



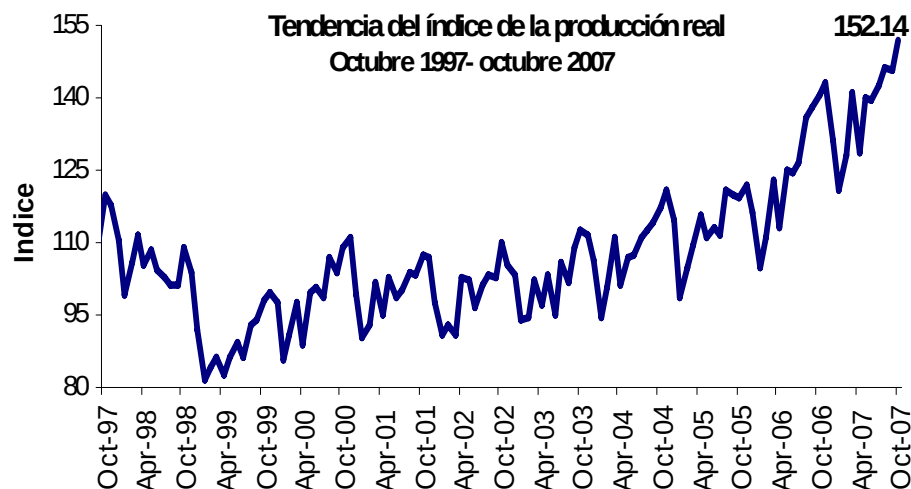
4

INDUSTRIA

Octubre 2007

Tendencia de la producción real

Gráfico 1

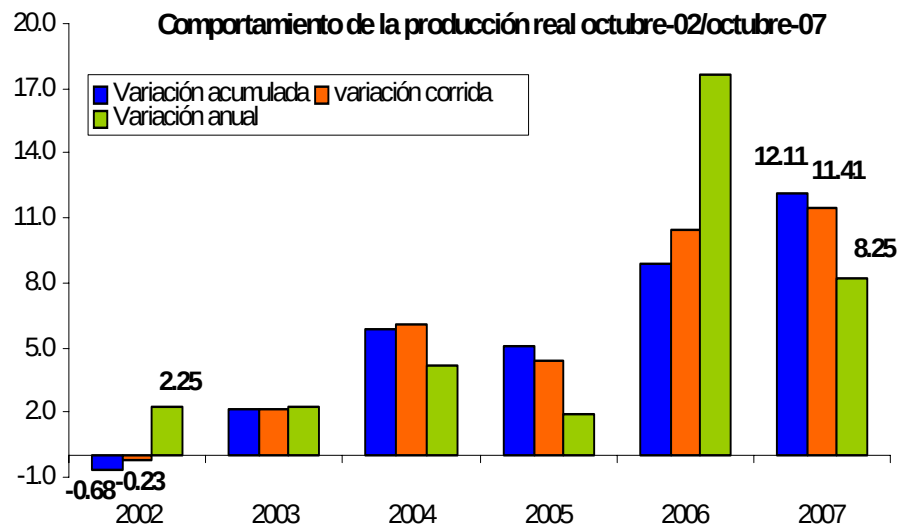


Para el mes de octubre, la producción real volvió a retomar un ritmo creciente, al presentar un aumento del 8,3% frente a los crecimientos del 7,5% y del 5,9% registrados en los meses de agosto y septiembre del 2007, respectivamente.

En términos de las variaciones acumulada y corrida, los niveles continuaron por encima de los alcanzados en periodos similares en el 2006. Este buen comportamiento del sector se reflejó en el PIB, porque la industria fue el sector de mayor contribución al crecimiento y representó el 24,8% del valor agregado nacional en el iii trimestre de 2007.

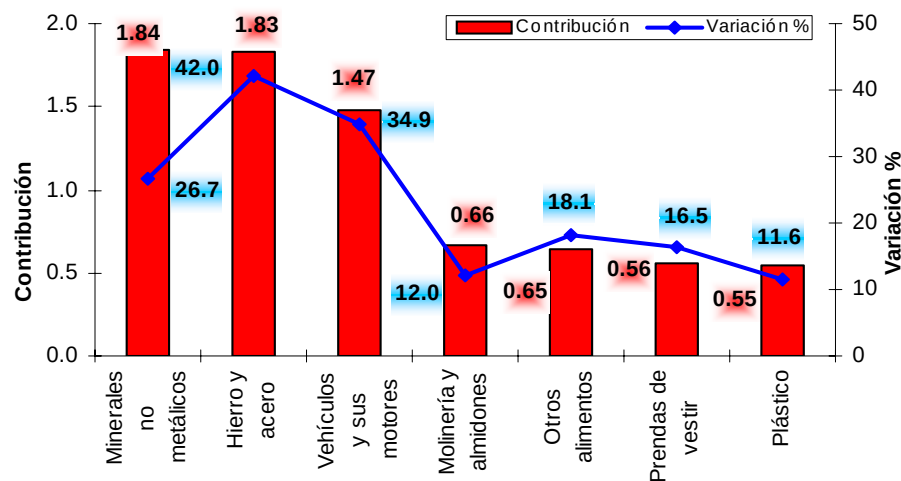
Por subsectores, 44 de un total de 48 presentaron variaciones positivas y el que más contribuyó al crecimiento de la producción continuó siendo *Productos minerales no metálicos*.

Gráfico 2



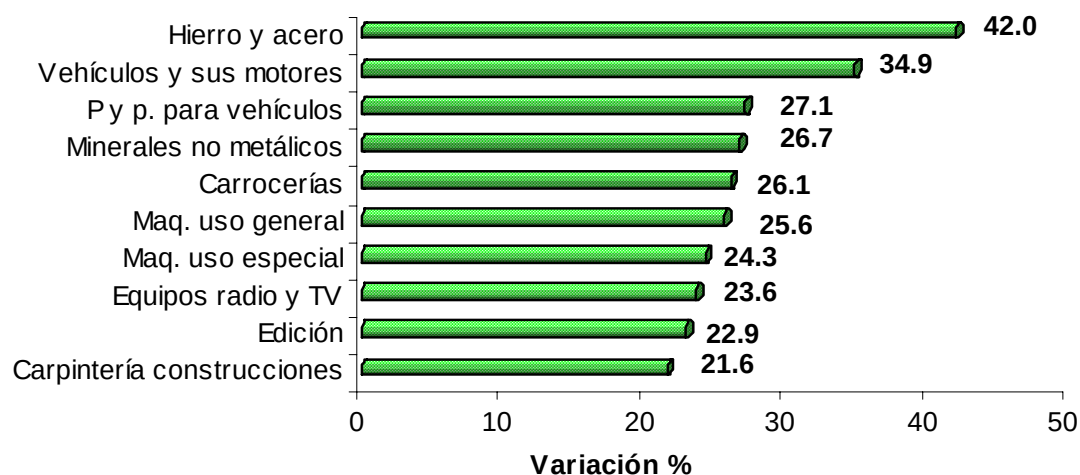
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Gráfico 3 Clases Industriales de mayor aporte al crecimiento de la Producción Enero-oct. 2007 (%)



Dinámica de algunos sectores en producción

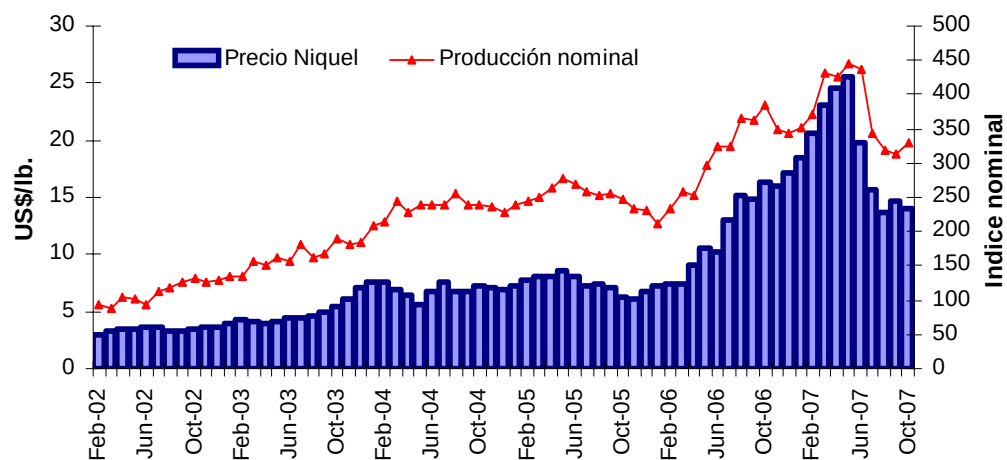
Gráfico 4. Los 10 sectores más dinámicos en el crecimiento de producción enero-octubre 2007/2006



En materia de dinamismo, el sector líder fue nuevamente la **Industria del hierro y acero y fundición de metales**, con un crecimiento impulsado tanto por aumento en la demanda como por el auge de los precios durante el primer semestre del 2007.

En el gráfico 5 se muestra la interrelación entre la producción nominal de esta industria y la evolución de los precios internacionales de níquel. Desde enero del 2002, el crecimiento acumulado de los precios del níquel ha sido del 364%, lo cual se reflejó en un incremento del 285% en la producción nominal. Lo anterior implica que el impacto de los precios en el comportamiento de la producción nominal fue del orden del 78%.

Gráfico 5. Producción nominal Industrias del hierro y precio internacional del níquel Enero 2002-octubre 2007



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

El incremento de los precios del níquel iniciada durante el primer semestre del 2006, empieza a revertirse a partir de julio del 2007, lo que llevado a que la producción nominal caiga en un 26%, en los últimos 5 meses, tendencia que se acentuará en lo que resta del año ya que la cotización promedio para el mes de diciembre se ubicará alrededor de US\$12 por libra frente a los US\$ 25,5 a que se cotizaba en mayo del presente año. Adicionalmente, es importante anotar que el impacto sobre la producción se presenta con un mes de rezago, lo que implica que el sector maneja un *stock* de inventarios de materia prima, de aproximadamente un mes.



Dinámica de algunos sectores en producción

Durante el 2007, la **industria automotriz** fue uno de los más dinámicos y sus tasas de crecimiento fueron las más altas alcanzadas en la última década. No obstante,, el ritmo de crecimiento en la segunda mitad del presente año es menor, debido a la desaceleración de la demanda, tanto por parte del mercado interno como de las exportaciones.

La producción de vehículos alcanzó los topes máximos de crecimiento durante el primer trimestre del 2007, con un incremento del 48,4% anual, mientras que para el tercer trimestre dicha variación se ubicó en 25,2%, tendencia que continuó acentuándose en el mes de octubre cuya variación anual fue del 16,2%.

Este comportamiento de la industria automotriz obedeció al aumento de la demanda de vehículos en los primeros meses del año, resultado del aprovechamiento de los beneficios tributarios asociados con la rebaja del IVA para los automotores de baja cilindrada.

A renglón seguido se ubicó la **Fabricación de partes y piezas para vehículos automotores**, la cual presentó un incremento (%) como consecuencia del auge en las ventas de automotores tanto de fabricación nacional como importados. De la misma manera que el automotor, este sector presentó una desaceleración en el ritmo de crecimiento con una tasa anual del 13,% para el mes de octubre, frente a tasas del 47% y del 40% alcanzadas en mayo y julio del 2007.

En cuanto a la industria de **Fabricación de carrocerías, remolques y semi-remolques para vehículos automotores** se registró un comportamiento similar, con un crecimiento del 11,4% para el mes de octubre frente a las variaciones máximas alcanzadas en los meses de abril y julio, del orden de 73,4% y 63,4%, respectivamente.

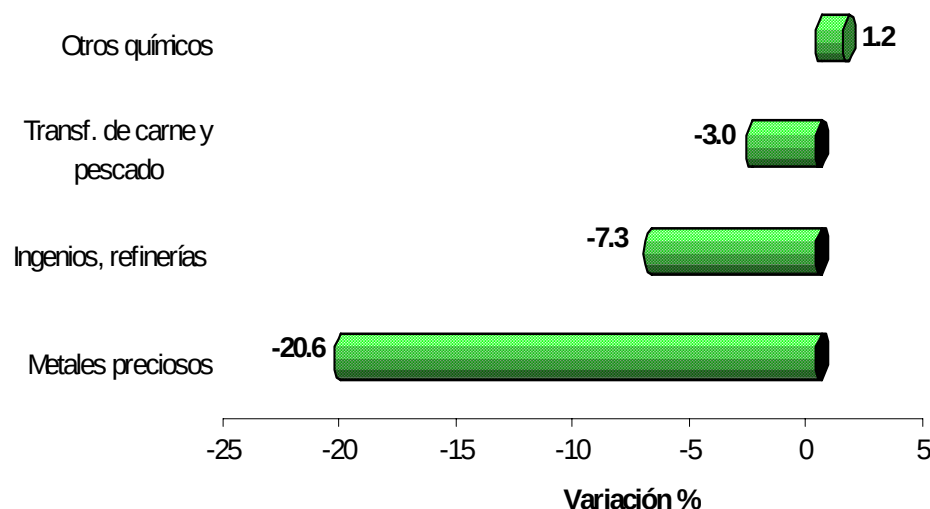
La industria de **productos minerales no metálicos**, se ubicó en cuarto lugar, entre los más dinámicos, pero en primer lugar en materia de contribución al crecimiento de la industria manufacturera, aportó 1,84 puntos porcentuales al crecimiento en lo corrido del año 2007.

Otros sectores con crecimientos superiores al 20% fueron **maquinaria** tanto **general** como de **uso especializado**, impulsados por los proyectos de inversión que vienen adelantando empresas industriales y comerciales.

Así mismo, también se destacó el comportamiento del **sector editorial**, que creció (%), consecuencia del incremento en la demanda asociado con las campañas para incrementar los estándares de lectura en el país.

Dinámica de algunos sectores en producción

Gráfico 6. Los sectores menos dinámicos en el crecimiento de su producción enero-octubre 2007-2006



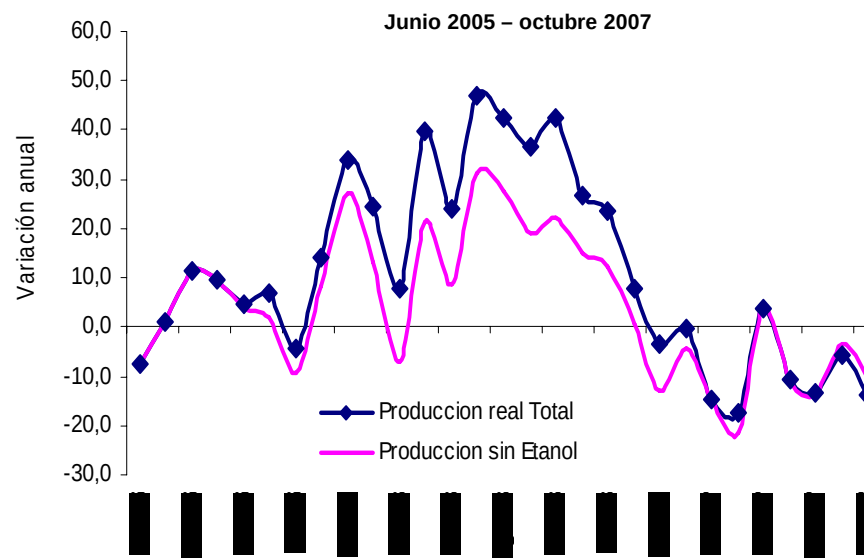
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Respecto a los sectores menos dinámicos, cuatro sectores, incluyendo la trilla de café, presentaron variaciones negativas con relación al mismo periodo del 2006.

La producción de **metales preciosos** fue el sector que registró una mayor caída en su nivel de operación, la cual se acentuó a partir del mes de mayo y alcanzó su mayor reducción en julio (-38%); para el mes de octubre el nivel de producción cayó en 28%.

Otro sector, que presentó caída en su nivel de producción fue **Ingenios, refinerías y trapiches** comportamiento que contrasta con el registrado durante el 2006, año en que se inició la producción de etanol en el país. Esto obedece a los bajos niveles que presentó de la cosecha de caña de azúcar durante el primer semestre del 2007.

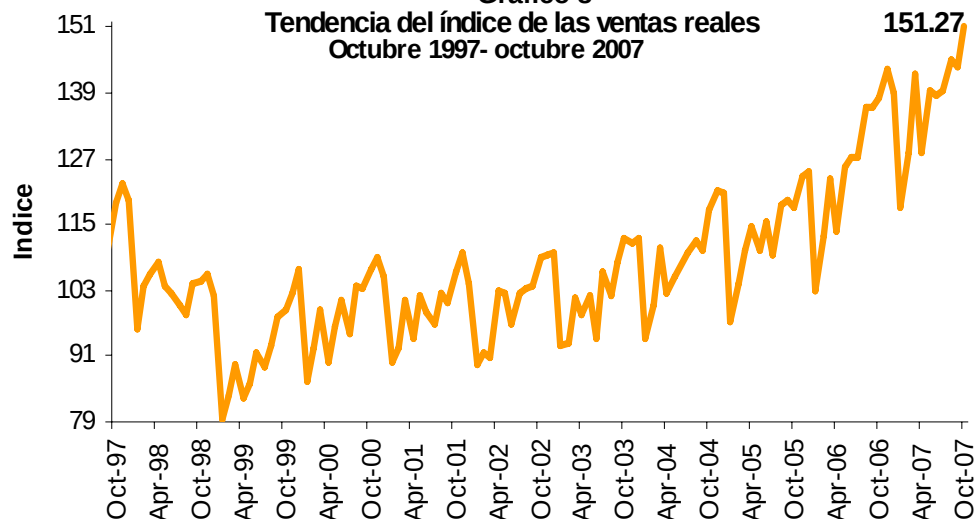
Gráfico 7
Variación anual de la producción de los ingenios azucareros y trapiches



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Tendencia las ventas industrial

Gráfico 8
Tendencia del índice de las ventas reales
Octubre 1997- octubre 2007



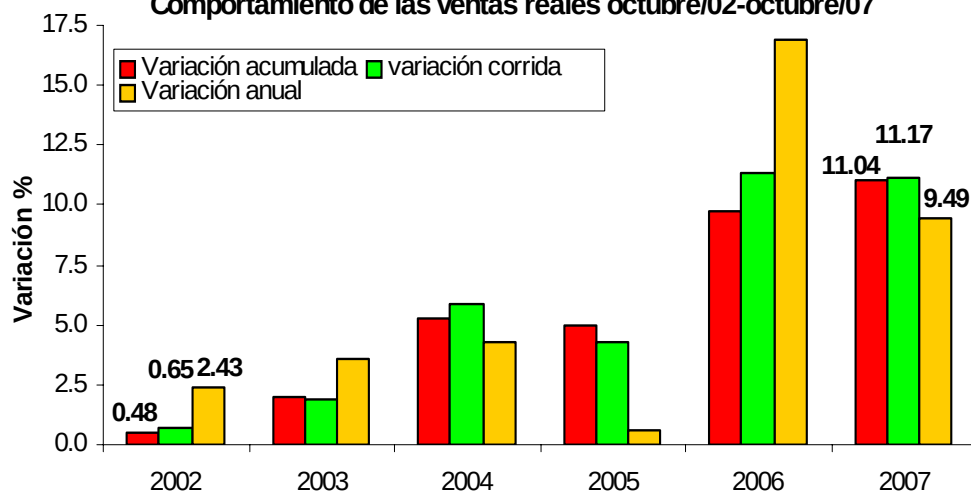
En cuanto a la evolución de las ventas reales (gráficos 8 y 9), para lo corrido del año la tasa de crecimiento siguió de dos dígitos (11,2%), a pesar de la desaceleración mostrada durante los últimos meses.

En la gráfica 9, se observa la tendencia de crecimiento acumulado anual, la variación año corrido y la variación anual; las tasas oscilaron desde valores inferiores al 1% en el 2002 a tasas de dos dígitos en 2006 y 2007. Este cambio obedeció al crecimiento continuo de la demanda interna en los últimos cinco (5) años, que alcanzó los máximos niveles en los últimos 30 años.

Por clases industriales, Las siete (7) de mayor contribución al crecimiento aportaron el 75% del incremento de las ventas, para el periodo enero-octubre de 2007.

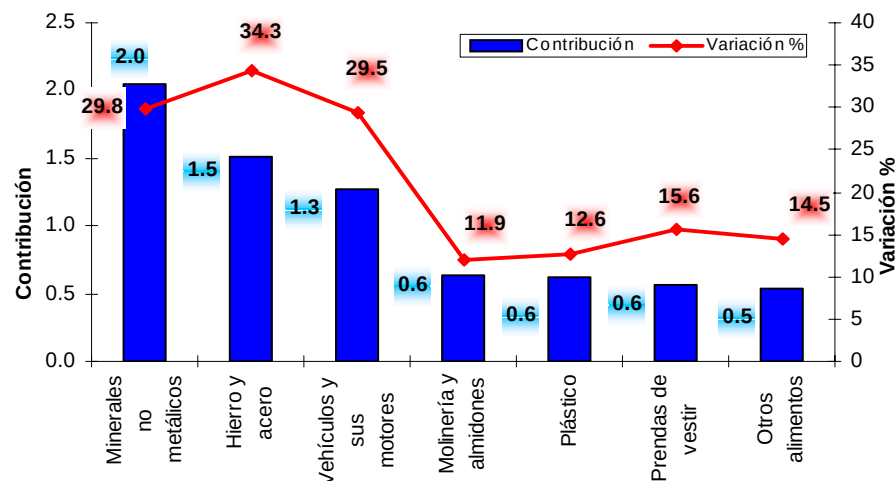
Gráfico 9

Comportamiento de las ventas reales octubre/02-octubre/07



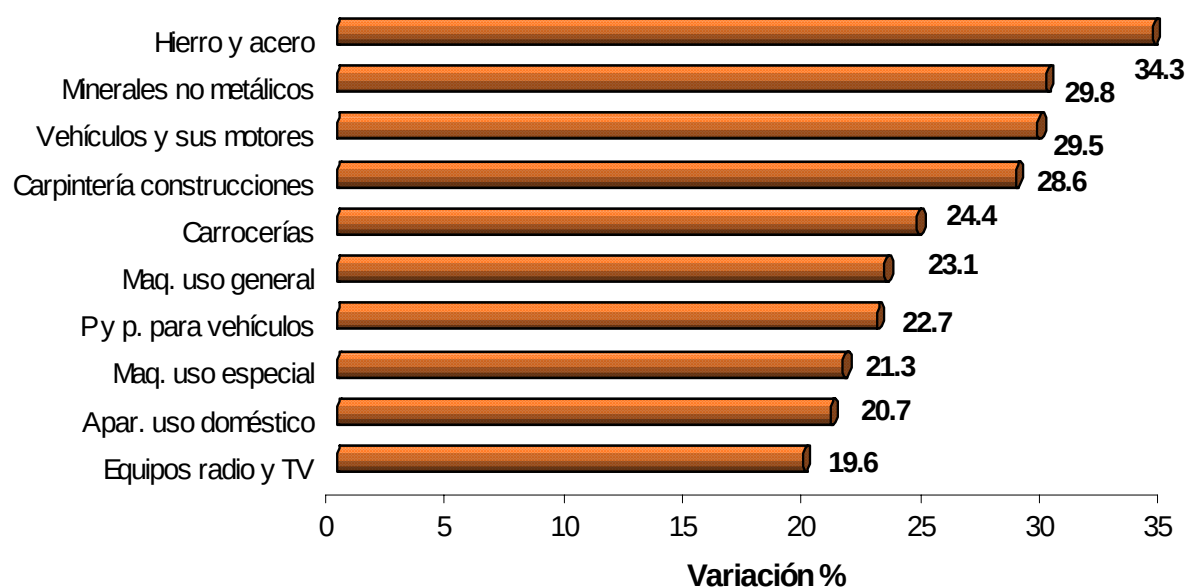
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Gráfico 10 Clases Industriales de mayor aporte al crecimiento de las Ventas Enero-octubre de 2007 (%)



Dinámica de algunos sectores en ventas industriales

Gráfico 11. Los 10 sectores más dinámicos en el crecimiento de sus ventas enero-octubre 2007-2006



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

A octubre del 2007, los sectores más dinámicos mantuvieron la tendencia creciente de los meses anteriores. Los que ganaron posiciones en materia de crecimiento de las ventas frente a su producción fueron: **Carpintería para construcciones** que pasó del 10° al 4° lugar, y **Minerales no metálicos** que pasó del 4° al 2° puesto. Por otra parte, el sector que más puestos perdió fue **Partes y piezas para vehículos automotores**. Ver gráficos 4 y 10.

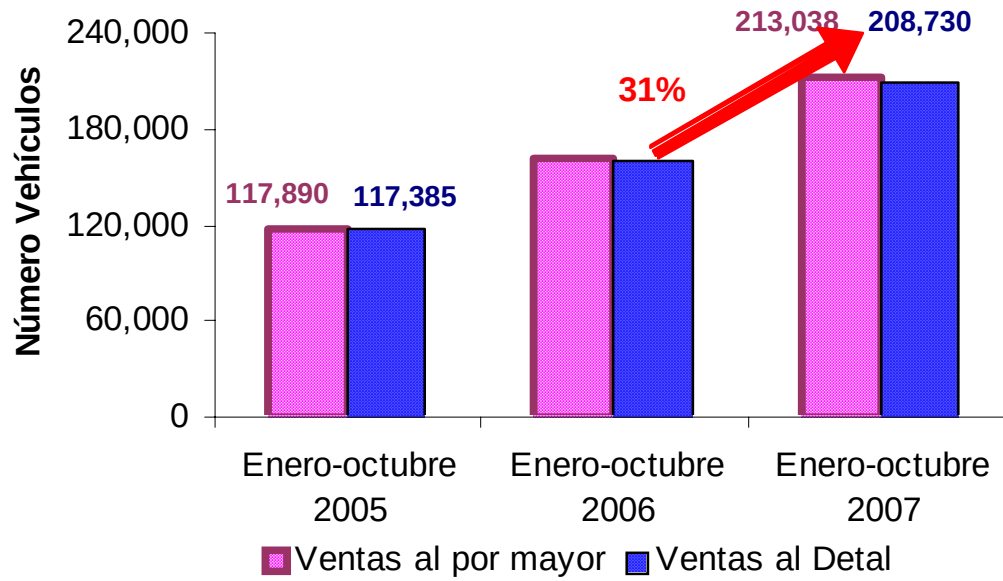
La **Industria de Hierro y acero y fundición de metales** fue nuevamente el sector líder en crecimiento de las ventas. Para los meses de enero a octubre del 2007, el incremento fue del 34,3%, el más alto en la presente década.

El auge del sector se debió al incremento de las exportaciones (específicamente de las aleaciones de ferro-níquel) y al mercado interno. Según la información de la ANDI, para el mes de octubre, las ventas internas del sector crecieron 9,2%, uno de los registros más altos desde octubre del 2002, sólo superado por el porcentaje registrado en marzo (10,4%).

Este crecimiento del sector se debió al auge de la construcción y en especial de grandes obras de infraestructura.

Dinámica de algunos sectores en ventas industriales

Gráfico 12. ventas al por mayor y al detal enero-octubre 2005/ enero-octubre 2007



Fuente: CAN y ensambladoras - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Durante el 2007, la **industria automotriz** fue la más dinámica en ventas, con las más altas tasas alcanzadas en la última década. No obstante, en los últimos meses el ritmo de crecimiento se ha desacelerado; para el periodo enero-octubre la tasa se ubicó en 31% frente a tasas del 55% y del 60% alcanzadas en los meses de enero y marzo del mismo año.

En el acumulado enero-octubre de 2007, las ventas de vehículos automotores llegaron a 421 mil unidades, cifra record para el país.

Según las diferentes clases de automotores vendidos en Colombia, el segmento de automóviles participó con el 53%.

No obstante, los mayores crecimientos en unidades vendidas correspondieron a: *taxis*, *utilitarios*, *pick-ups* y *vans-furgonetas*, con tasas que oscilaron entre el 35% y el 55%. Mientras tanto, los incrementos en automóviles fueron del 12,1% para las ventas al detal y del 19,3% para las ventas al por mayor.

El único segmento que registró una disminución en las ventas de unidades fue *comerciales de carga*, que cayeron 7,9% para las ventas al por mayor y 5,4% para las ventas al por menor.

Los vehículos comerciales para pasajeros también presentaron altas tasa de crecimiento (32% para las ventas al por mayor y del 30% para las ventas al detal).



Dinámica de algunos sectores en ventas industriales

El sector de **Productos minerales no metálicos** fue el de mayor contribución al crecimiento de las ventas manufactureras en el período enero-octubre de 2007; representó el 17,7% del crecimiento de éstas. Este buen comportamiento obedeció a la dinámica de la construcción y el buen desempeño de las exportaciones sectoriales, en especial de las exportaciones de cemento hacia el mercado venezolano.

La **industria de partes y piezas de carpintería para construcción** siguió mostrando altas tasas de crecimiento debido al auge del sector de la construcción; este sector demanda productos como: divisiones de madera, marcos de ventanas, puertas, escritorios, muebles de empotrar y demás partes y piezas para los acabados de proyectos de vivienda y comerciales.

En cuanto a la industrias de **carrocerías, remolques y semi-remolques para vehículos automotores** y de **piezas, partes y accesorios para vehículos automotores**, su dinamismo está asociado con el buen desempeño de la industria de vehículos automotores y el aumento de la demanda como consecuencia del aumento del parque automotor. Sin embargo, en lo corrido del segundo semestre de 2007, el crecimiento en las ventas de los dos (2) sectores disminuyó con una tendencia similar a la de las ventas de vehículos.

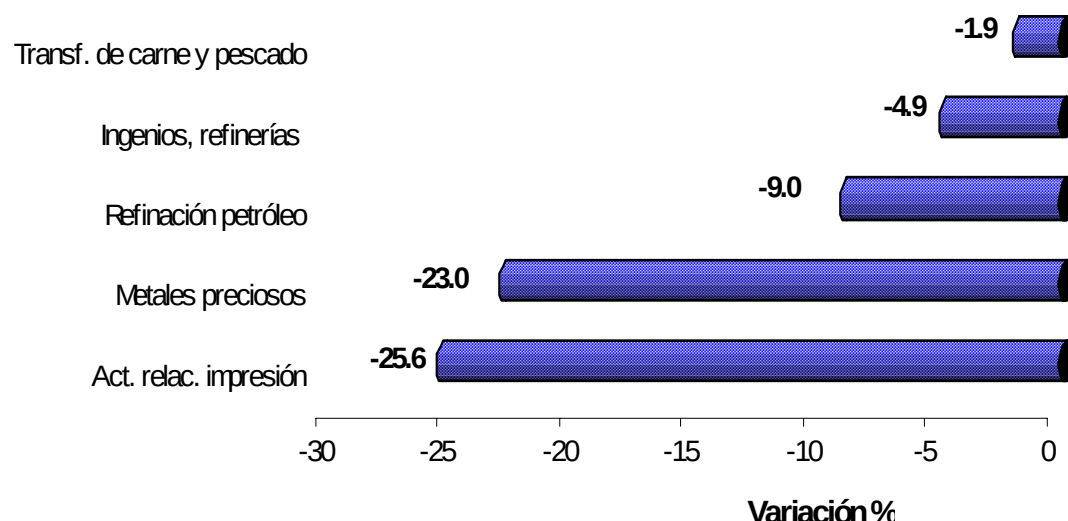
Las industria de **Aparatos de uso doméstico** y la **Equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones**, son sectores que también mostraron un buen crecimiento, desde el segundo semestre del 2006. Los factores que soportaron el desempeño fueron la dinámica de la construcción de vivienda, las buenas expectativas sobre el comportamiento de la economía colombiana y las facilidades de crédito para la adquisición de bienes de consumo durable.

El sector de **maquinaria tanto de uso general como especializada**, siguió con un buen ritmo de crecimiento, estimulado por el auge de la demanda de este tipo de productos asociados con proyectos de inversión adelantados por el sector de industrial y el comercio al por menor.



Dinámica de algunos sectores en ventas industriales

Gráfico 13. Los sectores menos dinámicos en el crecimiento de sus ventas enero-octubre 2007-2006



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

El menor dinamismo continuó siendo en las **Actividades de servicios relacionados con la impresión**; este descenso en las ventas contrastó con el buen desempeño de los sectores de edición y de impresión, que presentaron crecimientos del 12,9% y del 17,9%, respectivamente, para el mes de octubre de 2007.

Las **industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos**, al igual que en el mes anterior, siguió mostrando reducción en las ventas. El incremento en los precios su principal materia prima (oro) hizo que se destinara a satisfacer la demanda externa industrial, como es la exportación de oro en polvo y desechos de oro, los cuales son utilizados en industrias multinacionales de alta especialización como la de recubrimientos electrolíticos.

Respecto a la **refinación de petróleo**, continuó decreciendo en el nivel de ventas (-9%), aunque su producción mostró un crecimiento positivo de 2,4% con relación al mismo periodo del 2006.

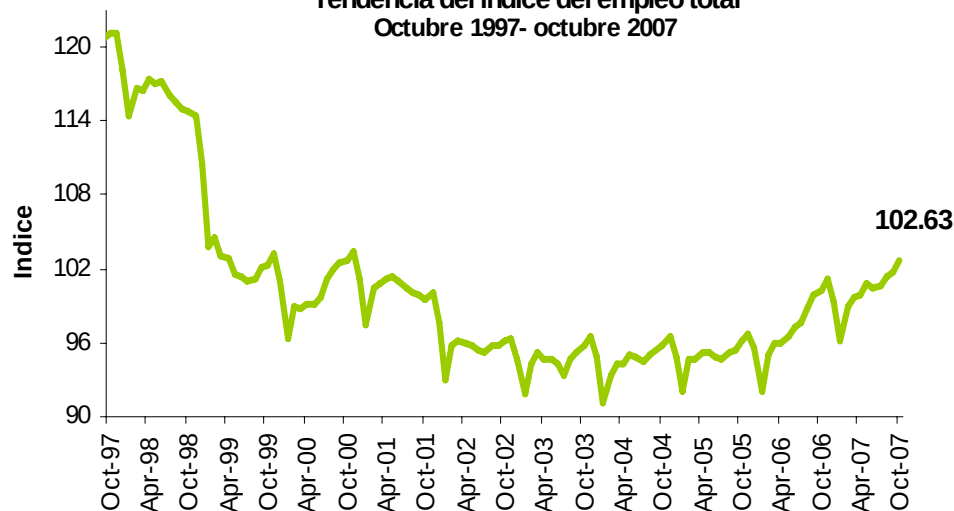
Las ventas de los **Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches**, tanto de azúcar y panela como de bio-combustibles, volvieron a caer, arrastradas por el bajo nivel de producción, consecuencia de las restricciones en la disponibilidad de materia prima nacional, ya que la producción en lo corrido del año cayó 7,34%.

Las ventas de **Producción, transformación y conservación de carne y pescado**, siguieron de capa caída, debido a la disminución de las exportaciones de carne en canal hacia el mercado venezolano.

Tendencia del empleo industrial

Gráfico 14

Tendencia del índice del empleo total
Octubre 1997- octubre 2007



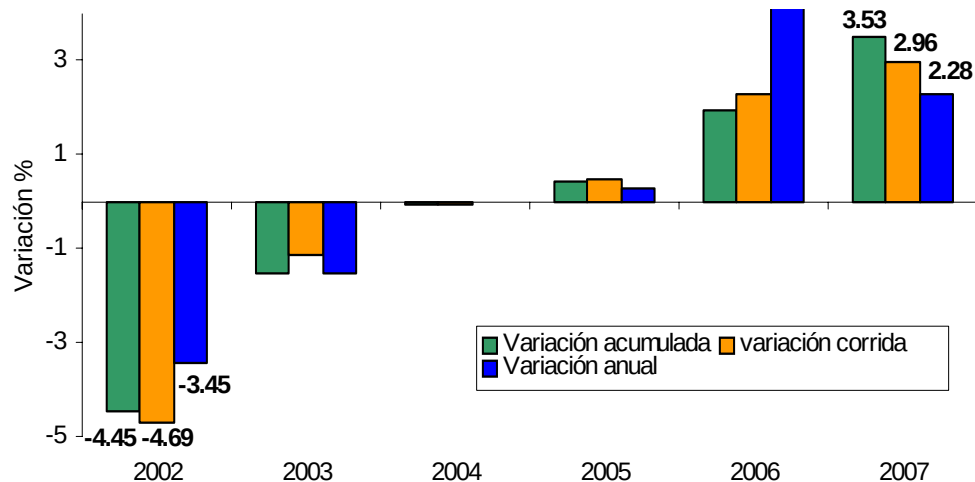
El nivel de empleo mantuvo su tendencia creciente presentada desde enero de 2007; en lo corrido del año, su incremento fue de 3,53%, niveles no alcanzados hace más de una década.

Por tipo de empleo, tanto el temporal como el permanente crecieron en lo corrido del 2007. Mientras el primero creció 1,27% y segundo lo hizo a una tasa mayor (5,9%) con respecto al mismo periodo del 2006. El único tipo de empleo que registró una variación negativa fue el directo, el cual disminuyó 0.34%.

De las 48 clases industriales existentes en Colombia, 39 mostraron buen comportamiento en el empleo en los primeros 10 meses del año. Los sectores de mayor contribución presentaron variaciones por encima del promedio de la industria.

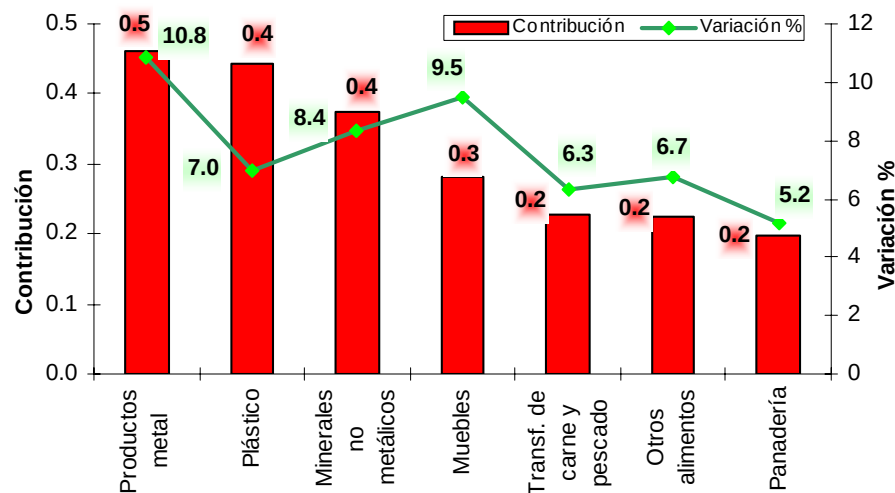
Gráfico 15

Comportamiento del empleo industrial octubre/02-octubre/07



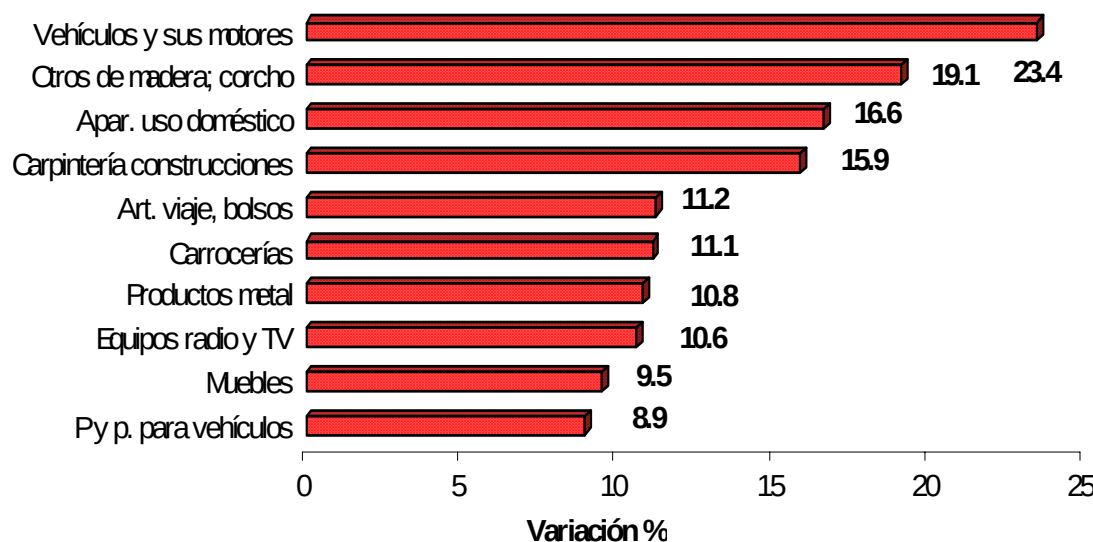
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Gráfico 16 Clases Industriales de mayor aporte al crecimiento del Empleo enero-octubre de 2007 (%)



Dinámica de algunos sectores en empleo

Gráfico17. Los 10 sectores más dinámicos en el crecimiento de su empleo enero-octubre 2007-2006



Fuente: DANE Cálculos OEE MINCOMERCIO

A octubre de 2007, el comportamiento del empleo no cambió la tendencia presentada en los meses anteriores; el mayor crecimiento en el nivel de empleo fue en el sector **automotor**, con una variación el 23,4%; por contribución al crecimiento siguió ocupando el 8° puesto, con un aporte de 0,18 puntos porcentuales.

En segundo lugar se ubicó **otros productos de madera, corcho y cestería**, pero su contribución al crecimiento del empleo sólo es de 0.02 puntos porcentuales debido a su bajo peso en el total del sector manufacturero.

El sector de **aparatos de usos doméstico**, muestra un comportamiento muy similares al sector automotor y su contribución al crecimiento del empleo fue de 0.17 puntos porcentuales.

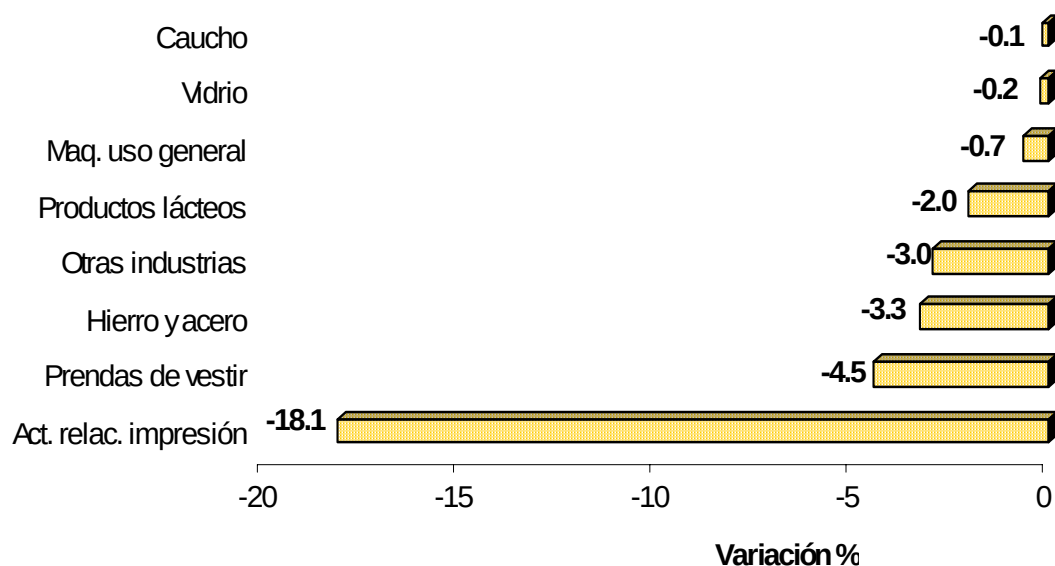
Otros sectores dinámicos en materia de generación de empleo, es la **carpintería para construcciones**, la **fabricación de artículos de viaje y bolsos** y el de **carrocerías y remolques**, los cuales son intensivos en mano de obra, que en su conjunto aportan 0,2 puntos porcentuales a la generación de empleo industrial.

Con relación a los **productos elaborados en metal**, que en materia de dinamismo se ubica en el 7° puesto, en aporte a la generación de empleo se ubica en el primer lugar con una contribución que asciende a 0,5%.

Igualmente el sector de **muebles**, el cual junto con el sector de **productos plásticos**, son los subsiguientes sectores en materia de contribución al crecimiento del empleo, aportando cada uno 0,4 puntos.

Dinámica de algunos sectores en empleo

Gráfico 18. LOS SECTORES MENOS DINÁMICOS EN EL CRECIMIENTO DE SU EMPLEO Enero-octubre 2007-2006



Fuente: DANE- Cálculos OEE Mincomercio

Las **actividades relacionadas con la impresión** es nuevamente el sector con mayor caída en el nivel de empleo, como consecuencia del comportamiento que presenta su producción y sus ventas.

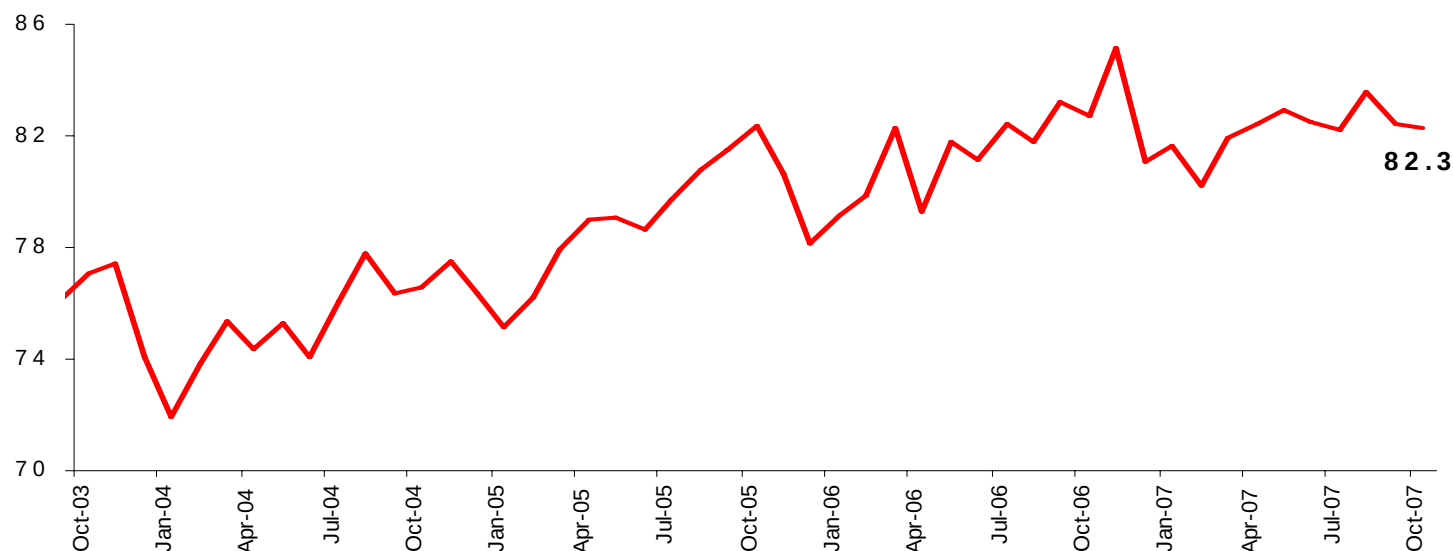
Las **prendas de vestir-confecciones** nuevamente presenta una caída en el nivel de empleo, a pesar del crecimiento que vienen presentado su producción, (16,5%), y las ventas, (15,62%). Este fenómeno obedece tanto al aumento de la productividad del sector como a la subcontratación de procesos de confección con pequeñas empresas no consideradas en la muestra.

Otra industria con disminución en la generación del empleo es el de las **industrias básicas de hierro y acero**. Ello, debido a la disminución del ritmo en el crecimiento del sector como consecuencia de la estabilización de la demanda mundial de estos productos y la caída de los precios internacionales que han obligado a buscar fórmulas de aumentar la productividad y disminuir costos para enfrentar la fuerte competencia en dichos mercados.

En cuanto al sector **lácteo**, las fluctuaciones en el nivel producción y ventas afectan el nivel de empleo, llevando a ajustes en el nivel de empleo permanente mientras que el empleo temporal sigue creciendo. Así, para lo corrido del presente año el empleo permanente ha caído en un 7,1% mientras el empleo temporal se ha incrementado en un 4,5%.

Uso de la capacidad instalada

Gráfico 19. Tendencia del uso de la capacidad instalada



Fuente: ANDI

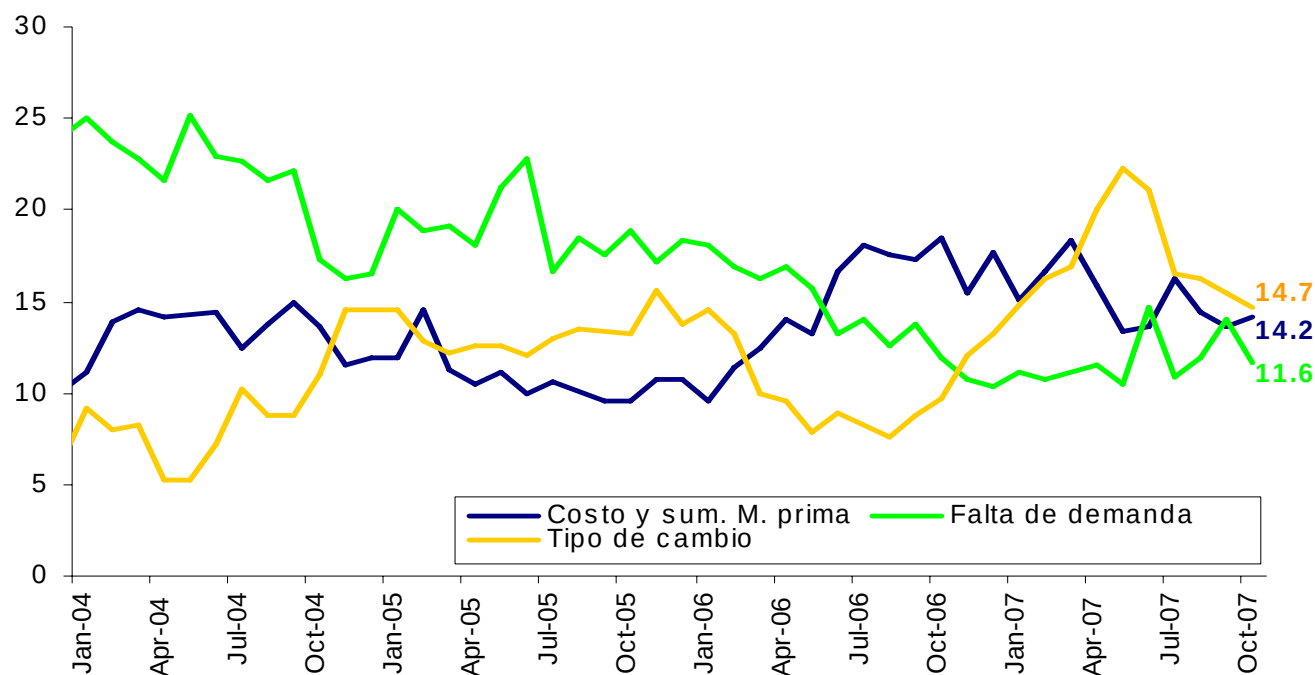
El uso de la capacidad instalada continúa en niveles altos superando el promedio de los últimos diez años, absorbiendo los aumentos en la capacidad productiva debido tanto a los nuevas inversiones como a los aumentos en la productividad. Según los datos de la última encuesta semestral sobre la programación de inversiones para el próximo año, el 61,4% se destinará a ampliar su capacidad productiva y el 52,6% a la modernización tecnológica.

En cuanto al aumento en la productividad, para el periodo enero-octubre, ésta ha aumentado en un 8,36%; de las 48 clases industriales 17 se encuentran por encima del promedio, entre las cuales se pueden destacar las siguientes: La industria de hierro y acero con un incremento del 45,5%, maquinaria de uso general con un 34,8%, prendas de vestir 22,2%, los productos de Minerales no metálicos con un 19,5% y las partes, piezas y accesorios para vehículos automotores con el 17,8%.

De los 33 sectores encuestados por la ANDI para el mes de octubre, seis (6) presentan usos en su capacidad instalada por encima del 90%, estos sectores son: Maquinara de uso especial con el 103%, vehículos automotores y sus motores con el 98%, actividades de edición con el 95,6%, sustancias químicas básicas y fibras con el 94,5%, vidrios y sus productos con el 93% y papel y cartón con el 91,1%.

Problemas percibidos por los empresarios

Gráfico 20. Tendencia de los principales problemas percibidos por los empresarios (porcentaje de respuestas)



Fuente: ANDI

La percepción de los industriales sobre los problemas que afectan su actividad productiva y comercial sigue la misma tendencia de los meses anteriores. El tipo de cambio es el factor que más afecta al sector manufacturero pero nuevamente disminuyó con respecto al pico alcanzado en el mes de mayo, mes en el que representó el principal problema para el 22,3% de los empresarios encuestados.

Las materias primas, para el mes de octubre, vuelven a ocupar el segundo lugar dentro de las problemáticas de los empresarios, pero manteniéndose por debajo niveles alcanzados durante el segundo semestre del 2006 y primer trimestre del 2007.

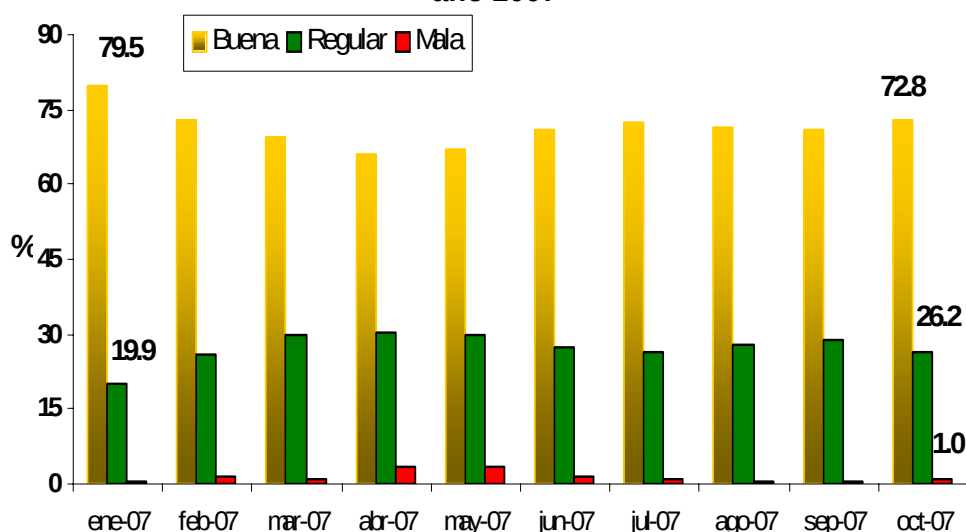
La falta de demanda, es el factor que mayor impacto a perdido en la problemáticas de los empresarios, después de haber representado la principal problemática para el 45% de los empresarios en abril de 1999 y a la fecha representa uno de los niveles más bajos de las dos últimas dos décadas.

Con relación al tipo de cambio, el comportamiento sectorial difiere profundamente, así por ejemplo para el sector de vidrio, el total de empresarios encuestados lo identificó como su principal problema, pero al mismo tiempo existen sectores que consideran que este factor no los afecta como son: el de bebidas, aserrado y hojas de madera, maquinaria de uso especial, vehículos automotores y sus motores y el otros equipos de transporte.

En el tema de materias primas, el sector de preparado y curtido de cuero, es el que lo identifica como su principal problemática, impactando al 60% de los empresarios de su sector.

Situación actual y expectativas de los empresarios – ANDI-

Gráfico 21. Tendencia de la situación de los empresarios - ANDI (porcentaje de respuestas) año 2007



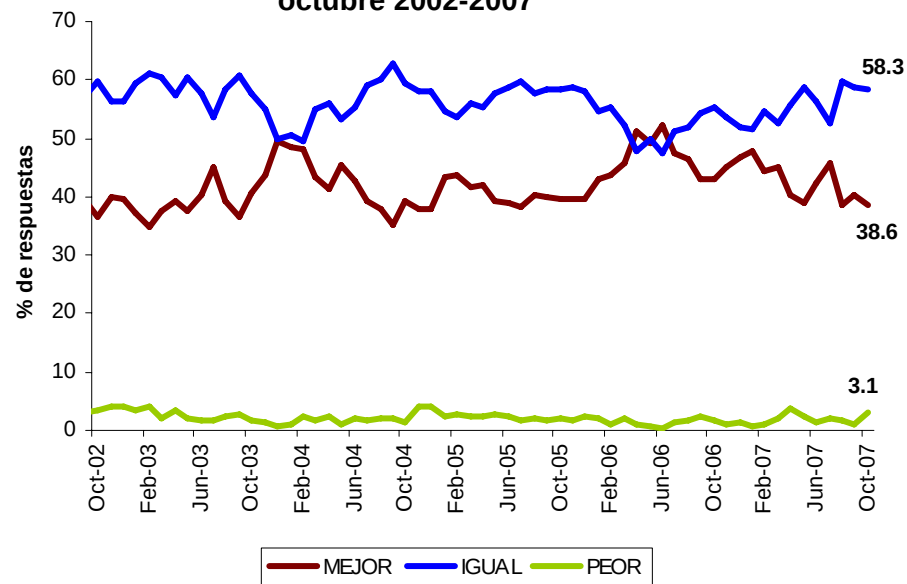
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial Conjunta - ANDI

La percepción de los empresarios sobre su actividad productiva mejoró levemente al aumentar el número de encuestados que considera que la situación mejoró en 1.8 puntos porcentuales. No obstante, el número de empresarios que considera la situación como normal disminuyó en 2.5 puntos porcentuales.

En el nivel de sectores, nueve (9) de los sectores calificaron la situación de sus empresas por debajo del promedio de la industria, dentro de los cuales el de hilatura, tejeduría y acabados es el que menor calificación le da a esta opción ya que el 100% de sus empresarios consideran la situación actual como regular. Al otro extremo se tienen los sectores que consideran la situación como mala, dentro de esta opción sólo dos (2) sectores consideran que la situación empresarial es mala; el primer lugar se ubica el de prendas de vestir y confecciones con el 8,3% y el de sustancias químicas básicas y fibras con el 5,6% de las empresas.

En cuanto a las perspectivas en el futuro cercano están cayeron levemente, reflejándose en el incremento de 2 puntos porcentuales en el número de encuestados que esperan que la situación desmejore.

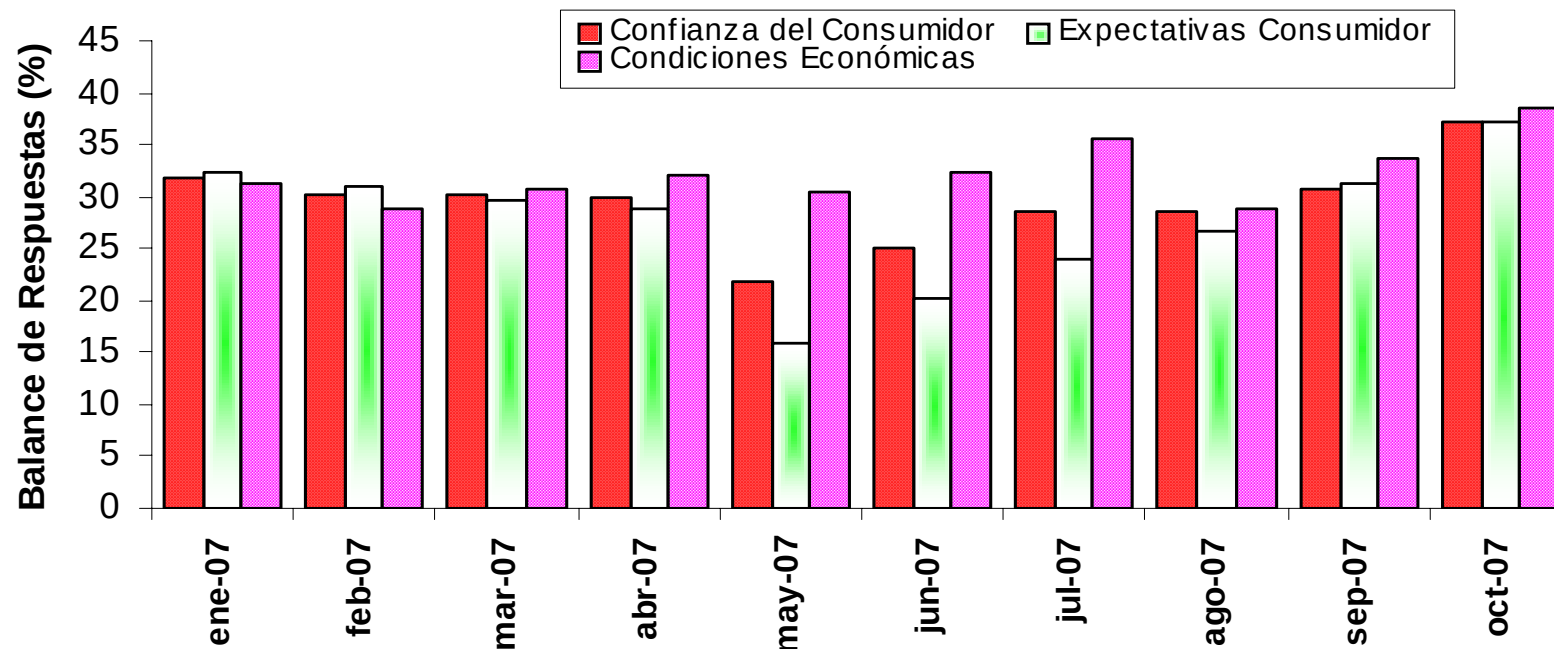
Gráfico 22. Tendencia de las expectativas de los empresarios -ANDI (porcentaje de respuestas) octubre 2002-2007



Situación actual y expectativas de los consumidores

FEDESARROLLO-

Gráfico 23. Tendencia las expectativas de los consumidores según FEDESARROLLO, enero-octubre de 2007



Fuente: FEDESARROLLO

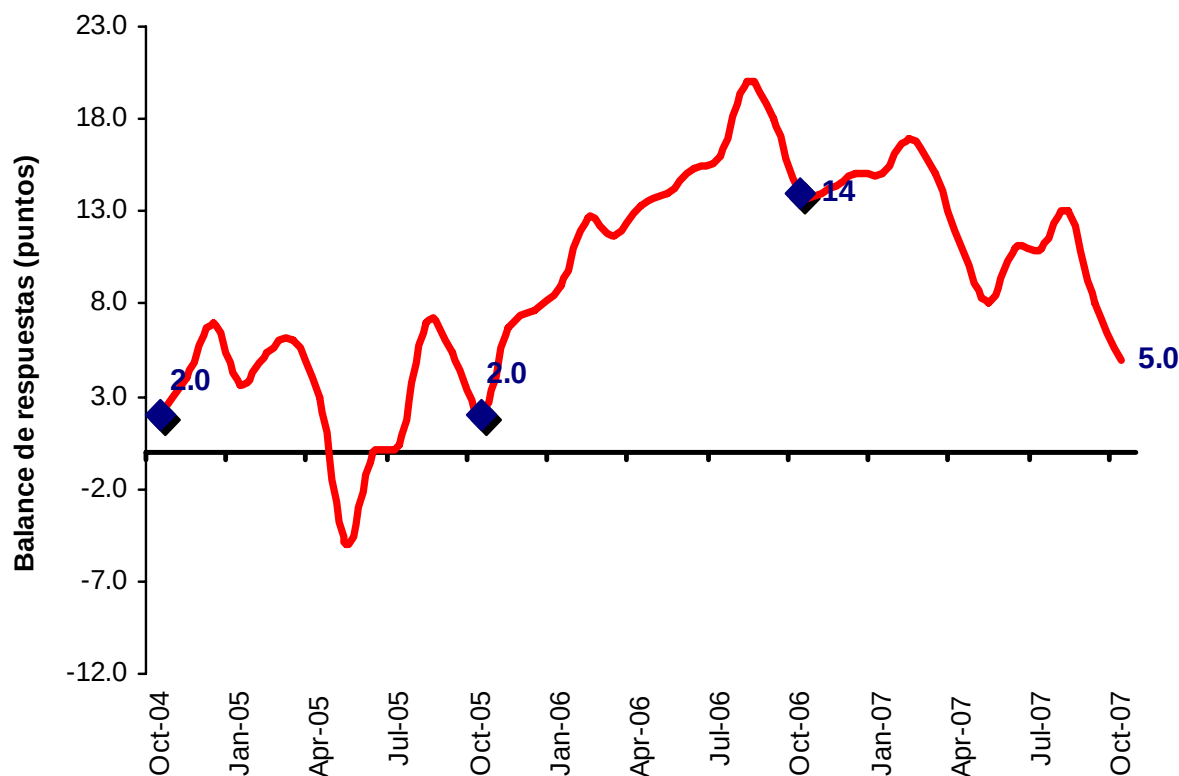
Los consumidores continúan optimistas sobre el comportamiento futuro de la economía y para el mes de octubre las tres variables medidas alcanzan los estándares más altos registrados históricamente y durante el presente año al superar el tope alcanzado en diciembre de 2006.

Los tres componentes del índice de confianza del consumidor mejoraron durante el mes de octubre pero el que obtuvo el mayor balance fue la disposición de los hogares para la compra de bienes durable que viene estimulando la demanda por productos como los vehículos automotores los electro y gaso-domésticos y los muebles y demás elementos de dotación de los hogares.

Los índices de expectativas del consumidor y sobre las condiciones económicas también crece no sólo con respecto al nivel alcanzado sobre septiembre sino al que tenían estos dos (2) índices hace un año.

Índice de confianza industrial FEDESARROLLO

Gráfico 24. Tendencia del índice de confianza industrial (balance de respuestas) octubre 2004 – octubre 2007



Fuente: FEDESARROLLO

Como es típico el mes de octubre muestra una caída en el índice de confianza industrial. Para el presente año, en octubre se refuerza la tendencia iniciada el mes anterior después del auge alcanzado en el mes de agosto, cayendo nueve (9) puntos con respecto al balance alcanzado hace un año. No obstante, si se compara con los octubre de los dos años anteriores, el índice para octubre del 2007 es más del doble; manteniendo así la tendencia de buen desempeño de esta variable después de su lenta recuperación desde la crisis de 1999.

Los componentes que han afectado negativamente el índice de confianza del consumidor han sido el nivel de existencias con un balance de -5 puntos y las expectativas de producción en los últimos meses con una reducción de 11 puntos es esta variable. El balance para el nivel de pedidos presenta una recuperación respecto al alcanzado en el mes de septiembre, manteniendo un equilibrio entre quienes perciben un nivel alto de pedidos y un nivel bajo de los mismos.

Con respecto al nivel de producción de los empresarios, el 86% de los encuestados consideran que su producción se mantendrá o aumentará en el transcurso del próximo año.



Conclusiones

- ✓ El comportamiento de las principales del sector industrial para el mes de octubre muestra una recuperación después de la disminución en los niveles de crecimiento presentados durante los meses de agosto y septiembre.
- ✓ Las tasas de crecimiento de la producción y de las ventas volvieron a repuntar en el mes de octubre, pasando de un crecimiento en la producción real de 5,9% en el mes de septiembre a 8,3% en octubre y de 5,3% a 9.5% para el caso de las ventas reales.
- ✓ Los sectores que mayores contribuciones hicieron al crecimiento de la producción y las ventas en el mes de octubre de 2007, están el de prendas de confección con un aporte del 1.1 puntos porcentuales y el de molinería y almidones con 0.9 puntos porcentuales. Con este buen comportamiento, estos sectores se ubican en el 4° y 6° puesto en materia de contribución a la producción y a las ventas en lo corrido del 2007.
- ✓ Dentro de los factores que explican este buen desempeño presentado por las empresas analizadas por el DANE, están los siguientes. Para el sector de prendas de vestir y confecciones: Mayores despachos a grandes cadenas nacionales e hipermercados en el marco del convenio apoyado por FENALCO para incentivar el consumo de productos nacionales frente a los asiáticos; mejores ventas como resultado del aprovechamiento del cambio de colección por cambio estacional en los mercados externos; entrega de dotaciones en la Armada Nacional y el INPEC y agresivos esquemas de mercadeo externo para aumentar el número de clientes y destinos.
- ✓ Para el caso de la molinería y almidones los factores identificados por los empresarios son la mayor producción de cereales soplados e insuflados, tanto para el mercado interno como externo; aumentos en la producción de pastas alimenticias e incremento en la fabricación de alimentos balanceados principalmente para el sector avícola.
- ✓ En materia de expectativas sobre el comportamiento económico del país y sobre las perspectivas del consumidor están siendo altas a pesar que se espera que los niveles de crecimiento tiendan a estabilizarse entre el 6% y el 7%. Así, los niveles de crecimiento de la producción y de las ventas se sostendrá a través de los nuevos de proyectos de inversión y de incrementos en la productividad que le corrido del 2007 asciende al 8,4%, para la industria en su conjunto.