

# ¿Por qué es un buen negocio ser el país de las aves?



Birds of a Feather - Manuel Manzanero ©



Audubon

John E. Myers

Razón #1.

Porque nadie más puede decir esto



Birds of a Feather - Ian Balzan ©



Audubon

¿Por qué es buen negocio ser el país de las aves?

2016

## Razón #2.

# Porque genera demanda para la conservación



Birds of a Feather - Aboli Thosar ©



Audubon

¿Por qué es buen negocio ser el país de las aves?

2016

## Razón #3.

# Porque el aviturismo cambia vidas



Birds of a Feather - Leslie Scopes Anderson ©



Birds of a Feather - Kirsti H. ©

Razón #4.

# Porque los pájaros nos inspiran



Birds of a Feather - Christopher Becerra Quesada ©

## Razón #5.

Porque cada guía con sus binoculares y su libro es una microempresa



Birds of a Feather - Jorge Enrique García ©

## Razón #6.

Porque las aves nos conectan  
(ecológica, social y económicamente)



Birds of a Feather - Brittany Crossman ©



Audubon

¿Por qué es buen negocio ser el país de las aves?

2016

## Razón #7.

Porque hay muchos beneficios para compartir



Birds of a Feather -Bernardo Roca-Rey Ross ©



Audubon

¿Por qué es buen negocio ser el país de las aves?

2016



## Razón #8.

# Porque promueve el emprendimiento y la innovación



Birds of a Feather - Howard Crowe ©

## Razón #9.

# La investigación y la ciencia ciudadana



Birds of a Feather - Susan Petry ©



Razón #10.

Porque inspira paz



Birds of a Feather -Bernardo Roca-Rey Ross ©



Audubon

¿Por qué es buen negocio ser el país de las aves?

2016

