



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadanía en general					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIT	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política Industrial del MINCIT	1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves de industria cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%	100%	
		2. Acompañamiento de Prensa a reuniones con gremios, y empresarios para emitir sistemáticamente piezas de comunicación para los Medios	Tuits, Boletines de Prensa, Notas de televisión, según el caso. Una o varias de cada una de las reuniones. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%		
		3. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Un Boletín multimedia de cada evento enfocada en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%		
		4. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propais)	Un Boletín de prensa previo a cada Rueda de Negocios, un boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda y un Boletín de Balance Trimestral del Programa en términos de negocios. (Informe de avance trimestral)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X					100%	100%		
		5. Informes mensuales para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de tres informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%		
		6. Artículos especializados por sectores (insumos y cifras equipo económico)	Boletines de Prensa, notas de televisión y Tuits de los reportes que estos Programas o áreas nos envíen (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X					100%	100%		
		7. Difusión de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business (con insumos del área responsable)	Rueda de Prensa y/o Boletín de Prensa de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business	Coordinador Grupo Comunicaciones			X	X					100%	100%		
		8. Difusión de las 50 medidas de la industria, creadas por el PTP (con insumos del PTP)	Boletín de prensa, entrevista virtual, publicación en la página WEB, repetición constante en los medios del mensaje de las 50 medidas (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%		
		9. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X					100%	100%		
		1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la internacionalización de la economía cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X					100%	100%		
		2. Seminarios para periodistas sobre bondades del libre comercio (Proexport)	Realizar 6 Seminarios (acumulados) Q2=2;Q3=4;Q4=6	Coordinador de Comunicaciones de Proexport		X	X	X					100%	100%		
		3. Divulgación Seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC's (Proexport)	Divulgar veinte (20) seminarios en el marco de los TLC's (acumulados) Q2=6;Q3=13;Q4=20.	Coordinador de Comunicaciones de Proexport		X	X	X					100%	100%		



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadanía en general				Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		Q4	Entregable	Programa	Estrategia	
2 DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	Cumplimiento del plan de Difusión de la Estrategia de Internacionalización de la Economía	4. Divulgación de oportunidades y negocios hechos gracias a los tratados, con testimonios de los empresarios.	Emitir un boletín multimedia quincenal, con repetición en redes sociales. (acumulados) Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X						100%	100%	100%	
		5. Boletines mensuales de prensa con el análisis de las exportaciones, con énfasis en países con los cuales hay Tratados Comerciales y en los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior – Equipo Económico).	Emitir un boletín de prensa mensual, con repetición a través de las redes. (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X							100%		100%
		6. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa de los aniversarios de los TLC's. Informe de avance	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X								100%		100%
		7. Difusión avance en las negociaciones (Con insumos del Equipo Negociador)	Boletines de prensa de cada Ronda realizada; ABC de las negociaciones que se cierren; y entrevista de las negociaciones que se cierren. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X							100%		100%
		8. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X							100%		100%
3 DIFUSION POLITICA DE TURISMO	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo	1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la importancia del turismo para el desarrollo del país cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X						100%	100%	100%	
		2. Informe mensual de prensa sobre el avance de las obras de infraestructura (Insumos Viceministerio de Turismo)	Emitir un Boletín multimedia mensual, con repetición en redes sociales (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X							100%		100%
		3. Informe mensual de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes y hoteles.	Realizar dos crónicas mensuales con fotos y video (acumulados) Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X							100%		100%
		4. Crónicas atractivos de Pueblos Patrimonio	Realizar un cubrimiento multimedia por cada evento (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X							100%		100%
		5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X							100%		100%



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadanía en general					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	120.000 millones en medición del free press sectorial	1. Medios Masivos	Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. Q1=9;Q2=25;Q3=40;Q4=60 (acumulado).	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X					100%	100%	100%		
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de comercio, industria y turismo Q1=6;Q2=12;Q3=18;Q4=24 (acumulado)		X	X	X	X								100%	
		2. Medios Digitales	Elaboración y envío de Newsletter en Español e Inglés a las bases de datos (sectorial). Q2=12;Q3=24;Q4=36 (acumulado)			X	X	X						100%		100%	
			Divulgación en la página Web-MCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=18;Q3=28;Q4=38 (acumulado)		X	X	X	X						100%			
		3. Programa Sectorial	Producción y emisión del programa sectorial de televisión para transmitir en el canal institucional. Q2=12;Q3=23;Q4=34. (acumuladas)			X	X	X								100%	100%
7. UNIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS PRESENTACIONES DEL MINISTRO, VICEMINISTROS Y ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR	Cumplimiento en la adopción de la imagen establecida por Presidencia de la República a nivel sectorial	1. Crear Unidad en los mensajes de gestión emitidos por la Alta Dirección del Sector	Establecer política de difusión de la Gestión del Sector por parte de la Alta Dirección, mensajes, jerarquía y unidad, con jefes de prensa del Sector (Documento)	Coordinador grupo de comunicaciones		X	X	X					100%	100%	80%		
			Rediseño de piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (Plantillas, boletines, redes sociales, tarjetas y demás piezas incluidas en manual de imagen de la Presidencia de la República)		X									100%		100%	
			Presentación y aprobación de nuevas piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, pendones y backing)			X										100%	100%
			Implementación de nuevas piezas por parte de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, backing y pendones)				X									25%	25%
			Realización de la Socialización de la PES		X											75%	75%
Promedio													98%	97%	97%		