



MinComercio
 Ministerio de Comercio,
 Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
 PARA TODOS**

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
					Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Fortalecimiento del Desarrollo Industrial	Avanzar en el proceso de formulación de 16 hojas de ruta	1.2) Programa para el desarrollo de Clúster	10 Hojas de Ruta Formuladas	Director de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				10	
			6 Hojas de Ruta en proceso de formulación	Director de Productividad y Competitividad/ Innpulsa				6	
			3 informes de seguimiento y avance del proceso de formulación (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad/ Innpulsa		1	2	3	
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC)	1.4) Comité de Industria	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (CRC) (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad			1	2	
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clústers)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Clústers) (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad			1	2	
	2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propais)		2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (Mipymes y Propais) (acumulado)	Director de Micro, Pequeña y Mediana Empresa / PROPAIS			1	2	No se puede continuar con el acompañamiento para la presentación, debido a que PROPAIS es el evaluador de las propuestas. Se genera conflicto de interés, por lo tanto se propone que el entregable quede solamente en cabeza de la Dirección de Mipymes.
			2 proyectos de encadenamientos presentados por las empresas al Fondo de Modernización e Innovación (mipymes) (acumulado)	Director de Micro, Pequeña y Mediana Empresa					Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro el 26 de noviembre
	Conformar y poner en marcha el Comité de Industria	Actas de las reuniones del Comité de Industria	Director de Productividad y Competitividad		1	1	1		
10 proyectos afines al sector Comercio, Industria y Turismo incluidos para consideración de los Órganos Consultivos de Administración y Decisión (OCAD) del SGR para la vigencia 2012		Reporte de las acciones de apoyo para la presentación, por parte de las regiones, de al menos 10 proyectos afines al sector comercio, industria y turismo ante los OCAD del SGR con recursos de la vigencia 2012	Director de Productividad y Competitividad			1			



MinComercio
 Ministerio de Comercio,
 Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
 PARA TODOS**

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
					Q1	Q2	Q3	Q4		
2. Consolidación del Sistema Nacional de Competitividad	Articular los 32 Planes de Desarrollo departamentales con portafolio del sector comercio, industria y turismo, y realizar seguimiento.	2.1) Programa para el fortalecimiento de las CRC	Informe de seguimiento al proceso de articulación de los Planes de Desarrollo departamentales con componentes del portafolio institucional.	Director de Productividad y Competitividad		1				
			32 Planes de Desarrollo departamentales articulados con al menos un componente del portafolio institucional del Sector Comercio, Industria y Turismo	Director de Productividad y Competitividad			32			
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011.	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes de CEJ radicadas antes del 31 de diciembre de 2011. (117 solicitudes, acumulado).	Director de Productividad y Competitividad		25	65	117		
			Borrador Documento Conpes	Director de Productividad y Competitividad	X					
	Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ		Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ. (acumulado)						Se considera necesario establecer una fecha de corte para la elaboración de los actos administrativos que resuelven los recursos, teniendo en cuenta que la administración cuenta con el término de dos (2) meses para resolverlos y que en algunos casos se solicitan pruebas que suspenden dicho término.	
	Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total acumulado de recursos de reposición presentados ante el CEJ antes del 30 de septiembre de 2012		Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total acumulado de recursos de reposición presentados ante el CEJ antes del 30 de septiembre de 2012	Director de Productividad y Competitividad		30%	50%	80%	Se aclara que se mantienen las metas establecidas para Q2 y Q3, teniendo en consideración que para el cálculo del avance en cada uno de los trimestres se tendrá en cuenta la cantidad acumulada de recursos recibidos al final de cada uno de ellos.	
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, (acumulado)			Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, siempre y cuando se cuente con la información completa por parte de quien solicita y los conceptos de las entidades involucradas. (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad		33%	66%	100%	
				Porcentaje de ocupación de área disponible en las zonas francas permanentes.	Director de Productividad y Competitividad. Proexport				30%	



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
	zonas francas permanentes		Dos informes, uno en cada semestre, sobre el estado de los proyectos de zonas francas (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad		1		2	
	Realización del VI FCA	2.3) Indicadores internacionales de competitividad	Realización VI Foro de Competitividad de las Américas	Director de Productividad y Competitividad				1	
	Estar en el puesto 65 en el informe WEF		Resultados en el Informe WEF Global 2012	Director de Productividad y Competitividad			1		
	Estar en el puesto 36 en el informe DB		Resultados en el Informe Doing Bussines 2013	Director de Productividad y Competitividad					1
100% de cumplimiento de las actividades propuestas		2.4) Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Informe sobre la gestión adelantada para que ONAC haga parte del acuerdo de reconocimiento mutuo del International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación		1			
			Informe final de auditoría sobre la aceptación del ONAC al International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación				1	Después de la visita de los evaluadores pares de la Cooperación Interamericana de Acreditación IAAC, se presentó el informe que establece los resultados del organismo, encontrándose una serie de hallazgos y conformidades, lo cual hace necesario estructurar un plan de acción que responda al mejoramiento dentro del organismo y conlleve a una segunda visita del grupo de evaluadores, donde se decidirá si el ONAC será reconocido por la Cooperación Interamericana de Acreditación IIAC y luego por el Foro Internacional de Acreditación IAF y la Cooperación Internacional de Acreditación y de Laboratorios
			Informe preliminar de los evaluadores pares						
			Nombramiento Director del INM	Dirección Regulación	X				
			Evento Lanzamiento del INM	Dirección Regulación		X			
			Dos Informes, uno en cada semestre, sobre la gestión adelantada para poner en funcionamiento el Instituto Nacional de Metrología. (acumulado)	Dirección Regulación		1			2
			Plan de Acción INM 2013	Dirección Regulación					X



MinComercio
Asesoría del Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
					Q1	Q2	Q3	Q4	
3. Promoción del Mercado Interno	1.869 Mypes atendidas durante el 2012	3.1) Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno mediante exhibiciones y participación en eventos.	9 Exhibiciones (Góndolas, Centros comerciales, aeropuertos, terminales y hoteles) y participación en 20 eventos.(acumulado)	Director de Mipymes, Propais	1	13	19	29	
			Promoción de 4 plazas de mercado como centro formal de comercio, turismo y centro gastronómico (acumulado)	Director de Mipymes, Propais, Gerente Formalización		1	3	4	
		3.2) Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano	17 Ruedas de negocios (10 macroruedas y 7 ruedas regionales) y 3 Encuentros Sectoriales Temático. (acumulado)	Director de Mipymes, Propais	1	8	13	20	
4. Fortalecimiento de las Mipymes mediante programas de soporte financiero y no financiero	Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 50.000 Mipymes	4.1) Difusión de la oferta de servicios de Desarrollo Empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Estrategia de difusión diseñada y 20 piezas de comunicación utilizadas.(Acumulado)		Estrategia y 2 piezas	5 piezas	10 piezas	20 piezas	
			Número de micro, pequeñas y medianas empresas a las cuales se divulgó la oferta de desarrollo empresarial	Director de Mipymes				50.000	
	2.550 Mipymes atendidas mediante los programas de apoyo en los dos primeros años de Gobierno	4.2) Programa de apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Selección y reconocimiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas dinámicas (PREMIO EMPRESAS DINÁMICAS).	Director de Mipymes, Superintendencia de Sociedades y UDI		Informe alianza con medio de comunicación	Selección	Reconocimiento	
			10 Talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes (acumulado)	Director de Mipymes		2	6	10	
			Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes				1	



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
					Q1	Q2	Q3	Q4	
			Convenio para la operación del Centro de Desarrollo Empresarial en Cali	Director de Mipymes		Informe sobre suscripción y puesta en marcha de convenio ²		Informe sobre Centro de Desarrollo en Operación	
			50 mipymes identificadas con potencial exportador (acumulado)	Director de Mipymes Propais		10	30	50	
5. Acompañamiento para la formalización empresarial	Formalizar 170.000 empresas en los dos primeros años de Gobierno	5.1) Brigadas para la formalización	Brigadas de formalización en 10 ciudades.	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Selección de las ciudades a intervenir			10 Brigadas ejecutadas; 10.000 unidades productivas formalizadas	El 1 de junio de 2012 se formalizó el convenio de cooperación No. 108 con Confecámaras y a través de esta institución se adelantaron gestiones con 33 Cámaras de Comercio del país para la ejecución del Programa de Brigadas para la Formalización. De acuerdo con el informe de avance de Confecámaras de la ejecución de las actividades, con fecha de corte a septiembre de 2012, las 33 Cámaras de Comercio están implementando las Brigadas en su ciudad sede y algunos municipios de su jurisdicción. Es así como, a 30 de septiembre de 2012 se están realizando las Brigadas para la Formalización en 44 ciudades con población superior a 50.000 habitantes, es decir municipios de categoría especial, primera y segunda categoría Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro el 26 de noviembre
			Brigadas para la formalización en 44 ciudades					44 brigadas ejecutadas ; 20.000 Unidades productivas formalizadas	
			Talleres sobre formalización ofrecidos en 12 ciudades a las que no se lleve el programa Brigadas (acumulado).					12 talleres ofrecidos; 1.200 empresarios sensibilizados	
		5.2) Ruedas de Servicios para la formalización.	Macro Ruedas realizadas en 10 ciudades (acumulado).	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	1	4	7	10 Macro Ruedas realizadas; 2.000 empresarios atendidos	
			Ruedas realizadas en 7 ciudades (acumulado).	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		3	5	7 Ruedas realizadas; 560 empresarios atendidos	
			1 proyecto ejecutado en el sector comercio. (Territorios formales y encadenamientos formales).	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1	



MinComercio
 Ministerio de Comercio,
 Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
 PARA TODOS**

PEI - Año 2012

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles.

Estrategias	Meta 20XX	Programas para 20XX	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
					Q1	Q2	Q3	Q4	
		5.3) Proyectos sectoriales.	1 proyecto ejecutado en el sector turismo (Viceministerio de Turismo; RNT - hotelería paralela).	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1	
			1 proyecto ejecutado con Artesanías de Colombia.	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1	
			3 proyectos ejecutados en los sectores del Programa de Transformación Productiva.	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				3	
		5.4) Normatividad para la formalización.	Proyectos de acuerdo sobre implementación de progresividad en el pago de tributos locales socializados, para 40 entes territoriales. (acumulado)	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		12	24	40	
		5.5) Estrategia comunicacional.	1 campaña pro formalización ejecutada, con el slogan "Colombia se formaliza", para difundir los beneficios de la formalización a nivel nacional.	Director de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Inicio de la campaña				Campaña ejecutada
6. Promoción y apoyo al emprendimiento innovador	4 Laboratorios para el emprendimiento innovador creados o fortalecidos	6.1) Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios creados o fortalecidos	Director de Mipymes / Emprendimiento				4	
	400 Entidades de apoyo al emprendimiento vinculadas a las Redes Regionales de Emprendimiento	6.2) Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento e inventario de la Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento).	Director de Mipymes / Emprendimiento				1	
	1 Inventario formulado	6.5) Inventario de franquicias y/o micro franquicias para emprendimientos por necesidad	Un (1) Inventario de identificación de oportunidades para franquicias y/o micro-franquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento		X			
			Propuesta de modelos de microfranquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento				X	