



EL COMERCIO AL POR MENOR A MAYO DE 2010

Variable	Variación %					
	Mayo (anual)		Ene-mayo (año corrido)		Junio/Mayo (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	-3,5	13,1	-4,9	8,8	-2,5	2,6
Ventas sin vehículos	-1,0	7,9	-1,2	5,2	-0,3	2,4
Empleo total	-3,6	2,0	-2,2	0,2	0,6	-1,8

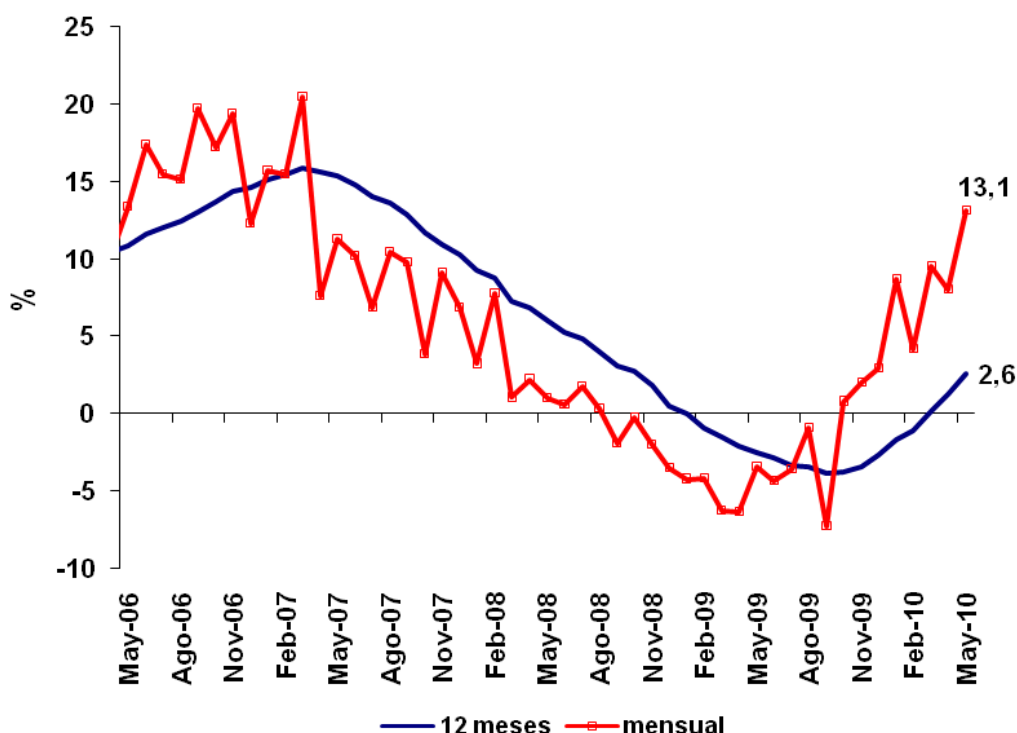
Fuente: DANE – MMCM

- Por octavo mes consecutivo, en Colombia las ventas reales del comercio al por menor registraron un crecimiento positivo; en mayo aumentaron 13,1% respecto a igual mes de 2009; una tasa tan alta que no se veía desde marzo de 2007. Este buen resultado ratificó la recuperación de la economía y en particular del consumo.
- Impulsaron este comportamiento, las ventas de vehículos automotores, electrodomésticos (compra de televisores por el mundial de futbol y la celebración del día de la madre), alimentos, textiles, equipo de informática, calzado y artículos de cuero.
- En el acumulado a mayo de 2010, las ventas se incrementaron 8,8%; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta de comercio al por menor, 13 registraron variaciones positivas.
- El sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte de 4,3 puntos porcentuales y con una variación de 32,3%; con esta dinámica se consolidó la recuperación del sector, ya que desde noviembre del año pasado presenta tasas mensuales positivas de crecimiento.
- El buen momento para este sector, lo ratificó la información publicada por la Andi-Econometría, según la cual, las ventas de vehículos aumentaron 24,5% en el primer semestre de 2010. Adicionalmente, la revaluación del peso facilitó las ventas de los importados (59% del total) que crecieron 41,8%, en igual período.
- Otro sector que mantuvo una buena tasa de crecimiento en las ventas fue el de *electrodomésticos, muebles* (18,9%), que registra tasas positivas desde mayo de 2009. Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (30,1%), así como de *alimentos y bebidas* (1,5%), *calzado* (10,8%), *ferretería* (12,7%), *textiles* (4,4%), entre otros.
- Por otra parte, 3 subsectores presentaron tasas negativas de crecimiento: *licores y cigarrillos* (-2,4%), con caída por séptimo mes consecutivo; además se redujeron las de *libros, periódicos, papelería* (-2,1%) y de *productos farmacéuticos* (-3%).
- Con la recuperación de las ventas, el empleo también creció, en el acumulado a mayo la tasa fue de 0,2%.

Comportamiento doce meses

- A mayo de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 2,6%; tercer mes con tasas positivas de crecimiento.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor



Fuente: DANE

- De 16 subsectores, en 8 continuaron con tasas negativas; *alimentos y bebidas no alcohólicas* (-0,9%) pesó mucho en la variación negativa de las ventas totales (doce meses). Igualmente decreció las ventas de *productos de aseo del hogar* (-1,5%), y *licores, cigarrillos* (-2,9%), entre otros.
- Por su parte, en 8 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuó destacándose *calzado y artículos de cuero* (10,9%), que registró tasas positivas durante todos los meses del año pasado. Le siguieron *equipos de informática, hogar* (14,1%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (10,3%), *ferretería* (8,8%), y *aseo personal cosméticos* (2,4%), entre otros.
- La variación 12 meses (a mayo de 2010) en el empleo fue negativa en -1,8%, aunque menor que el -2,9% de comienzo de año.



Comentarios y expectativas

- La variación de los precios al consumidor fue bajo; en el primer semestre de 2010 la inflación fue 2,47% y la variación 12 meses fue 2,25%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). El control inflacionario genera una mayor dinámica en el consumo, lo que mejora los indicadores del comercio interno. De acuerdo con las cuentas nacionales, el consumo de los hogares creció 3,5% en el primer trimestre de 2010, mientras que en igual período del 2009, el crecimiento era nulo.
- Se observa una recuperación en el crédito de consumo, cuya tendencia es creciente; en noviembre del año pasado, la variación anual era 1,6%, mientras que a mayo de 2010 se ubicó en 7,6%. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 4% anual.

Las encuestas de opinión recogen mejoras en el comportamiento de la economía para los próximos meses:

- Por sexto mes consecutivo aumentó el nivel del Índice de Confianza de los Consumidores (Fedesarrollo); pasó de 22,5 en mayo a 27,2 en junio; es el mayor índice desde abril de 2008.

Gráfico 2
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

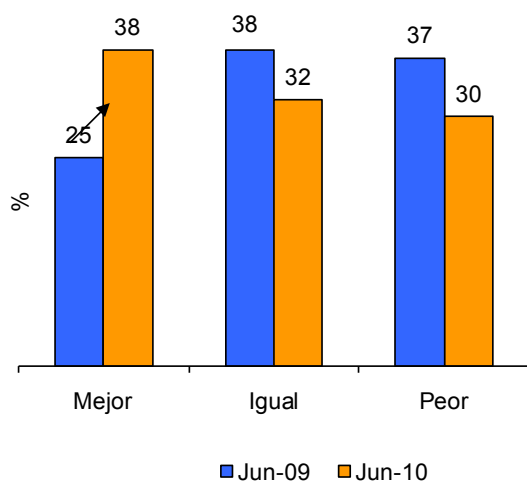
- De acuerdo con Fedesarrollo, en junio la disposición a comprar bienes durables se ubicó en 27%, lo que evidenció un avance de 5,1 puntos frente al mes anterior y de 29,7 puntos



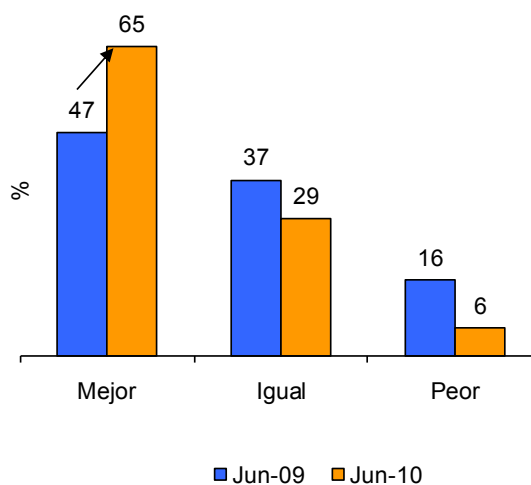
respecto a junio de 2009, cuando se ubicaba en terreno negativo. La mayor disposición para comprar bienes durables la registraron los consumidores de estrato alto.

- Para el mes de junio las expectativas son positivas; de acuerdo con FENALCO, este último mes el 38% de los encuestados reportaron aumentos en las cantidades vendidas, mientras que hace un año fue de 25%. Se destacó el repunte del sector textil y confecciones, y electrodomésticos-muebles. Con respecto a las expectativas para el segundo semestre, se percibe optimismo ya que el 65% de los consultados afirmaron que mejorarán y sólo 6% fueron pesimistas.

Gráfico 3
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco