

Informe de Comercio al por menor

Junio de 2018

Oficina de Estudios Económicos
2018

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en junio de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

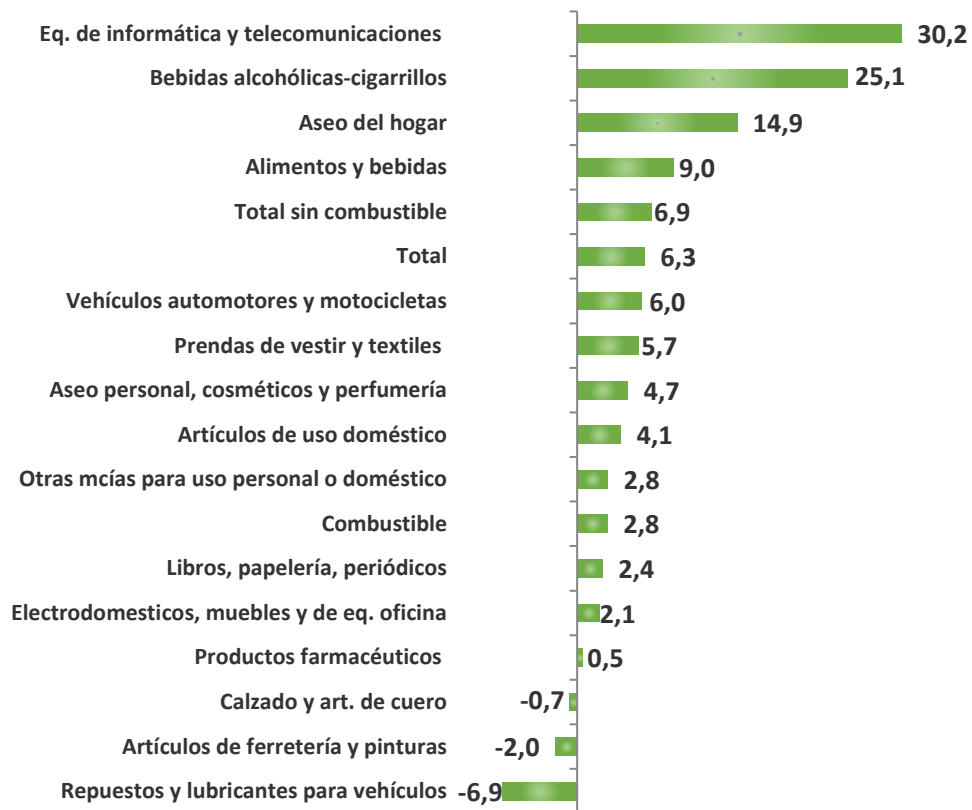
Variable				
	Junio		Ener-Jun	
	2017	2018	2017	2018
Comercio minorista	0,6	6,3	-1,4	5,7
Sin vehículos	0,9	6,3	-0,9	4,9
Sin combustibles	0,7	6,9	-1,5	6,4
Sin vehic y combustib	1	7,1	-0,9	5,5
Empleo total	2,6	0,0	2,8	-0,1

En el mes de junio de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (6,3%). Tal variación fue superior a la observada en junio de 2017 (0,6%) y superior a la presentada en el mes anterior (5,9%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de -0,0%, el octavo mes de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 13 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 7,0 puntos porcentuales a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de equipo de informática y telecomunicaciones, bebidas alcohólicas y cigarrillos, y productos de aseo para el hogar.

Comportamiento en el mes

Ventas junio de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el mes

Junio de 2018

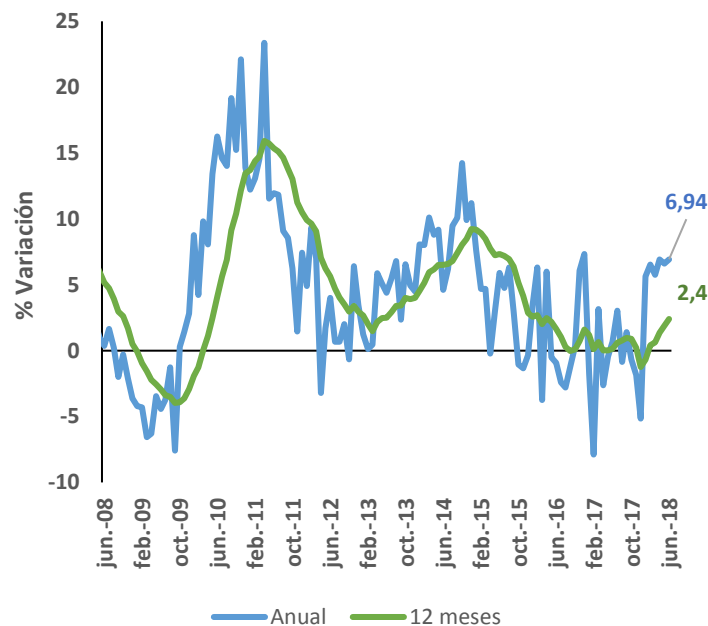
- En junio de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 6,3%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 6,9% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 7,1%.
- El empleo asociado con el comercio cayó 0% respecto a igual mes de 2017, presentando por ocho meses consecutivos una variación negativa.
- En el mes, tres de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos repuestos y lubricantes para vehículos (-6,9%), y artículos de ferretería (-2,0%).
- En el mes de junio registraron tasas positivas: Eq. de informática y telecomunicaciones (30,2%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (25,1%), y Aseo del hogar (14,9%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 10,8%, mientras el empleo creció en 1,3%; en junio de 2018 se ocuparon 181.824 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

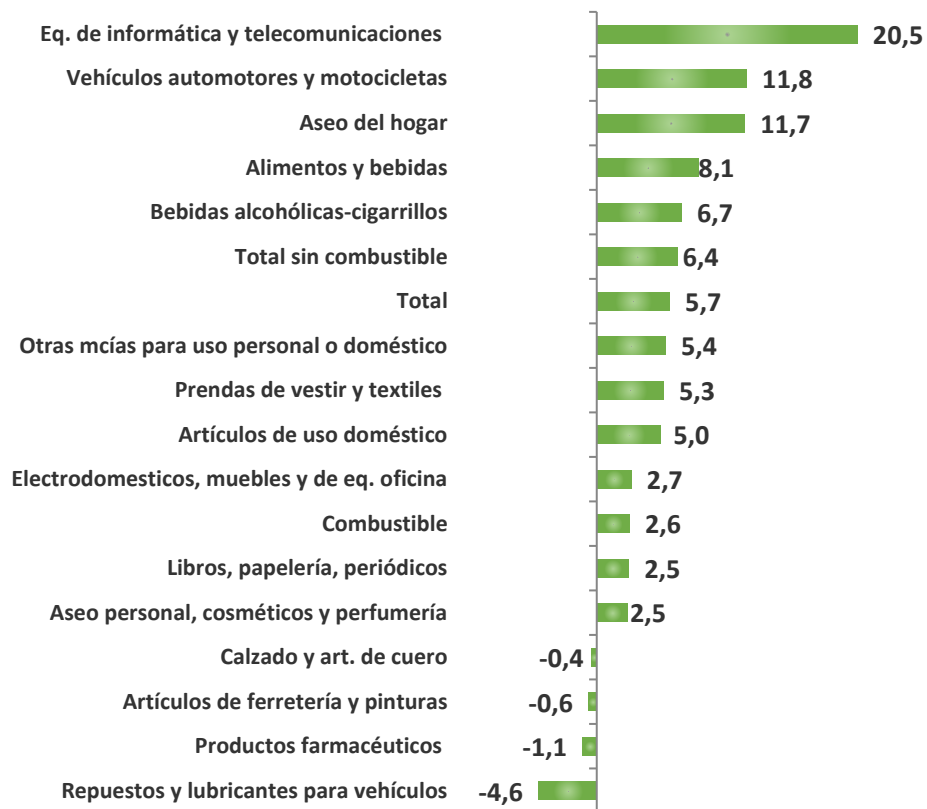


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (6,9%). La variación 12 meses a mayo de 2018 fue 2,4%. En la variable de empleo fue negativa en -0,0% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,4%.

Año acumulado

Ventas enero-junio 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



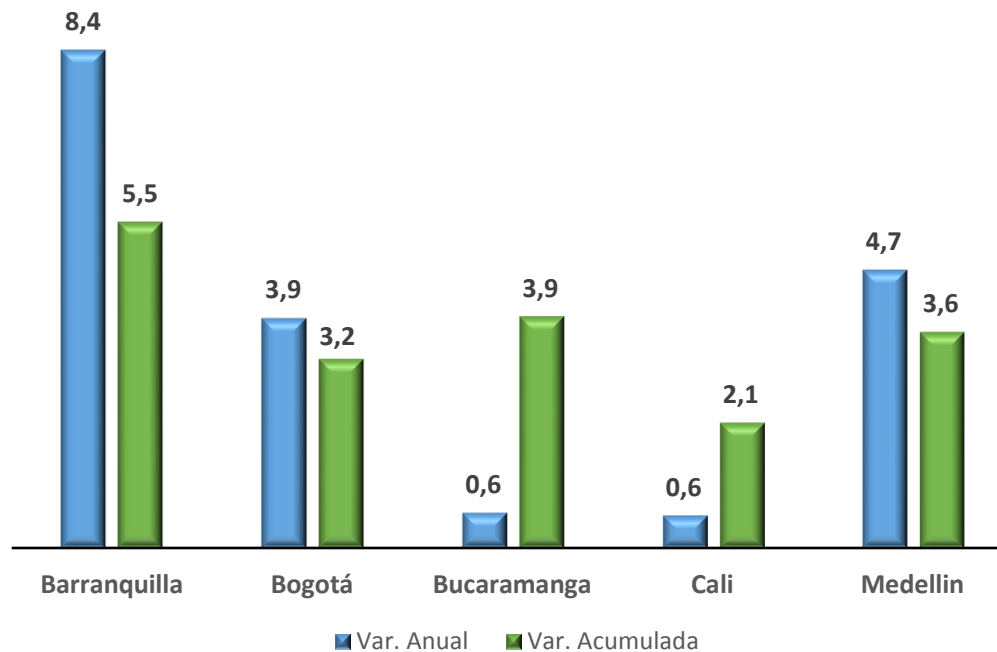
Fuente: DANE - MMCM

Año acumulado

Acumulado enero-junio 2018

- Para enero-junio 2018, las ventas crecieron 5,7%; sin embargo, en similar período del año anterior la variación fue inferior (-1,4%), denotando la recuperación del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 6,4%, superior a la tasa registrada en igual período de 2017 (-1,5%).
- El empleo asociado al comercio al por menor varió -0,1%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (2,8%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Eq. de informática y telecomunicaciones (20,5%), Vehículos automotores y motocicletas (11,8%), Aseo del hogar (11,7%).
- Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-4,6%) y productos farmacéuticos (-1,1%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a junio de 2018, las ventas aumentaron en 0,2%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 113.173 unidades.

Ciudades

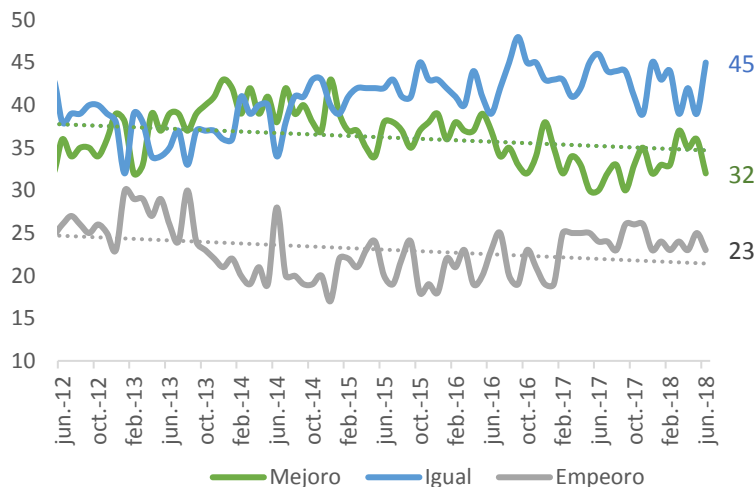


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en junio de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (8,4%), Bucaramanga (0,6%), Cali (0,6%), Medellín (4,7%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (3,9%).

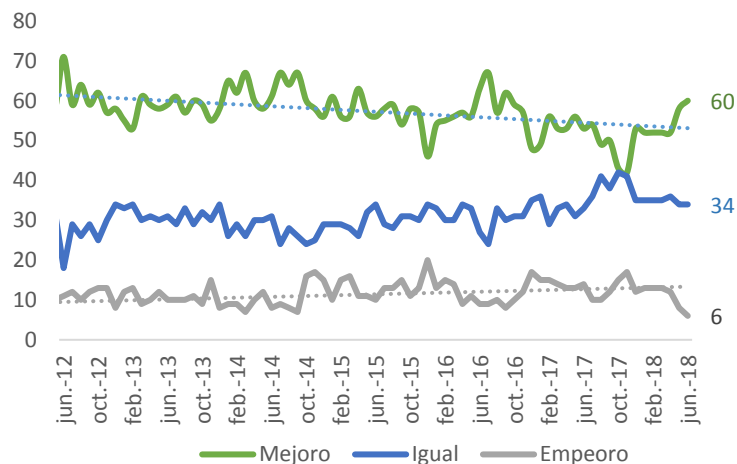
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para junio de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento positivo. El 32% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 23%.
- Por otra parte, el 60% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 6%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	jun-17	may-18	jun-18	Anual	Mes anterior
	14,9	27	30,7	↑ 15,8	↑ 3,7
Situación económica actual	29,5	38,6	39,9	↑ 10,4	↑ 1,3
Nivel de existencias	19,1	4,0	3,5	↓ -15,6	↓ -0,5
Expectativas de situación económica próx. trim	34,3	46,5	55,7	↑ 21,4	↑ 9,2

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 30,7% en junio de 2018, lo que equivale a un aumento de 15,8 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial creció en 3,7 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 10,4 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 15,6 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 21,4 pps.