el segundo semestre	
										3. Elaboración informes	01-07-06	31-12-06		Proyectado para el segundo semestre	
										1. Elaboración documento	01-07-06	30-11-06			

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
7.1.2.3	En coordinación con el DANE elaboración de la política de estadísticas del sector y diseño de un sistema de estadísticas.	01-07-06	31-12-06	Documento de política formulado y presentado al Conpes	0	0%	0%	31/12/2006		2. Presentación de la política al Conpes.	01-12-06	31-12-06			

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
7.1.2.4	Elaboración de proyecto de inversión para el desarrollo de un sistema de información de la oferta turística nacional.	01-07-06	31-12-06	Proyecto presentado a DNP	0	0%	0%	28/02/2006		1. Formulación proyecto	01-07-06	30-09-06	30/06/2006	Se formuló un proyecto de inversión para el desarrollo de un sistema de información de la oferta turística nacional	
										2. Presentación del proyecto	01-11-06	30-11-06	30/06/2006	El se presentó el proyecto al DNP	
7.1.2.5	Comportamiento del sector turismo	01-01-06	31-12-06	Número de documentos realizados	5	50%	50%	31/12/2006		1. Recolección de información	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se recolectó la información para la elaboración de cinco documentos sobre el comportamiento del sector turismo	
										2. Procesamiento de la información	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se procesó la información para la elaboración de 5 documentos sobre el comportamiento del sector turismo	
										3. Elaboración cuadros de salida	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se elaboraron los cuadros de salida de los documentos de comportamiento del sector turismo	
7.1.2.6	Medición indicadores SIGOB	01-06-06	31-12-06	Indicadores calculados para el SIGOB	0	85%	90%	31/12/2006		1. Procesamiento información actualizaciones en el RNT con el fin de calcular los indicadores	01-06-06	31-07-06	31-12-06	Se procesó la información para el cálculo de los indicadores del SIGOB	
										2. Cálculo indicadores para el SIGOB	01-07-06	01-07-06	31-12-06		
EJE 8: COOPERACION INTERNACIONAL															
ESTRATEGIA 1: Fortalecimiento de programas basados en cooperación con entidades internacionales															
										1. Solicitud de transferencias de tecnología en materia turística	01-01-06	31-12-06	31/06/2006	Por Ley de Garantías, se efectuarán en el segundo semestre	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
8.1.1.	Transferencia de tecnología	01-01-06	31-12-06	Número de transferencias de tecnología realizadas	0	50%	0%	30-12-06	Por Ley de Garantías, se efectuarán en el segundo semestre	2. Realización de la transferencia	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se hará en el segundo semestre	
										3. Conocer procesos de implementación de la Agenda 21 de México	06-03-06	31-12-06	31-12-06	Mediante comunicación del 28 de febrero de 2006, se solicitó a la Secretaría de Turismo Mexico transferencia de tecnología de la Agenda 21 de Mexico para el segundo semestre de 2006.	
8.1.2.	Gestión de recursos y asistencia técnica a través de convenios de cooperación internacional	01-01-06	31-12-06	Número de proyectos presentados ante fuentes de cooperación internacional	1	50%	100%	30-12-06		1. Formulación de proyectos ante de cooperación	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Mediante comunicación del 5 de enero de 2006, se presentó ante la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional para ser presentado por ese conducto a la OEA, el proyecto "Plan Estratégico de Turismo para la región amazónica, segunda fase". Igualmente, mediante comunicaciones de fecha 27 de abril de 2006, se presentó el mismo proyecto ante el BID y nuevamente se volvió a presentar dicho proyecto ante la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional para ser presentado a la OEA, con el fin de que dichas entidades concedan recursos para su ejecución.	
										2. Gestión ante de cooperación internacional	01-04-06	31-12-06	31-12-06	Se gestionaron recursos ante la OEA y el BID que permitan adelantar este proyecto en su segunda fase. Se está a la espera de la respuesta por parte de estos dos organismos.	
EJE 9: FINANCIACION E INCENTIVOS															
ESTRATEGIA 1: Acceso a fuentes de crédito para empresas del sector y creación de incentivos para inversión															
9.1.1.	Jornadas Empresariales	01-07-06	31-12-06	Número de jornadas organizadas	0	No aplica	No aplica	31-12-06		Organización de jornadas empresariales	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Proyectado para el segundo semestre	
9.1.1.1.	Guía de Servicios Financieros para Empresarios del Sector Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de Actualizaciones	1	100%	100%	30-06-06		Actualización de la Guía de Servicios Financieros para Empresarios del Sector Turismo	01-01-06	31-12-06	30/06/2006	Se realizó la actualización de la guía	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
9,1,3,	Incentivos para empresas del sector	01-01-06	31-12-06	Habitaciones nuevas, remodeladas y/o ampliadas	200	100%	852%	31-12-06		Visitas realizadas a hoteles nuevos, remodelados y/o ampliados	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se han visitado 1705 habitaciones	