

PES - 2011

Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
	Dos (2) eventos regionales al año y dos (2) eventos regionales del sector (no incluyen los APP)	Nueva versión de Colombia Crece	Contratos o acuerdos de concertación	Directora de PyC		x	x	x										
	Dos (2) eventos nacionales al año y dos (2) eventos regionales del sector (no incluyen los APP)	Nueva versión de Colombia Crece	Contratos o acuerdos de concertación	Directora de PyC			x	x					25	25				
		Encuentros para la productividad y la competitividad	Memorias de cada evento	Directora de PyC		x		x					100	100				
	6 instancias / programas / instrumentos / y 4 proyectos	Programa para el fortalecimiento de las CRC	Inclusión de las 6 instancias/programas/instrumentos en el plan anual de actividades a desarrollar por las CRC	Directora de PyC	x	x	x											
			Inclusión de las 6 instancias/programas/instrumentos en el plan anual de actividades a desarrollar por las CRC	Directora de PyC		x	x	x						100	100			
			Proyectos definidos para el fortalecimiento de las CRC	Directora de PyC					x									
			Proyectos validados por las CRC, formulados y presentados a instancias financieras para la asignación de recursos	Directora de PyC					x						100			

PES - 2011

Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
	Esperar dentro del 18% de las primeras bases en el informe DB	Programa de reformas para mejorar el clima de negocios de acuerdo con Doing Business	Documento que contenga Plan de acción de reformas para el DB 2012	Directora de PyC	x								Por solicitud del Ministro, se le da una nueva orientación a la meta. Pasa de porcentaje a posición.	100	92			
	Colombia estará ubicado en los primeros 20 lugares del informe Doing Business reportado por el Banco Mundial		Documento con las reformas y el impacto de las medidas adelantadas	Directora de PyC		x		x						100				
			Presentar proyecto de ley de garantías mobiliarias en el Congreso de la República	Directora de PyC - Luis Miguel Pico				x						75				
	67	Programa de acciones para mejorar los resultados de Colombia en el reporte WEF	Plan de acción para 2011	Directora de PyC	x								100	100	100			
			Plan de divulgación de las mejoras en competitividad adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Directora de Productividad y Competitividad		x	x	x										
	86		Plan de acción para el 2011	Viceministro de Comercio Exterior	x								100					
			Plan de divulgación de las mejoras en competitividad adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Viceministro de Comercio Exterior		x	x	x										
	72*		Plan de acción para el 2011	Viceministro de Turismo	x								100					
			Plan de divulgación de las mejoras en competitividad adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Viceministro de Turismo		x	x	x										
	Elaboración de un documento con la Política de Desarrollo Empresarial del MCT.	Documento de la Política de Desarrollo Empresarial	Un (1) documento con la Política Entregado	Viceministro de Desarrollo Empresarial	x								100	100				
			Difusión del documento de la Política	Viceministro de Desarrollo Empresarial		x							100					

PES - 2011
Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
2. Desarrollar mecanismos de asociatividad tales como fortalecimiento de cadenas productivas regionales, promoción de clústers, apoyo a parques tecnológicos o programas de proveedores incluso con otros países	Al menos un caso dentro de los sectores del PTP está en el proceso de desarrollar una cadena de valor a través de un esquema asociativo	Propiciar y gestionar el desarrollo de las cadenas de valor a través de los esquemas asociativos	Documento de diagnóstico sobre experiencias de otros países en procesos de desarrollo de encadenamientos productivos	Directora de PyC / Gerente PTP			x						100	100	100	
			Documento con información pertinente sobre el caso	Directora de PyC / Gerente PTP - Director de Promoción				x					100			
3. Consolidar el Programa de Transformación Productiva	40.000 nuevos empleos, alcanzar 5.500 millones de dólares en exportaciones. Alcanzar 27.500 millones de dólares en ventas	Planes de Negocios Programa de Transformación Productiva	Informes trimestrales de ejecución de los Planes de Negocios de los doce sectores que hoy forman parte del PTP.	Directora de PyC / Gerente PTP - Gerentes Sectoriales y Directores Transversales	x	x	x	x					100	100	100	
			Diseño e implementación de un modelo de evolución por etapas para los sectores que forman parte del PTP.	Directora de PyC / Gerente PTP			x					100				
	Al menos 16 sectores han pasado o hacen parte del PTP.	Incorporación de nuevos sectores al PTP	Identificación y selección de cuatro (4) sectores	Directora de PyC / Gerente PTP				x					100	100		
			Cuatro (4) sectores incubados y/o en incubación (primera cohorte)	Incubación sectorial	Contratación de asesores para incubación sectorial	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial	x									100
	Propuestas de valor formuladas para cada sector en incubación	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial PTP					x					100				
	Inicio segunda ola de incubación	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial PTP						x				100				

PES - 2011
Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
4. Promoción del Mercado interno	1000 empresas atendidas	Desarrollo de la plataforma tecnológica para la promoción del mercado interno	Plataforma desarrollada / Píloro	Directora de Mipymes / Gerente Propais				x									Se elimina el entregable dado que la Unión Europea avaló la no adjudicación de dicha licitación. Por tanto a la fecha no existen recursos, ni convenios o contratos suscritos para el cumplimiento de esta actividad
			1 Inventario de la oferta de servicios empresariales de al menos 100 organizaciones en las 6 regiones del país	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x								100	100	100	
			Inventario de la oferta de servicios empresariales públicos y privados	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x								100			
			Alianza estratégica con al menos 30 entidades distribuidas en las 6 regiones	Directora de Mipymes / Gerente Propais													
			Campaña Compra Colombia	Estrategia de comunicación de la campaña Compra Colombia (diseño y lanzamiento)	Directora de Mipymes / Gerente Propais				x						100		100
			Realización de eventos comerciales para dinamizar el mercado interno (por sectores y regiones)	5 ruedas de negocios	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x	x	x						100		100
				2 ferias sectoriales	DirMipymes			x	x						100		
2 ferias de artesanías	Artesanías de Colombia					x						100					
5. Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero.	550 mipymes	Programa de Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero	Mipymes fortalecidas	Dirección de Mipymes				x									Eliminación del entregable
			Empresas atendidas	Proexport				x						25	70		
			16 talleres de capacitación en diseño industrial para Mipymes (formas de protección de activos intangibles, normatividad, comercialización del diseño)	Directora de Mipymes/SIC		x	x	x								100	
			Desarrollo de material de promoción del diseño industrial en mipymes (5.000 ejemplares)	Directora de Mipymes/SIC				x								100	
			1 evento de reconocimiento a empresas dinámicas por tener un crecimiento en ventas por encima del promedio su sector durante los últimos 3 años	Directora de Mipymes / Oficina de Estudios Económicos / Supersociedades				x								100	
			Recursos a través de FOMIPYME	Directora de Mipymes	x	x	x	x								25	Inclusión de entregable por solicitud de DNP y Presidencia
			Diseñar el Programa que promueva el uso de TIC para las Mipymes e implementar un piloto	Ruta TIC para mipymes	1 Programa de uso de TIC para Mipymes diseñado y su piloto implementado	Directora de Mipymes					x						25

PES - 2011
Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
6. Diseñar e implementar programas de acompañamiento para la formalización empresarial y ejecutar campañas de comunicación a nivel nacional y regional de forma coordinada tanto con las entidades del sector como con otras entidades del Gobierno.	Formalizar al menos 30.000 empleos	Proyectos para la formalización laboral	Informe de empresas formalizadas. Estrategia definida, con base en planquillo interinstitucional.	Directora de Productividad y Competitividad y Gerente de Formalización				x								100
	Formalizar 17.000 empresas	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Informe de las 10 visitas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización				x								
	Formalizar 65.000 empresas.	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Informe de las 15 visitas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización				x						100	100	
		Campañas de publicidad y comunicaciones pro formalización	5 campañas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x								
		Campañas de publicidad y comunicaciones pro formalización.	Coordinar con otras entidades la ejecución de 3 campañas de difusión sobre las ventajas de la formalización laboral	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x						100	100	
	Proyectos de formalización sectoriales	4 proyectos de formalización realizados	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x						100	100		
Reglamentación de la ley	Reglamentación de la Ley de formalización y primer empleo	Ley reglamentada	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x							100	100		

PES - 2011
Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
7. Promover una cultura emprendedora con un marco institucional para apoyar el emprendimiento innovador.	3 laboratorios 5 planes sectoriales	Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios fortalecidos	Directora de Mipymes / Emprendimiento			x	x					Cambio en la programación de los cortes trimestrales. Se estimaba realizar mediante convenio de cooperación con organizaciones locales y por instrucción de la Junta de Contratación del MCIT, y de acuerdo a la orientación de la circular conjunta 014 de la Contraloría General de la República, Procuraduría General de la Nación y Auditoría General, dichos laboratorios se realizarán a través de licitación pública. El tiempo estimado para la licitación pública es 2 meses y considerado el término del proceso contractual, se estima que no se contará con el tiempo suficiente en Q3.	100	91		
		Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios fortalecidos	Directora de Mipymes / Emprendimiento				x								100	
		Oportunidades de creación de empresa en sectores de talla mundial.	Cinco Documentos	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x	x								Cambio en la programación de los cortes trimestrales. Respecto a los 2 estudios programados inicialmente para Q3, por instrucción de la Junta de Contratación del MCIT, y de acuerdo a la orientación de la circular conjunta 014 de la Contraloría General de la República, Procuraduría General de la Nación y Auditoría General, es necesario hacer un proceso de contratación por menor cuantía. El tiempo estimado para realizar los planes sectoriales es de 2 meses y considerado los tiempos en los procesos de licitación y contratación, se estima que podrán terminarse durante el cuarto trimestre del 2011	100
		Oportunidades de creación de empresa en sectores de talla mundial.	Cinco Documentos	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x		x									
	Diseño	Concurso Nacional de Emprendedores	Concurso realizado	Directora de Mipymes / Emprendimiento				x						100	100		
		Fomento a la cultura del emprendimiento	Eventos realizados	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x	x						100	100		
	13	Monitoreo al Global Entrepreneurship Monitor	Documento con cálculos a emprendimiento de alto potencial del GEM	Directora de Mipymes / Emprendimiento				x						25	25		
	2211	Modelo sostenible para Incubación de empresas en Colombia.	Documento con el modelo sostenible	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x								100	100		
		Ruta para el emprendimiento innovador	Rutas concertadas con instituciones educativas (convenio)	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x							100	100		
		Elaboración de material para difundir los avances de la política nacional de emprendimiento	Cartillas Temáticas publicadas	Directora de Mipymes / Emprendimiento	x	x	x							100	100		

Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
8. Desarrollar capacidades en innovación y desarrollo tecnológico en las empresas.	336	Plan de acción "Regalias para la innovación"	Programa diseñado donde se establece la hoja de ruta por entidad del sector	Directora de Mipymes / Emprendimiento	x								100	100	88	
		Unidades de investigación en empresas	Sectores que participan en herramientas de innovación del SENA y Colciencias	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x						100	100		
		Premio Innova	Reconocimiento a empresas Micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Directora de Mipymes				x					100	100		
		Actividades de promoción de exportaciones innovadoras	Plan de actividades	Proexport (Vicepresidencia de exportaciones)	x								100	100		
	4	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica Sectorial	4 Documentos (VPT)	Directora de PyC /Gerente PTP Directores transversales *Gerentes sectoriales.			x						100	100		
2	Proyectos sectoriales de Desarrollo Tecnológico e Innovación	2 Documentos con la formulación del proyecto	Directora de PyC /Gerente PTP Directores transversales *Gerentes sectoriales.				x					25	25			
9. Fortalecimiento del sistema de propiedad industrial (SIC)	2000	Fomento al sistema de propiedad industrial	Entrenamiento, trámite solicitudes de patentes (solo administrativo)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	x	x	x	x					Cambio en redacción que refleja adecuadamente el esfuerzo que se está haciendo en materia de difusión y fomento del sistema	75	75	
	2000	Fomento al sistema de propiedad industrial	Número de solicitudes de patentes (invención y modelos de utilidad)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	x	x	x	x								100
	29000	Fomento al sistema de propiedad industrial	Entrenamiento, trámite solicitudes de patentes (solo administrativo)	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	x	x	x	x								100
	29000	Fomento al sistema de propiedad industrial	Números de solicitudes de marcas y lema comercial	SIC / Delegatura de Propiedad Industrial	x	x	x	x								100
	55 meses	Fomento al sistema de propiedad industrial	Meses de evaluación de solicitudes de patentes de invención	Superintendente de Industria y Comercio	x	x	x	x								25
10. Fortalecimiento del esquema de control y vigilancia de los derechos del consumidor	3	Sistema de protección al consumidor	Presencia institucional (prestación de servicios)	SIC / Delegatura de Protección del Consumidor y Metrología y Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales				x					100	La nueva redacción refleja adecuadamente el esfuerzo que se está haciendo en materia de divulgación de protección del consumidor y acorde con lo previsto en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014	100	
	10	Sistema de protección al consumidor	Foros y eventos realizados con acceso a través de TICs	SIC / Delegatura de Protección del Consumidor y Metrología y Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales	x	x	x	x					100			
	10	Sistema de protección al consumidor	Foros y eventos de divulgación en materia de protección al consumidor	SIC / Delegatura de Protección del Consumidor y Metrología y Delegatura de Asuntos Jurisdiccionales	x	x	x	x					100			



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2011

Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
	6.9 billones distribuidos en 335.000 créditos	Garantías para créditos a mipymes	Valor de créditos garantizados (en billones de pesos)	FNG	x	x	x	x					100	100		
			Número de créditos garantizados	FNG	x	x	x	x								100
	63,5%	Bancarización	Porcentaje de la población bancarizada	Banca de las Oportunidades				x				Pendiente por rezago			N.D	
	1.272.000	Crédito a microempresarios	Número de microcréditos	Banca de las Oportunidades				x					Incremento en la meta en consideración a que los resultados en el corrido de 2011 fueron muy superiores a lo previsto	100	100	
	1.850.000	Crédito a microempresarios	Número de microcréditos	Banca de las Oportunidades	x	x	x	x								
	30.000	Nuevas metodologías de crédito para población vulnerable	Número de personas	Banca de las Oportunidades	x	x	x	x					Pendiente por rezago		N.D	
0		Selección de Asistente Técnico para sector cooperativo	Apertura de la Convocatoria para contratar asistente Técnico	Banca de las Oportunidades	x								100	100		
			Adjudicación del Asistente técnico	Banca de las Oportunidades			x						100			
			Firma de contrato	Banca de las Oportunidades				x					100			
5		Vehículos de financiación para emprendedores	Metodologías fortalecidas para crear VFET	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x						100	100		
			Eventos de promoción realizados	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x						100			
			VFET acompañados.	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x						100			

PES - 2011

Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
13. Fortalecer la industria de Fondos de capital y redes de ángeles inversionistas.	77% (COP 73.500 millones acumulado a 2011 / COP 96.000 millones acumulado a 2014)	Bancoldex Capital	1. Compromisos de inversión en fondos de capital acumulados en 2011 por COP 73.500 millones (77%)	Bancóldex				x						100	100	100
	107.000 millones (69%)	Recursos movilizados potencialmente invertidos en empresas	Recursos movilizados	Bancóldex				x						Eliminación del entregable dado que la responsabilidad de las inversiones en empresas realizadas por los Fondos de Capital corresponde únicamente al gestor profesional de cada fondo. Bancóldex como inversionista en los fondos, no tiene injerencia en las decisiones de inversión que toman los gestores profesionales, ni en las empresas en las que los fondos invierten, ni en el momento de dichas inversiones.		
14. Fortalecer el Subsistema Nacional de la Calidad.	100%	Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Elaborar marco regulatorio que fortalezca el Subsistema Nacional de la Calidad (Decreto)	Dirección Regulación			x						25	75	88	
			Continuar con el proceso de reconocimiento internacional de los resultados de los procedimientos de evaluación de la conformidad realizados en Colombia (Reconocimiento Internacional ONAC). (Proceso de reconocimiento internacional Q3 2012)	Dirección Regulación				x				100				
			Elaborar política de evaluación de la conformidad	Dirección Regulación		x						100				
	0	Creación Instituto Nacional de Metrología (fortalecimiento de infraestructura química y física)	Propuesta de creación del INM	Dirección Regulación				x					100	100		

PES - 2011
Seguimiento Q4 Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
15. Convergencia hacia normas internacionales para mejorar la productividad, competitividad y el desarrollo de la actividad empresarial	100%	Programa de convergencia hacia normas internacionales para el mejoramiento de la productividad y competitividad	Elaborar proyecto de ley de comercio electrónico que incorpore los estándares internacionales sobre la materia	Dirección Regulación			x						100	100	100		
			Reglamentar la ley de protección de datos e iniciar el proceso de actualización de Colombia como país seguro en protección de datos ante la UE	Dirección Regulación													
			Presentar proyecto de decreto para reglamentar la ley de protección de datos	Dirección Regulación					x								100
			Gestionar la aprobación del proyecto de ley sobre Convención de Metro y Metrología	Dirección Regulación						x							100
			Elaborar documentos trimestrales sobre tendencias internacionales en normatividad, y evaluar el impacto de su adopción (Documentos)	Dirección Regulación	x	x	x	x									100
	100%	Regulación de Comercio Interno	Documento de evaluación con oportunidades de actualización de los códigos de Procedimiento Civil y Código de Procedimiento, en los casos identificados como relevantes	Dirección Regulación - Supersociedades				x						100			
			Gestionar ante el Congreso la expedición del proyecto de ley que actualiza el Estatuto de Protección al Consumidor vigente (Decreto 3466 de 1982) (informe de avance)	Dirección Regulación						x				100			
			Desarrollar e implementar nueva estructura administrativa del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP).	Dirección Regulación					x					100			
			Gestionar el fortalecimiento organizacional y financiero de la JCC (Reestructuración)	Dirección Regulación							x			100			
			Plan de convergencia implementado para las entidades de interés público	Dirección Regulación							x			100			
16. Diseñar e implementar políticas de reorganización empresarial.	1000 sociedades	Programa de sensibilización a en reorganización empresarial	* Programa de sensibilización	Superintendente de Sociedades									100	100	100		
			* Convocatoria a eventos de sensibilización														
	* Informe de los resultados del programa de sensibilización (asistentes / foros)																
1 instrumento	Desarrollo de instrumentos financieros para sociedades en crisis	Instrumento de apoyo a empresas en insolvencia	* Documentos	Superintendente de Sociedades									100	100	100		
			* Informes														
1 instrumento	Desarrollo de instrumentos financieros para sociedades en crisis	Instrumento de apoyo a empresas en insolvencia	BancoldeX										100	100	100		
<p>Solicitud del Ministro en Comité Ampliado del 6 sept de 2011: BancoldeX evalúe la creación de un instrumento de apoyo a las empresas en insolvencia. BancoldeX se puede comprometer a generar para 2012 el correspondiente instrumento que faciliten el acceso a financiación por parte de las empresas en situación de insolvencia, independientemente de que éstas generen la demanda por los recursos de las líneas.</p> <p>Sin embargo en Q4 de 2011, BancoldeX entregará el instrumento diseñado que no necesariamente debe ser una línea de crédito, es más probable que contenga herramientas que apunten a la totalidad del portafolio</p>													90,21	89,76	91		
Promedio													90,21	89,76	91		