



## EL COMERCIO AL POR MENOR A MARZO DE 2014

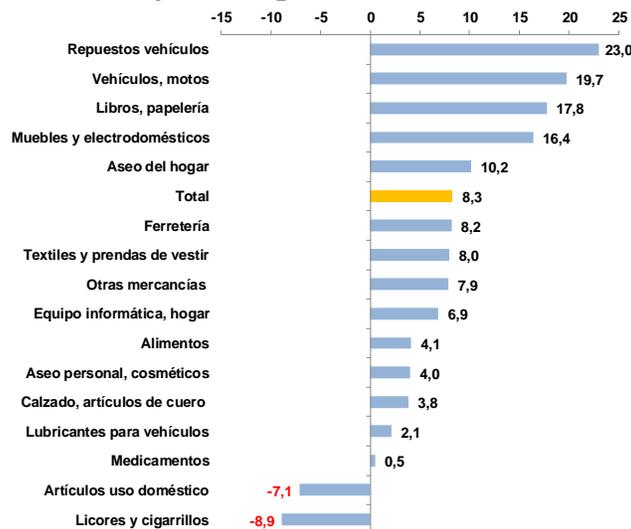
Variable	Variación %					
	Marzo		Ene-marzo		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ventas reales	0,5	8,3	0,6	7,2	1,5	5,6
Ventas sin vehículos	5,7	5,9	3,4	5,0	2,9	5,1
Empleo total	3,9	1,8	4,1	2,6	4,9	3,4

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- Se mantiene la dinámica positiva de las ventas al comercio y en marzo de 2014, las ventas reales registraron un incremento de 8,3%, un importante crecimiento ya que desde febrero de 2012 (9,3%) no se registraba un crecimiento en estas tasas. Sin vehículos, las ventas crecieron 5,9% (en marzo del 2013 fue de 5,7%). Este comportamiento es indicador de que la demanda interna se mantiene firme.
- En el mes de marzo, 14 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 2 subsectores tuvieron una variación negativa: artículos de uso doméstico (-7,1%) y licores-cigarrillos (-8,9%).

### Ventas en marzo de 2014 Variación respecto a igual mes del año anterior

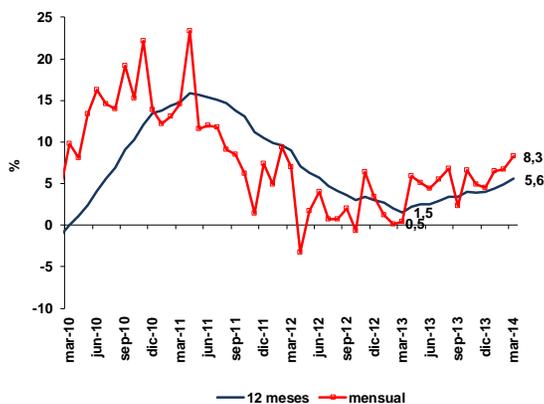


Fuente: DANE

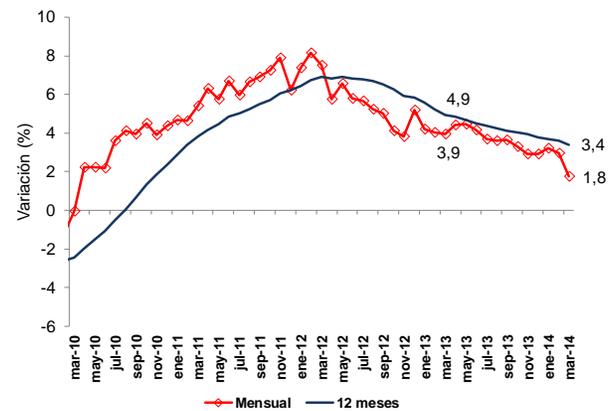


- Resaltó el crecimiento en vehículos motos (19,7%), repuestos de vehículos (23%) y libros-papelería (17,8%). También crecieron: muebles y electrodomésticos (16,4%) y productos del aseo del hogar (10,2%), entre otros.
- Durante el mes de marzo, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 1,8%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013 cuando se ubicó en 3,9%.
- En la variación 12 meses, se evidencia la tendencia creciente de las ventas (5,6% a marzo de 2014) mientras que en igual período del año anterior fue 1,5%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 1,8%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (3,9%) y por el contrario, se evidencia un menor ritmo de crecimiento.

**Variación de las ventas al por menor**



**Variación del empleo (%)**



Fuente: DANE – MMCM

### Enero-marzo de 2014

- En el primer trimestre de 2014, las ventas reales al por menor crecieron en 7,2%, que contrastó con la tasa registrada en igual período de 2013 (0,6%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 5%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,6%, inferior en punto y medio porcentual a la tasa registrada en igual período de 2013.
- 13 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: vehículos (17,5%), alimentos (4,1%), muebles, electrodomésticos (11,5%), prendas de



vestir (7,1%), calzado y cuero (4,7%); estos cinco subsectores contribuyeron con 6,4 puntos a la variación de este período.

- Es importante resaltar que de acuerdo con Fenalco en el primer trimestre de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 73.782 unidades y fueron superiores en 11,1%, al registrado en igual período de 2013.
- Registraron tasas negativas los subsectores: artículos de uso doméstico (-0,5%), lubricantes para vehículos (-2,3%) y licores, cigarrillos (-5,1%).

### Ventas en primer trimestre de 2014 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

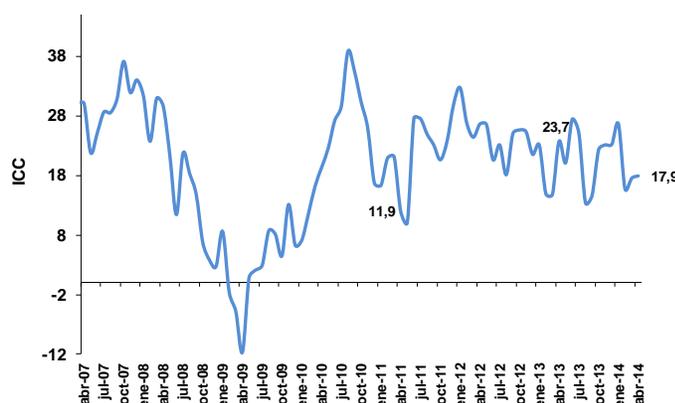
### Comentarios y expectativas

- En los primeros cuatro meses de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 1,98% (superior en 0,77 puntos a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 1,21%); la inflación sigue creciendo aunque todavía está controlada y no está impactando negativamente el consumo.



- El 25 de abril del presente año, el Banco de la República decidió aumentar la tasa de interés de intervención, este manejo todavía no afecta la dinámica del consumo, pero es posible que en un mediano plazo si lo haga.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En abril de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 17,9 puntos; inferior en 6 puntos frente al registrado en igual mes del año anterior, es decir son menores las expectativas en la percepción de los hogares respecto a la situación económica del país en los próximos 12 meses.
- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, se indicó que para el mes de abril de 2014, las ventas de los comerciantes fueron flojas, debido a la celebración de semana santa en el mes, El comercio perdió dinamismo en abril. El sector de vehículos se afectó, pero tuvieron buen desempeño los electrodomésticos, celulares, computadores, televisores.
- Según FENALCO, el 21% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en marzo del 2013 fue de 19%), mientras que el 38% reportó aumentos en sus ventas (en marzo del 2013 fue de 42%).
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que, el 60% de los comerciantes las consideraron positivas, el 30% opinó que serán iguales, mientras que el 10% fue pesimista.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Mayo de 2014.