



EL COMERCIO AL POR MENOR A JUNIO DE 2013

Variable	Variación %					
	Junio		Enero-junio		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	4,1	4,1	3,8	2,9	5,6	2,6
Ventas sin vehículos	5,7	5,4	5,4	4,3	6,4	3,7
Empleo total	5,9	3,9	6,7	4,1	6,8	4,5

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

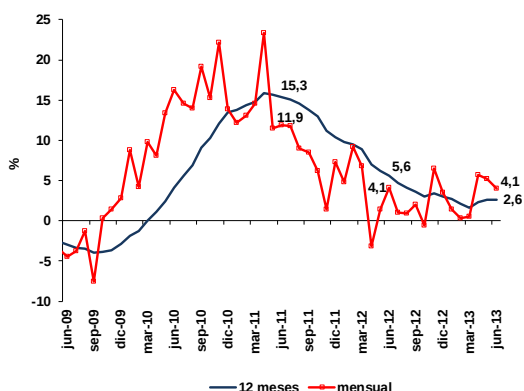
- En junio de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 4,1% denotando una recuperación del comercio (en abril y mayo de 2013 fue 5,7% y 5,2%, respectivamente) y registraron 3 meses consecutivos con variaciones superiores a 4%. Sin vehículos, las ventas crecieron 5,4% (en junio del 2012 fue de 5,7%).
- En el mes de junio, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron un comportamiento negativo; los libros y papelería (-7,4%), lubricantes para vehículos (-2,2%), vehículos-motos (-1,8%) y medicamentos (-0,7%).



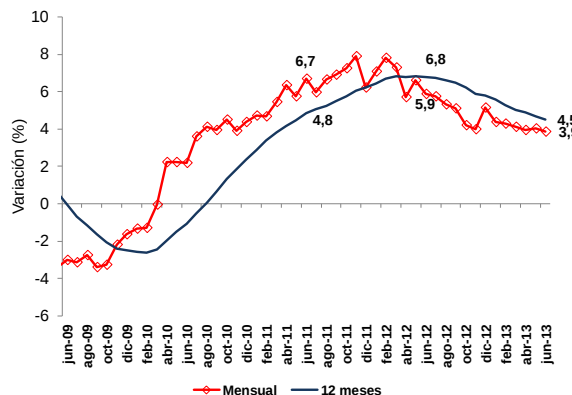
Fuente: DANE

- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como equipos para informática y hogar (15,3%), muebles-electrodomésticos (11,3%), calzado y artículos de cuero (7,6%), licores-cigarrillos (7,1%), entre otros.
- Durante el mes de junio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 3,9%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 5,9%.
- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (2,6% a junio de 2013) mientras que en marzo pasado era de 1,6%. En la variable de empleo si bien la variación es positiva en 4,5%, se evidencia un menor crecimiento, comparado con el comportamiento de hace 12 meses.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-junio de 2013

- En el primer semestre de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 2,9%, no obstante, la tasa fue inferior a la registrada en similar período de 2012 (3,8%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,3%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,1%, inferior a la tasa registrada entre enero y junio de 2012 (6,7%).
- 12 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: equipo de informática, hogar (17%), calzado y cuero (7,3%), alimentos (3,2%), muebles y electrodomésticos (5,3%) y productos de aseo (4,9%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyó con 2,6 puntos porcentuales, de la variación en el período.
- Registraron tasas negativas los subsectores: lubricantes para vehículos (-4,4%), libros, papelería (-3,9%), vehículos-motos (-3,3%) y repuestos para vehículos (-0,3%).

Ventas en enero-junio de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



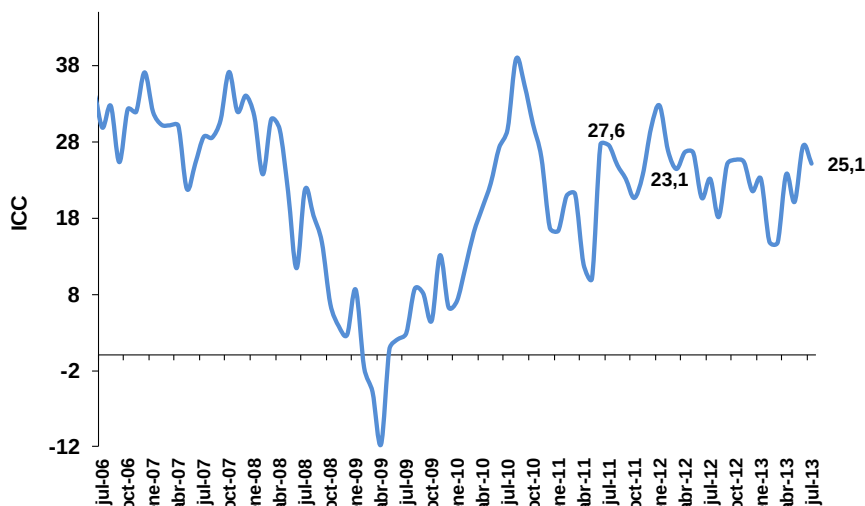
Fuente: DANE

- De acuerdo con Econometría, en el primer semestre de 2013 se vendieron 137.565 vehículos, inferiores en 8,4% a las ventas registradas en igual período de 2012.

Comentarios y expectativas

- Entre enero-julio de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,77% (inferior en 0,21 puntos a la registrado en igual período del año anterior cuando fue 1,98%); continuó su tendencia decreciente. La variación 12 meses fue 2,22%, más baja que el 3,03% presentado en 2012.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013, vigente en la actualidad.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- En julio de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 25,1 puntos, aunque fue inferior al presentado el mes pasado, fue superior en dos puntos porcentuales (pps) con relación al nivel registrado en similar mes de 2012, evidencia una tendencia creciente durante lo corrido de 2013.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO¹, detalló que en el mes de julio de 2013 se registró un aceptable comportamiento comercial impulsado por las promociones en los centros comerciales y por una mayor activación del crédito. Se destacaron las ventas relacionadas con materiales de construcción y vehículos.
- Según FENALCO, durante el mes de julio, el 39% de los comerciantes consultados incrementaron las ventas y el 24% reportó una disminución.
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que para el 61% de los comerciantes fueron positivas, el 29% opina que será igual, mientras que el 10% fue pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Julio de 2013.