



EL COMERCIO AL POR MENOR A JUNIO DE 2014

Variable	Variación %					
	Junio		Ene-junio		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ventas reales sin combustibles	4,4	3,3	2,9	7,1	2,5	6,0
Ventas sin vehículos y sin combustible	5,8	4,8	4,4	6,8	3,6	5,9
Empleo total	4,2	1,8	4,2	2,8	4,5	3,0

Comportamiento en el mes

- Continuaron dinámicas las ventas al comercio y en junio de 2014, las ventas reales registraron un incremento de 2,2%; excluyendo combustibles, las ventas al comercio crecieron 3,3%, con lo cual se registraron 20 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Este comportamiento es un indicador de que la demanda interna se mantiene fuerte.
- En el mes de junio, 10 de los 14 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron una variación negativa: vehículos, motos (-4%), productos farmacéuticos (-3,4%), artículos de uso doméstico (-3,4%) y prendas de vestir y textiles (-3,1%).

Ventas en junio de 2014 Variación respecto a igual mes del año anterior

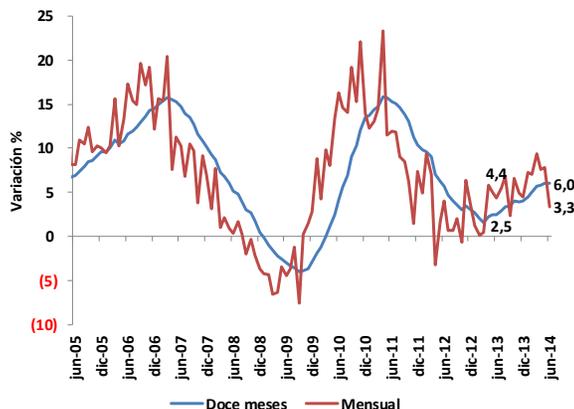


Fuente: DANE

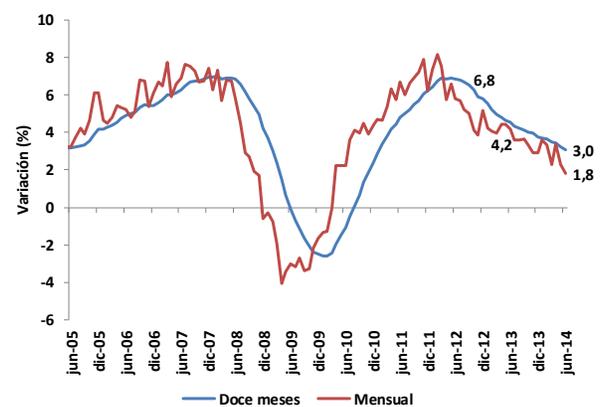


- Resaltó el crecimiento en muebles y equipos, computadores (20,5%), alimentos-bebidas (5%), aseo del hogar (4,9%) y ferretería (4,5%), entre otros.
- Durante el mes de junio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 1,8%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013 cuando se ubicó en 4,2%.
- En la variación 12 meses, se evidencia la tendencia creciente de las ventas sin combustibles (6% a junio de 2014) mientras que en igual período del año anterior fue 2,5%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 3%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (4,5%) y por el contrario, se evidencia un menor ritmo de crecimiento.

**Variación de las ventas al por menor
Sin combustibles**



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-junio de 2014

- En los primeros seis meses de 2014, las ventas reales al por menor crecieron 6,3% y si se excluye combustibles, el aumento fue de 7,1%, que contrastó con la tasa registrada en igual período de 2013 (2,9%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 6,8%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,8%, inferior en punto y medio porcentual a la tasa registrada en igual período de 2013.
- 12 de 14 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: muebles, electrodomésticos (15,1%), alimentos y bebidas (6%), vehículos y



motocicletas (8%) y repuestos-lubricantes para vehículos (8,9%); estos cuatro subsectores contribuyeron con 4,7 puntos a la variación de este período.

- De acuerdo con Fenalco en el primer semestre de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 148.647 unidades y fueron superiores en 6%, al registrado en igual período de 2013.
- Por su parte, registraron tasas negativas los subsectores: bebidas alcohólicas-cigarrillos (-2,5%) y productos farmacéuticos (-0,7%).

Ventas enero-junio de 2014 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

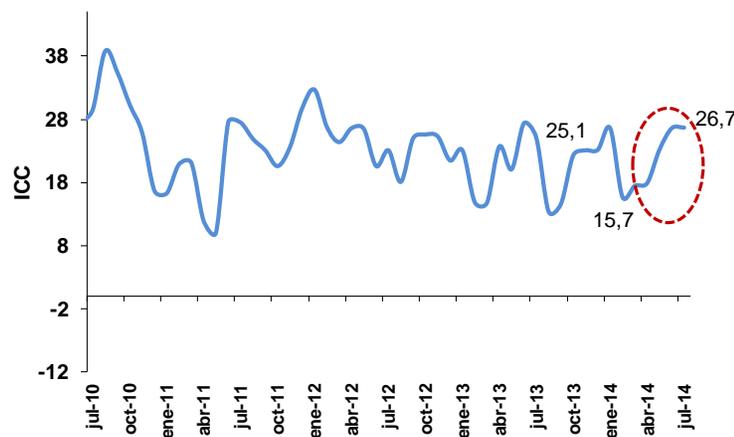
Comentarios y expectativas

- En enero-julio de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 2,73% (superior en 1 punto a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 1,49%); la inflación continúa en ascenso, aunque todavía está en los rangos establecidos por el Banco de la República y no está impactando negativamente el consumo.



- Entre abril y julio del presente año, el Banco de la República decidió aumentar consecutivamente en 25 puntos básicos, cada mes, la tasa de interés de intervención y ubicarla en 4,25%; es posible que en un mediano plazo estas alzas afecten y reduzcan el consumo de los hogares.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- Durante lo corrido de 2014, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) ha registrado un comportamiento creciente y al finalizar julio se ubicó 26,6 puntos, superior al registro de 15,7 puntos de febrero del presente año; ello significa que se está aumentando las expectativas de los hogares respecto a una favorable situación económica del país, para los próximos 12 meses y que a los hogares están mejor económicamente que hace un año.
- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO¹, se indicó que durante el mes de julio de 2014, las ventas de los comerciantes registraron un buen desempeño y resaltó el buen momento del sector electrodomésticos, especialmente televisores, pero igualmente, fueron dinámicas las ventas de ventiladores y equipos de aire. También fueron importantes las ventas de bebidas.
- Según FENALCO, para julio, el 20% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en junio del 2014 fue de 28%), mientras que el 42% reportó aumentos en sus ventas (en junio del 2014 fue de 42%).

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Agosto de 2014.