

Informe de Comercio al por menor

Enero de 2018

Oficina de Estudios Económicos
2018

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en enero de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

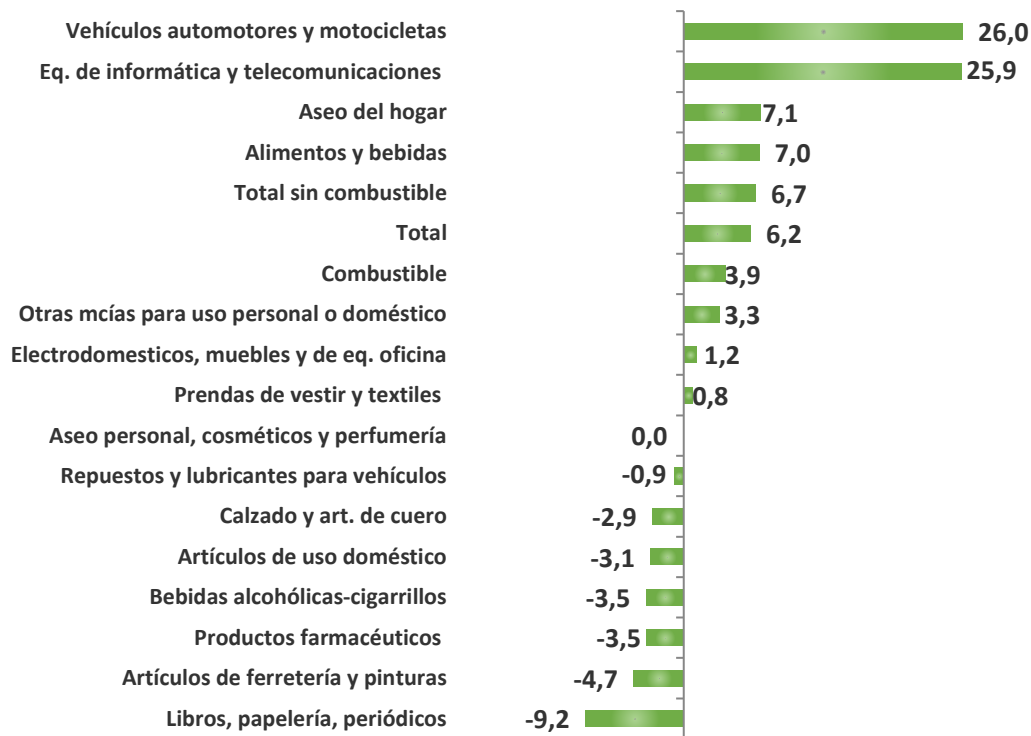
Variable				
	Enero		12 meses	
	2017	2018	2017	2018
Comercio minorista	-1,6	6,2	1,2	-0,3
Sin vehículos	-0,9	3,9	1,5	0,3
Sin combustibles	-1,8	6,7	1,2	-0,4
Sin vehic y combustib	-0,9	3,9	1,5	0,4
Empleo total	3,1	-0,1	3,1	1,5

En el mes de enero de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (6,2%). Tal variación fue superior a la observada en enero de 2017 (-1,6%) y a la presentada en el mes anterior (-3,8%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una caída de -0,1%, el tercer mes de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 8 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 7,0 puntos porcentuales a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de vehículos y motocicletas y de equipos informáticos y de telecomunicaciones.

Comportamiento en el mes

Ventas enero de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Comportamiento en el mes

Enero de 2018

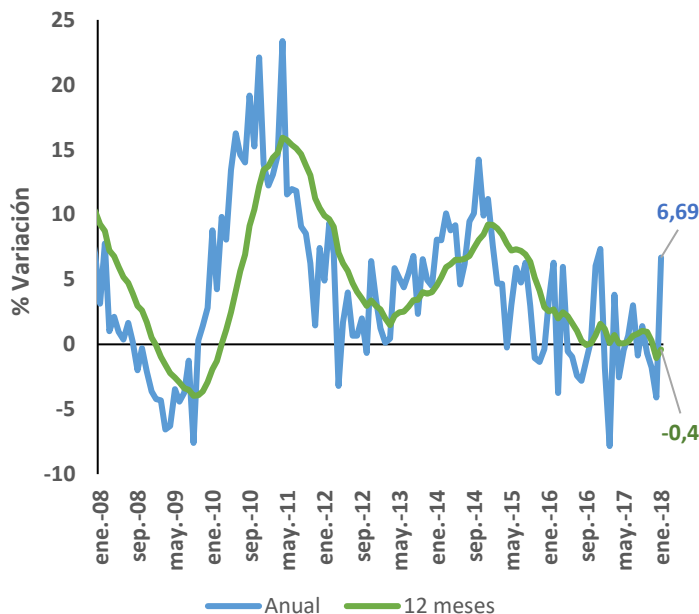
- En enero de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 6,2%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 6,7% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 3,9%.
- El empleo asociado con el comercio cayó -0,1% respecto a igual mes de 2017, presentando por tres meses consecutivos una variación negativa.
- En el mes, ocho de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos libros y papelería (-9,2%), artículos de ferretería (-4,7%), productos farmacéuticos (-3,5%), etc.
- En el mes de enero registraron tasas positivas: Vehículos automotores y motocicletas (26,0%), Eq. de informática y telecomunicaciones (25,9%), y Aseo del hogar (7,1%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

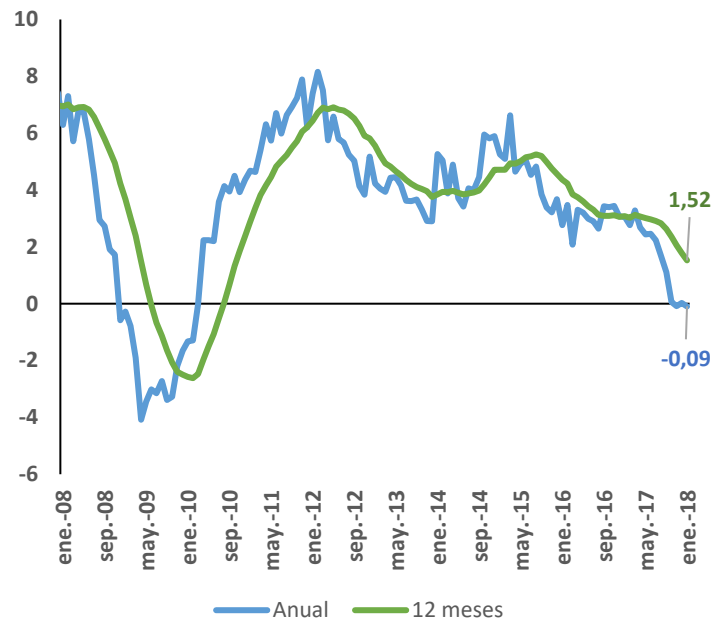
- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 5,1%, mientras el empleo creció en 0,7%; en enero de 2018 se ocuparon 180.639 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

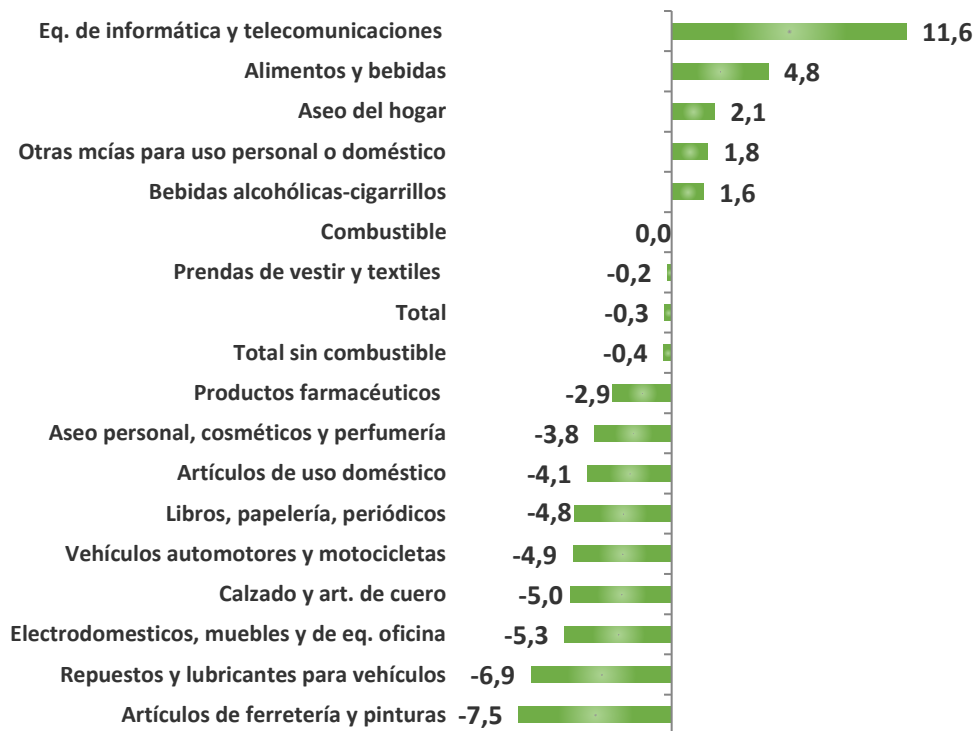


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (6,7%). La variación 12 meses a enero de 2018 fue -0,4%. En la variable de empleo fue negativa en -0,1% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 1,5%.

Variación 12 meses

Ventas febrero 2017 - enero 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



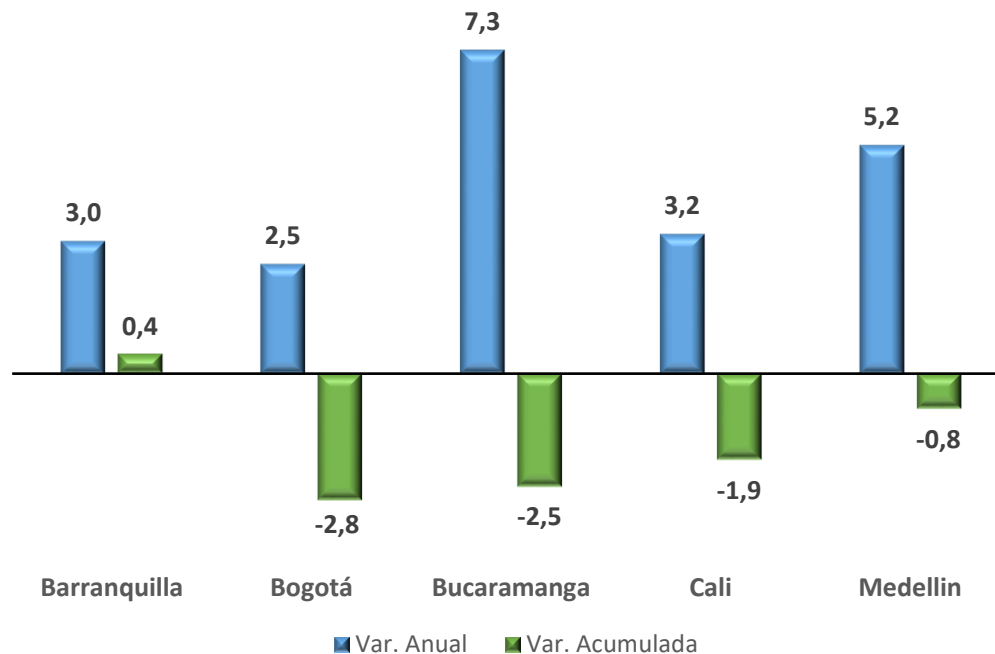
Fuente: DANE - MMCM

Variación 12 meses

Acumulado febrero 2017 - enero 2018

- Para febrero 2017 - enero 2018, las ventas cayeron -0,3%; sin embargo, en similar período del año anterior el crecimiento fue superior (1,2%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, la caída fue de -0,4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2017 (1,2%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 1,5%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (3,1%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Eq. de informática y telecomunicaciones (11,6%), Alimentos y bebidas (4,8%), Aseo del hogar (2,1%).
- Se redujeron las ventas de artículos de ferretería (-7,5%) y repuestos y lubricantes (-6,9%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en enero de 2018, las ventas se redujeron en -4,7%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 16.399 unidades.

Ciudades

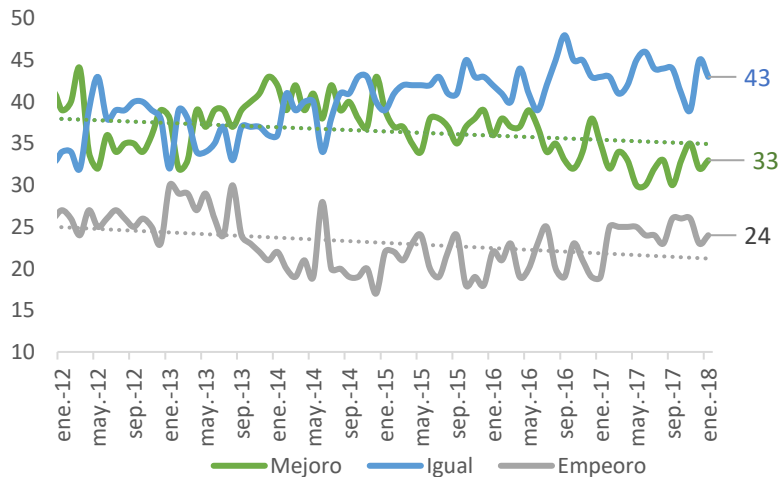


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en enero de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (3,0%), Bucaramanga (7,3%), Cali (3,2%), Medellín (5,2%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (2,5%).

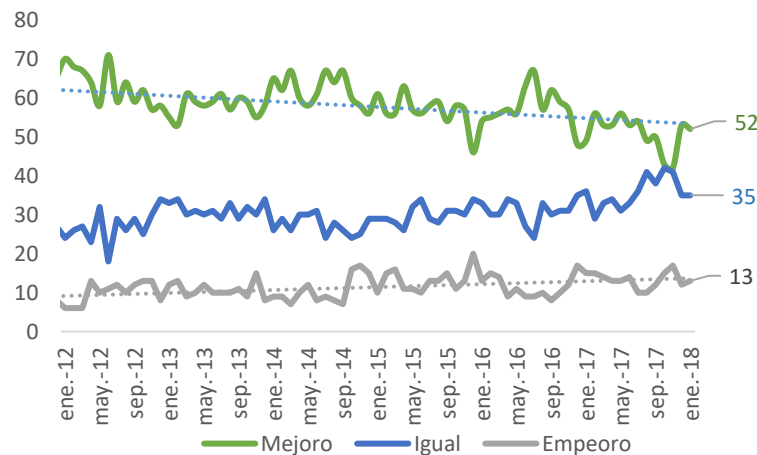
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para enero de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente negativo. El 33% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%.
- El 52% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 13%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	ene-17	dic-17	ene-18	Anual	Mes anterior
	24,8	21,4	21,8	↓ -3,0	↑ 0,4
Situación económica actual	50,5	42,0	37,8	↓ -12,7	↓ -4,2
Nivel de existencias	9,5	14,1	6,5	↓ -3,0	↓ -7,6
Expectativas de situación económica próx. trim	33,3	36,2	34,0	↑ 0,7	↓ -2,2

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 21,8% en enero de 2018, lo que equivale a una caída de 3 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial aumentó en 0,4 pps.
- La caída en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una reducción de 12,7 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 3,0 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 0,7 pps.