

## DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
PLANIFICACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL													
VII SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRATICA B. Relevancia Internacional	3. FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES, DE INVERSION, PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE DEFENSA COMERCIAL	2. Mejorar coordinación entre entidades gubernamentales para administración de los acuerdos comerciales	Presentar al CSCE un documento para mejorar la coordinación entre entidades gubernamentales		X			Cumplimiento entrega del documento	100%	Funcionarios Despacho	Viceministerio de Comercio Exterior - Asesores CSCE	10%	
		3. Reuniones del CSCE	Realizar la reunión. Informe		X	X	X	Cumplimiento de entrega de informes	100%	Funcionarios Despacho	Viceministerio de Comercio Exterior - Asesores CSCE	10%	
METAS SIN REGISTRO SEGUIMIENTO													
N/A													
PROYECTOS DE INVERSION													
			Implantación de la política de inserción efectiva de Colombia en los mercados internacionales	2.800.000.000	4.350.000.000	5.000.000.000	6.000.000.000	Cumplimiento de lo obligado del proyecto de inversión	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	10,0%	
			Indicador de Producto: Acuerdos Comerciales Implementados				5 0	Cumplimiento de los Acuerdos comerciales implementados	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	0,2%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Producto: Capacitaciones ofrecidas y realizadas				6	Cumplimiento de las capacitaciones realizadas	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Producto: Informes presentados				8	Cumplimiento de los informes presentados	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	
			Indicador de Producto: Seminarios o eventos realizados				3	Cumplimiento de los seminarios o eventos realizados	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	
			Indicador de Producto: Acuerdos Comerciales suscritos				5 0	Cumplimiento de los acuerdos comerciales suscritos	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	0,2%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores

**DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR**

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
VII SOPORTES TRANSVERSALES DE LA PROSPERIDAD DEMOCRATICA B. Relevancia Internacional			Indicador de Producto: Asistencias Técnicas contratadas				4 3	Cumplimiento de las asistencias técnicas contratadas	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Producto: Seminarios o eventos realizados				12	Cumplimiento de los seminarios o eventos realizados	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	
			Indicador de Producto: Documentos a Publicar				8 1	Cumplimiento de la entrega de documentos	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Producto: Eventos de Promoción realizados actualizados				8 1	Cumplimiento de los eventos realizados	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Gestión: Rondas de Negociación realizadas				12 16	Cumplimiento de las rondas de negociación realizadas	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,0%	Fue necesario redistribuir el presupuesto de los entregables, razón por la cual cambian algunos indicadores
			Indicador de Gestión: Asesorías y consultorías contratadas				1	Cumplimiento de las asesorías y consultorías contratadas	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	1,4%	
			Indicador de Producto: Informes de estudios y consultorías recibidos a satisfacción				4	Cumplimiento de la entrega de informes	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	0,1%	
			Indicador de Producto: Estudios realizados				1	Cumplimiento de la entrega del estudio	100%	Funcionarios	Viceministra de Comercio Exterior	0,1%	
<b>SEGUIMIENTO, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS CONFIN</b>													
N/A													

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta					
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior, fortalece el componente ambiental de la Política Integral adoptada mediante Resolución 4222/2013, cuyo objetivo integral es Desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y en el control de los aspectos ambientales inherentes a las actividades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la promoción de acciones ambientales dinamizadoras de la gestión ambiental, orientadas hacia la animación de prácticas ambientales ejemplares y la construcción de líneas estratégicas ambientales desde su naturaleza y sus objetivos misionales.	Prevención de la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental. Registros de asistencia		X		X	Cumplimiento de participación en los eventos convocados por el SGA	100%		Viceministro de Comercio Exterior	3,0%		
			Entregar informe con el compilado de los entregables de cada una de las actividades del Plan de Gestión Ambiental, remitidos por cada una de las direcciones del despacho del Viceministerio			X		X	Cumplimiento de la entrega de los informes	100%		Viceministro de Comercio Exterior	3,0%	
			Entregar diligenciado el formato de seguimiento a las actividades del Plan de acción de la Agenda Ambiental Interministerial MADS-MinCIT	X	X	X	X	Cumplimiento de la entrega del seguimiento	100%		Viceministro de Comercio Exterior	3,0%		
			Entregar informe sobre las actividades desarrolladas en apoyo a la participación del MinCIT en la Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA)		X	X		Cumplimiento de la entrega de los informes	100%		Viceministro de Comercio Exterior	11,0%		

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
				<b>PLAN DE ACCION DE DISCAPACIDAD</b>									
N/A													
<b>OTROS PROYECTOS</b>													
			Cumplimiento mayor al 94% de las iniciativas del Objetivo Estratégico Internacionalización de la Economía				X	Evaluación Comité	100%		Viceministerio de Comercio Exterior	40,0%	
<b>TOTAL DEPENDENCIA</b>												300%	

V (2)

Firma del Responsable:

*Mariana Sarasti Montoya*

Nombre: Mariana Sarasti Montoya

Cargo: Viceministra de Comercio Exterior

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia  
Commutador (571) 6067676  
www.mincit.gov.co

