

# **TURISMO SECTOR DE ALTO IMPACTO EN BOGOTÁ**



# XXI ENCUENTRO DE AUTORIDADES DE TURISMO

NOHORA ISABEL VARGAS CASTRO  
Directora Instituto Distrital de Turismo  
Cali, Noviembre 22 de 2010



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

## CONTENIDO

- 1.Contexto del turismo en Bogotá
- 2.Estructura organizacional
- 3.Servicios del IDT
- 4.Formulación estratégica
- 5.Principales logros



# 1

## Contexto del turismo en Bogotá



Una de los sectores apuesta de desarrollo económico Agenda de Competitividad de Bogotá – Región



La Institucionalidad Distrital reconoce a partir del 2007, al turismo como sector de desarrollo económico. Crea el IDT y se establece la Política Distrital de Turismo para Bogotá.



En los últimos años se realizan en la ciudad las mayores inversiones hoteleras de todo el país



La ciudad se convierte en el primer destino turístico para los visitantes internacionales en Colombia y como el primer destino turístico de negocios



El turismo de negocios y eventos se proyecta como una opción de desarrollo clave para la ciudad por su vocación como capital de negocios y cultura y por contar con el Hub aéreo mas importante de Latinoamérica después de Ciudad de México.

# La gestión turística de Bogotá

- Plan de Competitividad Turística 2006 – 2015
- Plan de Desarrollo de Bogotá 2008 – 2012
- Acuerdo 257 de 2006, Reforma Administrativa
- Acuerdo 275 de 2007, Creación del IDT
- Política Distrital de Turismo (Decreto 327 de octubre de 2008)
- Sistema Integral de Gestión Turística
- Comité de articulación del Sector: Comunicación e Imagen



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

# Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital



# Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital

- Fortalecimiento institucional
- Mercadeo y promoción
- Inclusión y desarrollo social
- Competitividad
- Infraestructura
- Región capital



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



# Responsabilidad desde la Administración Distrital

Impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino.



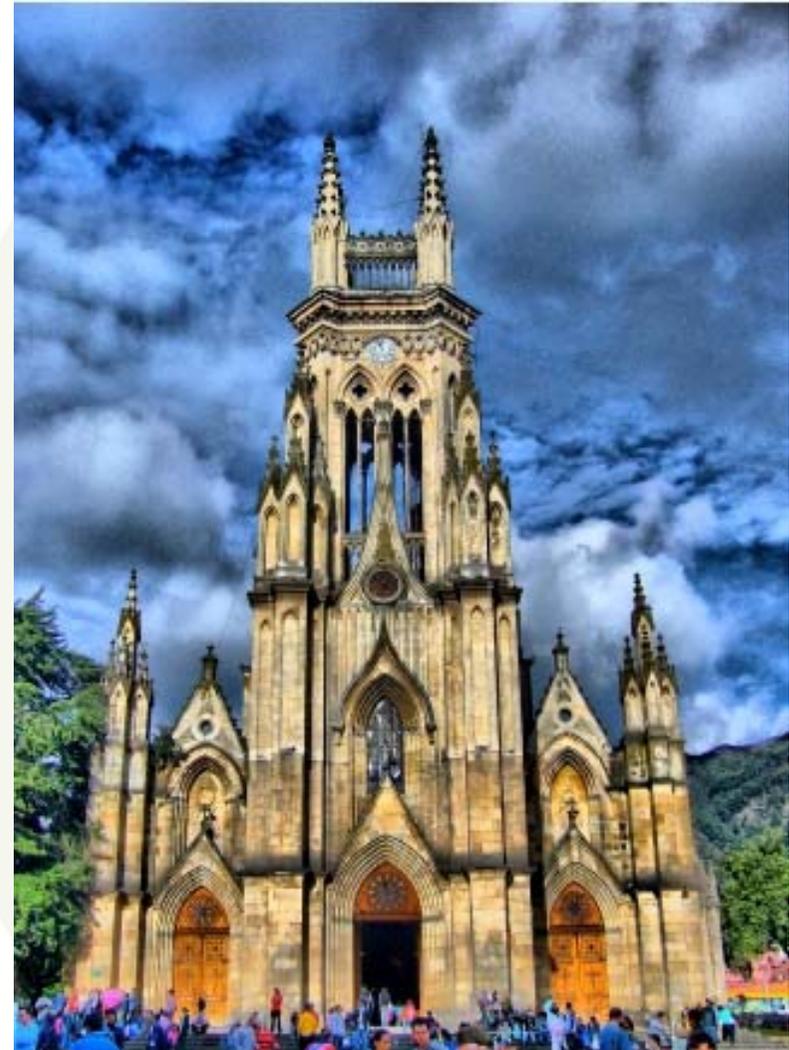
ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

## Objetivos claves:

1. Posicionar a Bogotá como destino turístico sostenible en sus tres dimensiones socio-cultural, económica y ambiental.
2. Proporcionar condiciones óptimas de competitividad del destino
3. Aumentar el flujo de turistas hacia Bogotá, especialmente de aquellos con mayor capacidad de gasto, e incrementar su estadía, a fin de garantizar mayores ingresos a la ciudad.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

## Objetivos específicos

- Posicionar al sector turístico de Bogotá como jalonador de desarrollo económico de la ciudad.
- Fortalecer la cadena de valor del sector para potencializar a la ciudad como destino turístico de ocio y capitalizar su vocación como destino de negocios.
- Promover el desarrollo de un portafolio innovador de productos turísticos orientado por demanda, que capitalice la oferta de atractivos de la ciudad.
- Asegurar una mayor y mejor cobertura de promoción y comercialización en los mercados emisores con mayor potencial.
- Contar con un destino competitivo que satisfaga a turistas, empresarios e inversionistas.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



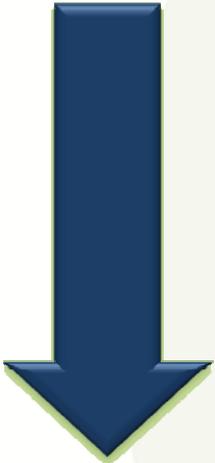
GOBIERNO DE LA CIUDAD

# La Gestión turística del IDT



# Macro Entorno

Sistema Distrital de Gestión Turística  
Observatorio de Turismo  
Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos  
Plan de Señalización Turística  
Accesibilidad



# Micro Personas y empresas

Certificación en calidad y sostenibilidad  
Tecnología de información y comunicaciones  
Ética y Cultura turística

**Competitividad**

**Información sectorial**



## 2

# Estructura organizacional variables en la gestión de destinos\*

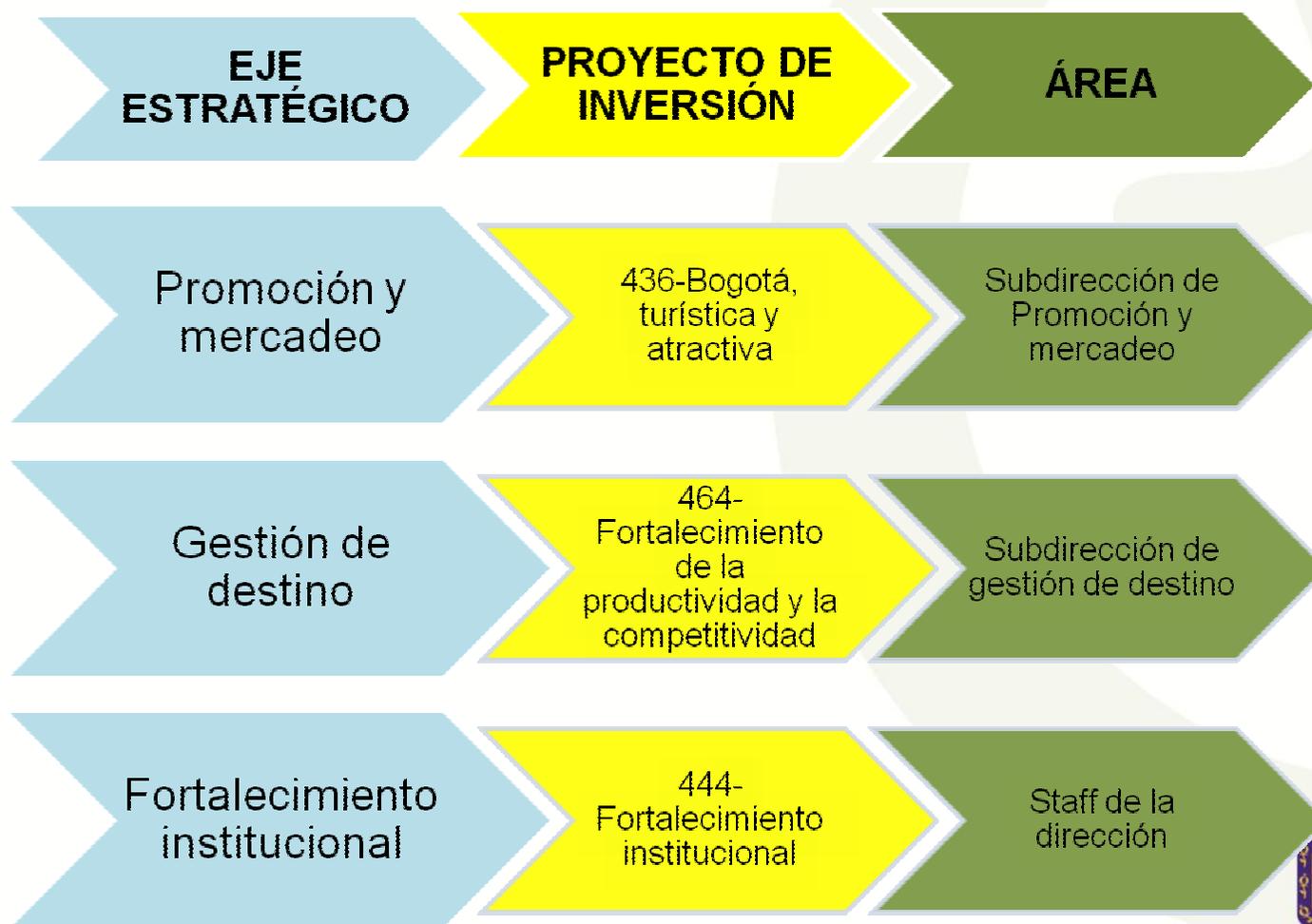
- a) Desarrollo de la competitividad
- b) Soporte de información estratégica en aspectos claves.
- c) Fortalecer áreas geográficas en función de la concentración de atractivos, servicios, accesibilidad.
- d) Facilitar el desarrollo sostenible.
- a) Incidir en la experiencia que se ofrece a los turistas.



## 2

# Estructura organizacional

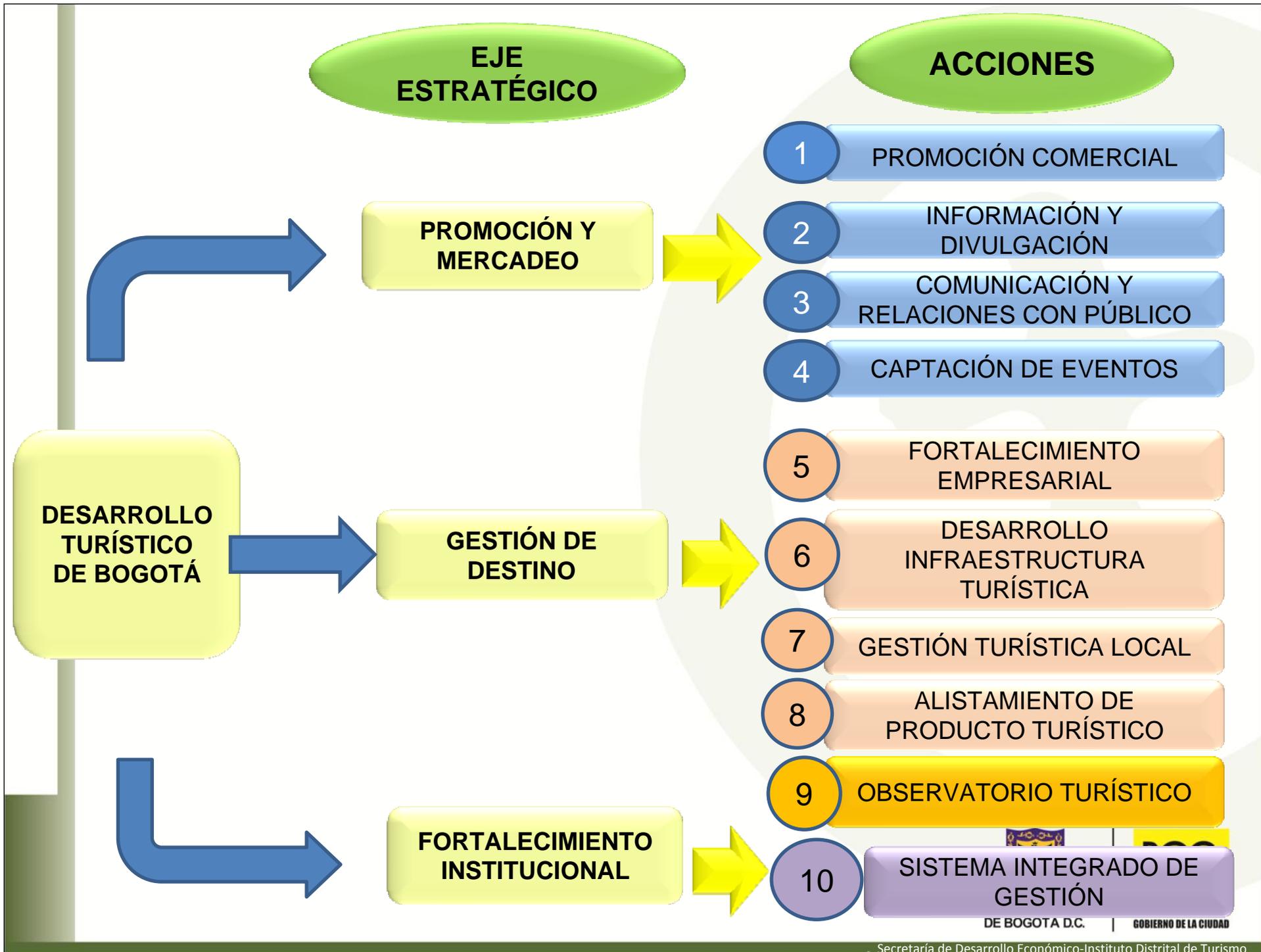
Tres ejes estratégicos y tres proyectos de inversión, que se reflejan en la estructura organizacional:



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

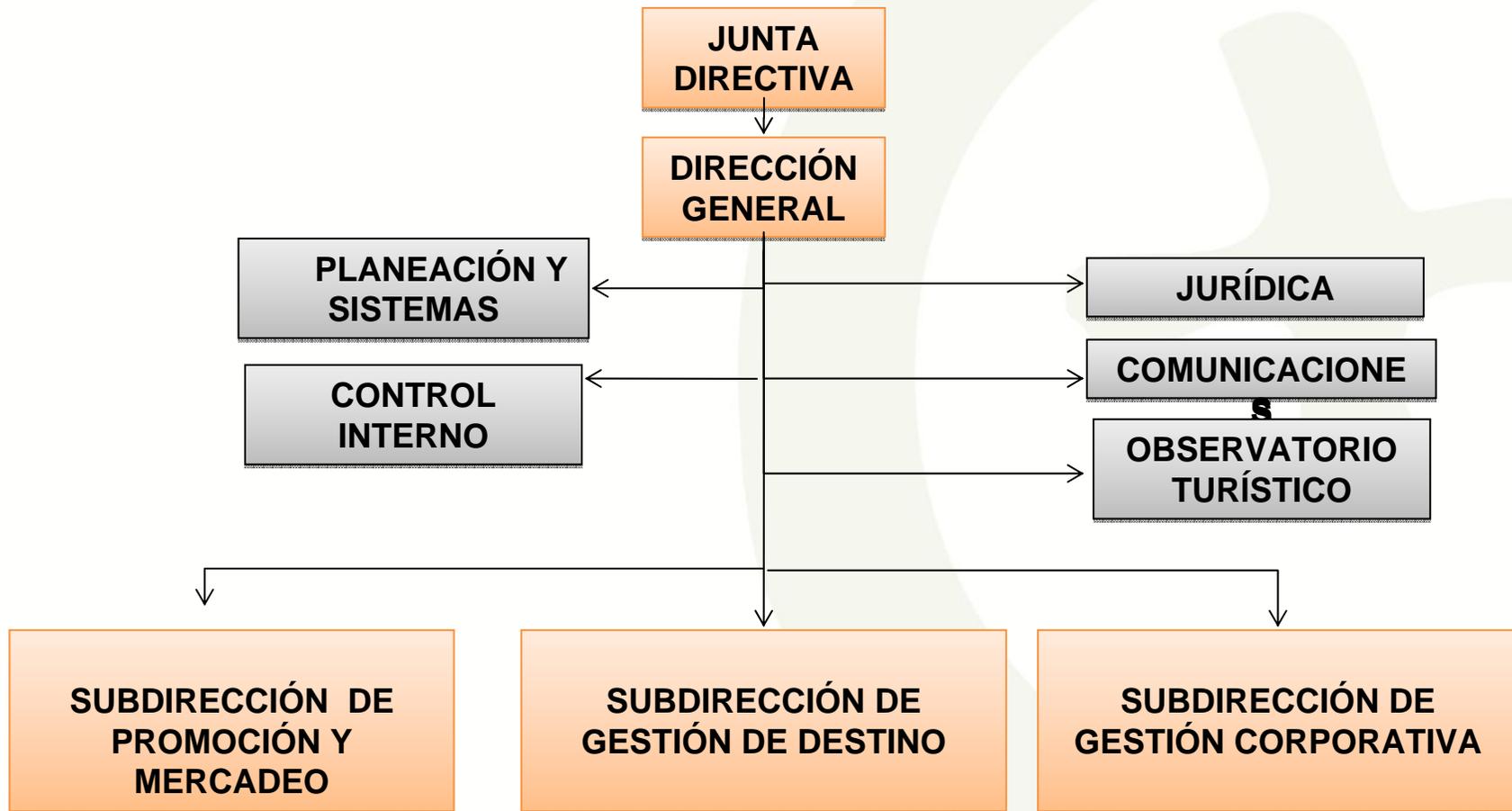


GOBIERNO DE LA CIUDAD



## 2

# Estructura organizacional



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD



**1. Información y Atención al Turista.**

- Red de Información Turística (PITs fijos, PITs virtuales, Línea gratuita de atención al turista).
- Agenda de Ciudad.
- Recorridos turísticos.

**2. Información Técnica y Comercial.**

- Información sectorial e Inteligencia de Mercados.
- Publicaciones especializadas.
- Banco de Buenas Prácticas.
- Sala de prensa virtual .
- Banco de imágenes

**3. Asistencia Técnica y Cultura Turística.**

- Asesoría y asistencia técnica para la competitividad empresarial.
- Cultura Turística.



#### 4. Asistencia para el Desarrollo Turístico

- Planificación turística.
- Mejoramiento de las condiciones de seguridad en el territorio y en atractivos y servicios turísticos.
- Diseño y concertación de producto turístico.
- Mejoramiento de espacios de interés turístico.
- Mejoramiento de la gestión empresarial de las mipymes prestadores de servicios turísticos.
- Control de las actividades de prestación de servicios turísticos.
- Mejoramiento de la atención al turista.
- Fortalecer y facilitar la puesta en marcha de nuevas ideas de negocios en turismo.
- Acompañamiento en los procesos de mercadeo y promoción.



## 5. Mercadeo y Promoción Turística

- Promoción Comercial.
  - Viajes de familiarización.
  - *Work shops* y misiones comerciales.
  - Presentaciones de destino.
  - Participación en ferias nacionales e internacionales.
  - Activación de productos.
  - Apoyo en captación de eventos de interés de la ciudad.
  - Diseño y distribución de material promocional general.
- Posicionamiento de destino.



4

## Formulación estratégica



1. Trabajando con la mayor articulación y cooperación posible

2. Contando con la mejor información disponible para la toma de decisiones

3. Sacando máximo provecho a lo mejor de cada entidad y proyecto

## ¿Cómo ser más estratégico en turismo en Bogotá? Decisiones / Acciones

- Acuerdo de trabajo conjunto con Proexport Colombia
- Convenio con MCIT
- Mayores sinergias IDT-Bureau-Invest in Bogotá
- Mejores relaciones cooperativas sector público – privado
- Convenios con SDDE, localidades, gremios, universidades



4

## Formulación estratégica



Mayor capacidad de generar  
impacto en la atracción de  
turistas internacionales a  
Bogotá y por ende a  
Colombia



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

4

## Formulación estratégica



+



=

Mayor capacidad de generar impacto en la atracción de turistas nacionales Bogotá y fomentar la competitividad del destino.



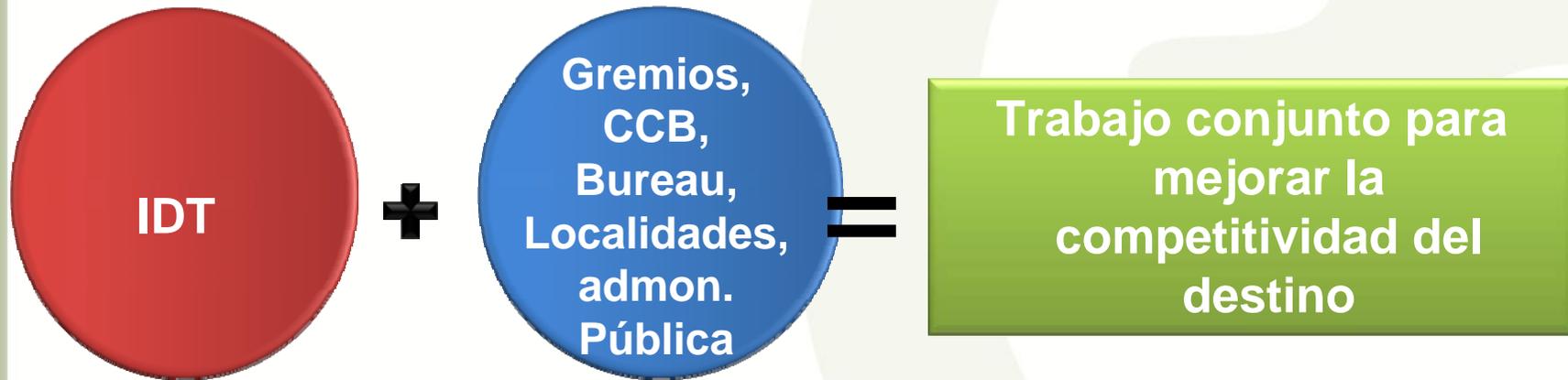
ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

4

## Formulación estratégica



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD

¿Cómo ser más estratégicos en turismo en Bogotá:

1. Lectura del mercado
2. Edificar sobre lo construido
3. Articular esfuerzos dispersos
4. Innovar
5. Liderar la estrategia “todos ponen, todos ganan”



5

## Principales logros



- Fortalecimiento relaciones P - P
- Política Distrital de Turismo.
- Definición de planes estratégicos para el desarrollo del turismo en Bogotá:
  - Plan Maestro de Turismo.
  - Plan de señalización turística vial y peatonal.
  - Plan Integral de seguridad turística.
  - Plan de turismo accesible.
  - Plan de Mercadeo y de Gestión Turística
- Estrategia de Mercadeo de Ciudad
- Desarrollo destacado de las iniciativas planteadas en la Política Distrital de Turismo en materia de gestión de destino y cumplimiento a cabalidad de las metas en Plan de Desarrollo
- Red de información turística más completa de Colombia y de las mejores de Suramérica



- Puesta en marcha del Observatorio Turístico de Bogotá, con información clave para toma de decisiones.
- Estrategia integral de promoción y gestión integral del destino con énfasis en turismo corporativo.
- Programa de fortalecimiento empresarial y bilinguismo.
- Fortalecimiento técnico del equipo.
- Aumento de la planta de personal.
- Aprobación presupuestal de sede.
- Manejo de Imagen de Marca.
- Comité de Comunicación e Imagen.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

Nohora Isabel Vargas Castro

[nohora.castro@idt.gov.co](mailto:nohora.castro@idt.gov.co)

Directora General

Ismael Martínez Guerrero

[Ismael.martinez@idt.gov.co](mailto:Ismael.martinez@idt.gov.co)

Asesor de Planeación y Sistemas

Rosa Margarita Figueredo Molina

[rosa.figueredo@idt.gov.co](mailto:rosa.figueredo@idt.gov.co)

Subdirectora de Gestión de Destino



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTA D.C.



GOBIERNO DE LA CIUDAD