

Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza.

2011 - 2020

PUTUMAYO

la diversidad, nuestra mayor riqueza



PUTUMAYO

la diversidad, nuestra mayor riqueza

“El Putumayo quiere reflejar su transformación, a través de una Marca que sirva de eje común al plan estratégico de comunicación y Marketing de forma que el departamento consiga transmitir, identificar y atraer. Una marca potente, que proyecte e impulse hacia el futuro. Donde lo humano sea lo importante, donde el reto sea tener un Putumayo natural, de hermosos paisajes, ricos frutales, con gente amable de carácter atrevido y enigmático. Un Putumayo que tiene el alma mágica que te sana, cuida y exalta, de ríos, quebradas, cascadas de aguas, un Putumayo acogedor y abierto, creativo, colorido y singular, un Putumayo de loros, pavas, tórtolas y mochileros, un Putumayo salvaje, aventurero. Un Putumayo que existe... “. Equipo de formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Putumayo.

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO TURISTICO 2011 - 2020

**PUTUMAYO. LA DIVERSIDAD NUESTRA MAYOR
RIQUEZA**

**CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 078 DE
2010**



Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

JULIO BYRON VIVEROS CHAVES

Gobernador del Putumayo

DECCY YANIRA IBARRA

Presidente Ejecutiva Cámara Comercio del Putumayo

SILVANA LORENA BURGOS BENAVIDEZ

Secretaria de Productividad y Competitividad

Gobernación del Putumayo

SUSANA VIVEROS CHAVES

Coordinadora Piedemonte Amazónico Cámara Comercio del Putumayo

EQUIPO:

JOHANA TALINA LUGO ROSERO

Gerente Comisión Regional de Competitividad

JAIRO OSCAR CORDOBA ERAZO

Consultor Plan Desarrollo Turístico

DIEGO JAIRO ORTEGA

Profesional de Apoyo Plan Desarrollo Turístico

JHONATTAN IVAN BURBANO

Profesional Diseñador Imagen al Plan de Desarrollo Turístico

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

CONTENIDO

INTRODUCCION	4
ANTECEDENTES	7
POLITICA NACIONAL DE TURISMO	14
TENDENCIA MUNDIAL DEL TURISMO.....	22
TENDENCIA NACIONAL DEL TURISMO	23
DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN EL PUTUMAYO	25
SITUACIÓN LOCAL DEL TURISMO	36
PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	38
METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	41
MATRIZ DOFA DEL SECTOR TURISMO EN PUTUMAYO	46
VISIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	56
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	56
SINTESIS DEL PLAN	68
INDICADORES PRELIMINARES PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN	69
ANEXOS	73

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Problemas y estrategias identificadas para el convenio de competitividad turística para el departamento del Putumayo.....	10
Tabla 2. Relación de contratos gobernación del Putumayo vigencia 2010 - 2011	11
Tabla 3. Objetivos del Plan Regional de Competitividad – Putumayo Compite	13
Tabla 4. Consolidado de áreas protegidas y áreas ordenadas en Putumayo	26
Tabla 5. Red vial terrestre en el Departamento del Putumayo	32
Tabla 6. Características de los aeropuertos en el Departamento del Putumayo	33
Tabla 7. Estadística migratoria Puente Internacional Rio San Miguel Año 2010	34

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Perfil paisajístico del Departamento del Putumayo.....	25
Ilustración 2. Hidrología Putumayo.....	27
Ilustración 3. Disponibilidad hotelera departamento Putumayo	28
Ilustración 4. Crecimiento del subsector hotelero en Putumayo	29
Ilustración 5. Hoteles con RNT vigente.	29
Ilustración 6. Hoteles con RNT vigente por Municipio.....	30
Ilustración 7. Crecimiento del subsector gastronómico en Putumayo	30
Ilustración 8 Ilustración 7. Comparativo de automotores disponibles por modalidad.	31
Ilustración 9. Índice de penetración a internet por Municipio en Putumayo IV trimestre 2010.....	34
Ilustración 10. Participación de la población artesana por Municipio.....	35
Ilustración 11. Participación de tour operadores por Municipio	38

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

INTRODUCCION

El departamento del Putumayo ubicado en la zona suroccidente del país, se caracteriza por ser una región eminentemente selvática con variaciones de relieve desde las estribaciones de la cordillera oriental hasta la llanura amazónica, presentando una gran variedad de accidentes geográficos como también de climas, flora y fauna. Dentro de la enorme variedad de escenarios naturales presentes, se destaca de manera preponderante el componente hidrográfico, siendo este uno de los recursos de mayor uso y aprovechamiento, como fuente de consumo, navegación y comunicación, transporte, comercio y recreación entre otros.

Por otra parte, la población del departamento la componen tres bases étnicas principalmente que son los indígenas, mestizos y afrodescendientes. Pero cabe destacar, que la conformación poblacional también es fruto de diversas migraciones desde finales del siglo XIX, cuyos fines se centraron principalmente en el aprovechamiento de las bonanzas que se dieron en la región, generando así una diversidad de culturas y por ende de tradiciones.

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se han dictado políticas, disposiciones y estrategias en pro del impulso del turismo como un renglón importante de la economía nacional, ello ha permitido lograr avances importantes en el posicionamiento de Colombia como un destino turístico, especialmente relacionado con la oferta natural que ofrece el territorio nacional.

El departamento del Putumayo posee cualidades naturales y ofrece recursos y atractivos turísticos, es por esto que a partir de la caracterización geográfica y demográfica del departamento, de las potencialidades presentes en torno al aprovechamiento de recursos naturales y culturales, de una oferta institucional que poco a poco ha generado espacios para afianzar el sector y principalmente de una oferta privada que la apostado al desarrollo del turismo, todo ello ha determinado la viabilidad para la puesta en marcha y fortalecimiento del turismo, con un enfoque claro al turismo de naturaleza, turismo cultural y de aventura.

El presente documento, desarrollado a partir de la concertación de los principales actores involucrados en el turismo en el departamento del Putumayo, aborda la construcción de un plan de desarrollo turístico acorde con las posibilidades reales que ofrece el territorio. Para ello el documento sigue los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la formulación del Plan, se fundamenta en la ley 300 de 1996 o ley general de turismo y se enmarca en la Política Nacional de turismo definida en el Conpes 3397 de 2005, en la agenda interna para la productividad y competitividad del sector de turismo de 2007, en el Plan Sectorial de Turismo 2011 – 2014. “Turismo: factor de prosperidad para Colombia” y en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014. “Prosperidad para todos”.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

ANTECEDENTES

El turismo en el departamento del Putumayo ha generado el interés entre la población y diferentes documentos se han elaborado al respecto para de alguna manera establecer lineamientos y propuestas de cómo abordar este sector.

Desde la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia se han elaborado los siguientes:

- Diseño de modelo ecoturístico para el municipio de Mocoa. Corpoamazonia. 2003.
- Caracterización del potencial eco turístico, según criterios de calidad y significancia, municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo. Corpoamazonia. 2004.
- Identificación y caracterización de sitios ecoturísticos en el municipio de Orito. Corpoamazonia. 2006.
- Identificación y caracterización de sitios ecoturísticos en el municipio de Villagarzón. Corpoamazonia. 2006.
- Caracterización y afianzamiento de la prestación de servicios de ecoturismo en los Municipios de Mocoa, San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago del departamento del Putumayo. Diagnostico. Corpoamazonia. 2009.

Este último genero además un plan estratégico ecoturístico para los municipios de Mocoa, San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago, departamento del Putumayo, el cual contempla 8 estrategias:

Estrategia 1. Ordenación y planificación de las áreas con vocación ecoturística en los municipios de Mocoa, San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago.

Estrategia 2. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo.

Estrategia 3. Determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales.

Estrategia 4. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales.

Estrategia 5. Investigación de mercados y diseño de productos.

Estrategia 6. Desarrollo de estándares de calidad.

Estrategia 7. Fortalecimiento empresarial de las organizaciones de base para la prestación de los servicios.

Estrategia 8. Promoción y comercialización de los servicios ecoturísticos.

Durante el desarrollo del diagnostico del plan donde evaluó a 8 operadores turísticos concluyo que las actividades realizadas en Putumayo no cumplen con las condiciones estipuladas en el artículo 26 de la Ley 300 de 19961. La falta de direccionamiento de políticas eficaces que

¹ Ley General de Turismo. El artículo 26 define al ecoturismo como: el Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Bajo la realización de una actividad controlada y dirigida que, produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. Comprende la generación de ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

permitan el cumplimiento de los requisitos legales y criterios del Ecoturismo y que garanticen el disfrute de los atractivos de interés turístico con parámetros de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible, fue uno de los principales limitantes encontrados. Pese al esfuerzo realizado el Plan Estratégico de Ecoturismo no ha sido lo suficientemente divulgado para ser apropiado por los actores involucrados en el turismo.

Una de las áreas en Putumayo que se ha destacado en las actividades turísticas es el Valle de Sibundoy, ya a partir del año 2005 se formulo “El Plan de Desarrollo Turístico del Valle de Sibundoy”, con el esfuerzo de las alcaldías municipales de San Francisco, Sibundoy, Colon y Santiago y la articulación de ONG`s locales. Este plan genera información respecto a infraestructura del municipio, se caracteriza la calidad étnica y cultural que posee, se evalúan los atractivos naturales identificados y se realiza un inventario de las festividades realizadas en la zona. El plan propone siete rutas turísticas a impulsar: Ruta del perdón y las comparsas, Ruta de yajé, Ruta de la chagra, Ruta del sol, Ruta del arco iris, Ruta de las orquídeas y Ruta del Patascoy². Actualmente las rutas no se encuentran implementadas, y las actividades de turismo han sido lideradas por los actores privados.

En el mismo año 2005 el SENA Regional Putumayo suscribe una alianza estratégica para implementar el programa de técnico de turismo a campo abierto, este programa beneficio inicialmente a 26 aprendices, dos por cada municipio, el programa se realizó en Mocoa y apoyo económicamente a quienes se inscribieron. A la fecha solo una persona, de aquellas que se graduaron a partir de este convenio, está dedicada directamente a las actividades de turismo como guía, sin contar aun con la certificación. Ya para el año 2011 el SENA Regional Putumayo ofrece el programa de tecnología en guianza turística, impartido en la sede de Mocoa, igualmente dispone de dos escuelas de gastronomía una en Puerto Asís y otra en Mocoa.

Para el año 2008 Corpoamazonia conjuntamente con el Instituto de investigaciones de recursos biológicos Alexander von Humboldt, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi y la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales formulan el Plan de Acción Regional en Biodiversidad del Sur de la Amazonia Colombiana – PARBSAC. Este plan tiene como objetivo general “Conocer, conservar y utilizar de manera sostenible la biodiversidad para mantener la funcionalidad ecológica de los ecosistemas y sus componentes y garantizar el bienestar de la población”. El plan se visualiza en un horizonte de 20 años. El plan se desarrolla en nueve ejes estructurales: 1. Bienes y servicios de la biodiversidad. 2. Recursos genéticos y bioprospección. 3. Alternativas productivas sostenibles y alimentarias. 4. Conservación. 5. Ordenación ambiental del territorio. 6. Conocimiento e investigación. 7. Educación y cultura. 8. Gobernabilidad, autoridad y participación social. 9. Instrumentos para la gestión integrada de la biodiversidad.

² Para ampliar esta información consultar el Plan de Desarrollo Turístico del Valle de Sibundoy. Fundación Cultural Putumayo y Alcaldías Municipales. 2005.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Es en el eje de bienes y servicios de la biodiversidad a partir de la primera estrategia: Servicios de ecosistemas terrestres y acuáticos, la cual contempla acciones para evaluar el potencial de los ecosistemas regionales para el desarrollo de los servicios ambientales identificados, en particular la actividad turística.

Por su parte la Gobernación del Putumayo en busca de dinamizar el sector del turismo decide mediante decreto 346 del 31 de diciembre del 2008 crear la Secretaría de Productividad y Competitividad, la cual cumple las funciones de planear, dirigir y coordinar procesos para la generación de oportunidades de trabajo, a partir del fomento de las iniciativas empresariales, especialmente en lo relacionado con el turismo y la explotación de recursos naturales no renovables, permitiendo con ello dinamizar y mejorar la competitividad y sostenibilidad de la economía del departamento, generando equidad territorial. Así mismo fomentar el desarrollo fronterizo y la integración con los países limítrofes y con los de fácil acceso de acuerdo con la Ley de fronteras y con el Plan de Desarrollo y gestionar recursos para su financiamiento.

La Secretaría cumple sus funciones en torno a cuatro procesos: 1) fomento del turismo, 2) fomento empresarial, 3) fomento minero-energético y 4) gestión de cooperación internacional y desarrollo de fronteras.

Para el fomento del turismo, la Secretaria de Productividad y Competitividad tiene designadas las siguientes actividades:

- Direccionamiento del proceso: Planear, hacer, verificar, actuar
- Gestión del sistema de información
- Gestión de comunicaciones institucionales
- Administración de documentos
- Investigación del sector turístico
- Formulación de proyectos
- Estudios previos de contratación
- Seguimiento, evaluación y control a la ejecución de proyectos de turismo
- Interventoría de proyectos
- Liquidación de contratos

Por otra parte mediante decreto No. 0048 de 2009 de la Gobernación de Putumayo se crea la Comisión Regional de Competitividad – CRC, y se reactivada mediante Decreto 0092 del 10 de abril de 2010. La comisión es presidida por la Gobernación a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad y cumplen funciones de secretaría técnica conjuntamente con la Cámara de Comercio de Putumayo.

En enero de 2010 con el apoyo del Viceministerio de Turismo se conformo el comité de seguimiento al convenio de competitividad turística, se formulo la matriz de compromisos para el sector del turismo y se firma el convenio de asociación de competitividad para el destino turístico del departamento del Putumayo número CACT-025, dicho convenio se suscribe entre:

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- La Gobernación del Putumayo
- La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia
- El Instituto Tecnológico del Putumayo
- La Corporación de Turismo del Putumayo
- Cámara de Comercio del Putumayo

Y establece como objetivo “mejorar la productividad y competitividad del destino turístico del Departamento del Putumayo, con miras al fortalecimiento de los servicios turísticos, a través de una mayor integración de los eslabones de la cadena productiva del destino...”

Los problemas identificados y las estrategias de solución planteadas en la matriz de compromisos fueron:

Tabla 1. Problemas y estrategias identificadas para el convenio de competitividad turística para el departamento del Putumayo.

PROBLEMAS	ESTRATEGIAS
1. Desconocimiento de las políticas de Turismo	1.1 Divulgar las Políticas Nacionales de Turismo en el departamento del Putumayo
2. No se cuenta con Plan de Desarrollo Turístico	2.1 Formular Plan Departamental de Desarrollo Turístico del departamento del Putumayo
3. Ausencia de oferta estructurada de productos y servicios turísticos del Departamento	3.1 Diseñar productos turísticos, diferenciados y especializados para el departamento del Putumayo, con principios de sostenibilidad y teniendo en cuenta la especificidad de las subregiones Andino – Amazónico, Piedemonte Amazónico y Llanura Amazónica.
	3.2 Desarrollo de nuevas obras mejorar la infraestructura y aumentar la capacidad de hospedaje
4. Desorganización, desarticulación e informalidad de los prestadores de servicios turísticos	4.1 Fortalecimiento de la cadena productiva y la cadena de valor
	4.2 Implementar un plan integral de formación técnica y profesional para ampliar y mejorar la oferta educativa del sector turístico
5. Insuficiente infraestructura básica y de servicios	5.1 Mejorar las condiciones de infraestructura básica

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

PROBLEMAS	ESTRATEGIAS
6. Insuficientes condiciones de seguridad en algunas zonas del departamento por presencia de grupos armados y delincuencia común	6.1 Implementar los Consejos de Seguridad Turística
7. Escasa promoción del destino	7.1 Diseñar una estrategia de promoción y mercadeo del destino Putumayo
	7.2 Incrementar las campañas en los medios de comunicación para promover la región como destino seguro
8. Ausencia de un "Programa de prevención/solución de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, asociada con las actividades turísticas- ESCNNA".	8.1 Definir un Programa para prevenir/solucionar la ESCNNA.
9. No se cuenta con indicadores que establezcan el comportamiento del turismo y el desarrollo del destino	9.1 Aplicación del sistema de indicadores de competitividad turística en la plataforma Sostenibilidad Económica
	9.2 Plataforma Gestión Turística
	9.3 Plataforma Soporte Turístico
	9.4 Plataforma de Sostenibilidad Sociocultural
	9.5 Plataforma de Sostenibilidad Ambiental

Fuente: Convenio de competitividad turística departamento del Putumayo.

Los avances en estos compromisos han sido escasos y el comité creado no se ha vuelto a reunir para establecer acciones al respecto.

Finalmente mediante ordenanza 0619 del 2 de febrero de 2011 se conceden facultades al Gobernador del Putumayo para suprimir y/o liquidar el instituto de cultura y turismo departamental.

Desde la Secretaria de Productividad y Competitividad a partir del año 2010 se han ejecutado los proyectos y actividades en el sector del turismo relacionadas en la tabla 2.

Tabla 2. Relación de contratos gobernación del Putumayo vigencia 2010 - 2011

Municipio	Proyecto	Objeto	Aporte Gobernación
Mocoa - Puerto Asís	De apoyo a iniciativas de construcción de infraestructura turística	Elaboración de estudios y diseños para el mejoramiento ambiental y ecoturístico del eje vial de Mocoa - Puerto Asís, departamento del Putumayo	32.000.000

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio	Proyecto	Objeto	Aporte Gobernación
Mocoa	Proyecto de apoyo a iniciativas de construcción de infraestructura turística	Proyecto para la construcción del eje ambiental y eco turístico sendero peatonal puente rio Mulato - puente rio Caliyaco municipio de Mocoa departamento del Putumayo	32.000.000
Mocoa	Honorarios	Prestación servicios profesionales a la gobernación del Putumayo como profesional especializado en informática para la gerencia de proyectos con el fin de servir de apoyo en el área de turismo de la secretaría de productividad y competitividad de la gobernación del Putumayo	6.000.000
Santiago	Proyecto adecuación de sendero ecológico en la laguna Indipayaco vereda San Andrés municipio de Santiago departamento del Putumayo	Ejecución subproyecto adecuación de senderos ecológicos en la laguna Indipayaco vereda San Andrés municipio de Santiago departamento del Putumayo	32.000.000
Departamento del Putumayo	Proyecto para el fomento del Putumayo como destino turístico	Cooperación ejecutar proyecto para el fomento del Putumayo como destino turístico a realizarse en los municipios de Santiago, Colon Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Asís, Puerto Leguizamo en el año 2011	50.000.000
Departamento del Putumayo	Proyecto plan turístico del departamento	Ejecución subproyecto plan de desarrollo turístico del departamento del Putumayo	43.000.000

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio	Proyecto	Objeto	Aporte Gobernación
Mocoa	Honorarios	Prestación servicios profesionales a la gobernación del Putumayo como profesional especializado en informática para la gerencia de proyectos con el fin de servir de apoyo en el área de turismo de la secretaría de productividad y competitividad de la gobernación del Putumayo	12.800.000

Fuente: Secretaria de Productividad y Competitividad – Gobernación del Putumayo. 2011

En 2008 se formula el Plan Regional de Competitividad. **Putumayo Compite**, con un horizonte al año 2032, compuesto por cuatro objetivos estratégicos y un objetivo transversal y se conforma la Comisión Regional de Competitividad del Putumayo.

Tabla 3. Objetivos del Plan Regional de Competitividad – Putumayo Compite

Objetivo Estratégico	Alcance
Putumayo Productivo	Agregar valor a los productos con potencial, mediante tecnología de producción y mejoras en transformación y acopio
Putumayo Conectado	Facilitar el acceso a los principales mercados como Lago Agrio, Cali y Bogotá
Putumayo Confiable	Establecer un entorno que facilite los negocios y que sea atractivo para la inversión y para turistas exigentes
Putumayo Calificado	Elevar la calidad de la formación y reforzar la pertinencia de <i>técnicos</i> y <i>tecnólogos</i> con las apuestas productivas
Putumayo Biodiverso e Incluyente	Crear diferencias económicas a partir del patrimonio natural, que permitan generar ingresos y empleos para todos los habitantes

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

POLITICA NACIONAL DE TURISMO

Visión 2020

La visión 2020 del Sector Turístico es un documento técnico elaborado en el año 2000, por el entonces Ministerio de Desarrollo Económico, y se constituye en una referencia para la definición de metas en el sector turístico.

Visión 2020 para el turismo colombiano

“Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso; por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región, donde los sectores públicos nacional y local jugarán un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial.

En ese orden de ideas, Colombia habrá definido unos productos básicos en los que recogerá toda su oferta turística nacional. Las regiones se habrán especializado en ofertas con altos niveles de diferenciación y los municipios se habrán comprometido en programas de mejoramiento en diferentes frentes teniendo como objetivo la competitividad de sus productos turísticos.

Esos temas y productos son: turismo cultural (que incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo); turismo de naturaleza (que incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo); turismo de aventura (que incluye prácticas deportivas recreativas, de aventura (tales como espelismo, canotaje, parapente, canopy, etc.) y buceo recreativo); sol playa (que incluye balnearios, turismo náutico); turismo de congresos, eventos e incentivos (que incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios); turismo de salud (que incluye tratamientos médico asistenciales y tratamientos alternativos como la balneoterapia, talasoterapia, termalismo y spa).

A nivel internacional Colombia se habrá concentrado en atraer turistas de altos ingresos, para lo cual habrá fortalecido su capacidad de investigación de mercados y de promoción.

En el plano nacional, la unidad de planificación será el destino turístico; el país y los destinos habrán conseguido consolidar una cultura turística en la sociedad; el turismo habrá contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será un elemento fundamental para generar orgullo nacional. Las comunidades se habrán vinculado a la actividad turística, beneficiándose del desarrollo que proporciona esta industria. En tal sentido, se habrán consolidado diversas formas de gestión para la prestación de los servicios turísticos, poniendo especial énfasis en el turismo comunitario que permite que las empresas locales debidamente organizadas deriven beneficios de su participación en la cadena de valor del destino turístico.

Existirá un trabajo mancomunado ente el sector público y privado y los diferentes prestadores de servicios turísticos se identificarán como parte de una cadena de valor amplia, en la que su aporte

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

es definitivo para la competitividad del producto y del destino. En ese sentido, estarán comprometidos con la calidad y la diferenciación del producto.

El recurso humano vinculado al sector tendrá altos niveles de calidad, su formación corresponderá con las exigencias del mercado y será un personal bilingüe. La investigación y el desarrollo tecnológico en turismo tendrán un apoyo decidido del Estado y la información y el análisis económico del sector se habrán consolidado y serán fundamentales para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado”

CONPES 3397 de 2005

El CONPES 3397 de 2005 “Política sectorial de turismo” determina los factores limitantes para el desarrollo del turismo en el país, detectados a partir de la construcción de los convenios de competitividad turística, los cuales se suscribieron a partir del año 2005 tanto para regiones o departamentos como para destinos turísticos, las debilidades identificadas son:

DEBILIDADES

Factores transversales e institucionales

1. Infraestructura y transporte: se evidenciaron deficiencias en vías, servicios públicos, acceso a atractivos turísticos, servicio de transporte (fluvial, marítimo, terrestre, aeroportuario), equipamiento urbano y señalización.
2. Deficiencias en la planta Turística: en algunas regiones, la capacidad instalada turística es insuficiente o no se encuentra acondicionada para la recepción de turistas internacionales.
3. Financiación: dificultades de acceso al financiamiento por parte de empresas prestadoras del servicio turístico.

Seguridad y orden público

4. Inseguridad y situación de orden público: es uno de los factores que preocupan de forma transversal a la mayoría de los *clusters* y no sólo dificulta el desarrollo del sector sino que afecta la percepción que se tiene en el extranjero del país.

Promoción y comercialización

5. Promoción y comercialización del producto: se evidencian las deficiencias en el diseño y creación de los paquetes turísticos, en el diseño de una marca turística y en la generación de material promocional. Además, existe multiplicidad de campañas y falta de unificación de conceptos.

Oferta turística

6. Carencia o discontinuidad de Planes de Desarrollo Turístico Regional: los entes territoriales y los clusters regionales presentan dificultades en materia de planificación turística. Esto se evidencia en la falta de un plan de desarrollo turístico en la mayoría de regiones.
7. Deficiencias en la formulación y ejecución de políticas de turismo: se detectó ausencia de políticas públicas, especialmente de aquellas de orden territorial, o desconocimiento de las ya existentes.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

8. Falta de encadenamiento de los prestadores de servicios turísticos: esta incide negativamente en la prestación del servicio.

9. Programas de calidad: ausencia de esquemas de control de calidad del servicio y de programas de defensa del turista como consumidor.

Capital humano

10. Educación y capacitación: se evidencia la carencia de entrenamiento y capacitación a prestadores de servicios turísticos, entre ellos el bilingüismo. Subsisten debilidades en términos de articulación entre la educación formal y la educación para el trabajo que permitan incorporar nuevas tecnologías y cerrar las brechas tecnológicas del sector turismo.

11. Sensibilización turística: no existe trabajo de sensibilización entre la población en temas tales como el turismo, el medio ambiente y los rasgos culturales.

Información y TICs

12. Carencia de estadísticas unificadas sobre el sector.

13. Bajo nivel de utilización de TICs en el desarrollo de la actividad turística.

Con el propósito de responder a las necesidades identificadas y proyectar al turismo como uno de los sectores de mayor importancia en la economía del país, el CONPES 3397 se centra en seis estrategias: 1. Fortalecimiento Institucional necesario para el logro de la actividad. 2. Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros. 3. Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida. 4. Establecimiento de una oferta turística competitiva. 5. Formación del recurso humano y sensibilización turística. 6. Consolidación de un sistema de información turística.

El Conpes 3397, establece estas estrategias para el ámbito nacional, sin embargo aclara que el éxito de la política requiere, que las regiones sean protagonistas en el desarrollo del sector. “No es el país el que atrae turistas, son las regiones y por ello se requiere de un esfuerzo por parte de las autoridades y del sector privado regional”.

De igual manera el Conpes 3397, establece las condiciones mínimas para la asignación de recursos del presupuesto nacional para el desarrollo del turismo en las regiones. Estos requisitos son establecidos por el MCIT, donde sobresalen: i) contar con niveles mínimos de institucionalidad; ii) poseer plan de desarrollo del sector integrado al Plan Regional de Desarrollo y a los Planes de Ordenamiento Territorial iii) poseer niveles mínimos de calidad en la oferta y iv) estar en capacidad y tener la voluntad de destinar recursos para cofinanciar proyectos de promoción y de competitividad turística.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

AGENDA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD SECTORIAL DE TURISMO

El Gobierno Nacional en el año 2005 inicio la formulación de la agenda interna para la productividad y competitividad del sector turismo, cuyo objetivo es el diseño de un plan de acción de reformas, programas y proyectos prioritarios para fomentar la productividad y competitividad del país, y aumentar y consolidar su participación en los mercados.

La agenda sectorial destaca que el producto turístico nacional no es competitivo en los mercados internacionales, lo cual fue evidenciado a partir de la encuesta realizada por el grupo OTF Group Inc., a tour operadores y agencias de viaje en el exterior, más del 70% de los encuestados indica que la inseguridad sigue la percepción predominante entre los turistas internacionales sobre Colombia.

La agenda interna establece como visión que para el año 2015 el sector turístico Colombiano será competitivo en el mundo, para ello enfocará su plan de acción en dos aspectos fundamentales. El primero de ellos, es la creación y adecuación de la oferta turística del país, que debe estar basada en la vocación turística de cada región y destino, debe adoptar altos estándares de calidad tanto en el servicio como en el talento humano que emplea y debe contar con la infraestructura adecuada (vial, hotelera y de seguridad).

La segunda línea se dirige hacia la promoción de esa oferta turística de calidad, y el fortalecimiento de la imagen del país como destino turístico altamente atractivo. Para ello es necesario definir qué destinos tienen las condiciones necesarias para ser promocionados como destinos internacionales.

Si bien las políticas actuales de turismo le apuntan a la internacionalización del turismo en Colombia, por ser el turismo receptivo el que genera mayores ingresos por las divisas, la agenda interna recuerda que el turismo nacional es importante para el país, y puede ser el jalonador de aquellos destinos con vocación turística que aún no cumplen las condiciones para ser un destino internacional.

Se han identificado seis categorías temáticas en la agenda interna:

1. Desarrollo empresarial y agropecuario: Asociatividad empresarial, productividad, gestión de calidad, desarrollo de nuevos productos, producción limpia, inteligencia de mercados, estrategias de mercadeo y comercialización, sistemas de información, modernización empresarial de las actividades agropecuarias, medidas fitosanitarias.
2. Desarrollo tecnológico: Investigación, innovación, transferencia y adaptación de tecnologías.
3. Ahorro, inversión y financiamiento: Incluye todas las Acciones destinadas a facilitar el acceso a recursos (garantías, fondos, reducción de costos financieros, desarrollo de nuevas fuentes).

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

4. Capital físico: Infraestructura (transporte, vías, comunicaciones, servicios públicos) y equipamiento productivo.
5. Capital humano: Formación de aptitudes básicas, competencias laborales, capacidades para la gestión y la investigación, bilingüismo.
6. Instituciones y políticas para la competitividad: Instrumentos normativos y regulatorios, fortalecimiento y ajuste institucional, racionalización de procesos y trámites, protección de la biodiversidad y la diversidad cultural.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010 – 2014: “PROSPERIDAD PARA TODOS”

El Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 “Prosperidad para todos”, ubica al turismo dentro de los soportes transversales de la prosperidad democrática y le dedica un capítulo al sector turístico titulado “Turismo como motor del desarrollo regional” el cual establece que es necesario consolidar al sector como uno de los de mayor perspectiva de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible e incluyente.

El Plan Nacional identifica los siguientes problemas relacionados con el sector:

1. Baja capacidad institucional, la cual se refleja en una limitada aplicación de políticas nacionales en las regiones e inexistencia de planes de desarrollo turístico a nivel local.
2. Ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional, que permita la armonización de las políticas del sector.
3. La calidad de los servicios turísticos del país no es suficiente para cumplir con estándares que permitan que Colombia se convierta en un destino de clase mundial. Esta situación se ve agudizada por la precaria calificación del personal de base en servicios turísticos y la baja disponibilidad de personal bilingüe
4. Deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura de soporte de la actividad las cuales limitan el desarrollo de destinos turísticos. De acuerdo con el reporte del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial las variables relacionadas con infraestructura representan un lastre para la situación competitiva de la actividad turística en Colombia. En infraestructura de transporte el país ocupa el puesto 108 y en infraestructura turística el puesto 93 entre 133 países, mientras que la posición general en el índice es la 72.
5. En cuanto al segmento de turismo de naturaleza, Colombia se destaca en el contexto mundial según la medición de turismo del Foro Económico Mundial por el segundo país en el total de especies conocidas, quinto en recursos naturales y 12 en número de áreas protegidas; sin embargo, al mismo tiempo, esta medición nos coloca en el puesto 84 en prácticas de sostenibilidad ambiental y 120 entre 133 en “especies amenazadas”. De otro lado, el modelo actual de apoyo al mercadeo, a la promoción y a la competitividad turística del país basado en la cooperación del sector público-privado, se ha consolidado

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

en el fondo de promoción turística. Sin embargo si bien los recursos del Fondo se han incrementado considerablemente en los últimos años, el valor promedio de los proyectos se mantiene bastante bajo como para generar un impacto significativo en la actividad turística.

Y establece los siguientes lineamientos para superarlos:

1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional. Busca la articulación interinstitucional del orden territorial y su adecuada interlocución con entidades de orden nacional.

A escala regional se promoverán la creación de comités de coordinación de turismo, en el marco de las Comisiones Regional de Competitividad, las cuales tendrán la responsabilidad de asegurar la articulación entre actores regionales y entre estos y organismos de orden nacional.

2. Mejorar la calidad de los servicios y destino turísticos y promover la formación.
3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo.

El gobierno fomentara programas de formación para la prestación de servicios en línea con las necesidades del mercado nacional e internacional y se promoverá el bilingüismo. Otra línea de acción será la investigación en materia de turismo.

4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.

El Gobierno Nacional Continuará con los esfuerzos en lo referente a incentivos para la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera.

Promoverá, previa reglamentación y previo acuerdo con el municipio o distrito, la declaratoria de zonas de desarrollo turístico, prestando apoyo para que se conviertan en polos generadores de demanda turística.

5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional de los servicios y destino turísticos y promover la formalización.
6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.

Los productos turísticos hacia los cuales Colombia dirigirá sus esfuerzos de oferta son: turismo de naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e incentivos y de salud y bienestar.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

En lo referente al turismo de naturaleza, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lo incluirá en el Programa de Transformación Productiva para sea objeto de apoyo y asistencia técnica.

7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados del turismo.

Se fortalecerá el sistema de información turística para la toma de decisiones. Se resaltará la importancia del Registro Nacional de Turismo como instrumento de medición y control.

PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2011 - 2014

El Plan sectorial de turismo 2011-2014. “Turismo: factor de prosperidad para todos”, tiene como objetivo general: “Mejorar la competitividad de los servicios y destinos turísticos de Colombia con el fin de hacer del turismo una estrategia de desarrollo sostenible para el país, que contribuya a la generación de empleo, a la prosperidad de las regiones y a dinamizar el círculo virtuoso del ascenso social”.

El Plan reconoce que en las regiones aun existen grandes debilidades en materia de competitividad que retardan los procesos de crecimiento a nivel interno y limitan las posibilidades de desarrollo a través del turismo. Por ello se requiere continuar con los esfuerzos en aspectos como: planificación y gestión de los destinos turísticos, calidad turística, recuperación de playas, desarrollo de productos competitivos e innovadores, seguridad integral de destinos (que implica no solo el mantenimiento de la convivencia y el orden público, sino también la higiene y la salubridad y la garantía en la operación eficiente y segura de los servicios); educación y formación del talento humano, desarrollo de infraestructura adecuada y elementos de facilitación y conectividad.

El Plan sectorial contiene 8 objetivos, 36 estrategias, 48 programas cada uno de ellos con acciones y proyectos. Los objetivos se enfocan en:

1. Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional
2. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos ofrecidos a los turistas nacionales y extranjeros.
3. Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo
4. Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
5. Impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional.
6. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados.
7. Enfocar las iniciativas de promoción turística por segmentos especializados de turismo.
8. Desarrollar Iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Vale la pena destacar que el plan sectorial establece la necesidad que desde el Gobierno se promueva el desarrollo y aplicación de herramientas técnicas para vincular eficientemente al turismo y sus diferentes actividades y servicios en los usos del suelo, en los procesos de ordenamiento territorial; la creación de rutas y corredores turísticos; así como fortalecer el alcance e incentivos para usar las herramientas previstas en la Ley 300 de 1996, referente a las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, las declaratorias de Recursos Turísticos y la Implementación de los peajes turísticos.

Destaca además que siendo la riqueza en biodiversidad de Colombia, un factor reconocido en las instancias internacionales, es fundamental incorporar el Turismo de Naturaleza en los sectores de clase mundial del programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dotándolo de los instrumentos y apoyos que gozan los otros sectores.

En cuanto a la especialización de oferta de los productos turísticos prioriza los siguientes:

- **Turismo de naturaleza³:** incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo (turismo rural).
- **Turismo cultural:** incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etnoturismo.
- **Turismo de salud y bienestar:** incluye tratamientos médico asistenciales (de salud), tratamientos alternativos (balneoterapia, talasoterapia, termalismo, spa).
- **Turismo náutico:** incluye cruceros.
- **Turismo de congresos, eventos e incentivos:** incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios.
- **Turismo de sol y playa:** incluye balnearios
- **Turismo de aventura:** incluye prácticas deportivas recreativas, aventura (espelismo, canotaje, parapente, canopy, etc.), buceo recreativo.

³ Por turismo de naturaleza se entiende aquel que no sigue los parámetros del tradicional sol y playa, y aprovecha los recursos naturales para lograr sus propias pretensiones. Dentro de esta gran gama del turismo, se puede catalogar entre algunos: Agroturismo, Turismo Rural, Enoturismo, y todas aquellas actividades que tengan interacción con la naturaleza, ampliando su marco de influencia al de parques naturales, reservas naturales, santuarios de fauna y flora, vía parques, santuarios y reservas pertenecientes a la sociedad civil. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Guía de Turismo de Naturaleza.

TENDENCIA MUNDIAL DEL TURISMO

Según el barómetro de la Organización Mundial de Turismo – OMT, se estima un incremento en el número de turistas por encima del 4% respecto al registrado en el año 2010 (935 millones de turistas), todo ello fundamentado en el rápido crecimiento dado en las economías emergentes (+8%) y tal tendencia se espera que continúe en el 2011, como continuidad a la recuperación presentada en el 2010 después de la crisis económica mundial del 2009 en la que presentó un descenso del 4%. Para mantener este crecimiento la OMT le apostará a la innovación y a la responsabilidad social del sector. Aunque dichos incrementos pueden variar de acuerdo con el desarrollo de las distintas regiones.

Las proyecciones anuales de crecimiento se estipulan entre el 4% y 6% para 2011 y 2015 respectivamente. Todas las regiones del mundo siguen presentando crecimientos positivos aunque con variación en sus velocidades. Para el caso de Suramérica se alcanza el promedio mundial del 7% de crecimiento. Es indudable que el mayor crecimiento se espera en las economías emergentes ya que surgen como mercados atractivos para viajes de corto y largo recorrido, sustentados en innovación y diversificación como una respuesta alternativa a los problemas de terrorismo, inestabilidad económica y desastres naturales que se encuentran en los países de economías adelantadas, sumado a esto, la demanda que proviene de los países vecinos se mantiene. Es tal la expectativa que representan las economías emergentes entre las cuales se pueden citar a Brasil, Rusia e India, que proyectan un crecimiento por encima de las economías adelantadas, pero sin superarlas aun ya que estas poseen dos tercios del mercado mundial.

A nivel de región, Suramérica sigue proporcionando el mayor número de turistas con el 46,5 %, en cabeza de Venezuela, Ecuador y Argentina, Norteamérica (30,2%) con Estados Unidos y en tercer lugar Europa (18,0%) en cabeza de España. Es importante resaltar el crecimiento que presentaron algunos países por fuera de los visitantes regulares al país como los son Paraguay (43,5%), Noruega (26,5%), Salvador (54,9%) y Japón (25,9%).

El factor desempleo, sigue generando una de las mayores complicaciones para el sector, ya que como proyección, el turismo ofrece las mayores posibilidades de estabilidad laboral, pero las actuales medidas gubernamentales no contribuyen al aprovechamiento del recurso humano necesario para el fortalecimiento del sector, especialmente en Europa y Norteamérica.

Otro asunto que toma importancia en el desarrollo del turismo, son las nuevas necesidades de los viajeros en cuanto al uso de herramientas tecnológicas como el internet, GPS, redes sociales, podcats, mapas en móviles y así mismo la disminución de trámites como el visado.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo hace los esfuerzos necesarios para concientizar en el uso razonable de los recursos naturales y el manejo ecológico dentro del concepto de “economía verde” y para lo cual se espera la adopción de un marco reglamentario más acorde con las necesidades de conservación y preservación que precisa el planeta.

TENDENCIA NACIONAL DEL TURISMO⁴

Colombia no ha sido ajena a la recuperación del turismo a nivel mundial, tal hecho se refleja en que los indicadores relacionados con el sector turismo siguen creciendo en el último año, la llegada de viajeros para el 2010 fue de 1.474.884 con una variación del 8.9% con respecto al incremento del 2009. Así mismo se establece que los meses con mayores ingresos de turistas son julio, agosto y diciembre, mientras que el mes con menor afluencia de turistas fue el mes de abril.

El sistema de transporte aéreo es el que más entradas registra por concepto de turismo, cuyos puntos estratégicos siguen siendo Bogotá y Medellín con el 63,5 % y 8,6 % respectivamente, en lo que refiere a puntos de migración, Cúcuta y Rumichaca registran una participación del 4,0% y 2,9% respectivamente.

El indicador de ocupación hotelera registró un leve incremento comparado con el año 2009, 52,1% contra 49,7% pero mantiene un comportamiento irregular en el periodo comprendido entre los años 2006 y 2010, cuyo mejor registro se presentó en el año 2007 con el 55%, para resaltar el mes que más creció la ocupación hotelera fue octubre con el 56,2%.

Las ciudades que los viajeros manifestaron como destinos fueron Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali, Barranquilla y San Andrés respectivamente entre el 2006 y 2010, con tendencias siempre crecientes a excepción de Cali y San Andrés, que registran disminuciones en los años 2008 y 2009 principalmente, destacando que la fotografía y el turismo histórico, son los principales fuertes de las dos primeras ciudades. En lo relacionado con el ecoturismo, en el 2010 las mayores visitas se presentaron en los parques naturales⁶ en el siguiente orden:

Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo (Bolívar) con 294.430 visitas

Parque Nacional Natural Tayrona (Magdalena) con 238.332

Parque Nacional Natural Los Nevados (Caldas) con 51.337

Santuario de Fauna y Flora Isla de la Corota (Nariño) con 30.365

⁴ Informe mensual turismo internacional en Colombia. Diciembre 2010. Proexport

⁵ Esta cifra no tiene en cuenta puntos fronterizos ni cruceros

⁶ Noticia: 679.334 turistas ingresaron a los Parques Nacionales en el 2010. En www.parquesnacionales.gov.co

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas) con 15.089

Parque Nacional Natural Chingaza (Cundinamarca) con 8.508

Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon (Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina) con 8.392

Parque Nacional Natural El Cocuy (Boyacá) con 7.605

Parque Nacional Natural Gorgona (Cauca) con 5.666

Área Natural Única Estoraques (Norte de Santander) con 5.593

Algunas de estas áreas protegidas presentaron un incremento en el número de visitantes, con respecto al 2009, tal es el caso de los Parques Nacionales Tayrona, Amacayacú, Gorgona y el Santuario Isla de la Corota, de la siguiente manera:

Parque Nacional Natural Tayrona aumentó en 9.391 visitantes

Parque Nacional Natural Amacayacu aumentó en 3.607 visitantes

Santuario de Fauna y Flora Isla de la Corota aumentó en 2.693 visitantes

Parque Nacional Natural Gorgona aumentó en 1.064 visitantes

Por otra parte en el segmento de turismo de naturaleza, Colombia posee grandes ventajas por la disponibilidad de sus recursos naturales y es un producto que ha sido considerado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para ser incluido dentro del Programa de Transformación Productiva.

DIAGNOSTICO DEL TURISMO EN EL PUTUMAYO

El Departamento del Putumayo posee ventajas comparativas en términos de recursos naturales, culturales y belleza del paisaje, ríos navegables, oferta en flora y fauna, multiculturalidad étnica. La posición estratégica que posee como departamento de frontera con los países de Ecuador y Perú. Es en Colombia la Puerta de entrada terrestre hacia la amazonia. Al interior del territorio estas ventajas comparativas no han sido aprovechadas y no se han establecido los procesos para que dichas ventajas puedan llegar a ser ventajas competitivas.

En el departamento se pueden diferenciar tres grandes unidades de paisaje natural:

Unidad de Paisaje Cordillerano: localizado al occidente del departamento, hace parte de la cordillera oriental, aproximadamente a partir de los 900 msnm. Esta unidad así definida cubre un área aproximada de 2.807 km² equivalentes al 10,8% del departamento y en ella se encuentran el área de Paramo y el Valle Interandino de Sibundoy.

Unidad de Paisaje Piedemonte Amazónico: correspondiente a la franja de transición entre el Paisaje Cordillerano y la Llanura Amazónica, localizada entre los 300 y los 900 msnm. Esta unidad así definida cubre un área aproximada de 3.892 km² equivalentes al 15,0% del departamento. Por ser un área de transición entre la Llanura Amazónica y la cordillera de los Andes propicia el albergue de vida vegetal y animal. Sobre esta unidad se localiza el mayor porcentaje de la infraestructura vial del departamento.

Unidad de Paisaje Llanura Amazónica, localizada por debajo de los 300 msnm. Esta unidad así definida cubre un área aproximada de 19.269 km² equivalentes al 74,2% del departamento.

Ilustración 1. Perfil paisajístico del Departamento del Putumayo.



Fuente: equipo de trabajo Plan de Desarrollo Turístico.

En el territorio se encuentran establecidos 62 resguardos indígenas que cubren un área aproximada de 468.024,4 hectáreas y 5 reservas indígenas con un área aproximada de 28.195,22 hectáreas. Tres áreas de Parques Nacionales Naturales – PNN, que suman 436.534 hectáreas, bajo la jurisdicción de la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Nacionales Naturales. Se destaca el PNN La Paya por su extensión, el Santuario de Plantas Medicinales Orito Ingi Ande y el PNN Serranía de los Churumbelos Auka Wasi⁷. Posee además la Reserva forestal Protectora de la Cuenca Alta del Río Mocoa con un área de 34.600 hectáreas, sitio por donde se construirá la variante Mocoa-San Francisco y que se ha querido dar una connotación de vía verde al atravesar esta importante área de reserva. Cuenta con áreas forestales protectoras productoras ordenadas: Mecaya Sencella, en área de influencia de los ríos Mecaya y Sencella sobre la llanura amazónica y en menor proporción sobre la unidad de Piedemonte; cubre un área aproximada de 676.473 ha. Orito localizada sobre la unidad de Piedemonte y cuenta con un área aproximada de 103.412 ha. Cuenca alta del río San Juan, es un área con énfasis en la protección, se localiza sobre la unidad de Cordillera y cuenta con un área aproximada de 15.176 ha. Como iniciativa de la sociedad civil se destaca la conformación de las reservas de la sociedad civil localizadas en la unidad paisajística del Alto Putumayo y agrupadas en el nodo Quindicocha bajo la coordinación de una ONG local, estas son áreas que conservan o que están en proceso de recuperación del ecosistema natural y se manejan bajo los criterios de sostenibilidad ambiental y han buscado en el turismo una alternativa de desarrollo.

Tabla 4. Consolidado de áreas protegidas y áreas ordenadas en Putumayo

Áreas Protegidas	Área (Ha)
Reservas Indígenas	28.195,22
Resguardos Indígenas	468.024,59
PNN	436.534,00
Reserva Forestal Protectora Cuenca Alta del Río Mocoa	34.600,00
Reservas de la Sociedad Civil	950,25
TOTAL	968.304,06

Áreas Forestales Ordenadas	
Mecaya - Sencella	676.473,00
Orito	103.412,00
Cuenca alta del río San Juan	15.176,00
TOTAL	795.061,00

Fuente: Construcción equipo formulación plan de desarrollo turístico Putumayo

Es destacable además la riqueza hídrica del departamento, este hace parte de las cuencas de los ríos Caquetá y Putumayo. A la primera, tributan sus aguas los ríos Mocoa, Mandur, Mecaya del cual es tributario el río Yurilla que a su vez recibe las aguas del Sabilla, Sencella y Nasaya. El

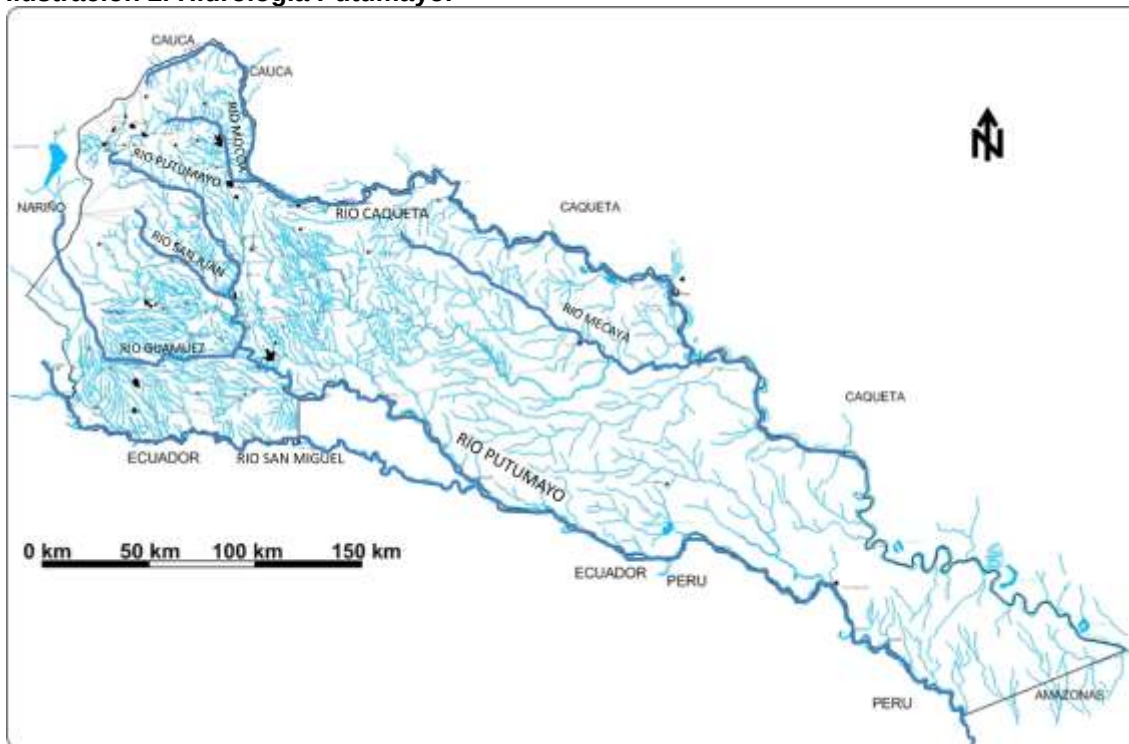
⁷ Este parque nacional tienen una extensión de 97.189 Ha, de acuerdo a la resolución que lo constituyo y, tiene como jurisdicción los departamentos de Cauca con 87.653 ha, Caquetá con 1.500 ha, Putumayo con 4.330 ha y Huila con 3.706 ha y forma parte del corredor biológico que une los parques nacionales Cueva de los Guácharos y Alto Fragua Indi Wasi

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Putumayo a su vez recibe las aguas de los ríos Orito, Guamuez, San Miguel, San Juan, Cohembi, Piñuña Blanco, Piñuña Negro, principalmente, todos ellos con incidencia en el departamento. El río Putumayo finalmente descarga sus aguas sobre el río Amazonas en territorio brasilero y es frontera natural con los países de Ecuador y Perú.

Ilustración 2. Hidrología Putumayo.



Fuente: Plan vial departamental del Putumayo 2010 – 2019

Las tradiciones indígenas principalmente en los municipios del Valle de Sibundoy con los pueblos Inga y Camentsa, sin desconocer la riqueza cultural que poseen los otros pueblos asentados en el Departamento del Putumayo⁸, son igualmente un patrimonio del territorio. Destaca en el Valle de Sibundoy las ceremonias y rituales de medicina tradicional, la artesanía indígena, ya reconocida en el territorio Colombiano y que se encuentra en un proceso de generar una marca que le identifique y el tradicional carnaval del Perdón de los pueblos Camentsa e Inga, que para el primero está en un proceso de ser designado como patrimonio cultural de la nación.

La diversidad geográfica, la disponibilidad hídrica y la riqueza cultural de los pueblos, ha motivado a la generación de iniciativas con fines turísticos, la cual se ha enfocado en el turismo de naturaleza, turismo de aventura en la naturaleza y turismo cultural. Estas iniciativas se

⁸ De acuerdo a reportes de la Organización Zonal Indígena OZIP son 15 pueblos indígenas asentados en Putumayo

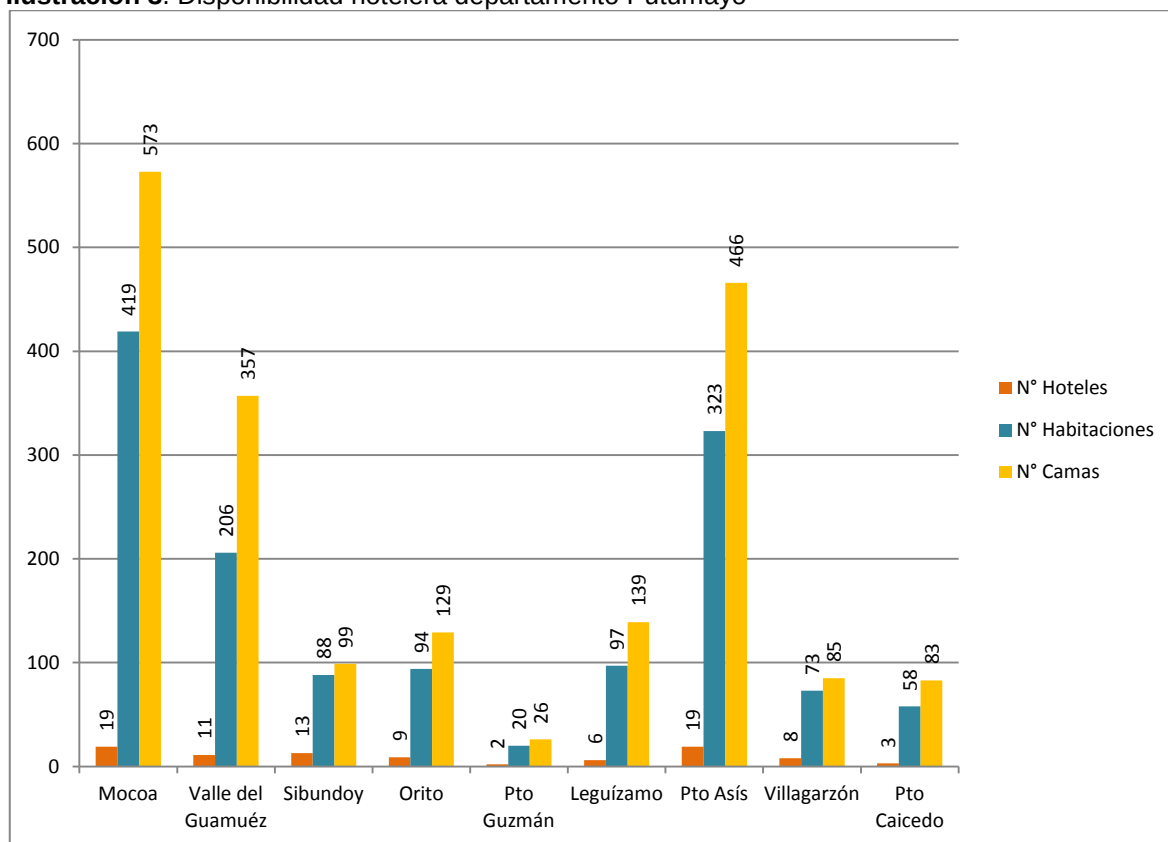
Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

localizan principalmente en los municipios de Mocoa, Sibundoy, San Francisco, Colon, Santiago y Puerto Asís.

El departamento ha mostrado crecimiento en los sectores relacionados con el turismo, en cuanto al sector hotelero se ha estimado una disponibilidad de 1.378 habitaciones y 1.957 camas en 90 hoteles en todo el departamento, siendo el municipio de Mocoa el de mayor disponibilidad con 573 camas, le sigue Puerto Asís con 466 camas, Valle del Guamuéz (La Hormiga) en tercer lugar con un total de 357 camas, le sigue Leguizamó con 139, Orito con 129, Sibundoy con 99.

Ilustración 3. Disponibilidad hotelera departamento Putumayo



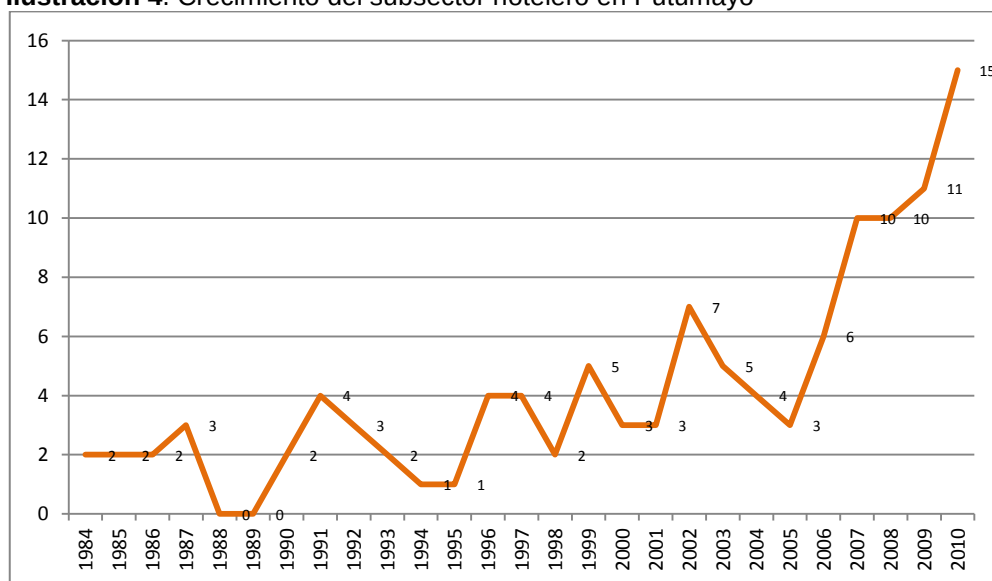
Fuente: Equipo de trabajo plan de desarrollo turístico.

Un análisis del periodo entre los años 1984 – 2010 con base a los registros de la Cámara de Comercio del Putumayo y la Cámara de Comercio de Pasto, indica que el sector hotelero ha crecido de forma sostenida sostenido.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

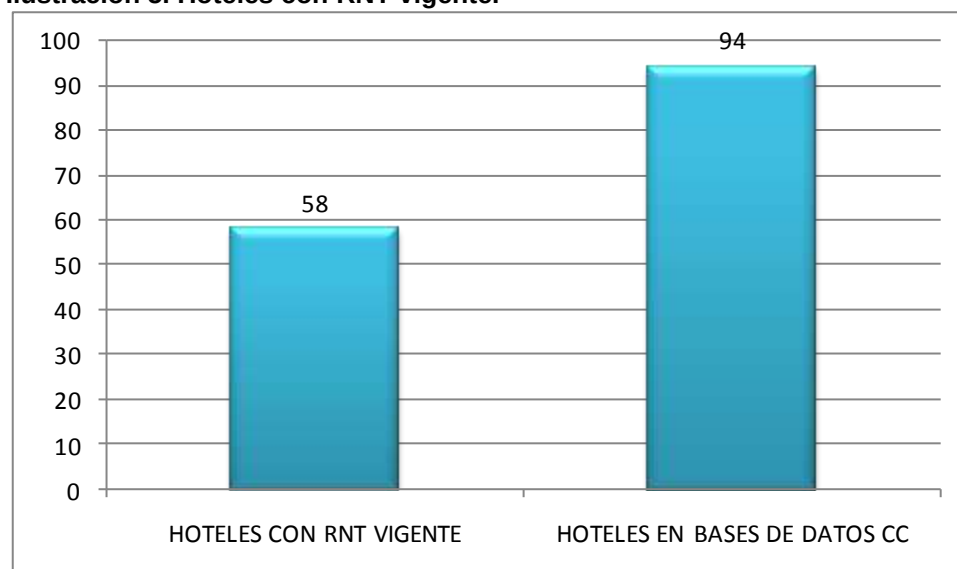
Ilustración 4. Crecimiento del subsector hotelero en Putumayo



Fuente: Construcción equipo formulador con base de datos de Cámara de Comercio del Putumayo y Cámara de Comercio de Pasto.

Pese a la dinámica del sector de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento en la modalidad de hoteles, hostales y posadas, solo el 61,7% ha solicitado el Registro Nacional de Turismo.

Ilustración 5. Hoteles con RNT vigente.



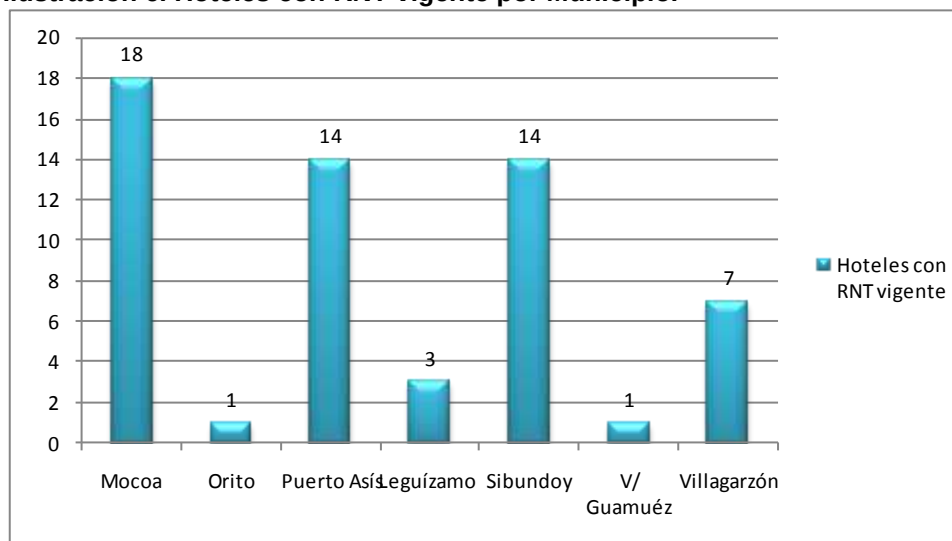
Fuente. Equipo formulador del plan de desarrollo turístico.

Discriminando por municipios se encuentra que es Mocoa quien posee la mayor cantidad de establecimientos de alojamiento con RNT con un total de 18, Puerto Asís y Sibundoy poseen igual número con 14, le sigue Villagarzón con 7.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Ilustración 6. Hoteles con RNT vigente por Municipio.

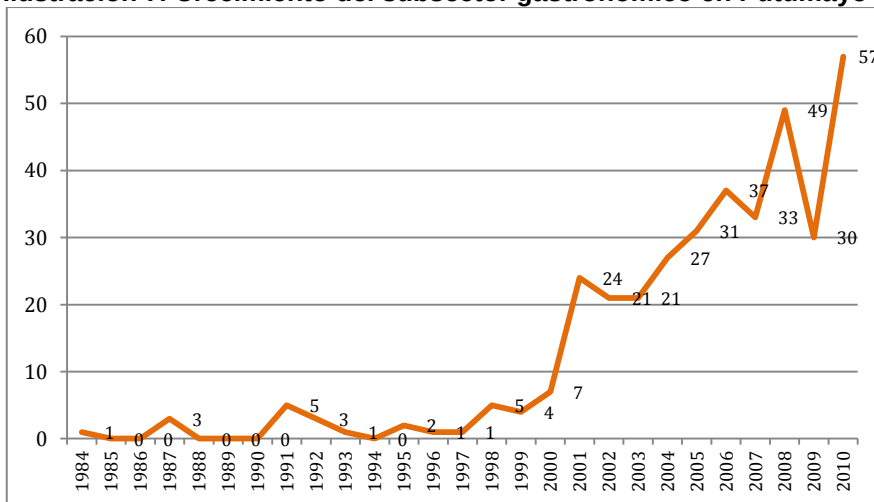


Fuente. Equipo formulador del plan de desarrollo turístico.

Por otro lado uno de las principales problemáticas del sector hotelero es la estandarización de una política de precios y un control de los mismos.

El crecimiento del sector de restaurantes en el departamento del Putumayo, exceptuando aquellos establecimientos cuya actividad se describe como heladerías, cafeterías y fritangerías, igualmente ha sido sostenido en el periodo evaluado entre 1984 – 2010, se estima un crecimiento del 25,44%.

Ilustración 7. Crecimiento del subsector gastronómico en Putumayo



Fuente: Equipo formulador del plan de desarrollo turístico con base en datos de Cámara de Comercio del Putumayo y Cámara de Comercio del Pasto.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

El sector sin embargo, carece en general de políticas de capacitación permanente al personal, por otra parte la oferta gastronómica se enfoca en la cocina nacional y se ha descuidado la inclusión de la oferta natural que dispone el departamento para generar una gastronomía diferenciada, en este sentido en el año 2004 Corpoamazonia en convenio con el Instituto de Investigaciones Biológicas Alexander von Humbolt elaboro el recetario gourmet de frutos amazónicos y se difundió entre los principales restaurantes, pero el esfuerzo fue abandonado ahí y no se complemento con otras actividades que potenciaran la iniciativa.

Referente al sector transporte, en el departamento del Putumayo, predomina el modo de transporte terrestre, de acuerdo al Ministerio de Transporte son seis empresas de transporte de pasajeros de cobertura nacional, las que tienen operación en el departamento con una participación nacional de 1.19%. La disponibilidad de transporte de pasajeros corresponde a las modalidades tipo A, B, C; se encuentra además operando las modalidades tipo mixto y especial.

La modalidad tipo A corresponde a vehículos hasta 9 pasajeros (automóviles y camionetas station wagon).

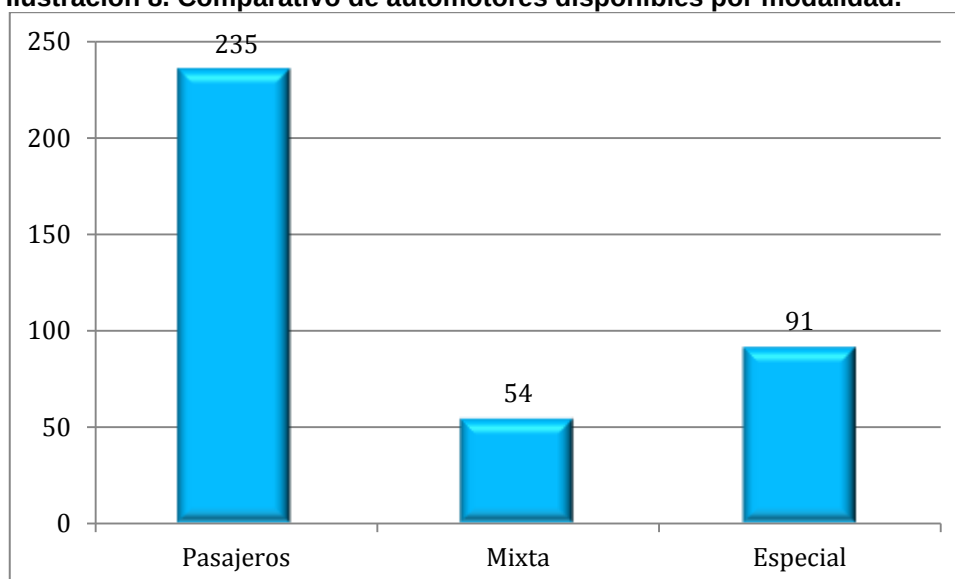
La modalidad tipo B corresponde a vehículos de 10 a 19 pasajeros (Micróbus).

La modalidad tipo C corresponde a vehículos de 20 pasajeros en adelante (Bus y busetas cerradas).

En la modalidad mixto corresponden vehículos camperos y buses escaleras corresponde a 54 vehículos.

En La modalidad especial corresponde a vehículos con dedicación a actividades especiales relacionadas con transporte corresponde a 91 vehículos.

Ilustración 8. Comparativo de automotores disponibles por modalidad.



Fuente: Construcción equipo de trabajo con base en datos del Ministerio de Transporte – Dirección Territorial Nariño Putumayo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Por ubicarse en una zona de convergencia vial, la capital Mocoa presenta facilidades de acceso a los turistas provenientes del norte y occidente del país, sin embargo la falta de estadísticas relacionadas con este arribo de viajeros, limita el desarrollo de acciones necesarias para estimular la industria turística pues esta ventaja no se refleja en cifras básicas para ser objeto de análisis y estudio. Un agravante de esta situación es el hecho de que ninguno de los 12 municipios con acceso vial terrestre, cuenta con terminales de transporte terrestre, ni entes de control que mantengan estadísticas permanentes. La realidad de esta infraestructura operativa nos muestra que solo los municipios de Mocoa, Orito y Valle del Guamuéz, cuentan con un espacio determinado para la llegada y salida de vehículos de transporte de pasajeros; sin que se puedan considerar terminales; dado que no cumplen con las condiciones expresas en el artículo 4 de la Ley 336 de diciembre 20 de 1996 del estatuto nacional de transporte, en donde se entiende por terminales de transporte a aquellas instalaciones que funcionan como una unidad de servicios permanentes, con los equipos, órganos de administración, incorporación de servicios a los usuarios, a las empresas de transporte, a los equipos de transporte, donde se concentran las empresas que cubren rutas que tienen como origen y destino ese municipio o localidad.

La red vial terrestre del departamento está constituida por: la red vial nacional de responsabilidad administrativa del INVIAS, red vial secundaria de responsabilidad del departamento y red vial terciaria a cargo de los municipios. En total la red vial la constituyen 1.640,54 Km de vías.

Tabla 5. Red vial terrestre en el Departamento del Putumayo

Jerarquía de la red vial	Pavimentada	En afirmado	En tierra	Total
Primaria	98	240,33		338,33
Secundaria	52,25	4	13,7	69,95
Terciaria Invias		293,05		294,05
Terciaria Departamento		71,4		71,4
Terciaria Municipios		867,81		867,81
Total	150,25	1.476,59	13,7	1.640,54

Fuente: Plan vial departamental 2010 – 2019. Gobernación del Putumayo.

El transporte terrestre es complementado con el modo de transporte fluvial aprovechando diferentes ríos navegables principalmente el Río Putumayo con una longitud total de 1.717 Km, de los cuales 1.600 km son navegables, se considera un tramo de 1.272 km, como de navegación permanente.

El transporte fluvial es el único medio de transporte entre poblaciones ribereñas desde Puerto Asís a Puerto Leguizamó por el Río Putumayo; de Puerto Guzmán hasta Solano (Caquetá); de Puerto Arango (Caquetá) hasta La Tagua en Leguizamó. Se presentan algunos inconvenientes

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

de navegación en el sector Puerto Asís - Puerto Ospina y en el río Caquetá entre Puerto Guzmán – Curillo (Caquetá). Otros ríos navegables en pequeños tramos son: El Río San Miguel y el Río Mandur con 2 y 5 pequeños muelles respectivamente. El Río Putumayo cuenta con 11 puertos entre Puerto Asís y Puerto Leguízamo; por su parte el Río Caquetá cuenta con 9 puertos entre Puerto Guzmán y La Tagua (Leguízamo).

Uno de los principales inconvenientes de la navegabilidad del Río Putumayo es la presencia de zonas de sedimentación de material de arrastre y de presencia de troncos que han sido arrastrados por el río.

En cuanto a transporte aéreo, Putumayo cuenta con 3 aeropuertos comerciales ubicados en Puerto Asís (Aeropuerto 3 de Mayo), Villagarzón (aeropuerto Cananguchal), Leguízamo (Caucaya) y un aeródromo de la empresa Ecopetrol en el municipio de Orito, sin embargo los costos en las tarifas y las frecuencias de vuelos son las mayores limitaciones en este medio de transporte.

Tabla 6. Características de los aeropuertos en el Departamento del Putumayo

Municipio	Nombre	Tipo de aeropuerto	Dimensión de pista		Tipos de superficie de pista	Tipo de avión (max. Permisible)	Frecuencia de vuelos semanal	Clasif.	Estado	Propietario	Explotador
			Largo	Ancho							
Leguízamo	Caucaya	Civil	1.200	20	Pav. Flexible	Turbo Hélice	2	3C	Operac.	Municipio	Municipio
Puerto Asís	3 de Mayo	Civil	1.485	25	Pav. Flexible	Turbo Hélice	21	3C	Operac.	Aerocivil	Aerocivil
Villagarzón	Cananguchal	Civil	1.300	20	Pav. Flexible	Turbo Hélice	5	3B	Operac.	Aerocivil	Comodato Policía
Orito	Orito	Privado	754	23	Pav. Flexible	Cessna	3	1B	Operac.	Ecopetrol	Ecopetrol

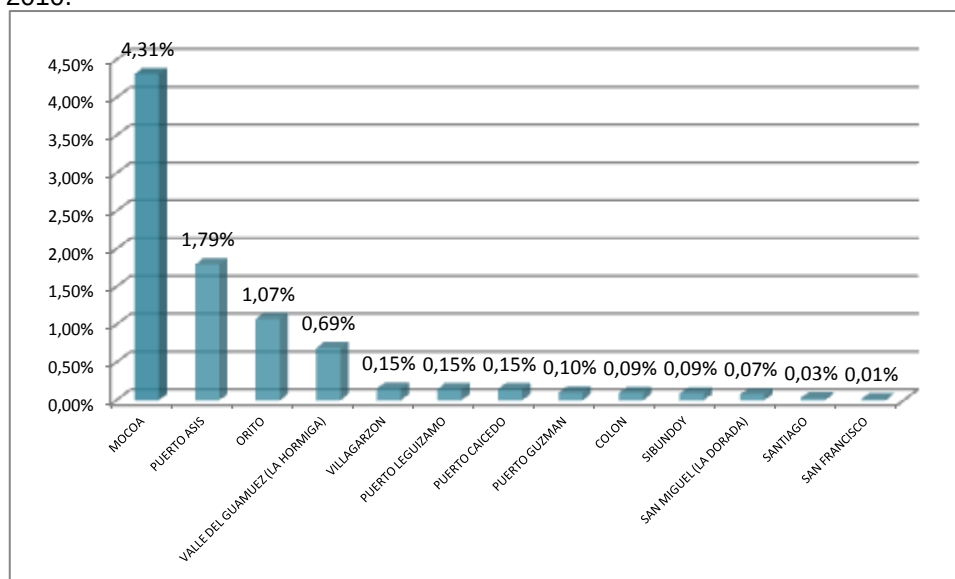
Fuente: Plan vial departamental 2010 – 2019. Gobernación del Putumayo.

El índice de penetración de internet para el departamento del Putumayo es de 1,13%, que lo ubica en el puesto 27 entre los departamentos de Colombia. A nivel municipal Mocoa es el municipio con mayor número de suscriptores que le da un índice de penetración a internet de 4,31%, le sigue Puerto Asís con 1,79%, Orito con 1,07%. El municipio más rezagado es San Francisco con 0,01%.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Ilustración 9. Índice de penetración a internet por Municipio en Putumayo IV trimestre 2010.



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La prestación de servicios de acueducto es aun deficiente, ningún municipio cuenta con agua potable, pese a que la provisión futura de agua está asegurada para todos los municipios, a excepción de Orito que presenta insuficiencia en temporada seca.

En cuanto al tratamiento de aguas residuales 9 municipios tienen Planta de tratamiento de aguas residuales – PTAR, sin embargo solo el municipio de Orito y Puerto Caicedo la tienen funcionando, para este último la remoción calculada fue solo del 25% y no cumple con la remoción exigida en la normatividad.

Para el caso de la recolección de residuos sólidos, las coberturas en general superan el 90%, pero está enfocada en las cabeceras municipales, sin embargo no dejan de presentarse inconvenientes en el manejo operativo del sistema de disposición final de cada municipio.

En el tema de frontera y de acuerdo a la información suministrada por el Departamento Administrativo de Seguridad DAS en el punto de control migratorio Puente internacional Río San Miguel, Departamento del Putumayo para el año 2010 se reportaron un total de 24.517 emigrantes y una inmigración de 20.071, en su orden

Tabla 7. Estadística migratoria Puente Internacional Río San Miguel Año 2010

EMIGRACION		INMIGRACION	
Colombianos	3.698	Colombianos	15.150
Extranjeros	20.819	Extranjeros	4.291
Total	24.517	Total	19.441

Fuente: DAS Seccional Nariño Putumayo

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

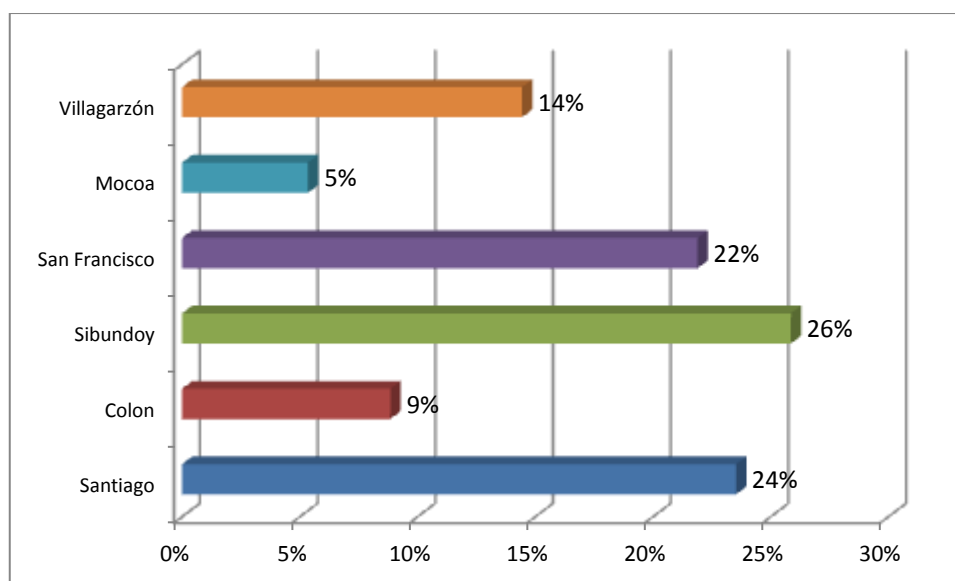
El total de personas que ingresaron y salieron del país por el Puente Internacional de San Miguel en el año 2010 fue de 43.958.

Los datos suministrados anteriormente, obedecen al registro en el punto de control fronterizo lo hacen ciudadanos en calidad de turistas hacia los dos lados de la frontera, ya que para adelantar actividades de comercio y relacionadas se requiere de permisos especiales, así mismo, por tener poca capacidad para el control en el flujo de personas a través de la frontera, no se cuenta con cifras exactas de personas que ingresan por puntos diferentes al puente internacional y a través del río San Miguel.

Un aspecto de interés para la actividad turística está relacionado con la producción de artesanías, este es un sector que tiene un lugar destacable en el departamento. Corpoamazonia en convenio con Artesanías de Colombia en el año 2009 creó el Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo – CDA, ubicado en el municipio de Sibundoy, con una producción artesanal importante tanto en la producción como en el diseño. El CDA tiene como objetivo mejorar el nivel de competitividad y rentabilidad de la producción artesana del departamento a través de la intervención integral del sector con actividades de investigación y desarrollo e innovación, producción, promoción, fomento, mercadeo y comercialización. En dicho convenio el CDA Putumayo, se enfoco en los municipios del Valle de Sibundoy, Mocoa y Villagarzón.

Según datos del CDA Putumayo, es el municipio de Sibundoy el que posee el mayor numero de artesanos identificados con un total de 111, le sigue Santiago con 101; San Francisco con 94; Villagarzón 62; Colón 38 y Mocoa 23, para un total de 429 artesanos identificados.

Ilustración 10. Participación de la población artesana por Municipio.



Fuente: Corpoamazonia. Dirección Territorial Putumayo. 2010.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

SITUACIÓN LOCAL DEL TURISMO

La zona geográfica conformada por los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, cuya composición poblacional indígena, de acuerdo a datos del censo de la OZIP, que corresponde a las comunidades Inga y Camentsá es 14.504 habitantes⁹, equivalente al 30,3% del total de la población indígena del departamento que según el mismo censo es de 47.929; ha destacado un turismo enfocado al conocimiento y práctica de rituales de medicina tradicional propias de estas comunidades. Dicha práctica se ve fortalecida en la medida que hace parte de sus planes prospectivos, cuyo fin es el de fortalecer la medicina tradicional para la prevención, atención y control de la salud y bienestar del pueblo acorde a la cosmovisión cultural¹⁰, continuando así como un atractivo impulsado dentro de las iniciativas particulares de operadores turísticos. De igual manera, en torno a las festividades culturales de tradición indígena, el Ministerio de Cultura promueve la inclusión del “carnaval del perdón” dentro de la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, por su trascendencia en el marco de la reconciliación de los pueblos.

Como agregado a las tradiciones culturales de esta región, se encuentran el festival departamental de teatro, que se celebra en el mes de octubre y que reúne las expresiones artísticas de los grupos teatrales de los colegios del departamento. De igual manera se realiza el festival de la canción del Putumayo, evento que se lleva a cabo desde el año 1988 en el mes de noviembre y que centra su objetivo en fortalecer la identidad putumayense mediante el estímulo a los compositores e intérpretes oriundos del departamento al igual que generar convivencia pacífica en la región¹¹.

Por otra parte, el componente paisajístico de esta región es muy diferente al del resto del departamento, encontrando elementos predominantes en el paisaje andino como el páramo, mesetas y el valle interandino. Otros elementos que se encuentran son las aguas termales, con una oferta turística que cuenta con infraestructura apropiada para el servicio, pero que no ha contado con la promoción suficiente para posicionar este producto y con estudios que determinen la calidad de las aguas que lo enruten hacia un turismo de salud. La presencia de fincas productivas, así como estaciones piscícolas para la producción de trucha y reservas naturales, complementan la oferta turística de esta zona del territorio.

⁹ Fuente: Datos suministrados por la Organización Zonal Indígena del Putumayo. Consultada en abril de 2011.

¹⁰ Fuente: www.pueblocamentsa.org

¹¹ Fuente: <http://www.musicastradicionalescolombianas.org/festivales/nodo-amazonia/festival-de-la-cancion-del-putumayo>

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

En esta región también se destaca la presencia de la Corporación de Turismo del Putumayo, iniciativa conformada por diferentes actores de la cadena de turismo quienes decidieron organizarse para afianzar el sector, que aunque tienen un radio de acción en todo el departamento han enfocado su esfuerzo principalmente en el Valle de Sibundoy.

La zona geográfica conformada por los municipios de Mocoa, Villagarzón y Puerto Guzmán, empiezan a marcar una diferencia notoria con la región descrita previamente ya que por tener unas condiciones geográficas de piedemonte amazónico, los recursos naturales a considerarse dentro de atractivos turísticos tienen otras condiciones de uso y manejo, destacando el aprovechamiento de cuerpos de agua como ríos, cascadas y actividades directamente en la naturaleza donde la mayor diversidad paisajística es el punto diferenciador.

Esta zona del departamento ha despertado el interés por los temas relacionados al turismo y el aprovechamiento de los recursos naturales presentes, como una iniciativa destacada en el Municipio de Mocoa, por ser financiada por el Fondo Emprender del SENA y por lo innovadora de la propuesta para la zona, es el Centro Ecoturístico Amazónico PAWAY, cuya propuesta es la instalación de un mariposario para la cría y venta de mariposas.

Por otra parte, desde el nivel institucional se han generado iniciativas como el Parque Suruma, propuesta que se ejecuta al interior del Centro Experimental Amazónico de Corpoamazonía. Este proyecto asesorado por la Fundación Zoológica de Cali y financiado por CORPOAMAZONIA, tiene como objetivo adecuar un espacio para la práctica y la educación ambiental, conservación de la selva amazónica, las especies nativas y ser un lugar de sano esparcimiento para los visitantes.

El Centro Experimental Amazónico, es un espacio acondicionado para la enseñanza ambiental, cuidado y preservación de las especies de flora y fauna amazónicas y para la generación de conocimiento para el desarrollo productivo sostenible, por si solo registró en el último año un total de 11.569 personas, con un promedio mensual de 964.08 personas, destacando que las visitas más importantes corresponden en un 39% a las realizadas los fines de semana.

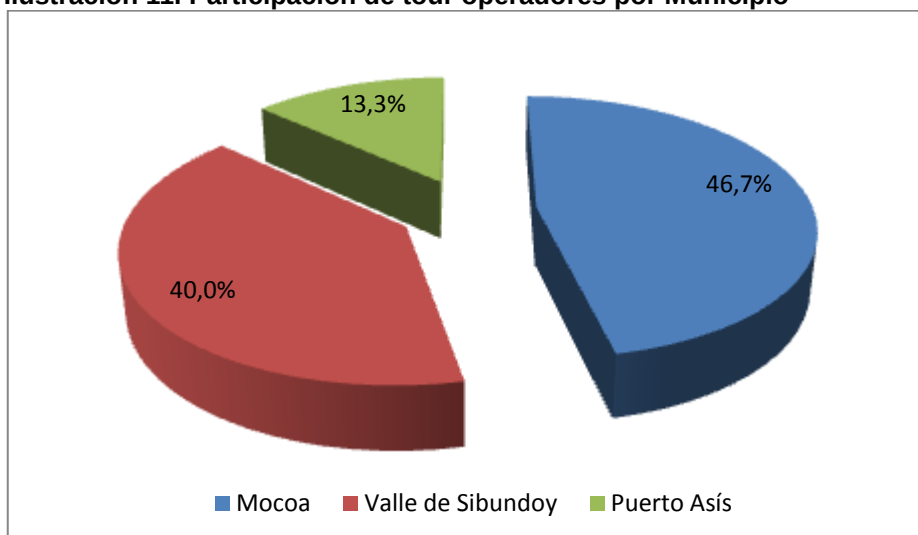
Una iniciativa de turismo de naturaleza destacada en Mocoa es el sitio conocido como “Fin del Mundo”, su operador mantiene registros permanentes de sus visitantes y de acuerdo a estos se calcula un promedio de 60 personas semanales en lo corrido del año 2011, es el único sitio privado que ejerce la actividad de turismo directamente y lleva registros del mismo. Así mismo se destaca como una propuesta enfocada en el ecoturismo “Territorio Ecoturayath”, esta iniciativa dispone de diferentes atractivos naturales dentro de una propiedad privada, que desde hace aproximadamente 17 años, ha permitido el ingreso para el reconocimiento de una zona que han querido proteger, dentro de la oferta natural se encuentran caídas de agua, bosque secundario, senderos, avistamiento de fauna y flora, cavernas. En el 2009 esta propuesta se organiza para constituirse en operadores ecoturísticos bajo el nombre de Corporación Ecoturayah, con el objeto de ofrecer un servicio especializado y de calidad al turista para el disfrute de los diferentes atractivos naturales que han decidido proteger.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

En cuanto a tour operadores se han identificado 15 empresas en todo el departamento, de las cuales 7 se encuentran ubicadas en el municipio de Mocoa, 6 en el Valle de Sibundoy y 2 en Puerto Asís.

Ilustración 11. Participación de tour operadores por Municipio



Fuente: construcción equipo formulador plan de desarrollo turístico.

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

En general los sectores económicos en el departamento han quedado relegados a pequeñas iniciativas de bajo impacto, con diversas dificultades administrativas, financieras y técnicas y con un mínimo apoyo por parte de la institucionalidad. El sector del turismo no es la excepción, sin embargo observamos como se ha generado una dinámica importante a nivel departamental que propician las condiciones para su consolidación, que requiere de todo el apoyo institucional para garantizar que este sector se transforme en una alternativa económica y vocacional del territorio, enfocada en el respeto y cuidado de los recursos naturales, en la distribución equitativa de los beneficios generados por el desarrollo de la actividad, con personal calificado, cumplimiento de criterios de calidad y generando productos diferenciados por medio de la investigación constante de los mercados.

No es una tarea sencilla por los múltiples condicionamientos que el mismo sector posee, en cuanto al tema de infraestructura hotelera se ha evidenciado que carece de personal capacitado en atención hotelera y programas de formación permanente que genere una cultura de atención al cliente, y escaso o deficiente uso de las tecnologías de información y comunicación. El sector no cuenta con mecanismos de organización locales ni afiliaciones a agremiaciones nacionales, lo cual ha limitado la estructuración de mecanismos que le permitan consolidar el sector.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Se desconoce la obligación, la importancia y los beneficios que implica la inscripción en el Registro Nacional de Turismo. Se precisa de fomentar el cumplimiento de este procedimiento acorde a la norma.

Aunque tímidamente se han generado algunas alianzas entre el sector hotelero y las ofertas turísticas del departamento, esta no es la generalidad. La creación de estas alianzas le permitiría generar estrategias para afianzar el sector y ganar espacios en la consolidación de un producto turístico.

En cuanto a infraestructura de soporte para la actividad turística el Putumayo ha logrado avances importantes en la conectividad vial, los actuales proyectos de pavimentación de la vía principal que conecta todo el departamento, permitirá mejorar los índices locales de competitividad. Por otra parte la inclusión de Putumayo en la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana IIRSA, le ofrece posibilidades de expansión no solo en turismo, sino en otros sectores relacionados con el comercio especialmente en la zona de frontera.

Si bien se ha avanzado en el mejoramiento vial de las principales vías, las vías secundarias y terciarias no han tenido el mismo trato y el mantenimiento de las mismas ha sido deficiente.

El departamento no cuenta con señalización turística en las vías que facilite la orientación a los visitantes, en este sentido el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2011 instalara 6 señales para la identificación de atractivos turísticos.

Inexistencia de terminales de transporte terrestre, que le brinde al turista la comodidad para arribar al territorio, además de permitir el control y seguridad en el ingreso y salida de pasajeros.

En cuanto a los atractivos naturales del departamento, en general son escasas las inversiones que se han realizado, solo en el municipio de Mocoa se han adecuado senderos, sin embargo, han sido descuidados y el efecto arrasador de las condiciones climáticas de la región los ha deteriorado, convirtiéndose en un riesgo para la seguridad de los visitantes.

Los atractivos identificados igualmente carecen de señalización que facilite la orientación de los visitantes e informe de las actividades que se pueden o no realizar, así como información sobre los riesgos que pueden existir.

La red hospitalaria, el departamento solo dispone de un hospital de segundo nivel ubicado en Mocoa, pero cada municipio cuenta con hospitales de nivel 1 y 2, además se cuenta con una red de ambulancias para la remisión de pacientes. El Hospital José María Hernández de Mocoa implemento el programa de telemedicina, que consiste en el apoyo médico de centros especializados.

En cuanto al tema de seguridad la fuerza pública hace presencia en todos los municipios del departamento, con la Policía Nacional y el ejército nacional, referente a la Policía de Turismo

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

es débil su participación y las funciones están delegadas a un solo agente, sin dedicación exclusiva.

Referente al sector gubernamental dedicado por el momento no se cuenta con una política contundente que respalde y fomente la realización de actividades de turismo en el departamento del Putumayo, sin embargo tanto en el plan de desarrollo departamental como en diferentes planes de desarrollo municipales, se destaca la importancia de la oferta natural que posee el territorio y relevancia que puede tener el turismo como un sector que dinamice la economía local. A excepción del municipio de Colon, los demás municipios no han realizado inversiones importantes en el tema de turismo en cumplimiento de lo programado en los POT's.

Los avances en los municipios donde se ha afianzado el turismo en el Putumayo, han sido por la voluntad de iniciativas privadas y en los últimos años por la conformación de corporaciones de turismo como Corpomocoa y Corpopotumayo, con sedes en Mocoa y Sibundoy respectivamente, para los dos casos hacen parte de ella empresas del sector y no se cuenta con la participación de instituciones municipales o departamentales.

El departamento cuenta con una importante oferta de transporte terrestre y fluvial, sin embargo, no existen alianzas de integración entre los actores del sector, por otra parte es limitado el uso de las TIC's, esto se refleja en que en la actualidad ninguna empresa de transporte de la región tiene una página web que permita a los usuarios conocer y acceder a sus servicios.

Dentro del transporte urbano, puede observarse la falta de capacitación de las personas que brindan este servicio para la atención profesional y como primeros guías de un producto turístico. Este sector tiene la ventaja de contar con agremiaciones muy fuertes en el departamento, que pueden convertirse en eslabón clave para el proceso del fomento del turismo.

Para todo el sector de transporte es muy notable la falta de una cultura de atención al cliente, que le brinde al turista un ambiente de confianza y profesionalismo. No se observan personas capacitadas en una segunda lengua o con información disponible para brindarle al visitante una guía rápida de aquello que puede encontrar al interior del departamento.

En el caso del transporte aéreo, solo dos empresas comerciales manejan rutas aéreas cuyo único destino de importancia como punto de partida para el arribo de pasajeros al Putumayo, es Bogotá, frenando la posibilidad para el arribo directo desde otras grandes ciudades como Cali, Medellín, etc., teniendo como única posibilidad el realizar conexiones aéreas desde Bogotá o Neiva lo que incrementa considerablemente sus costos. Sumado a esto, los itinerarios de vuelo son muy limitados y costosos, en comparación con las demás rutas aéreas de los diversos destinos del país, con el agravante que las tarifas económicas que se brindan en sus portafolios de viajes, no aplican en igualdad de condiciones para el departamento del Putumayo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Finalmente el departamento no ha planteado una estrategia de promoción que permita dar a conocer las bondades naturales y culturales del territorio.

METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El ejercicio de formulación del Plan de desarrollo turístico del departamento del Putumayo, se llevo a cabo siguiendo los lineamientos del documento “Asistencia Técnica en Planificación del Turismo” del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Viceministerio de Turismo.

La metodología utilizada fue la realización de talleres con los actores de turismo e interesados en la apuesta productiva para el departamento del Putumayo. Los talleres tuvieron en todo momento el acompañamiento de la gerente gestora de la Comisión Regional de Competitividad y del delegado de la Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Putumayo.

La invitación se curso a instituciones que han realizado actuaciones en el sector y que se han identificado, a operadores turísticos, sector hotelero, restaurantes, profesionales afines al sector.

Como primer paso se realizo el diagnostico del sector turístico en el Putumayo a partir del cual se obtuvieron las principales consideraciones y limitaciones que afectan el desarrollo turístico, los problemas de movilidad dificultan mantener en un solo espacio y en jornadas continuas al grupo objetivo de interés, por tal razón se opto por mantener comunicación permanente mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, que además de facilitar el libre flujo de opiniones, pretendió generar la importancia de estas herramientas en el turismo y realizar jornadas de socialización en los municipios de Valle del Guamuez, Orito, Puerto Asís, Mocoa y Sibundoy.

En el Municipio de Mocoa se realizó la mesa permanente de trabajo, desde donde se plantearon las realidades propias del sector.

Los eventos de socialización y de trabajo concertado durante el proceso de formulación del plan de Desarrollo turístico fueron los siguientes:

- Socialización de la propuesta de formulación del Plan realizada el día 18 de marzo de 2011 en el auditorio de la Gobernación, conto con una participación de 80 asistentes. Del evento se generaron solicitudes de realizar la socialización en los municipios del Departamento para que los actores locales conozcan el proceso y den sus apreciaciones,

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- en ese sentido se agendo con el equipo de trabajo salidas a los municipios de Sibundoy, Puerto Asís, Valle del Guamuez, Orito, Villagarzón y Puerto Guzmán.
- Se realizó la socialización en el Municipio de Puerto Asís el día 29 de marzo, con una participación de 36 personas, contando con la participación de la Alcaldía, SENA, Comfamiliar Putumayo, Policía Nacional y microempresarios del sector.
 - El día 29 de marzo, se realizó la socialización en el municipio de Orito, con la participación de 9 personas de los sectores, hotelero y de transportes.
 - El día 30 de marzo, se realizó la socialización en el municipio de Valle del Guamuez, con la participación extendida al municipio de Sanmiguel, con una asistencia de de 15 personas.
 - El día 6 de abril, se realizó la socialización en el municipio de Villagarzón, la participación fue de 3 personas, las malas condiciones climáticas presentadas ese día dificultaron en gran medida la asistencia de más invitados.
 - El día 07 de abril, se realizo la socialización para el municipio de Puerto Guzmán, en las instalaciones de la alcaldía municipal con la participación de la secretaria de educación municipal y el secretario de deporte, cultura y recreación.
 - El día 4 de abril se realizó la socialización del proceso de formulación del plan de Desarrollo turístico en Sibundoy, con una asistencia de 25 personas, asistieron actores del sector hotelero, transporte, operadores turísticos, la asociación de municipios de la cuenca alta del Río Putumayo y empresarios.
 - El 7 de abril se realizó socialización de la formulación del Plan de Desarrollo Turístico ante la Asamblea Departamental, asistieron 8 asambleístas.

Mesa de trabajo de permanente y de planeación

Durante el ejerció de formulación del plan se realizaron cinco mesas de trabajo permanente, donde se desarrollo la siguiente ruta metodológica:

- Lluvia de ideas
- Priorización de los factores limitantes para el turismo en Putumayo
- Consolidación por líneas temáticas
- Construcción de matriz DOFA
- Construcción de alternativas de solución por cada línea temática
- Elaboración del plan de acción

La mesa permanente se realizó de acuerdo a la siguiente descripción:

- El día 13 de abril se realizó reunión con la Corporación de Turismo y la Cultura de Mocoa, donde se abordaron aspectos referentes a los problemas que presenta el municipio para la prestación de servicios de turismo.
- 29 de abril se realizó reunión en el comando de la policía Nacional en Mocoa.
- 3 de mayo se realizó reunión en la sede de la Cámara de Comercio del Putumayo donde se conto con la participación de Integrantes de la Corporación de las culturas y Turismo de Mocoa, Corpoamazonia y Gobernación.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- 10 de mayo se realizó reunión en la sede de la Cámara de Comercio del Putumayo donde se conto con la participación de Integrantes de la Corporación de las culturas y Turismo de Mocoa, Corpoamazonia y Gobernación.
- 24 de mayo se realizó reunión en la sede de la Cámara de Comercio del Putumayo donde se conto con la participación de Integrantes de la Corporación de las culturas y Turismo de Mocoa, Corpoamazonia, Policía Nacional y ejercito.

Como resultado de las mesas de trabajo se identificaron las principales limitaciones que afectan el sector las cuales se agruparon por líneas temáticas, considerando los lineamientos de la Política Nacional para el desarrollo del sector turístico: Conpes 3397 de 2005; agenda de productividad y competitividad del sector turístico; Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: Prosperidad para todos; Plan sectorial de Turismo 2011 – 2014: Turismo: factor de prosperidad para todos. Igualmente se han considerado a nivel local: el Plan de Desarrollo Departamental 2008 – 2012. Oportunidades para todos; el Plan Regional en Biodiversidad del Sur de la Amazonia Colombiana 2007 – 2027, Toda la Vida; el Plan Regional de Competitividad 2008 – 2032 y el convenio de asociación para la competitividad turística del departamento del Putumayo.

La recopilación y consolidación de la información se realizó por parte del equipo de trabajo para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Putumayo.

Identificación de las Principales limitaciones del sector turístico en el departamento del Putumayo, por líneas temáticas

Ambiental:

1. Se cuenta con áreas protegidas públicas y privadas, pero no están ordenadas
2. Las áreas de interés turístico como sitios naturales están siendo deteriorados
3. No se cuenta con políticas ambientales locales que permita la protección de las áreas de interés turístico.
4. Se desconoce la oferta ambiental en flora y fauna
5. Se tiene una débil consciencia ambiental entre la población
6. Se está generando alteración del paisaje por la actividad minera
7. En las áreas de interés turístico se está implementando actividades agropecuarias extensivas como la ganadería
8. Ilegalidad en el uso del recurso hídrico
9. Contaminación de cuerpos de agua por actividades agropecuarias y aguas residuales
10. Se han realizado algunos estudios de capacidad de carga pero no han sido correctamente socializados e implementados
11. No hay real cumplimiento de los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial

Infraestructura:

12. No se cuenta con terminales de transporte terrestre

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

13. Ampliación y mantenimiento de vías
14. Deficiente prestación de servicios de saneamiento básico (no se cuenta con agua potable, incorrecto manejo en la recolección y disposición final de los residuos, no existe tratamiento de aguas residuales)
15. Alto costos de transporte aéreo
16. No se cuenta con señalización turística, tanto en vías como en los atractivos de interés turístico
17. No se cuenta con puntos de información turística
18. No se cuenta con un centro de atención en fronteriza en el Puente Internacional de San Miguel
19. Existen dificultades para la navegabilidad por el Río Putumayo debido a la acumulación de material de arrastre

Socio-cultural:

20. Se carece de una identidad cultural
21. Carencia de una oferta gastronómica con productos autóctonos
22. Incipiente desarrollo de una cultura turística
23. Existe una oferta de eventos y festividades, sin embargo carecen de organización que permita fortalecerlos
24. Débil apoyo de los entes gubernamentales municipales y departamental en aspectos de cultura
25. No se cuenta con espacios públicos y zonas verdes adecuados
26. Excesiva contaminación visual en el espacio público
27. No se cuenta con una política adecuada de ordenamiento urbano

Política:

28. No se cuenta con una autoridad turística en el departamento, ni a nivel municipal
29. Se desconoce la normativa relacionada con el turismo
30. Existen deficiencias en la aplicación de la normatividad relacionada con el turismo
31. Los municipios no tienen reglamentada la actividad de turismo
32. Preocupación por temas de seguridad en los municipios
33. Bajo nivel de compromiso por las autoridades públicas en el acompañamiento, implementación y cumplimiento de las políticas públicas para el desarrollo del sector turístico.

Tecnología:

34. Poca aplicación de las tecnologías de información y comunicación
35. Poca aplicación de software especializado para el manejo administrativo del sector
36. No se cuenta con sistemas para el manejo unificado de la información del sector de turismo
37. Deficiencia en la cobertura de la señal de celular en el área rural

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

38. El departamento carece de un portal oficial de turismo

Organizacional:

- 39. No se cuenta con un gremio fortalecido entre los empresarios locales del sector
- 40. No se cuenta con una imagen unificada que promocióne al departamento
- 41. No hay un producto turístico consolidado
- 42. No se han realizado campañas publicitarias de promoción del departamento
- 43. Los empresarios locales no han realizado alianzas con agencias nacionales para promocionar un producto turístico
- 44. No existe el compromiso de actores públicos municipales y departamentales que facilite la articulación de los diferentes eslabones de la cadena turística.
- 45. Mala imagen del departamento ante la nación
- 46. No se ha implementado un proceso de capacitación dirigido hacia el sector (oferta, demanda, marketing, servicio al cliente, formulación de proyectos, legislación turística)
- 47. No se han definido procesos de calidad en la prestación de los servicios
- 48. Se presenta debilidades para el diseño de productos turísticos.
- 49. No se han considerado programas de sensibilización turística entre la comunidad y el sector.

Economía:

- 50. No se han destinados recursos por parte de las administraciones municipales y departamentales para alcanzar un verdadero desarrollo del sector.
- 51. No se ha valorado el impacto del turismo en la región
- 52. Falta de vocación empresarial entre los habitantes
- 53. No existen incentivos fiscales a nivel local para el desarrollo del sector y se desconocen aquellos que ha dispuesto el Gobierno Nacional
- 54. Desconocimiento de las posibilidades y condiciones de crédito
- 55. Existe temor al endeudamiento
- 56. Son pocos los establecimientos que hacen uso de pago con tarjetas de crédito o debito

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

MATRIZ DOFA DEL SECTOR TURISMO EN PUTUMAYO

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No se cuenta a nivel departamental, ni municipal de una autoridad regional de turismo, que genere directrices, planifique y gestione acciones para consolidar el sector de turismo en Putumayo	El Plan Sectorial de Turismo 2010 - 2014 Turismo: prosperidad para todos, contempla como uno de sus objetivos el Fortalecer la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.	Putumayo en el 2008 creo la Comisión Regional de Competitividad e incluyo el convenio de competitividad turística como una línea de actuación Mediante ordenanza se creo la Secretaria de Productividad y Competitividad que tiene a cargo el tema de turismo. Se han conformado en Putumayo dos Corporaciones de turismo que agremian a diferentes actores de la cadena. Corpopotumayo en Sibundoy Corpomocoa en Mocoa.	Otras regiones del país con mayor avance en turismo y con una autoridad regional de turismo consolidada, presentan una oferta similar de turismo de naturaleza y menor informalidad en la prestación de los servicios de turismo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No se cuenta con una estrategia clara, por parte de las administraciones locales y otras instituciones con injerencia, para la protección de áreas naturales de interés turístico en Putumayo.	Se conoce en Colombia la implementación de modelos de protección de áreas con posibilidades turísticas que pueden ser replicados bajo las condiciones locales.	Existe en el Valle de Sibundoy un modelo de conformación de áreas de reserva de la sociedad civil que están siendo utilizadas para la actividad de turismo. La presencia de sedes de la Unidad de Parques Nacionales Naturales en los municipios de Mocoa, Orito y Leguizamo, además de Corpoamazonia como autoridad ambiental en el Putumayo. Las empresas petroleras y energéticas cuentan con recursos para proyectos de conservación o recuperación de áreas.	Una de las locomotoras para el desarrollo económico planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo es la minería, la cual pudiera afectar una de las principales áreas turísticas del Piedemonte amazónico Putumayense y otras áreas departamentales de interés turístico. La exploración petrolera igualmente ha identificado sitios de interés turístico con potenciales reservas de hidrocarburos. Por su parte los municipios no han dado cumplimiento a los planes de ordenamiento territorial.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No se cuenta con una estrategia de promoción de Putumayo que sea efectiva e involucre diferentes medios de comunicación.	La gobernación adelanta actividades para conformar imagen, video promocional de Putumayo y un aplicativo para su divulgación a través de medios magnéticos e internet. El MCIT acaba de publicar la guía turística de Putumayo	La gobernación conjuntamente con la Cámara de Comercio adelanta actividades para crear una imagen de Putumayo turístico, elaborar un video promocional de Putumayo y un aplicativo para su divulgación a través de medios magnéticos e internet para la promoción de la oferta turística en diversidad cultural y sitios naturales.	Existe una mala imagen en cuanto a la seguridad en el Putumayo, lo cual Limita la puesta en valor de oferta de servicios y productos. Se desconoce al interior del país los adelantos en conectividad vial y medios de comunicación. Los costos en los pasajes aéreos son elevados.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Se desconoce por la comunidad en general la oferta ambiental y cultural que ha legado el territorio y se carece de sensibilidad en los temas de turismo.	Por parte de universidades y centros de investigación se han realizado estudios específicos de la oferta natural y cultural del territorio.	En Putumayo existe una oferta académica como el Instituto Tecnológico del Putumayo que puede integrarse a estos procesos de reconocimiento de la oferta natural y cultural para que sea transmitida a los actores de interés en turismo. Corpoamazonia ha ejecutado proyectos de compensación ambiental de las empresas petroleras y energéticas, en temas de investigación e identificación de flora y fauna silvestre, adquisición y recuperación de áreas degradadas. La corporación cuenta con un centro de documentación para su divulgación. Dadas las políticas nacionales en turismo, ha generado que el tema sea considerado entre las instituciones públicas, facilitando enfocar acciones dirigidas al apoyo del sector.	La minería de metales preciosos y la exploración de hidrocarburos, así como la apertura de nuevas vías, constituyen un factor de deterioro de los recursos naturales con potencial en turismo, así como en una fuente de afectación para las costumbres tradicionales de las comunidades indígenas.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No se dispone en Putumayo de líneas de financiamiento de bajo costo y de fácil acceso para el sector de turismo, además se desconoce por el sector de los beneficios que ha implementado el Gobierno para incentivar el sector y se tiene mucha incertidumbre con el desarrollo del sector y sus bondades.	En Putumayo hacen presencia entidades financieras de orden nacional con programas crediticios. El Plan Regional de Competitividad ha identificado al turismo como una de las líneas a promover y contempla además la implementación de programas de financiación. El Plan Regional de Competitividad contempla el eje Putumayo confiable para establecer un entorno de negocios atractivo para la inversión y que responsa al interés de turistas exigentes, el plan cuenta con el apoyo del MCIT y ha suscrito convenio con la Cámara de Comercio del Putumayo- CCP, para gestionar su implementación.	Pese a la incertidumbre y a la desconfianza de crecimiento del sector, Putumayo cuenta con prestatarios de servicios turísticos, además de inversionistas extranjeros y nacionales que se han asentado en el departamento. La Cámara de Comercio a través de su oficina de promoción y desarrollo ha generado talleres de capacitación en temas de inversión en asocio con Confecamaras, Bancoldex. Putumayo conformo la Comisión Regional de Competitividad - CRC, donde involucra al sector público, privado y académico. En convenio entre el MCIT y CCP, se ha contratado la gerente gestora para la implementación del PRC.	La distorsión de la imagen de Putumayo ante la nación como una zona de alto riesgo es una de las principales causas que impide atraer inversión nacional hacia el territorio. No se cuenta con políticas departamentales, ni municipales que estén dirigidas a la atracción de capital de inversión y se desconoce como deben ser implementadas. Cambios en Política que impidan dar continuidad a la CRC del Putumayo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Baja formación del recurso humano en habilidades y competencias para atender las necesidades del turismo.	La presencia del SENA en el departamento permitirá traer programas de formación enfocadas hacia el turismo, de regionales que ya han consolidado el sector. El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 dio lineamientos para que se fortalezcan las comisiones regionales de competitividad. Putumayo cuenta con su PRC con un horizonte al 2032	Diferentes instituciones públicas y privadas han identificado en sus planes de acción, al turismo como una alternativa para el desarrollo local. Instituciones como el SENA, Comfamiliar, Inesup ofrecen programas de formación en turismo. El Instituto tecnológico del Putumayo ofrece programas afines al sector como administración de empresas, técnico profesional en biocomercio. La Comisión Regional de Competitividad del Putumayo contempla como uno de sus ejes estratégicos Putumayo Calificado que busca elevar la calidad de la formación y reforzar la pertinencia del personal con las apuestas productivas	Existe una mala imagen en cuanto a la seguridad en el Putumayo, lo cual Limita la puesta en valor de oferta de servicios y productos, lo que genera un alta incertidumbre y dudas sobre el desarrollo del sector.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Carencia de infraestructura adecuada para la prestación de servicios turísticos: no se cuenta con terminales de transporte, puntos de información turísticos, señalización vial, senderos adecuados con normas técnicas, agua potable, sistemas de tratamientos de aguas residuales, espacios públicos y zonas verdes adecuados, centro de atención en frontera., no se cuenta con un portal de información turística	Presentación de proyectos para mejoramiento de infraestructura para la prestación de servicios de turismo a organismos de cooperación internacional, al fondo de Promoción turística y fondos de desarrollo, banca multilateral La Secretaria de Productividad y Competitividad tiene a su cargo la conformación del Comité de Cooperación Internacional, así como el desarrollo de frontera. Incremento en la explotación petrolera.	Putumayo hace parte de los territorios que se integran al IIRSA (Iniciativa de Integración de Infraestructura Regional Suramericana) y se encuentran en ejecución proyectos que hacen parte de esta iniciativa en mejoramiento y ampliación de vías, incluido el proyecto para mejorar la navegabilidad sobre el río Putumayo. 3 Aeropuertos Comerciales, 1 privado.	Intensificación de actos delictivos por parte de grupos insurgentes que impidan un ambiente favorable para la inversión. El departamento no cuenta con una visión regional que consolide procesos a largo plazo, las visiones generadas han sido desde afuera.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Bajos niveles de uso y limitadas aplicaciones de las tecnologías de comunicación y la información entre los actores del sector. No se cuenta con un portal de promoción turística	El Ministerio de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones suscribió convenio con la Gobernación del Putumayo para la implementación de la fibra óptica en el departamento.	Instituciones de educación superior de la región cuentan con programas en sistemas. El 53% de los operadores en turismo identificados cuentan con una pagina web. Corpomocoa ha generado un programa de apoyo a la red local de comunicación que se articula con la red del comando de la Policía Nacional.	Altos costos de equipos de comunicación, incertidumbre en las bondades del turismo que genera temor en el endeudamiento.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
No se cuenta con una oferta turística competitiva con productos turísticos novedosos, innovadores y con criterios de calidad.	El MCIT ha dispuesto que uno de los productos a fortalecer es el de Turismo de Naturaleza y que sea incluido dentro del programa de transformación productiva.	Putumayo cuenta con una oferta natural y mejor conservada que otras regiones del país. Se ha consolidado una oferta turística importante en Mocoa, Valle de Sibundoy y Puerto Asís. Se han conformado dos corporaciones de turismo (Mocoa y Valle del Sibundoy). Pese a que no hay articulación institucional, se han generado inversiones de apoyo al sector turístico y ha tomado relevancia al interior del territorio. Putumayo hace parte de la propuesta de conformar el capítulo Sur de la Federación Nacional de Ecoparques, Ecoturismo y turismo de Aventura - FEDEC Corpoamazonia en el Plan de Acción Regional en Biodiversidad del Sur de la Amazonia Colombiana "Toda la vida", formulado con un horizonte al 2027, contempla al turismo dentro del eje de bienes y servicios de la biodiversidad y plantea acciones a corto plazo para evaluar el potencial del sector. Corpoamazonia en convenio con Artesanías de Colombia creó el Centro de Desarrollo Artesanal en Sibundoy, se busca que esta artesanía cuente con una marca diferenciadora. El PRC en el eje Putumayo Confiable busca: Establecer un	Algunos sectores consideran que la principal amenaza para lograr la competitividad en el sector turismo en Putumayo es que estas acciones sean coyunturales por la actividad política. Abandono del apoyo para la apertura de nuevas vías debido a los retrasos e inconformidades de algunos sectores.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Insuficientes condiciones de seguridad en algunas zonas del Departamento por presencia de grupos armados y presencia de delincuencia común	El art. 75 de la Ley 300 de 1996 le asigna a la Policía Nacional funciones en torno al turismo, igualmente al interior de la Policía Nacional se tiene diseñado programas para apoyar la actividad como los concejos de seguridad turística	El Putumayo cuenta con presencia de la Policía Nacional y del ejercito en cada Municipio del Departamento, además tiene asignado personal (mínimo) en las principales ciudades de Putumayo para el tema de turismo.	La rotación permanente de comandantes de las fuerzas armadas y del personal de la Policía Nacional, impide la consolidación de procesos.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Los resultados de la experiencia fueron sometidos a análisis por el equipo interdisciplinario de formulación del Plan y se definieron los objetivos estratégicos coherentes con la actual Política Nacional de turismo y con el Plan Regional de Competitividad: *Putumayo Compite*.

VISIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

La Visión del Plan de Desarrollo Turístico para el departamento del Putumayo.

VISIÓN

Para el año 2020 Putumayo habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia en la economía del departamento, con un producto turístico estable, social y ambientalmente sostenible, soportado en la legalidad, la tecnología, la innovación, la colaboración público – privada y un capital humano calificado, bajo un entorno de seguridad y calidad

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

El Plan de Desarrollo Turístico contempla cinco objetivos estratégicos y un objetivo transversal a todos ellos:

- INTEGRACIÓN PÚBLICO – PRIVADA
- CAPITAL HUMANO CALIFICADO
- INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD
- PRODUCTOS DIFERENCIADOS Y PROMOCIÓN
- DESARROLLO EMPRESARIAL

Objetivo transversal

- SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

OBJETIVO 1: INTEGRACIÓN PÚBLICO - PRIVADA

Fortalecer la integración público - privada para la gestión del turismo en el departamento.

El turismo requiere de la sinergia entre el sector público y privado para consolidarse como una alternativa de la economía del departamento. Este objetivo busca la integración regional para el turismo a través de la conformación de un comité técnico interinstitucional que genere un plan anual de actividades durante el horizonte del proyecto, este comité será direccionado por la Comisión Regional de Competitividad y buscara principalmente la inclusión del turismo en los procesos de planeación de los municipios interesados, la cual se realizará generando procesos de capacitación integral en turismo a funcionarios del sector público, igualmente se propone realizar encuentro departamentales para afianzar el conocimiento del sector.

Estrategia

1.1 Articular acciones para la integración institucional regional en la inclusión de las metas del Plan de Desarrollo Turístico

Programa

1.1.1 Integración Regional para el Turismo

Proyectos

- Asesoría para la generación de un mecanismo de cooperación entre las cooperativas de turismo, prestatarios de servicios turísticos y sector público que propenda en un esfuerzo conjunto para alcanzar la competitividad del sector
- Encuentro departamental de turismo
- Formulación de un plan de acción anual interinstitucional desde la Comisión Regional de Competitividad para la articulación de acciones a favor del turismo

Estrategia

1.2 Fortalecer las capacidades de gestión de los Municipios y las Corporaciones de Turismo del Putumayo

Programa

1.2.1 Gestión en turismo

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Proyectos

- Capacitación a funcionarios del departamento y de los municipios en formulación de proyecto turísticos.

Estrategia

1.3 Ordenamiento del turismo en los municipios de interés

Programa

1.3.1 Turismo sostenible

Proyectos

- Fomentar la inclusión del turismo en los POT Municipales
- Establecer indicadores de seguimiento al cumplimiento de los POT en relación a turismo
- Realizar un estado del arte de la investigación referente al conocimiento de la diversidad en el departamento del Putumayo
- Realizar estudios enfocados a conocer la riqueza biológica y cultural de los municipios con interés turístico.
- Generar mecanismos de divulgación de los estudios realizados en la oferta ambiental y cultural para la actividad de turismo
- Apoyar iniciativas de constitución de áreas protegidas de interés turístico
- Apoyar la formulación e implementación de estudios de capacidad de carga.
- Apoyar la formulación e implementación de planes de manejo en áreas de interés turístico

Estrategia

1.4 Normalizar y reglamentar la actividad turística en el Departamento

Programa

1.4.1 Turismo confiable

Proyectos

- Capacitar al departamento y a los municipios para la normalización del turismo.
- Sensibilizar a los emprendedores turísticos para la legalización y fortalecimiento de mipymes de servicios turístico
- Capacitación en la implementación de herramientas normativas, regulatorios y de desarrollo del turismo en los municipios interesados.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Prevención del turismo sexual con menores de edad, cumplimiento de la ley 679/2001 (Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores)

OBJETIVO 2: CAPITAL HUMANO CALIFICADO

Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano del sector turismo y sensibilizar a la comunidad

Una de las principales debilidades del sector turístico se encuentra en el escaso personal formado y certificado en competencias laborales relacionado con el sector, la propuesta busca generar alianzas entre las instituciones educativas departamentales de educación superior para la incorporación de temas de emprendimiento y que estas se articulen con los prestadores de servicios turísticos y la comunidad interesada, busca además formar en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, generar capacidad en la interpretación ambiental y reconocimiento de la flora y fauna nativa, seguridad en la prestación de servicios turísticos y manejo técnico del idioma inglés.

La sensibilización de la comunidad en temas de turismo permitirá generar una cultura en torno al sector, ello requiere de la formulación e implementación de un programa anual de sensibilización turística que incluya entre otros aspectos involucrar a las instituciones educativas de básica, primaria y secundaria. Los resultados concretos de la efectividad de este programa serán medidos mediante la elaboración de un estudio de la percepción del turismo en la comunidad.

Estrategias

2.1 Formar y capacitar el talento humano del sector turismo en el departamento

Programa

2.1.1 Turismo con calidad

Proyectos

- Consolidar alianzas entre las instituciones educativas departamentales de educación superior para la incorporación de temas de emprendimiento entre los prestatarios de servicios turísticos e inclusión de materias electivas en sus programas académicos
- Formación de los empresarios del sector en manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Promoción y acompañamiento para la certificación de competencias laborales, partiendo de las normas técnicas sectoriales de turismo (Guías de Turismo, agencias de viaje, alojamiento, restaurantes y tiempo compartido)
- Proyecto para la capacitación en el idioma inglés en el personal de las empresas del sector.
- Proyecto de capacitación en interpretación ambiental y reconocimiento de la flora y fauna nativa.
- Proyecto de capacitación en aspectos de seguridad en la prestación de servicios de turismo en áreas naturales

Estrategias

2.2 Sensibilizar a la comunidad en la actividad de turismo.

Programa

2.2.1 Cultura turística

Proyectos

- Diseño de un plan de sensibilización y formación a empresarios, gremios, autoridades, instituciones educativas (primaria, secundaria y superior), en la importancia del sector turismo en la región.
- Implementación del plan de sensibilización mediante la generación de medios didácticos
- Propiciar la inclusión de materias de formación en turismo en las instituciones educativas de acuerdo con las necesidades de los habitantes de la región
- Elaborar un estudio de la percepción del turismo en la comunidad como línea base de medición

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

OBJETIVO 3: INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD

Mejorar la infraestructura de soporte y conectividad para el turismo en el departamento

La infraestructura de soporte para la prestación de servicios turísticos permite mejorar la competitividad general del sector. El plan busca primeramente dar a conocer los incentivos que han sido formulados por el Gobierno para promover la inversión en sector hotelero, busca además realizar ruedas de familiarización con cadenas hoteleras nacionales para dar a conocer la oferta natural y el producto turístico del departamento e incentivar la inversión, sin descuidar las ventajas sociales tan difundidas en la promoción del turismo, por ello se promoverá la valoración de la vivienda rural para la prestación de servicios de hospedaje, ello contempla además la generación de propuestas de adecuación para este tipo de viviendas, involucrando siempre criterios de sostenibilidad ambiental para armonizar con el ambiente natural del territorio.

La consolidación de un producto turístico basado en la oferta natural involucra además la adecuación de las vías mediante la arborización, dándole continuidad al paisaje, la propuesta ya tiene un avance en la formulación de los diseños por parte de la Gobernación y requiere de la gestión de los recursos para su implementación. Igualmente la recuperación del espacio público y zonas verdes es fundamental para mejorar los aspectos visuales de las ciudades.

Los sitios naturales de interés turístico requieren con urgencia de su adecuación y señalización, pero antes de ello se debe realizar una valoración de las condiciones de seguridad para la prestación de servicios turísticos.

Una de las grandes necesidades del sector es la implementación de las terminales de transporte terrestre, pero igualmente es prioridad generar alianzas o fomentar la asociatividad entre el sector transporte y los prestadores de servicios turísticos. En lo referente al transporte aéreo, el ingreso de nuevas rutas y nuevas aerolíneas permitirá mejorar los costos en los tickets aéreos.

La frontera con el Ecuador a través del Puente Internacional de San Miguel requiere del fortalecimiento en la infraestructura de control y afianzar las relaciones comerciales con el vecino país.

Siguiendo con las tendencias globales del uso de las tecnologías de la información y comunicación, se debe modernizar el sector y prepararlo para la implementación del comercio electrónico y de un sistema de información turística versátil y al alcance de todos que brinde información en tiempo real del comportamiento del turismo en Putumayo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Estrategias

3.1 Mejorar la capacidad de hospedaje

Programa

3.1.1 Alojamiento para el turismo

Proyectos

- Socialización de incentivos tributarios para la construcción y/o remodelación de habitaciones, de acuerdo al Decreto 2755, beneficio que se extiende hasta el 2017
- Realizar ruedas de familiarización con cadenas hoteleras para incentivar la inversión
- Valoración de la vivienda rural y propuesta de adecuación con criterios de sostenibilidad, para la prestación de servicios de hospedaje rural
- Proyecto para la adecuación de hospedaje rural y posadas turísticas con criterios de sostenibilidad ambiental

Estrategias

3.2 Mejorar y embellecer las vías

Programa

3.2.1 Vías verdes

Proyectos

- Proyecto para el mejoramiento ambiental y ecoturístico del eje vial de Mocoa - Puerto Asís, departamento del Putumayo
- Proyecto para el mejoramiento ambiental y ecoturístico del eje vial de San Francisco – El Encano, departamento del Putumayo
- Proyecto para la construcción del eje ambiental y eco turístico sendero peatonal puente río Mulato - puente río Caliyaco municipio de Mocoa departamento del Putumayo
- Proyecto para la señalización turística vial de acuerdo a los lineamientos del MCIT

Estrategias

3.3 Recuperar el espacio público urbano

Programa

3.3.1 Espacios públicos para todos

Proyectos

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Mantenimiento, recuperación y embellecimiento del espacio público y ornato urbano
- Proyecto eje ambiental río Sangoyaco en el Municipio de Mocoa

Estrategias

3.4 Señalizar, adecuar y mantener áreas de interés turístico

Programa

3.4.1 Senderos seguros

Proyectos

- Implementación de campaña para mantener los balnearios y senderos limpios
- Implementación de áreas de manejo de residuos en los balnearios y áreas de interés turístico
- Acuerdos con la empresa de servicios públicos de aseo y grupos de recicladores para la recolección de residuos en balnearios y áreas de interés turísticos
- Estudio de valoración de condiciones de seguridad y propuesta de adecuación para balnearios y áreas de interés turístico.
- Proyecto para la adecuación del camino real - ruta sachamates
- Proyecto de implementación de soluciones para el manejo de aguas residuales en las comunidades aledañas a las áreas de interés turístico
- Adecuación y señalización de balnearios y áreas de interés turístico
- Mantenimiento de áreas de interés turístico

Estrategias

3.5 Mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial

Programa

3.5.1 Mejor infraestructura para el turismo

Proyectos

- Apoyo y gestión para la construcción de terminales de transporte terrestre
- Promover la asociatividad en los gremios de transportadores fluviales y terrestres para la prestación de servicios turísticos.
- Gestionar proyecto para mejorar la navegabilidad sobre el río Putumayo y otros ríos de importancia para la navegación fluvial
- Apoyo en la gestión para el fortalecimiento de la infraestructura de control en el Puente Internacional de San Miguel.
- Mejoramiento de la prestación de servicios y condiciones de infraestructura de los aeropuertos.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Gestión para el ingreso de nuevas rutas y nuevas aerolíneas al departamento

Estrategias

3.6 Implementar y/o mejorar el uso en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.

Programa

3.6.1 Modernización informática

Proyectos

- Apoyo para la implementación de páginas Web y desarrollo de TIC's para las empresas del sector.
- Capacitación en el uso de tarjetas debito y crédito a las pymes del sector
- Evaluar e implementar opciones de e-commerce para la prestación de servicios de turismo
- Estructuración e implementación de un sistema de información turística en el departamento

OBJETIVO 4: PRODUCTOS DIFERENCIADOS Y PROMOCIÓN

Generar productos diferenciados, novedosos e innovadores basados en las tendencias del mercado y en la oferta natural y cultural del departamento

Conocer el mercado domestico del turismo permitirá afianzar procesos para posicionar el producto turístico del departamento basado en la naturaleza, la aventura y la cultura. Seguir las tendencias nacionales involucra además la vinculación de las propuestas locales a redes especializadas de turismo en Colombia.

Al interior del departamento se requiere realizar un análisis económico, financiero y estadístico del sector que establezca una línea base de la importancia del turismo en la producción percapita.

La escasa experiencia que tiene el departamento en el sector implica debilidades en la generación de productos diferenciados, por ello requiere de la asesoría para el diseño de productos novedosos e innovadores a operadores turísticos de acuerdo a los resultados y tendencias del mercado.

El posicionamiento del producto turístico se lograra solo con la implementación de una estrategia de medios agresiva de la imagen promocional del Departamento "Putumayo. La

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

diversidad nuestra mayor riqueza" tanto a nivel local, como nacional y de la evaluación permanente los resultados alcanzados. Los viajes de familiarización de periodistas, mayoristas o agencias de viajes nacionales al departamento para el reconocimiento de la oferta turística local, será una de las principales actividades a realizar para que conjuntamente con la promoción de la imagen motiven la visita de turistas.

Estrategias

4.1 Realizar investigación de mercados y diseño de productos

Programa

4.1.1 Inteligencia de mercados turísticos

Proyectos

- Realizar estudios de mercado y de benchmarking del turismo domestico enfocado al turismo de naturaleza, de aventura y cultural
- Vinculación a redes especializadas de turismo
- Realización de análisis económicos, financieros y estadísticos a las empresas del sector turístico del departamento
- Formulación de un Plan de mejoramiento a las empresas de sector turístico de la región

Programa

4.1.2 Diseño de productos turísticos

Proyectos

- Asesoría para el diseño de productos novedosos e innovadores a operadores turísticos de acuerdo a los estudios de mercado
- Apoyo para la implementación de productos turístico basados en turismo de naturaleza, cultura y de aventura

Estrategias

4.2 Mercadeo y promoción turística a nivel regional y nacional

Programa

4.2.1 Promoción del turismo

Proyectos

- Posicionamiento a través de una estrategia de medios de la imagen promocional del Departamento "Putumayo. La diversidad nuestra mayor riqueza" a nivel local y nacional

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

- Viajes de familiarización de periodistas, mayoristas o agencias de viajes nacionales al departamento para el reconocimiento de la oferta turística local
- Participación en ruedas de negocios en turismo
- Realización de eventos de promoción o participación en ferias regionales de impacto turístico
- Participación en ferias nacionales turísticas
- Construcción de un portal oficial de turismo para Putumayo
- Mejoramiento continuo al portal oficial de turismo
- Gestión para la inclusión de Putumayo en las rutas turísticas
- Alianzas estratégicas con el sector privado para mantener pautas publicitarias permanentes.
- Implementación de puntos de información turística en el departamento del Putumayo
- Comunicación y divulgación del Plan de Desarrollo Turístico del Putumayo
- Estudio de seguimiento y evaluación de resultados a la campaña de promoción de turismo

OBJETIVO 5: DESARROLLO EMPRESARIAL

Desarrollar una oferta turística competitiva

El sector requiere de generar un producto turístico con calidad para ello se desarrollaran e implementaran mecanismos de aseguramiento y de gestión de calidad, basado en las guías sectoriales del sector y las tendencias del turismo sostenible. La vinculación de las mipymes del sector a procesos de certificación de calidad puede lograrse de manera individual como colectiva.

Todo proceso de desarrollo de un sector de la economía requiere además de mecanismos de financiación que permitan los recursos suficientes a las mipymes para garantizar que su propuesta crezca.

Finalmente se deben considerar aspectos de seguridad integral en la prestación de servicios turísticos, en este sentido el plan se enfoca en operativizar el consejo de seguridad turística del departamento, para lo cual el apoyo de la Policía Nacional es relevante, junto a esta actividad el fortalecimiento a la policía de turismo y la consolidación de la red local de apoyo en comunicaciones a los prestadores de servicios turísticos. La inclusión de buenas prácticas de higiene y salubridad en todos los sectores relacionados con el turismo, complementa la seguridad integral en la prestación del servicio.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Estrategias

5.1 Desarrollo empresarial

Programa

5.1.1 Desarrollo empresarial en turismo

Proyectos

- Desarrollar e implementar mecanismos de aseguramiento y de gestión de calidad en el sector turístico basado en las guías sectoriales del MCIT y las tendencias del turismo sostenible
- Capacitación, actualización y entrenamiento permanente del talento humano de las empresas del sector para promover su asociatividad

Programa

5.1.2 Financiamiento para el turismo

Proyectos

- Generar mecanismos para el financiamiento de proyectos de las mipymes de servicio turístico

Estrategias

5.2 Seguridad integral para la prestación de servicios de turismo

Programa

5.2.1 Turismo seguro

Proyectos

- Asesoría para la Puesta en funcionamiento del consejo de seguridad turística en Putumayo
- Gestión para el fortalecimiento de la Policía de Turismo
- Poner en funcionamiento la propuesta de integración de los prestadores de servicios turísticos a la Red local de comunicaciones para el apoyo al turismo
- Fortalecimiento de buenas prácticas de higiene y salubridad en los prestadores de servicios y la cadena de valor del turismo.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

SÍNTESIS DEL PLAN

VISIÓN

Para el año 2020 Putumayo habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia en la economía del departamento, con un producto turístico estable, social y ambientalmente sostenible, soportado en la legalidad, la innovación, la colaboración público – privada y un capital humano calificado, bajo un entorno de seguridad y calidad

	Objetivos Estratégicos	Estrategias	Programas
SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	INTEGRACIÓN PÚBLICO - PRIVADA	1.1 Articular acciones para la integración institucional regional en la inclusión de las metas del Plan de Desarrollo Turístico 1.2 Fortalecer las capacidades de gestión de los Municipios y las Corporaciones de Turismo del Putumayo 1.3 Ordenamiento del turismo en los municipios de interés 1.4 Normalizar y reglamentar la actividad turística en el Departamento	1.1.1 Integración Regional para el Turismo 1.2.1 Gestión en turismo 1.3.1 Turismo sostenible 1.4.1 Turismo confiable
	CAPITAL HUMANO CALIFICADO	2.1 Formar y capacitar el talento humano del sector turismo en el departamento 2.2 Sensibilizar a la comunidad en la actividad de turismo.	2.1.1 Turismo con calidad 2.2.1 Cultura turística
	INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD	3.1 Mejorar la capacidad de hospedaje 3.2 Mejorar y embellecer las vías 3.3 Recuperar el espacio público urbano 3.4 Señalizar, adecuar y mantener áreas de interés turístico 3.5 Mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial 3.6 Implementar y/o mejorar el uso en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.	3.1.1 Alojamiento para el turismo 3.2.1 Vías verdes 3.3.1 Espacios públicos para todos 3.4.1 Senderos seguros 3.5.1 Mejor infraestructura para el turismo 3.6.1 Modernización informática
	PRODUCTOS DIFERENCIADOS Y PROMOCIÓN	4.1 Realizar investigación de mercados y diseño de productos 4.2 Mercadeo y promoción turística a nivel regional y nacional	4.1.1 Inteligencia de mercados turísticos 4.1.2 Diseño de productos turísticos 4.2.1 Promoción del turismo
	DESARROLLO EMPRESARIAL	5.1 Desarrollo empresarial 5.2 Seguridad integral para la prestación de servicios de turismo	5.1.1 Desarrollo empresarial en turismo 5.1.2 Financiamiento para el turismo 5.2.1 Turismo seguro

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

INDICADORES PRELIMINARES PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	METAS	INDICADORES
OBJETIVO 1: Fortalecer la integración público - privada para la gestión del turismo en el departamento.	1.1 Articular acciones para la integración institucional regional en la inclusión de las metas del Plan de Desarrollo Turístico	1.1.1 Integración Regional para el Turismo	Un comité técnico interinstitucional conformado y en funcionamiento	Plan de acción anual interinstitucional formulado
	1.2 Fortalecer las capacidades de gestión de los Municipios y las Corporaciones de Turismo del Putumayo	1.2.1 Gestión en turismo	20 funcionarios capacitados en formulación de proyectos turísticos	% de aprobación de proyectos turísticos. (Número total de proyectos financiados / Número de proyecto formulados y presentados para cofinanciación)
	1.3 Ordenamiento del turismo en los municipios de interés	1.3.1 Turismo sostenible	Estructurar tres productos turístico en el Departamento basados en la oferta natural y cultural.	% de cumplimiento de las actividades relacionadas con el turismo en los POT
				% del área natural del departamento que cuenta con investigación relacionada con el conocimiento de la diversidad.
				Número de Hectáreas protegidas declaradas de interés turístico
	1.4 Normalizar y reglamentar la actividad turística en el Departamento	1.4.1 Turismo confiable	100% de las mipymes del sector cumplimiento con la normatividad	% de implementación de acciones para la protección de áreas de interés turístico
				% de cumplimiento de la legislación en turismo

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	METAS	INDICADORES
OBJETIVO 2: Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano del sector turismo y sensibilizar a la comunidad	2.1 Formar y capacitar el talento humano del sector turismo en el departamento	2.1.1 Turismo con calidad	Personal del sector certificado en competencias laborales	% de empleados de las mipymes con certificación en competencia laboral
	2.2 Sensibilizar a la comunidad en la actividad de turismo.	2.2.1 Cultura turística	Un programa anual de sensibilización turística implementado	% de aceptación del turismo entre la comunidad
OBJETIVO 3: Mejorar la infraestructura de soporte y conectividad para el turismo en el departamento	3.1 Mejorar la capacidad de hospedaje	3.1.1 Alojamiento para el turismo	Mejoramiento de la infraestructura hotelera	Número de habitaciones construidas o remodeladas
	3.2 Mejorar y embellecer las vías	3.2.1 Vías verdes	130 Km de vías arborizadas y acondicionadas	Kilómetros de vías arborizadas y señalizadas
	3.3 Recuperar el espacio público urbano	3.3.1 Espacios públicos para todos	Municipios con zonas verdes recuperadas	Metros cuadrados de zonas verdes acondicionadas y/o recuperadas
	3.4 Señalizar, adecuar y mantener áreas de interés turístico	3.4.1 Senderos seguros	Sitios de interés turístico acondicionados y señalizados	Número de atractivos turísticos acondicionados y señalizados
	3.5 Mejorar la infraestructura vial, aérea y fluvial	3.5.1 Mejor infraestructura para el turismo	Nuevos proyectos de infraestructura para la conectividad	% de aprobación de proyectos de infraestructura turística. (Número total de proyectos financiados / Número de proyecto formulados y presentados para cofinanciación)

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	METAS	INDICADORES
	3.6 Implementar y/o mejorar el uso en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.	3.6.1 Modernización informática	Incremento en el uso de las TIC's en la mipymes del sector	% de mipymes del sector con uso de las TIC's para su promoción
OBJETIVO 4: Generar productos diferenciados, novedosos e innovadores basados en las tendencias del mercado y en la oferta natural y cultural del departamento	4.1 Realizar investigación de mercados y diseño de productos	4.1.1 Inteligencia de mercados turísticos	1 estudio de mercado realizado	Número de turistas que ingresaron e hicieron uso de las mipymes del sector.
		4.1.2 Diseño de productos turísticos	Diseño de 3 productos turísticos	% de participación del turismo en el PIB Regional
	4.2 Mercadeo y promoción turística a nivel regional y nacional			Número de productos turísticos diseñados e implementados
		4.2.1 Promoción del turismo	Una campaña turística agresiva implementada para la promoción de la marca Putumayo	Número de turistas que ingresaron e hicieron uso de las mipymes del sector.
OBJETIVO 5: Desarrollar una oferta turística competitiva	5.1 Desarrollo empresarial	5.1.1 Desarrollo empresarial en turismo	Un producto turístico en proceso de certificación en calidad	Número de mipymes del sector vinculadas a la certificación de calidad para la prestación de servicios turísticos
		5.1.2 Financiamiento para el turismo	10 empresas del sector con acceso a crédito	Número de mipymes del sector con acceso a crédito

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	METAS	INDICADORES
	5.2 Seguridad integral para la prestación de servicios de turismo	5.2.1 Turismo seguro	Una reunión semestral del consejo de seguridad turística en Putumayo	Número de incidentes anuales en la prestación de servicios turísticos

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

ANEXOS

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

ACTORES PARTICIPANTES A LA MESA DE PLANEACIÓN PERMANENTE

Luis Carlos Chamorro. Territorio Putumayo

Johana Talina Lugo. Gerente gestora Comisión Regional de Competitividad

Filip Goemare. Hostal Casa del Río

Elizabeth Tabares. Corpoamazonia. Subdirección de Manejo Ambiental

Mireya Chamorro. Corpoamazonia. Dirección Territorial Putumayo

Tatiana Muchavisoy. Corpoamazonia. Dirección Territorial Putumayo

Orlando Silva. Corporación para la cultura y el turismo de Mocoa

Mildred Ortiz. Centro Ecoturístico Amazónico. PAWAY

Harold Lopez. Mocoa Tours

Jorge Cuaran. Gobernación del Putumayo

Lisbeth Contreras. Coordinadora Policía de Turismo Putumayo

Mauricio Londoño. Policía de Infancia

Andrés Rosero. Empresa de Servicios Públicos de Mocoa ESMOCOA

Efrén Bolaños Quintero. Casa Banquetera y restaurante Macedonia

Carmen Gutierrez. Restaurante el Chalet

Jesús Huaca. Reserva Fin del Mundo

Oscar Rojas. FEDEC Capitulo Sur.

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

RELACION DE PARTICIPANTES POR MUNICIPIOS

Municipio de Mocoa

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
MILDRED ALEJANDRA ORTIZ MARTÍNEZ	Centro Ecoturístico Amazónico "PAWAY"	mariposarioecoturistico@hotmail.com	3138785126
JAIRO EDUARDO CASTRO	INESUP	inesuputumayo@yahoo.es	4298322
SILVANA LORENA BURGOS BENAVIDES	Secretaria de Productividad y Competitividad	silobube@hotmail.com	3134419707
SILVIO LOPEZ	Corporación de turismo del Putumayo	silviolopezfajardo@hotmail.com	3134235589
MAGDALENA GELPUD MORA	SENA	mgelpud@gmail.com	4295250
LUIS CARLOS CHAMORRO	mi putumayo.com	chamorro@miputumayo.com.co	3115563190
CAROLINA VARGAS	Ejercito de Colombia	carovargas@gmail.com	3144649577
FRANKLIN REVELO	Corpoamazonia	franklinrevelo@gmail.com	3123832798
ELMA NELLY CHANCHI	Semillas	nelly6011@hotmail.es	5212085594
ANGELA PATRICIA VIVEROS	Hotel del Parque	ampaviero@hotmail.com	
JORGE CUARAN	Hotel Fontana Real	jennyortega1@hotmail.com	4295606
JOSE ALBERTO MEZA BENAVIDES	Feria de Colonias y Culturas	medicomeza@hotmail.com	3173009469
CARLOS PERAFAN	Secretaria de Educación Departamental	perafanputumayo@yahoo.es	3118604206
HAROLD LOPEZ	Mocoa Tours	mocoatours@gmail.com	3133477269
FILIP ALBERT MARIA GOEMAERE	Hostal Casa del Rio	casadelriomocoa@gmail.com	4204004
MARISOL GONZALEZ	ITP	alianzaputumayo@gmail.com	4296105
MARIELA PEREZ	Corpomocoa	marielaperezlo@gmail.com	
JESÚS GUACA	Fin del Mundo		3133623892

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
ALVARO APRAEZ	ITP	alvarofelipe@latinmail.com	3123090202
YONI DAVID PANTOJA	Independiente	ing.davidpantoja@gmail.com	311867069
LILIANA YANDAR	Accion Social	Lyandar@accionsocial.gov.co	310349879
NELY CUELLAR	SED - AT	ncuellari@gmail.com	3102042931
FELIPE NERY BURBANO	Secretaria de Educación Departamental	rector.iesfa@hotmail.com	3212046931
MAURICIO VALENCIA	Corpoamazonia	mvalencia@corpoamazonia.gov.co	3134952376
JORGE A. CUARAN	Sec. Productividad y competitividad	cuaranja@hotmail.com	3108185485
ELIZABETH TRIANA	Particular	elizatrifo@terra.com	3125404796
PASTOR LOPEZ	Amazonia Internacional	palome57@hotmail.com	3114825437
LUIS E. GARCIA	Alcaldía Villagarzón	vgarzon@yahoo.com	4884018
MARGOTH TORO	Residencia		3204776904
ANDRES PASCUAZA	PONAL	pascuaza@yahoo.es	3102739313
LISSTEH CONTRERAS	PONAL	depuypoltur@policia.gov.co	3204076292
BELLEAM STELLA PANTOJA	Corporación Multietnias	belleamstellap@yahoo.es	3123782600
GUIDO REVELO	CMC Puerto Asís		3112269128
ALVARO PIO GUERRERO	Consultoria	alpiguer@gmail.com	3148382490
WILSON AGUILLON CHINDOY	Guía Indígena kametsa	silvestreaguillon@yahoo.es	3202198744
BLANCA E. DUSSAN	Secretaria Educación Alcaldía de Mocoa	blancadussan@alcaldiamocoa.gov.co	3124564250
MORERY ORTEGA	Secretaria de Gobierno	moreryortega@hotmail.com	3102006210
ANGEL ROSENDO ERAZO	ANROER	anroer.mocoa@hotmail.com	4295155
URIEL GAVIRIA	Independiente	urielgaviria@yahoo.es	3133958990

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
JOSE FERNANDO PROAÑOS	Hotel Central	hotelcentral-mocoa@hotmail.com	4295141
MIGUEL CALIZ			3124306521
NELLY ARCINIEGAS	Hotel Ronel		3123044170
MARIBEL BENAVIDES	Hotel Don Julio		4228401
RAMIRO CASTILLO	hotel Castillo Real	hotelcastilloreal-mocoa@hotmail.com	4206288
GLORIA M. CEBALLOS	Hotel Royal Plaza		4295803
FLAVIA CLAVIJO	Cootranshuila		
MARIA DEL CARMÉN GUTIERREZ	Restaurante el Chalet	madelca@hotmail.com	3142753779
EFREN BOLAÑOS QUINTERO	Casa banquetera y restaurante Macedonia	eventosmacedonia@yahoo.es	3115314358

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio de Puerto Asís y Puerto Caicedo

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
FERNANDO GALVIS	Gremio Transfluviales	fernangalvis7@hotmail.com	3138930732
JAVIER ANDRÉS ROSERO PAI	Expersonero de Puerto Caicedo	pilopay24@yahoo.com	3108296998
LUCIO PASTOR MIDEROS	Futbolista	pastorlucioigual@hotmail.com	3122175642
YOLANDA ÁLVAREZ E.	Almacén Karina		3202305171
JOSÉ RICARDO ORDOÑEZ	SENA	jrordonez@sena.edu.co	3118980134
MARISTELLA SUÁREZ	SENA	masuarezm@sena.edu.co	3133239586
RICHARD ROSERO	Estudiante de Desarrollo y Bienestar Social	riros1975@hotmail.com	3202604635
ELVIA BERENICE GOMA	Hotel La Merced		4227307
OMEIDA CARVAJAL	ASPARPA	artesaniasparpa@hotmail.com	3112332259
ORLEIDA ORDOÑEZ	ASPARPA	orleida@hotmail.com	3138733542
MARIA LEONILA ERAZO	Estadero Las Marcelas		3133120166
MARVIN FERNANDO PAPAMIJA	Promotora de Turismo Putumayo	putumayoecoturistico@colombia.com	3123129263
PEDRO CUBILLOS	Agroincolsa	sacha9611@hotmail.com	3212300666
ÁLVARO UREÑA SILVA	Gestor Cultural	ser.creativos@hotmail.com	3214975109
LUIS FERNANDO ARBOLEDA	Asociación Turística y Ambiental Yasel	parquemodel@hotmail.com	3144107981
MARLENY MARÍA NARVÁEZ	Arte Nativo	arte_nativoptoasis@hotmail.com	3202819075
HERNANDO ALVARADO	Confamiliar del Putumayo	halvarado72@yahoo.es	3134183767
JOSE LUIS SUÁREZ	Asociación Turística y Ambiental Yasel	jose.y.lu@hotmail.com	3103734711
NATHALY LONDOÑO	Discoteca Metropolis	natfotografa@gmail.com	3113393567
FRANCISCO ZAMUDIO	Agroamazonia S.A.	palmitos2001@yahoo.es	3212158012

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
JAIME NARVÁEZ	Corpoamazonia	mercadosverdesptyo@hotmail.com	3212162989
ARACELLY BURBANO	Hotel Victoria Regia	aracellydl60@hotmail.com	3102197982
JUAN CARLOS PATIÑO	Ffundación AIRUBAIN	fundacionairubain@hotmail.com	3106958996
LUIS EDUARDO MONTERO	Asociación Galerama artesanías natural	lemontero1@hotmail.com	3138605201
PEDRO A. CASANOVA	Ecoparque Las Marcelas		3214592308
ROSA VALENCIA ACOSTA	Restaurante Colombia Mia - Hotel Don Julio	rositav34@hotmail.com	3142410367
CARLOS FLOREZ	Particular	carlosflorezambiental@hotmail.com	3103881005
MERCEDES OSEJO	Club de Leones	mercedesosejo@hotmail.com	3118182620
NEREIDA FIGUEROA	Hotel Dainer	hoteldainersn@hotmail.com	3103894954
YUDY SEVILLANO	Hotel Dainer	yudysevillano@hotmail.com	3113904366
MARIO FERNANDO MORA	Secretaría de Planeación de Puerto Asís	m_mora11@hotmail.com	3112131575
LILIANA RIVERA B.	Cámara de Comercio de Putumayo	auxiliarpd@ccputumayo.org.co	3133947162
JOSÉ EDGARDO....	I.E. Santa Teresa	edgardointeresa@hotmail.com	3115633684
STELLA HERNÁNDEZ	Hotel La Merced	mensnavisoy@latinmail.com	3104186825
ANGELA CHAPAL	Calzado Para ti	angela23106@hotmail.com	3206516099
JOSÉ HENRRY CASTRO	Balneario El Ferry		3138843744

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio del Valle del Guamuez

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
ALCIBIADES MADROÑERO	coop transportes la dorada	alcik1@hotmail.com	3124033533
ANTONIO LONDOÑO	residencias san José		3133944342
MELBA MONTOYA	hotel 5 estrellas		3214129602
FLORALBA MOSQUERA	transguamuez s.a.	transguamuez@gmail.com	3132075905
ANA JULIA BERNAL	transfronteras	anajuliabernal@hotmail.com	3115018353
VICENTE HERNANDEZ	cootranstigre	cootrasntigrelda@yahoo.es	3212327621
RUBEN BASTIDAS	centro recreacional fonda la pesebrera	rubendb6@hotmail.com	3124319976
HUMBERTO AREVALO	alcaldia de sanmiguel	josehare67@hotmail.com	3133194530
WILBERTO CIFUENTES	centro recreacional fonda la pesebrera	wilber469@hotmail.com	3114401300
DAYRA CASANOVA	hotel confort		3114550593
CLARISSA FIGUEROA	heliovalle		3145104867
MAYELI MARTOS	hotel orquidea real	fisiosalud115@hotmail.com	3136612464
WELLINGTON CEBALLOS	willy tours	whill20@hotmail.com	3105229391

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Valle de Sibundoy

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
AGUEDA JARAMILLO	Posada Turística Villa Beatriz	agmajabu@yahoo.com	3117540110
ANGELA JARAMILLO	Posada Turística Villa Beatriz	angela_jaramillomartinez@hotmail.com	3114605903
EDILMA GUERRERO	Posada Turística Altamira		3148580552
GLORIA AMPARO G	Posada Villavictoria		3127808135
JAVIER BURBANO	Corporación de turismo del Putumayo	turismopotumayo@yahoo.com	3216365863
LILIANA VILLOTA	Corporación Tulpasur de la amazonia	lilivillo@gmail.com	3124189879
LEONEL PINCHAO	Hotel San Diego		4260401
JAVIER SALAS	Hotel Turista		4260211
MIGUEL JACANAMEJOY	Sumayaco		3136735904 3144173779
IVAN ISIDRO ORDOÑEZ	Posada La Lomita Sibundoy		3146111497
SEGUNDO MONTOYA	Hospedaje		3206241824
DARIO MARIN CHAVARRIAGA	Pradera Verde E.U.	fincalacarolina@yahoo.com	3117140010
NELCY CERON	Corporación Artotora	nelcy.ceron@hotmail.com	3204940268
LUZ AMPARO JAJAY CH.	Abawavay	jajay-lucita@hotmail.com	3127449792
GERARDO CHASOY	Putumayo Arte-sano	ycaminando@yahoo.es	3118111142
MARIA D. MUCHACHASOY	Vereda Tamabioy	jarbowata@yahoo.es	3117759773
JUAN MUTUMBAJOY	Wairasacha de Tamabioy	juanmutumbajoy@yahoo.es	3206738538

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
CARLOS OMAR ERAZO	Hotel Colonial del Valle		3122579497
MARIO ALEJANDRO DELGADO N.	Asociación de Municipios AMUCARP	amucarp@yahoo.es	3116118232
MARIA ANTONIA SIGINDIOY	IER Bilingüe Artesanal Kamentsa	juabna@hotmail.com	3212406427
MARCO A. CARLOSAMA	Brisas del Putumayo	marcoaurelio2064@hotmail.com	3115363201
JUAN PABLO BERNAL	Reserva La virginia	jupabemoreno@hotmail.com	3216419902
CLAUDIA PATRICIA MEDINA	Cooperativa Multiactiva Solidaria Ecoturistica La Orquídea	cmedinasuarez@yahoo.es	3128572154
VICTORIANO AVISTON	Villa Victoria Casa Posada	chechy24@hotmail.com	3205191364
CARLOS CHINGAL E.	Fundación Sachamates	carloschingal@yahoo.es	3144437836
JOHANA PAZ	Centro Turístico Ambiaku		3206839402

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio de Orito

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
CAROLINA ENRIQUEZ	hotel calynar		3202109790
ANAJULIA CIFUENTES	hotel anita real		4290063
ANA LUCIA CAMPAÑA	hotel punto verde	hotelpuntoverde@hotmail.com	4291383
FREDY BARRERA	filmaciones foto fredy	fotosfredybar@hotmail.com	4290668
MARY MELO	hotel marynel	hotelmarynel@hotmail.com	4292174
ENITH ARCINIEGAS	habitaciones hotel casa sobre la roca	enar01@hotmail.com	4292432
LEONARDO VELA	coointransvias	coointransvias@hotmail.com	3112551736
EDILMA ROMERO	orito tours	adistrisur@yahoo.es	3124623819
ISNARDO SANCHEZ	soap Ltda		3112309565

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio de Villagarzón

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
YOLANDA TOVAR	hotel akurawa	lolama027@hotmail.com	3112307756
ZULEIMA SOLARTE	hotel real	zullyman2007@hotmail.com	3134367866
ARGENIS GONZALES	hotel y restaurante Nariño		3107677820

Plan Desarrollo Turístico Putumayo

La Diversidad, nuestra mayor riqueza. 2011 - 2020

Municipio de Puerto Guzmán

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	CORREO	TELÉFONO
LILIANA ERAZO VALLEJO	Sec. educación alcaldía municipal	lilianaerazo20@hotmail.com	3107864992
ANDRÉS QUIÑONES	Sec. deporte y recreación	andreskatiuska@hotmail.com	3147259941