



EL COMERCIO AL POR MENOR A JULIO DE 2010

Variable	Variación %					
	Julio (anual)		Ene-julio (año corrido)		Agosto/Julio (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	-3,6	13,8	-4,6	10,5	-3,3	5,6
Ventas sin vehículos	1,7	9,5	-0,7	6,3	-0,2	3,8
Empleo total	-3,3	3,4	-2,5	0,9	-0,8	-0,8

Fuente: DANE – MMCM

- Por decimo mes consecutivo, las ventas reales al por menor en Colombia registraron un crecimiento positivo; en julio aumentaron 13,8% respecto a igual mes de 2009; la segunda tasa mensual más alta desde marzo de 2007 (en junio de 2010 fue 15,5%). Este comportamiento confirma la recuperación de la economía y en particular del comercio.
- Impulsaron el comportamiento mensual, el aumento de las ventas de equipo de informática, hogar y vehículos automotores y motocicletas. Las únicas reducciones se registraron en farmacéuticos y libros, periódicos y papelería.
- En el acumulado a julio de 2010, las ventas se incrementaron 10,5%; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta de comercio al por menor, 13 registraron variaciones positivas.
- El sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte al incremento de 4,9 puntos porcentuales y con una variación de 37,8%; se consolida la recuperación del sector; desde noviembre pasado presenta tasas mensuales positivas de crecimiento.
- Un indicativo del buen momento del sector es el aumento en las ventas de vehículos, las cuales aumentaron 28% en el acumulado a agosto de 2010; es de recordar que en igual período del 2009, las ventas disminuían 21%. Adicionalmente, la actual revaluación del peso facilitó el aumento en las ventas de los importados.
- Otro sector que mantuvo una buena tasa de crecimiento fue el de *electrodomésticos, muebles* (21%), que registra tasas positivas desde mayo de 2009. La comercialización de televisores, la gran variedad, mayor acceso a créditos y descenso en precios siguen explicando este comportamiento. Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (31,5%).
- También se incrementaron las ventas de *ferretería* (15%), *calzado* (13,4%), textiles (6,8%), entre otros.

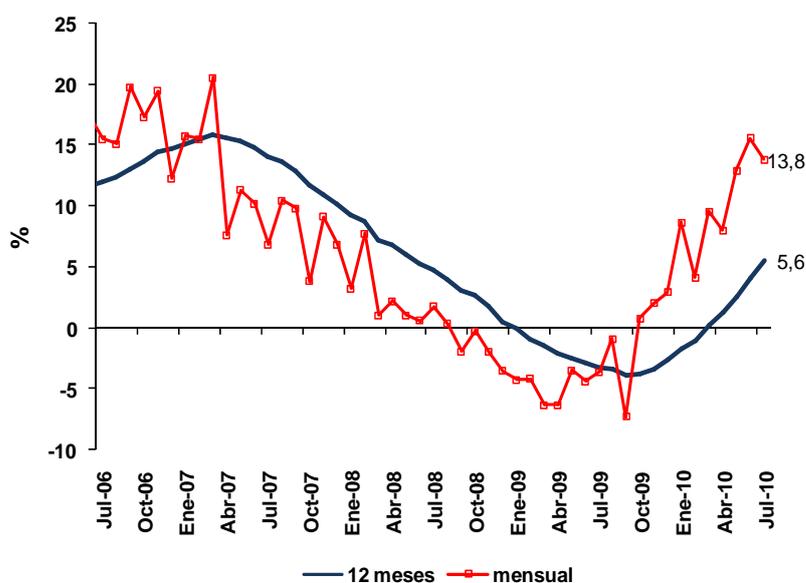


- Por su parte, 3 subsectores registraron tasas negativas: licores y cigarrillos (-0,9%), registrando caídas por noveno mes consecutivo; además se redujeron las ventas de *productos farmacéuticos* (-2,5%) y *libros, periódicos, papelería* (-0,9%).
- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; en el acumulado a junio fue 0,9%.

Comportamiento doce meses

- A julio de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 5,6%; quinto mes consecutivo con tasa positiva.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor

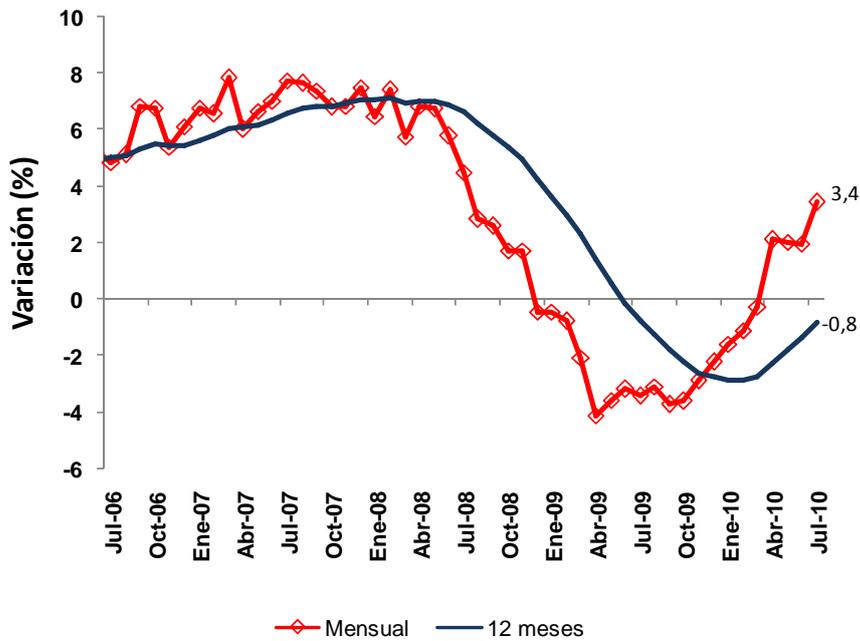


Fuente: DANE

- De 16 subsectores, en 7 continuaron registrando tasas negativas; las mayores caídas se presentaron en licores, cigarrillos (-3%), farmacéuticos (-2,2%), libros, papelería (-1,8%).
- En 9 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuaron destacándose las ventas en *equipos de informática, hogar* (19,7%), *vehículos* (16,7%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (14,5%), *ferretería* (12%), *calzado* (11,6%), *prensa de vestir* (3,8%) y *aseo personal cosméticos* (2,9%).



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE

- La variación 12 meses (a julio de 2010) en el empleo fue negativa en -0,8%, aunque menor a los -2,9% de comienzo de año, se evidencia la recuperación.

Comentarios y expectativas

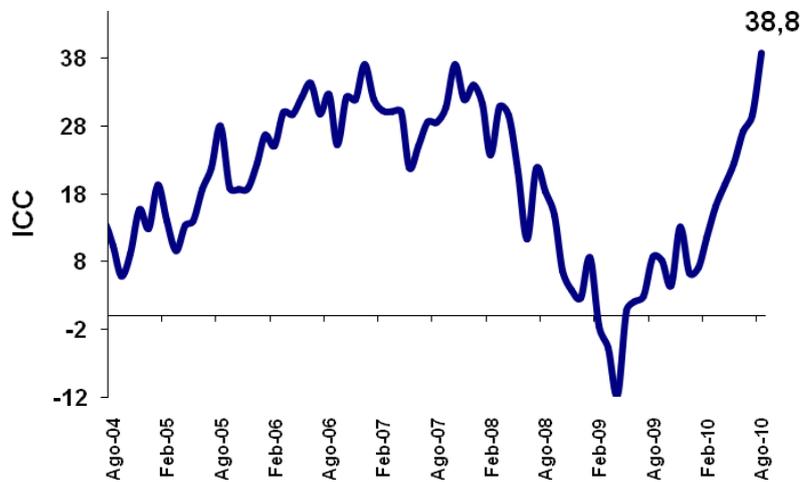
- Se mantiene controlada la variación de los precios al consumidor; a agosto de 2010, la inflación fue 2,54% y la variación 12 meses fue 2,31%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). La reducción inflacionaria está generando un ambiente propicio para un mayor consumo en la economía, mejorando los indicadores del comercio interno.
- Las expectativas de un mayor crecimiento económico son positivas y se reflejó en el aumento de la proyección realizada por el Banco de la República (julio), para ubicarla en el rango de 3,5%-5,5%; el cambio se sustentó por el mayor consumo interno y la recuperación global. Adicionalmente, la ANDI modificó la proyección del PIB de 3,5% a 5,2% y Fenalco la ubicó en 6%.
- Continuó la recuperación en el crédito de consumo y se mantiene la tendencia creciente; en noviembre del 2009 la variación anual era 1,6%, mientras que a julio del 2010 el incremento era de 10% anual. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 6,5% anual.



Las encuestas de opinión recogen un mejoramiento en el comportamiento de la economía en los próximos meses:

- En la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo (agosto de 2010) que mide el comportamiento del consumo de los hogares, el Índice de Confianza de los Consumidores siguió con la tendencia creciente y en el mes alcanzó 38,8, el nivel más alto en los últimos años; es de recordar que hace un año el índice fue de 8,7.

Gráfico 2
Índice de Confianza del Consumidor

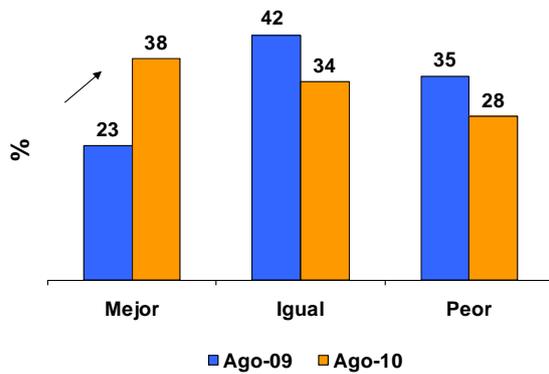


Fuente: Fedesarrollo

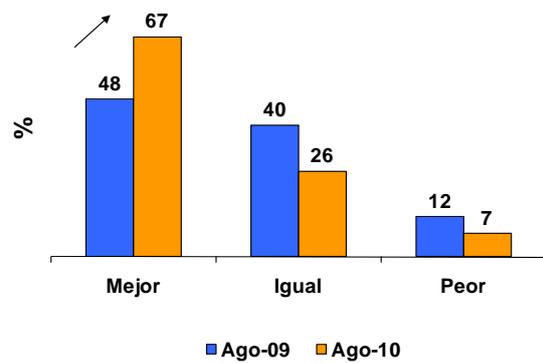
- De acuerdo con Fedesarrollo, la confianza de los consumidores en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla aumentó considerablemente. Así mismo, en agosto de 2010, la disposición para comprar vehículos mejoró ampliamente, mientras que el 60.7% de los consumidores encuestados cree que es un buen momento para comprar vehículo, el 37.4% piensa lo contrario y el 1.9% restante se muestra indiferente.
- Para FENALCO, en su última encuesta (datos a agosto), se evidenció que las ventas continuaron aumentando. En el mes de agosto de 2010, el 38% de los encuestados reportaron aumentos en las cantidades vendidas, mientras que hace un año fue de 23%. Así mismo, las expectativas en la dinámica comercial son positivas; el 67% de los encuestados, la consideró que serán mejores y sólo el 7% son pesimistas.



Gráfico 3
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco