



# TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

MARY AMALIA VÁSQUEZ

@AmaliaVsquez3

Viceministerio de Turismo

# EL MEJOR MOMENTO DEL TURISMO EN COLOMBIA

## INDICADORES DEL SECTOR 2011-2017

**+97%**

en llegada de viajeros  
extranjeros:

De 3,3 a 6,5  
millones ▲



**+52%**

en generación de  
divisas:

De 3.801 a 5.787  
USD millones ▲



**+19%**

en generación de  
empleo:

De 1.599.420 a  
1.902.940 personas  
ocupadas ▲



**+67%**

en pasajeros  
movilizados:

De 21 a 35  
millones. ▲



**+74%**

en nuevos  
prestadores de  
servicios turísticos:

De 15.665 a 27.206. ▲



# SOSTENIBILIDAD

A young indigenous child with red body paint on their face and chest, wearing green shorts, stands in a shallow stream with a waterfall in the background. The child is smiling and looking upwards. The water is clear and flows over dark rocks. The background shows a lush, green landscape with a waterfall cascading over rocks.

*“El crecimiento del turismo no puede estar desligado de la sostenibilidad, queremos un turismo respetuoso con la naturaleza y la cultura, un turismo que fortalezca económica y socialmente las comunidades donde se desarrolla, garantizando la integridad de sus recursos para el futuro”*

# **TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA**





## OBJETIVO GENERAL

*Generar las herramientas que permitan el desarrollo del **turismo comunitario** enfocados hacia procesos de **emprendimientos participativos**, que contribuyen a la **generación de empleo e ingresos** y la **consolidación de los destinos**, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles, en comunidades generalmente vulnerables.*

A close-up, profile view of two women looking at each other. The woman on the left is wearing a black hat and a white beaded necklace. The woman on the right is wearing a light-colored, textured hat with a green strap. The background is a blurred green landscape.

**¿QUÉ ES EL TURISMO  
COMUNITARIO Y QUÉ LO  
DIFERENCIA DEL TURISMO  
CONVENCIONAL?**



# TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA

*Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo.*

# Qué buscan los "nuevos turistas"?

=

# Qué buscan las comunidades ?

Experiencias únicas  
Autenticidad, lo original, lo autóctono  
Escapar de lo tradicional: sol y playas,  
resorts, todo incluido  
Colaborar con las comunidades,  
participar con sus recursos o  
acciones, contribuir a la comunidad

Mitigar la Pobreza  
Mejorar sus niveles de  
Desarrollo  
Sostenibilidad  
Conservar sus tradiciones  
Conservar su riqueza natural  
Generar ingresos

# MARCO NORMATIVO

*Constitución de 1991*

*Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*

*Plan Sectorial de Turismo*

*Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia – Julio del 2012*

*Plan Estratégico Sectorial*

*Planes de Desarrollo Turístico*



# ¿QUÉ NECESITA EL TURISMO COMUNITARIO?

*Comunidades  
Organizadas*



*Resaltar sus actividades  
tradicionales*

*Buenas prácticas de  
sostenibilidad*



*Vocación Turística*

# EL PASO A PASO

- Comunidades y territorios interesados en el turismo. Claridad en los temas organizativos comunitarios
- Vocación turística tanto de las comunidades
- Conocimiento básico del sector turístico y / o interés en conocer la normatividad
- Esta es una Alternativa Económica de Desarrollo para las Comunidades y Territorios respetando sus tradiciones y costumbres
- Participación de los Entes Territoriales en articular los procesos comunitarios con las políticas públicas del sector
- Realizar proceso asociativo desde la legalidad desde el por qué? para qué? Y cuál es la finalidad de Turismo Comunitario en su comunidad?
- Territorios donde se garantice la seguridad de los turistas y las comunidades
- Claridad en cómo llegar al territorio conectividad (aérea, terrestre, fluvial)
- Conocimiento de los principales atractivos en sus alrededores y sus potencialidades
- Verificar quiénes realizarán la operación turística en el territorio y tener claro el proceso de ser prestadores turísticos legalizados
- Participar en las diferentes actividades que se desarrollan desde la competitividad turística y de esta manera socializarla con el resto de la comunidad para tomar decisiones comunes
- Analizar el gana – gana del territorio y las comunidades que allí confluyen



# BENEFICIOS DEL TURISMO COMUNITARIO



*Económicos*



*Culturales*



*Ambientales*



*Sociales*



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

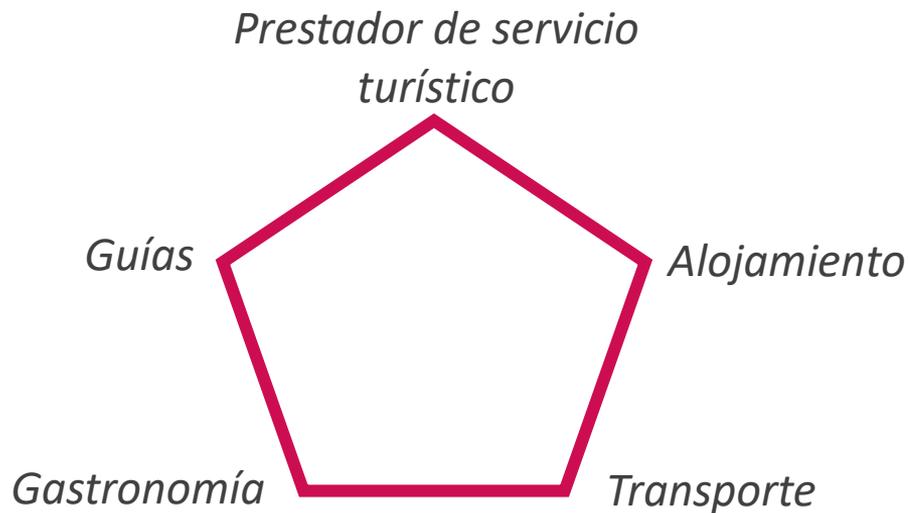


GOBIERNO DE COLOMBIA

# PLAN DE ACCIÓN DE COLOMBIA PARA EL TURISMO COMUNITARIO



# LA IMPORTANCIA DE LOS ESLABONES EN LA CADENA DE VALOR EN EL TURISMO COMUNITARIO



# ¿CÓMO PODEMOS TENER UN EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO FORMAL?

*Las organizaciones solidarias son una opción para la formalización laboral, la creación de empleos y la generación de ingresos de las comunidades de su territorio*

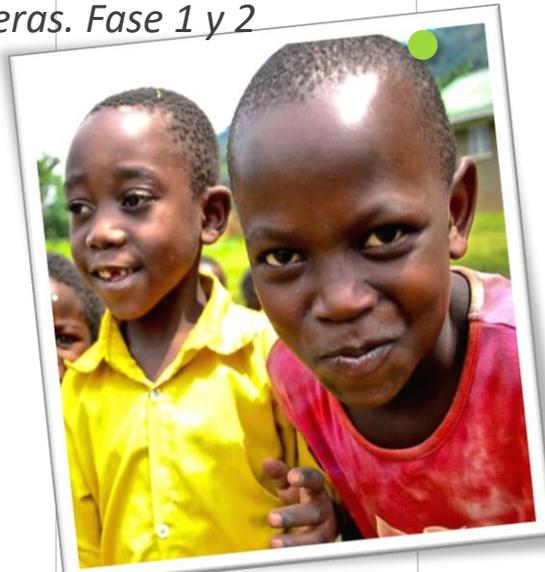


# OBTENER EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO- CONFECÁMARAS



# ¿QUÉ HEMOS HECHO?

*Convenio de Cooperación para la creación y el fortalecimiento de proyectos turísticos asociativos de las comunidades Afrocolombianas, raizales y palenqueras. Fase 1 y 2*



*Proyecto “Ecoturismo en 12 Parques Nacionales Naturales de Colombia”*



# ¿QUÉ HEMOS HECHO?

*Asociatividad para el  
Desarrollo Sostenible del  
Sector Artesanal, Ecoturismo  
y de Turismo Comunitario en  
Colombia.*



*Diseño de Producto  
Turístico Para la  
Comunidad Indígena  
Embera “El Jagua” Río  
Chori Nuqui Choco.*



# ¿QUÉ HEMOS HECHO?

*Ruta Turística del  
Sombrero Vuelto*



*Etno-Aldea Turística  
Tambo Wassi  
Putumayo*



# ¿QUÉ HEMOS HECHO?

● *Proyecto impulso al  
Turismo Comunitario*



The background of the slide features a photograph of two women on large, grey, rounded rocks. One woman is sitting on the left, holding a camera up to her eye as if taking a picture. The other woman is standing on the right, with her hands raised in a gesture. The sky is a clear, bright blue. At the top of the slide, there is a white header area with a thin red vertical line and a green horizontal bar below it.

# CONVOCATORIA IMPULSO AL TURISMO COMUNITARIO

# ¿PARA QUÉ FUE CREADA?

El proyecto de “Impulso al Turismo Comunitario de Colombia” busca apoyar **iniciativas turísticas con un componente de base comunitaria, caracterizado por un turismo diferencial que involucre las comunidades en virtud de un turismo sostenible.**

De este modo se busca **empoderar a las comunidades** quienes se beneficiarán de sus propios emprendimientos, **generando un mejoramiento en su condición y calidad de vida y brindando nuevas opciones de oferta turística comercializable** en diversos lugares del territorio nacional.

El **Postconflicto** presenta grandes oportunidades y retos para las comunidades, el Turismo Comunitario representa una alternativa de desarrollo que genera beneficios económicos a las comunidades a su vez que trabaja por la **preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.**

# PRODUCTOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS



AVISTAMIENTO DE AVES



# CONVOCATORIA TURISMO COMUNITARIO

*La convocatoria financia capacitaciones en las siguientes actividades:*

*Elaboración del Plan de Negocios del Emprendimiento*

*Formación y Capacitación*

*Diseño de producto turístico*

*Elaboración Rutas turísticas*

*Plan de comercialización*

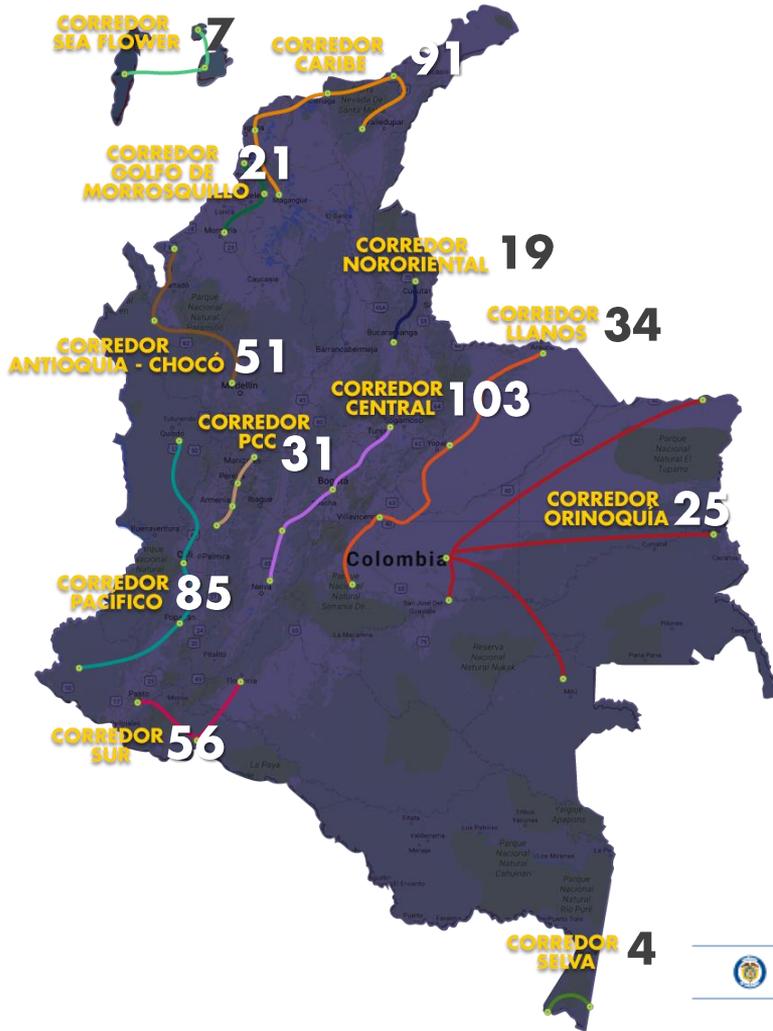


# INICIATIVAS



GOBIERNO DE COLOMBIA

# INICIATIVAS RECIBIDAS



## CORREDORES / DEPARTAMENTOS

 Antioquia - Chocó 51	Antioquia 45 Chocó 6
 Caribe 91	Atlántico 25, Bolívar 19, Cesar 4 Guajira 21 Magdalena 22
 Central 103	Caldas 1 Cundinamarca 40 Boyacá 22 Huila 11 Tolima 18 Bogotá 11
 Nororiental 19	Santander 17 Norte de Santander 2
 Selva 4	Amazonas 4
 Orinoquia 25	Guainía 7 Guaviare 10 Vaupés 5 Vichada 3
 PCC 31	Quindío 15 Caladas 5 Risaralda 8 Valle del Cauca 3
 Golfo de Morrosquillo y Sabana 21	Córdoba 13 Sucre 8
 Llanos 34	Arauca 2 Casanare 4 Meta 28
 Pacífico 85	Cauca 24 Chocó 18 Nariño 1 Valle del Cauca 42
 Sea Flower 7	Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina 2
 Sur 56	Caquetá 4 Nariño 26 Putumayo 26.
<b>Total 527</b>	<b>Departamentos 32</b>



# INICIATIVAS GANADORAS



## CORREDORES / DEPARTAMENTOS

	Corredor Antioquia Choco 2	Choco Acandí , Necoclí
	Corredor Caribe 10	Bolívar Cesar, Guajira Magdalena y Atlántico
	Corredor Central 8	Huila, Bogotá, Cundinamarca, Boyacá y Tolima
	Corredor Nororiental 2	Santander y Norte de Santander
	Corredor de la Selva 1	Amazonas
	Corredor Orinoquia 5	Guanía, Vaupes, Guaviare y Vichada
	Corredor PCC 2	Quindío y Risaralda
	Corredor Golfo de Morrosquillo y Sabana 3	Sucre y Córdoba
	Corredor de los Llanos 5	Meta , Casanare y Arauca
	Corredor Pacifico 4	Chocó Valle del cauca, Cauca
	Corredor Sea Flower 3	San Andres y Providencia
	Corredor Sur 7	Caquetá, Nariño y Putumayo
	<b>Total: 52</b>	

# INICIATIVAS EJECUTADAS

**19** procesos de formación **finalizados** en cuatro corredores turísticos

*Procesos de formación en Diseño de Producto y rutas turísticas, plan de negocios y plan de comercialización*

**ANTIOQUIA – CHOCÓ (92 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Acandí	32
Necoclí	20
Nuquí	40

**GOLFO DE MORROSQUILLO (86 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Santa Cruz de Lorica	27
San Bernardo del Viento	33
San Onofre	26

**CARIBE (256 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Galapa	18
Santa Marta (3)	15, 33 y 25
Mahates	33
Pueblo Bello	26
Urumita	30
Luruaco	28
Riohacha	30
Juan de Acosta	18

**SEA FLOWER (38 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
San Andrés	7
Providencia (2)	19 y 12



# INICIATIVAS EN EJECUCIÓN

**33** procesos de formación **en proceso** en ocho corredores turísticos

**Procesos de formación en Diseño de Producto y rutas turísticas, plan de negocios y plan de comercialización**

**LLANOS (43 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
La Macarena	19
Puerto López	<b>Pendiente por iniciar</b>
Lejanías	<b>Pendiente por iniciar</b>
Yopal	24
Araucuita	<b>Pendiente por iniciar</b>

**CENTRAL (43 participantes\*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Pitalito	<b>Pendiente por iniciar</b>
Palestina (2)	<b>Pendiente por iniciar</b>
Bogotá	10
Sesquilé	18
Gutiérrez y Norte de Boyacá	<b>Pendiente por iniciar</b>
Chaparral	15

**ORINOQUÍA (65 participantes \*)**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Inírida (2)	18 y 27
Mitú	<b>Pendiente por iniciar</b>
San José del Guaviare	<b>Pendiente por iniciar</b>
Puerto Carreño	20

**PACÍFICO**

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Buenaventura (2)	<b>Pendiente por iniciar</b>
Inzá y Silvia	<b>Pendiente por iniciar</b>

# INICIATIVAS EN EJECUCIÓN

**33** procesos de formación *en proceso* en ocho corredores turísticos

*Procesos de formación en Diseño de Producto y rutas turísticas, plan de negocios y plan de comercialización*

## PAISAJE CULTURAL CAFETERO

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Calarcá	<i>Pendiente por iniciar</i>
Pereira	<i>Pendiente por iniciar</i>

## NORORIENTAL

CIUDAD	PARTICIPANTES*
El Carmen de Chucurí	<i>Pendiente por iniciar</i>
Salazar de las Palmas	<i>Pendiente por iniciar</i>

## SUR (110 participantes\*)

CIUDAD	PARTICIPANTES*
San José del Fragua	<i>Pendiente por iniciar</i>
San Juan de Pasto	25
Puerto Caicedo	12
Mocoa	28
El Encano	25
Montañita	20
Ipiales	<i>Pendiente inicio</i>

## SELVA (18 participantes\*)

CIUDAD	PARTICIPANTES*
Leticia	18

A young man with dark hair, wearing a red shirt and a wide-brimmed straw hat, is shown from the chest up. He is holding a large wooden paddle across his shoulders. He is looking off to the side with a slight smile. The background is a calm body of water reflecting a blue sky with light clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

# RED DE TURISMO COMUNITARIO

# GRACIAS

*Mary Amalia Vásquez*  
*Directora Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo*



**GOBIERNO DE COLOMBIA**



2017  
AÑO INTERNACIONAL  
DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL DESARROLLO