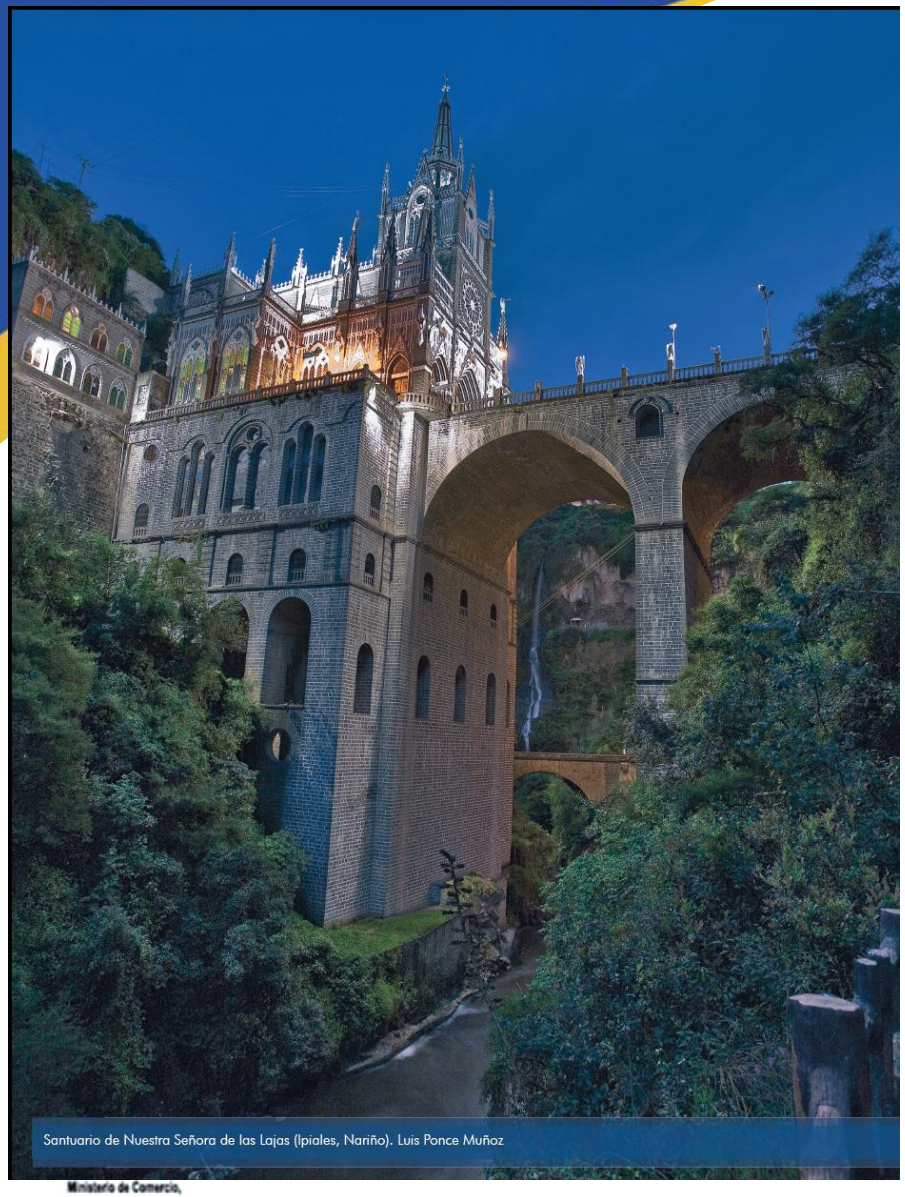

Santuario de Nuestra Señora de las Lajas (Ipiales, Nariño). Luis Ponce Muñoz

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
01 de agosto de 2011

Colombia® es pasión

Proceso de formulación.

1. **Taller Nacional I Encuentro Nacional de TC.**

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

Proceso de formulación

2. Talleres regionales

Jamundí

Santa marta

Bogotá

San Andrés

Providencia

Pasto

Puerto Nariño

Nuquí

Bahía Solano

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

Base conceptual

Hombres Tigre- Comparsa de Carnaval Festival Folclórico y Reinado Nacional del Folclor (Ibague Tolima) Mauricio Ojeda.

COMUNIDAD:

Se entiende por Comunidad un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones.

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

TURISMO COMUNITARIO

Definición resultado de talleres nacionales.

Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles.

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

OBJETIVO GENERAL

"Generar las herramientas que permitan el desarrollo del turismo comunitario, enfocados hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles."

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Impulsar la planificación de los emprendimientos de base comunitaria, acorde con las estrategias de gestión locales y los procesos de ordenamiento del territorio.
- Brindar asistencia técnica para una mayor apropiación de las comunidades y destinos de turismo comunitario de las fases del desarrollo turístico.
- Promover instrumentos de apoyo y fuentes de financiación para el turismo comunitario.
- Impulsar canales de promoción y comercialización para el turismo comunitario.

Lineamientos de Política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia (MCIT)

Procesos de concertación – Ley 21 de 1993, por la cual se ratifica el Convenio 169 de la OIT en Colombia.

1 PLANIFICACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.

Gestión del desarrollo.

Gestión de los emprendimientos turísticos de base comunitaria.

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

2. ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

Investigación de mercados y diseño de productos turísticos

Prestación de servicios turísticos

Cultura turística.

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

3. ACCESO A MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

Simplificación de trámites y requisitos

Banca de las Oportunidades y Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

fondos de capital semilla y de riesgo en etapa temprana

Ángeles Inversionistas

Fondo de Promoción Turística

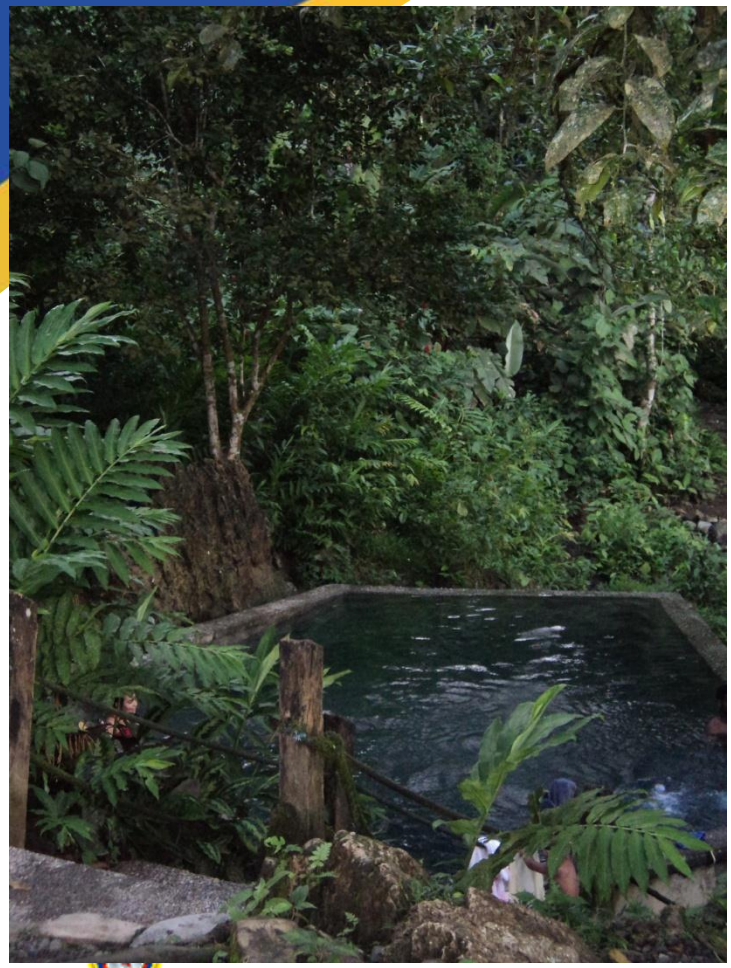
cooperación internacional

Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo de Negocios Inclusivos

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

4. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.



Capacitaciones y asistencia.
Promoción nacional e internacional del turismo.
Ferias internacionales
Promoción con características diferenciadoras.
Alianzas estratégicas para planes y paquetes
Diseño de marca

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión

Muchas Gracias!

Víctor Fernández Ávila
Coordinador de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo
vfernandez@mincomercio.gov.co

Beatriz Pérez
bperez@mincomercio.gov.co

viveCOLOMBIA
el país que llevas en el corazón

Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Colombia® es pasión