



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**

Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

EXPORTACIONES COLOMBIANAS – MARZO  
2008



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

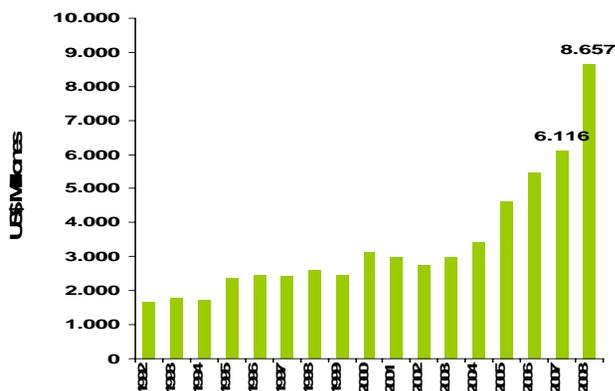


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Exportaciones de Colombia (enero – marzo)

Exportaciones de Colombia en enero-marzo  
1992-2007 (US\$ millones fob)

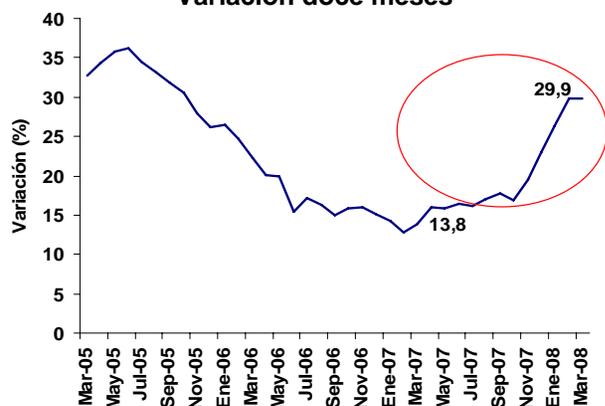


En el mes de marzo de 2008, las exportaciones (US\$2.989 millones) crecieron 25,3% respecto del mismo mes del año anterior. Esta importante tasa de crecimiento se presentó pese a que en el mes no se registraron exportaciones de ferroníquel, debido a la huelga en Cerromatoso (27 de febrero-31 de marzo).

La dinámica exportadora permitió que las ventas en el primer trimestre del 2008 (US\$8.657,5 millones) fueran 41,5% superiores a las registradas en igual período del año anterior. Esta es la tasa de crecimiento trimestral más alta para el primer trimestre en la presente década. No obstante, el volumen exportado se redujo 3,2%.

Desde finales del primer trimestre del 2007, se observó un cambio de tendencia en las exportaciones; la variación acumulada de doce meses en marzo de 2008 llegó a 29,9%, muy superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (13,8%).

Exportaciones de Colombia  
Variación doce meses



En el acumulado a marzo del 2008, se destacó el crecimiento de 63,7% de las exportaciones tradicionales (US\$4.620 millones), las cuales participaron con el 53,4% de las ventas totales (superior en siete puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2007). Crecieron las ventas de petróleo (99%), café (35,1%), carbón (18,1%) y ferroníquel (78,3%), pese a que no tuvo exportaciones en marzo.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (46,6% del total) también crecieron, pero en menor ritmo; a marzo del 2008 aumentaron 22,6%. Entre los principales productos se encontraron: banano, oro y sus desperdicios, carne bovina, confecciones, productos químicos, gasolina, desperdicios de cobre y medicamentos, entre otros. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Exportaciones de Colombia (enero – marzo)

### ¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El entorno internacional fue favorable; se registraron altos precios internacionales en los bienes primarios (excepto en ferroníquel). Colombia se benefició, en particular, del aumento en la cotización de petróleo, café y carbón, lo cual derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.

Pese a la desaceleración de la economía de Estados Unidos, este país mantuvo una buena demanda, favorecida por los altos precios internacionales. En el acumulado a marzo, las ventas a ese mercado crecieron 48,2%, que contrasta con la tasa negativa de 3,8% registrada en el primer trimestre del 2007.

Se mantuvo la dinámica del consumo de Venezuela; esto permitió que en el primer trimestre del 2008 las exportaciones hacia el país vecino se incrementaran en 54,5%; no obstante, es una tasa menor a la registrada en igual período del 2007 (64,5%).

La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado en el primer trimestre del año anterior: Argentina (199,5%), Chile (141,3%), Japón (46,8%), Unión Europea (34,8%), México (15%), China (12,5%) y Comunidad Andina (8,3%).

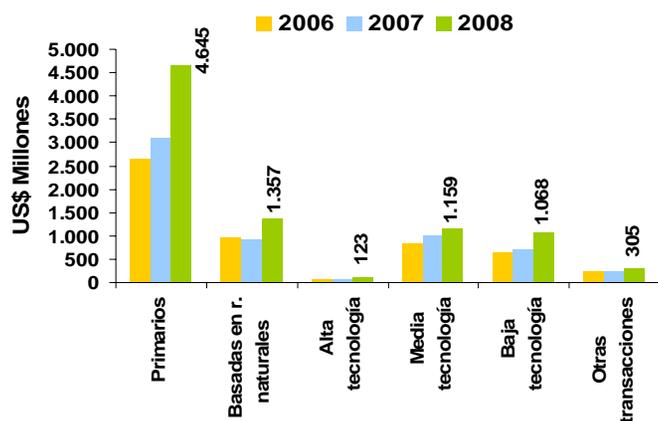
### Para el próximo mes es necesario tener en cuenta que:

- Las exportaciones se pueden afectar debido a la acentuación de la revaluación.
- Se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones hacia Venezuela. La demanda interna de este país se está reduciendo; en el primer trimestre del 2008 creció 9,3%, mientras que en igual período de 2007 lo hacía en 22,2%.
- De acuerdo con las estimaciones de la DIAN, la tasa de crecimiento de las exportaciones totales en abril sería 12,9%, inferior a la registrada en marzo de 2008 (25,3%).

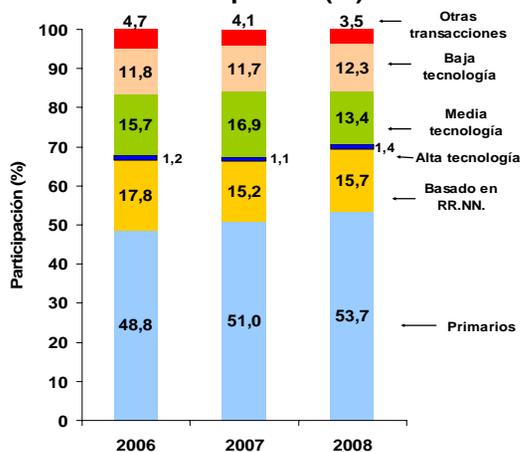


## Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-marzo 2008)

Exportaciones enero-marzo (2006-2008)  
US\$ millones fob



Exportaciones enero-marzo (2006-2008)  
Participación (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en el primer trimestre del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 48,8%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (17,2%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banana*. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* hacia Venezuela (US\$119,4 millones). Los bienes primarios participaron con el 53,7% del total exportado, dos puntos y medio superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

- Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 46,2%. Entre las principales ventas se encontraron: *combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar y cemento portland*. A marzo del 2008, estos productos representaron el 15,7% de las exportaciones totales.

- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 84,5%; se *destacaron las pilas y acumuladores eléctricos y transformadores eléctricos*. También resaltaron las ventas de: *partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje y productos farmacéuticos*. Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, con lo cual aumentó levemente su participación respecto a años anteriores.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



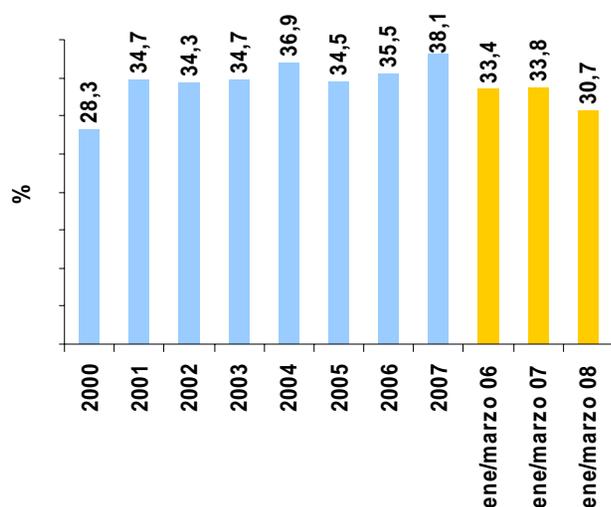
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-marzo 2008)

### Exportaciones con intensidad tecnológica\*

#### Participación en el total (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

En el primer trimestre de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron un crecimiento de 12,4%. Entre los principales productos se destacaron: *vehículos, ferroníquel* (22% del total de estos productos), *polipropileno* (materia prima para plásticos), *perfumes, preparaciones de belleza, congeladores, bañeras y jabones*. Esta clase de mercancías representó el 13,4% de las ventas totales, inferior en cerca de tres puntos porcentuales respecto a los registros de los primeros tres meses del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 49,1%. Entre los principales sobresalieron: *confecciones* (pantalones, camisetas, sostenes), *cueros de bovinos, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, botellas, frascos y muebles*. Los bienes de esta categoría participaron con el 12,3% del total exportado, superando en medio punto porcentual al año anterior.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 20,5%, debido a productos como *desperdicios de oro, libros, folletos, impresos y energía eléctrica*. Este grupo representó el 3,5% del total exportado.

Finalmente, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 30,7% en el total de ventas a marzo del 2008, inferior en tres puntos porcentuales en relación con similar período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios, resultado del entorno positivo de los precios internacionales de productos básicos.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

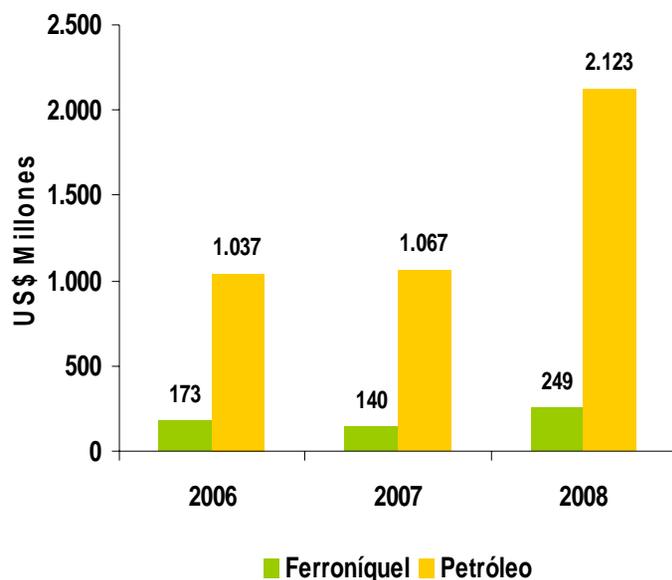


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-marzo 2008)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

El *petróleo* continuó como el principal producto exportado (24,5% del total, siete puntos porcentuales mayor que en primer trimestre del 2007). Las ventas se incrementaron 99% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (15,5%) y por un precio internacional favorable (superior en 68,8% al registrado en el primer trimestre del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos con 75% del total, las ventas crecieron 75,3%.

A pesar de no registrar exportaciones en marzo, el *ferroníquel* fue el quinto producto con mayor valor exportado en el primer trimestre del 2008; las exportaciones crecieron 78,3%, fundamentalmente por el aumento de las cantidades vendidas (121,3%). En los tres primeros meses del año, el precio internacional promedio del níquel fue inferior en 29,9% con respecto al registrado en igual período del 2007. El precio viene disminuyendo debido a que la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, como consecuencia de la volatilidad del mercado y los altos precios registrados en periodos anteriores.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se incrementaron en 41%, lo que equivale a una participación del 38,3% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral crecieron 76% y representaron el 29% del mercado.



Libertad y Orden

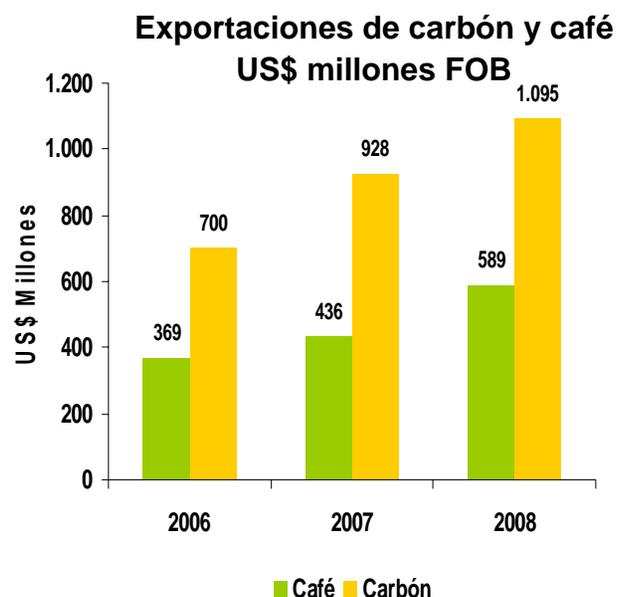
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-marzo 2008)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 35,1%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (18,9%) y el aumento del 22,5% en la cotización internacional del grano (el precio promedio fue US\$1,48 la libra, en el acumulado a marzo de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 43,9% de las ventas, con un crecimiento de 39% en el primer trimestre. Estados Unidos fue el segundo mercado (34,4% del total), con un incremento de 25,6% en las exportaciones. También fue importante el aumento de las ventas hacia Japón (41,3%), las cuales representaron el 11,2% de las exportaciones de café.

A nivel interno, en Colombia se están registrando niveles crecientes de producción de café; de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en el primer trimestre de 2008, la producción fue de 3,36 millones de sacos y el acumulado doce meses totalizó 13,2 millones de sacos, para un aumento de 9%.

A marzo del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 18,1% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 12,7% de las exportaciones totales, perdiendo más de dos puntos de participación con respecto al primer trimestre de 2007.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; a marzo de 2008, la cotización promedio se ubicó en US\$116,2 por tonelada, superior en 103,9% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas disminuyeron en 8,8%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 10,3% y participaron con el 30% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino, con un crecimiento de 0,5% y representando el 39% del total.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

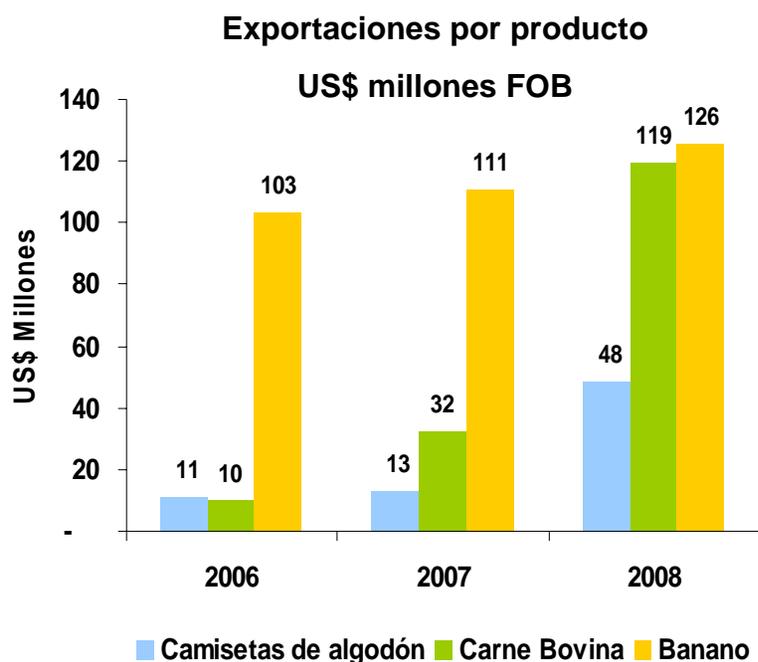


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Principales productos exportados (enero-marzo 2008)

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron un comportamiento destacable.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se destacaron las exportaciones de *confecciones* (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de *camisetas de algodón* (US\$48,4 millones) que registraron una variación positiva de 266%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 80% de estos productos y se convirtió en el segundo producto en importancia vendido al vecino país.

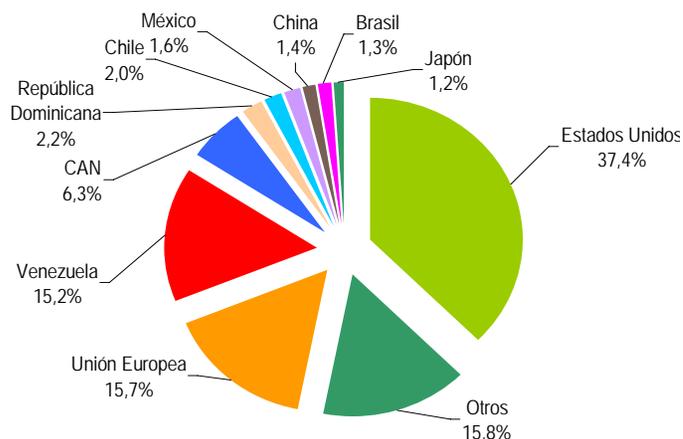
En el primer trimestre de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 13,9%, como resultado del incremento en el volumen exportado (8,5%) y de un aumento de 28,4% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 26,2% y representaron el 77% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos decrecieron 11,8%, y las cantidades vendidas en 11%; sin embargo, participaron del 21% del total de este producto.

En el acumulado a marzo de 2008, sigue la dinámica de las exportaciones de *carne bovina*, en particular hacia Venezuela; este producto continúa como la principal exportación a ese país (a 10 dígitos). Las ventas de carne se incrementaron 273%, respecto al mismo período del 2007.



## Principales destinos (enero-marzo 2008)

### Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$3.238 millones) crecieron 48,2%, que contrasta con la tasa negativa de 3,8% registrada en el primer trimestre del 2007. Estados Unidos continuó como el principal destino de las ventas colombianas (37,4% del total).

Venezuela mantuvo la dinámica de su consumo y las exportaciones ascendieron a US\$1.313 millones para un crecimiento de 54,5%. El país vecino fue el tercer mercado (15,2% del total). Siguió dinámicas las exportaciones de carnes y despojos comestibles (243%), cueros (355,3%), textiles (164%) y productos químicos (51,2%). Por el contrario, las exportaciones de vehículos se redujeron en 62,6%. Las ventas a Venezuela son determinantes en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

La Unión Europea (US\$1.359,4 millones) fue el segundo destino de las exportaciones colombianas; a marzo de 2008 aumentaron en 34,8%. Se mantuvieron como principales productos: *carbón*, *café*, *ferróniquel* y *banano*. La UE participó con el 15,7% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$543,7 millones (6,3% del total), para un crecimiento de las ventas de 8,3%. Ecuador fue el principal socio subregional, representó el 58% de las ventas hacia este bloque y el 3,6% del total exportado por Colombia.

En el primer trimestre del 2008, se registraron crecimientos importantes en las exportaciones hacia otros mercados como: Argentina (199,5%), Chile (141,3%), Japón (46,8%), República Dominicana (26,5%), México (15%) y China (12,5%).



Libertad y Orden

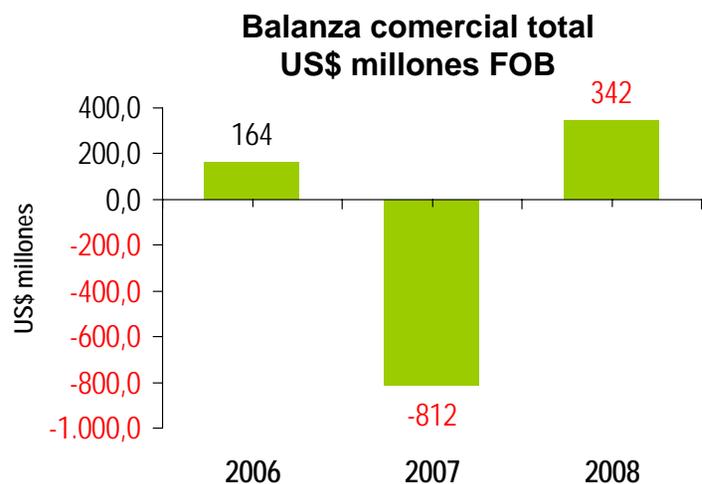
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

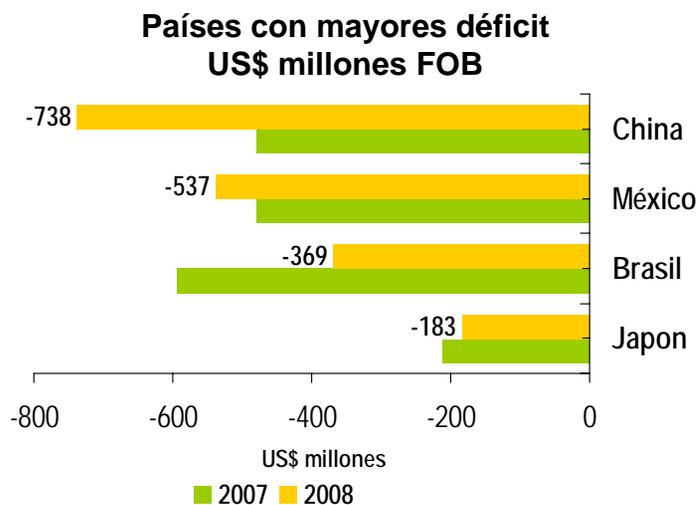


## Balanza comercial (enero-marzo 2008)



Al cierre del primer trimestre del 2008, continuó recuperándose la balanza comercial de Colombia, la cual fue positiva en US\$342 millones, en contraste con el déficit de US\$812 millones en el mismo período del año anterior. Este balance positivo se debió al buen comportamiento de las exportaciones que crecieron 41,5% anual frente a un 20% anual de las importaciones.

La tendencia que se observa es una reducción del ritmo de crecimiento de las importaciones frente al de las exportaciones. En el acumulado de doce meses a marzo de 2008, las ventas externas crecieron 29,9% anual mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo del 23% anual.



Los mayores saldos negativos se registraron con China (US\$738 millones), México (US\$536,6 millones), Brasil (US\$368,6 millones) y Japón (US\$183,4 millones). El déficit acumulado con estos cuatro países fue de US\$1.826,7 millones.

Comparado con el primer trimestre del 2007, se disminuyó el déficit comercial con Brasil y Japón, en US\$226 millones y US\$28 millones, respectivamente. Caso contrario, con la China y México se amplió el desbalance en US\$259 millones y US\$58 millones, respectivamente.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

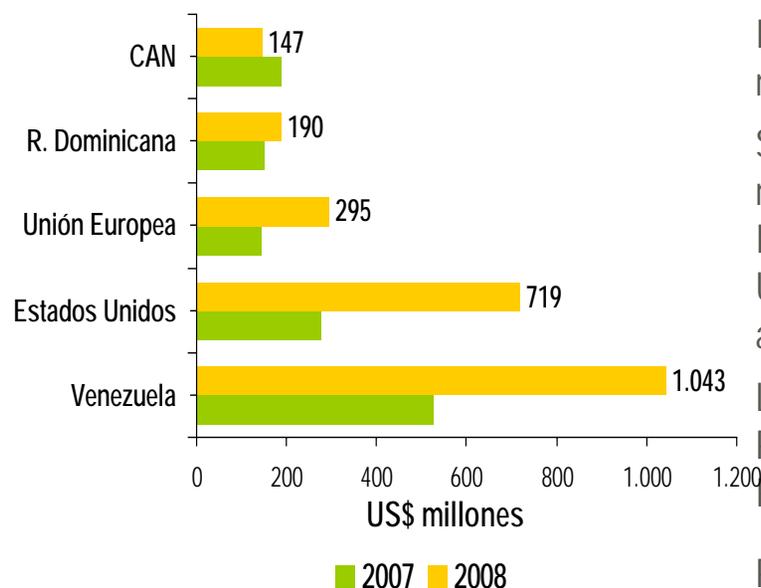


**PROEXPORT**  
**COLOMBIA**  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



## Balanza comercial (enero-marzo 2008)

### Países con mayores superávits US\$ millones FOB



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los mayores balances positivos se registraron con Venezuela, Estados Unidos, la Unión Europea, República Dominicana y la CAN. El superávit acumulado de estos cinco destinos fue de US\$2.394 millones.

Sobresalió la ampliación del superávit con Venezuela (en US\$517,4 millones), Estados Unidos (en US\$442,6 millones) y la Unión Europea (en US\$151 millones). Con Ecuador, fue superior sólo en US\$4.8 millones en comparación con los primeros tres meses del año anterior.

Los mayores superávits con los países de la Unión Europea fueron: Países Bajos (US\$120,8 millones), Chipre (US\$ 118,3 millones), Reino Unido (US\$114,2 millones) y Bélgica (US\$96 millones).

Por el contrario, con la CAN el superávit comercial fue inferior en US\$41,3 millones al registrado en el primer trimestre del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$143 millones y US\$33 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$29 millones).