

Exportaciones colombianas y balanza comercial

Octubre 2008

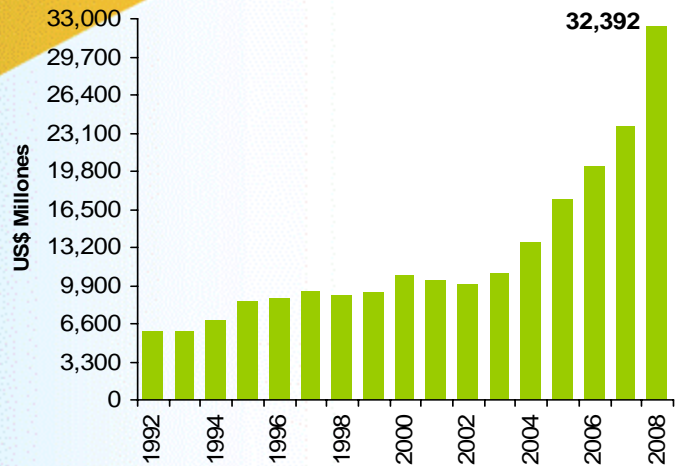


Libertad y Orden

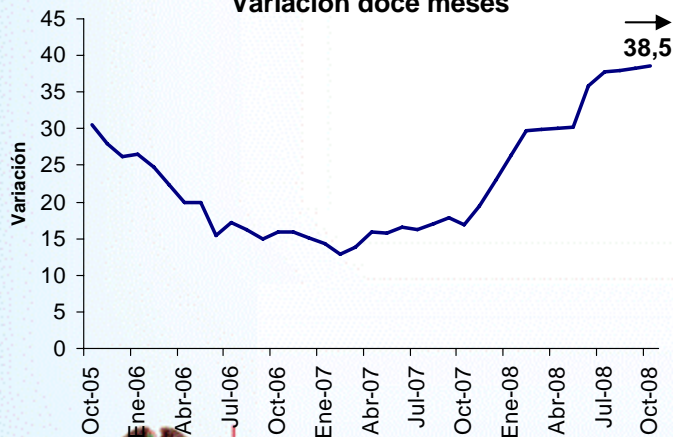
**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (enero – octubre 2008)

Exportaciones de Colombia en enero-octubre 1992-2008 (US\$ millones fob)



Exportaciones de Colombia
Variación doce meses



El monto total de las exportaciones se ubicó en US\$32.392 millones, lo que refuerza la proyección de cerca de US\$39.000 millones para el año completo. La tasa de crecimiento acumulado del año fue 36,7%, respecto al mismo período del 2007. Este porcentaje fue el más alto para el acumulado de los primeros diez meses en la presente década.

Cabe destacar que las cifras mensuales presentaron una desaceleración en los últimos meses, lo cual continuó afectando la tendencia de mediano plazo de las exportaciones colombianas. Si se toma como referencia la variación acumulada 12 meses, el incremento anual se ubicó en 38,5%, con lo cual se detectó cierto estancamiento en su ritmo de crecimiento, dado que por tercer mes consecutivo este porcentaje se mantuvo alrededor del 38%.

En lo corrido del año a octubre, las ventas de los productos tradicionales crecieron 59,2%) y de los no tradicionales 16,7%. En volumen, las exportaciones aumentaron 6,2%, resultado de un crecimiento de 7,8% en las tradicionales y una reducción de -6,8% en las no tradicionales.

Con respecto a las exportaciones tradicionales, su participación en el total exportado fue de 54,8%. Sobresalieron los niveles de ventas de petróleo (US\$11.077,9 millones), equivalente a un crecimiento de 97% con respecto al año anterior, y de carbón (US\$4.318,6 millones) para un incremento del 53,1%.

En las exportaciones no tradicionales (45,2% del total), los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, carne bovina, gasolina, medicamentos, polipropileno y aceite de palma en bruto.

Exportaciones de Colombia (enero – octubre 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

- a) La tasa de cambio tuvo un impacto importante. Durante el primer semestre se revaluó, con un mínimo en junio (\$1.712 por dólar - promedio mensual); a partir de ese momento se devaluó y se estabilizó en un rango entre \$2.200 y \$2.300 por dólar. Las exportaciones no tradicionales mantuvieron un buen ritmo de crecimiento, a pesar de la revaluación acumulada en el año, que a octubre fue de 9% con respecto al mismo período del año anterior.
- b) Las ventas a Estados Unidos crecieron 48% en el acumulado del año, gracias al buen comportamiento de los productos tradicionales que se elevaron 62,2%.
- c) Las exportaciones a Venezuela crecieron 25%, donde las no tradicionales aumentaron 22,9%.
- d) Los precios internacionales de los productos básicos se mantuvieron al alza, con excepción del ferroníquel, hasta mediados del año; a partir de junio, registran una tendencia descendente.
- e) La huelga en Cerromatoso a principios del año y el no registro de exportaciones de ferroníquel en el mes de octubre, incidieron para que el total vendido llegara a US\$730 millones, en el acumulado a octubre, sólo el 4% de las exportaciones tradicionales; para el mismo período en el 2007 su participación era del 12%.
- f) Otros mercados continuaron con una demanda dinámica importante. Se destacaron los incrementos hacia: Chile (164%), Argentina (134,3%), Unión Europea (21,4%), República Dominicana (38,7%), Brasil (87,4%), México (25,7%) y Ecuador (17,3%). Estos siete destinos representaron el 25,1% de las ventas de Colombia.

Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Menor tasa de crecimiento de las exportaciones a Venezuela en el acumulado año y en el acumulado 12 meses.
- Restricciones al comercio con Ecuador
- Las exportaciones de ferroníquel.
- El crecimiento acumulado de 12 meses continúa en torno al 38% anual.
- Reducción de los precios de los productos primarios.
- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial.



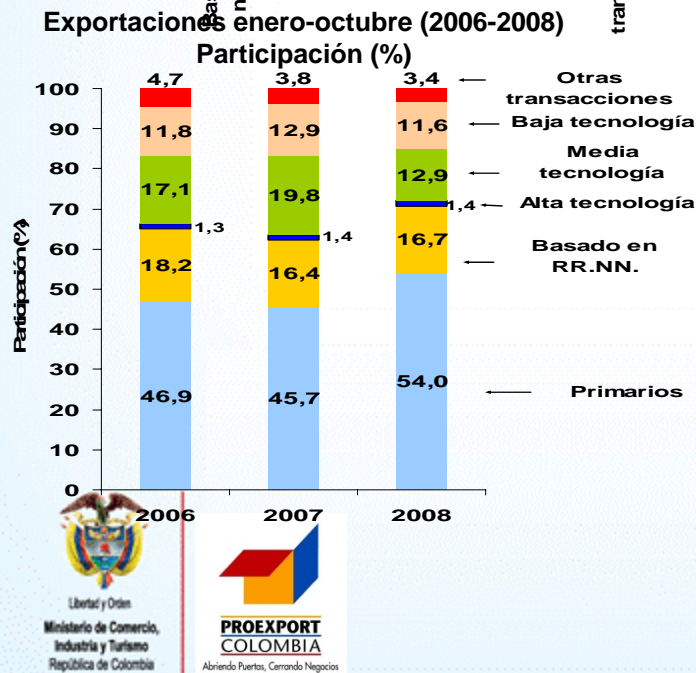
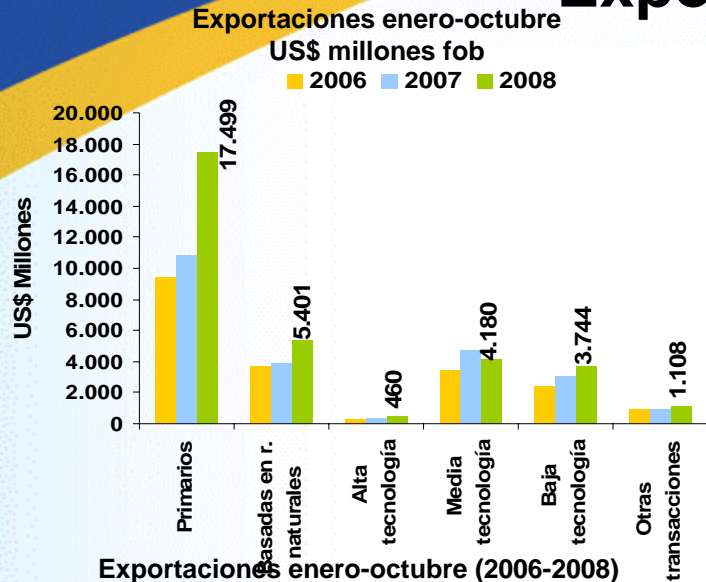
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



**PROEXPORT
COLOMBIA**
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
es pasión

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-octubre 2008)



- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 61,5% en el acumulado a octubre de 2008, muy superior a la tasa de variación en el 2007 (14,7%). Contribuyó a este resultado, el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*, los cuales contaron con precios internacionales favorables. También se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$397 millones) dirigida en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 54% del total exportado, ocho puntos superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

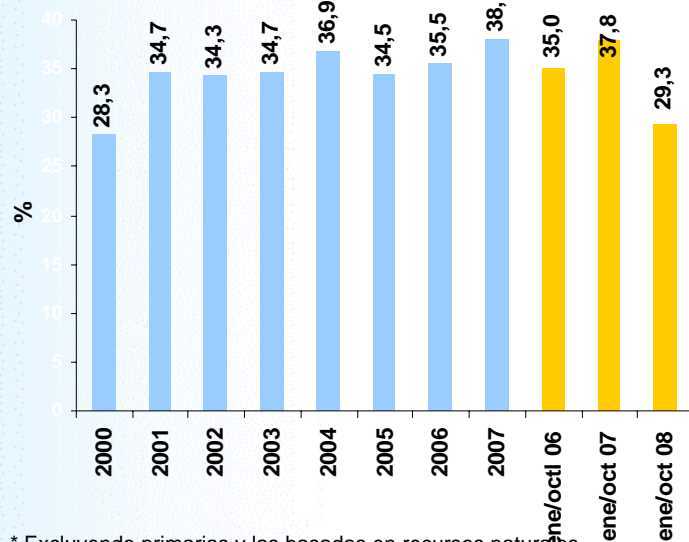
- Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 38,7%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *Portland* y llantas neumáticas. A octubre del 2008, estos productos representaron el 16,7% de las exportaciones totales.

- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 39%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. Sin embargo, estas las mercancías sólo representaron el 1,4% en el total exportado.

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-octubre 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

En el acumulado a octubre de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de 10,9%, debido a la reducción de las ventas de ferroníquel en 45,9%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. La participación de estas mercancías fue de 12,9% de las ventas totales, inferior en siete puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 22,7%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 11,6% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 24,7%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,4% del total exportado.

En el acumulado a octubre de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 29,3% en el total de ventas, inferior en ocho puntos y medio porcentuales con relación a igual período del 2007. En este porcentaje incidieron: los altos precios internacionales de productos básicos, la reducción de las exportaciones de ferroníquel en el año completo y, particularmente, el no registro de las mismas en el mes de octubre. Este producto que hace parte de los bienes con tecnología media.



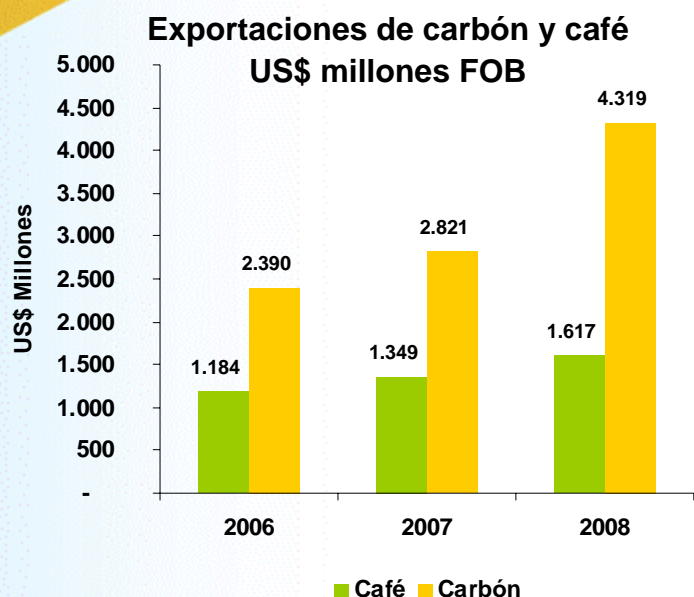
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-octubre 2008)



En el acumulado a octubre del 2008, las exportaciones de *carbón* registraron un crecimiento anual de 53,1%. Este producto se mantuvo como el segundo en importancia para Colombia y representó el 13,3% de las ventas totales.

Contribuyeron a este comportamiento, el alto precio internacional del mineral (en promedio a octubre 2008 se ubicó en US\$145,1 por tonelada, superior en 121% al nivel registrado en igual período del 2007) y el crecimiento de 3,1% en las cantidades vendidas.

Hacia Estados Unidos las exportaciones aumentaron 3,9% y participaron con el 22,5% del total y hacia la Unión Europea crecieron 22,8% y representaron el 32,9% del total. También se destacaron las ventas hacia Islas Caimán (US\$565 millones), Chile (US\$ 284,3 millones), Mercosur (US\$187,6 millones) y Canadá (US\$140,8 millones).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las ventas externas de *café* aumentaron 19,9%, gracias a un mayor volumen exportado (0,2%) y el aumento del 17% en el precio internacional (el precio promedio acumulado fue US\$1,42 la libra a octubre de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 38,5% de las ventas, con un crecimiento de 13,2%. Estados Unidos fue el segundo mercado (36,9% del total), con un incremento de 22,8% en las exportaciones. Sobresalió el incremento de las ventas hacia Japón (25,4%), que representaron el 13% de las exportaciones de café.

En Colombia, en el mes de octubre la producción de café cayó 28% y en lo corrido de 2008 registró una tasa negativa de 2,9%. En los últimos 12 meses (noviembre de 2007 a octubre de 2008) la producción ascendió a 12,3 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 1% (Federecafé).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

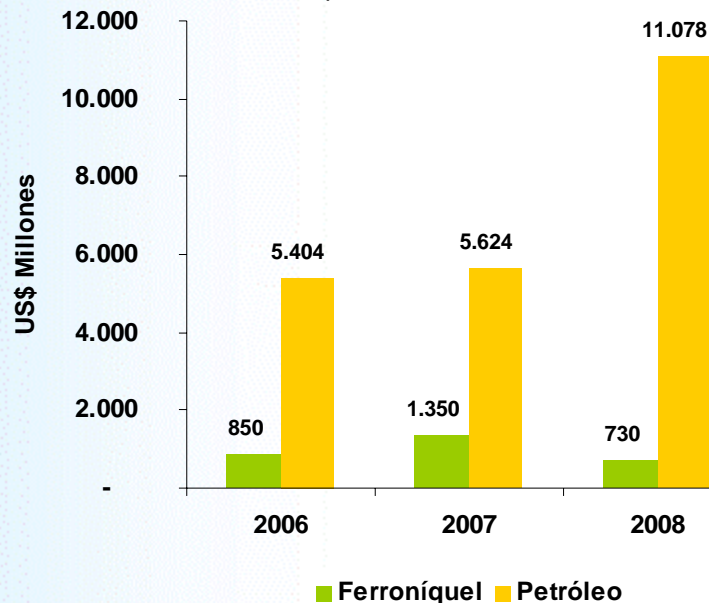


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios



Principales productos exportados (enero-octubre 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

El petróleo y sus derivados se mantuvo como el principal rubro de exportación, con una participación del 34,2% del total exportado, diez puntos porcentuales por encima de lo registrado el año anterior.

En el acumulado a octubre del 2008, las ventas externas crecieron 97% debido a que se incrementó en 27,5% el volumen exportado y porque el precio internacional fue favorable, en promedio fue de US\$109,3/barril; el período de análisis se caracterizó por registrarse el nivel más alto en junio de 2008 (US\$133,9/barril) y el más bajo del año en octubre (US\$76,1/barril).

Hacia su principal destino, Estados Unidos (71,7% del total), las ventas crecieron 97%. Se destacó el aumento de 202% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

Las ventas de ferróníquel continuaron cayendo durante el 2008, en el acumulado a octubre se registró una reducción del 45,9%; a pesar de ello, fue el sexto producto con mayor valor exportado. Tres factores afectaron el valor acumulado a octubre: la huelga en Cerromatoso a principios del año, el no registro de exportaciones de este metal en octubre y la reducción del 40% en precio internacional promedio.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas de ferróníquel se redujeron en 40% y participaron con el 41% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, hacia donde disminuyeron en 59,4% y representaron el 25% del mercado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



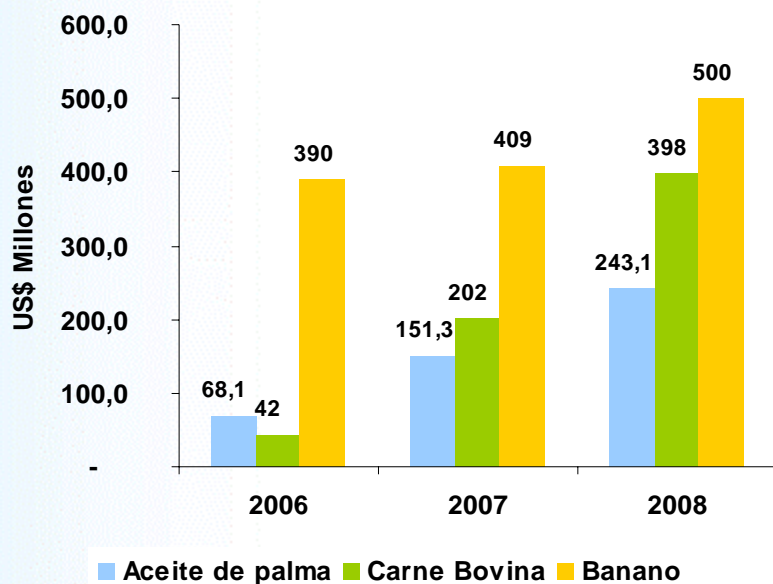
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Sobresalieron las exportaciones de aceite de palma, las cuales crecieron 60,6%. El principal destino fue la Unión Europea, con una participación del 82% del total exportado, hacia donde se registró un crecimiento de 57,6%. El segundo destino fue Brasil con una participación del 12% y un crecimiento de 79,7%.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica destacable.

En el acumulado a octubre de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 22,4%, como resultado del incremento en el volumen exportado (9%) y de un aumento de 22,8% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 20,2% y representaron el 73% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 25,4% y participaron del 31,9% del total de este producto.

En el período de análisis, se mantuvo el ritmo de las exportaciones de *carne bovina* al crecer 96,7%; su principal destino fue Venezuela hacia donde se dirigió el 99,8% de las ventas y se incrementaron 96,3%, respecto al mismo período del 2007.

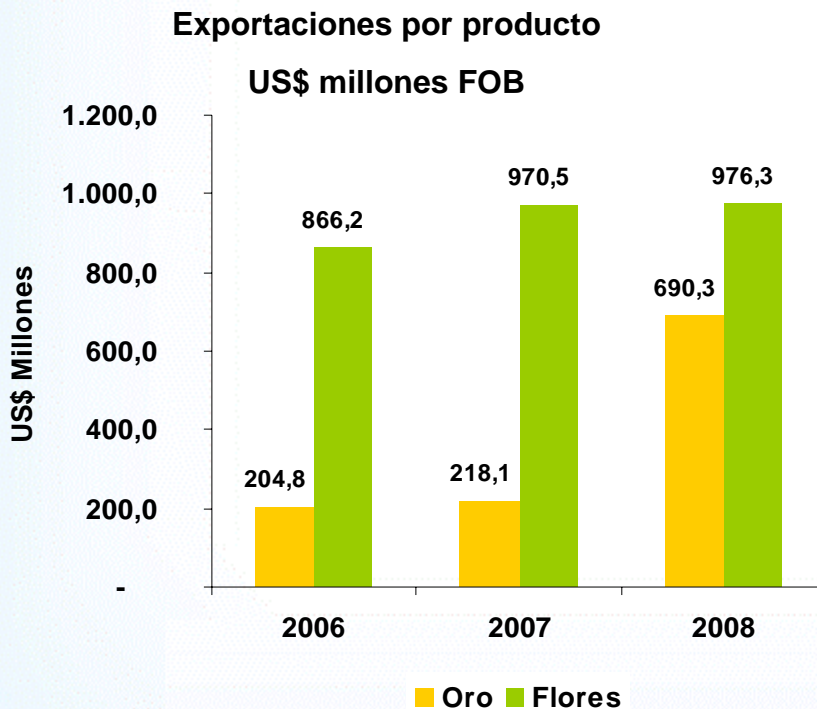


Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Colombia®
es pasión

Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)



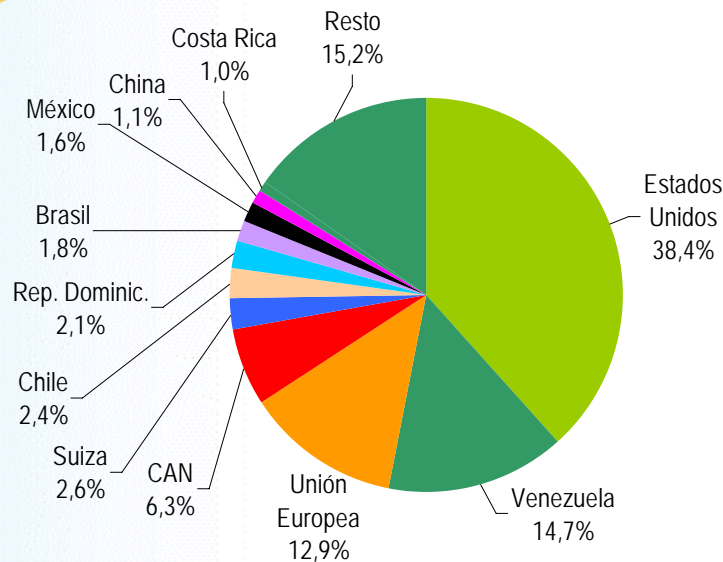
La revaluación registrada en el primer semestre del año y la desaceleración económica en Estados Unidos incidieron en que las exportaciones totales de *flores* crecieron sólo 0,6%; este último país continuó como el principal destino de las flores (78% del total) y las ventas decrecieron 2,8%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 13,1% y representaron el 9,8% del total exportado en flores.

En el acumulado a octubre del 2008, se destacó la dinámica de las exportaciones de *oro*, que crecieron 216,5%, producto que se mantuvo en el sexto lugar entre aquellos con mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (139,4%) y los altos precios internacionales (fue mayor en 29,1% respecto al promedio a octubre del 2007).

Las ventas de oro se concentraron en dos países; hacia Suiza se dirigió el 49,2% de las exportaciones y Estados Unidos participó del 49% del total.

Principales destinos (enero-octubre 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$ 12.427 millones) crecieron 48% y este país continuó como el principal destino de las ventas colombianas (38,4% del total, superior en casi 3 puntos porcentuales a igual periodo del año anterior).

Hacia Venezuela, las exportaciones fueron de US\$4.758 millones, para un crecimiento de 25%; este país fue el segundo mercado en importancia (14,7% del total). Siguió dinámicas las ventas de cueros (289%), carne bovina (118,5%), tejidos de punto (170,9%), camisetas de punto (45,8%) y refrigeradores (28,4%), entre otros. Por el contrario, continuó la caída de las ventas de vehículos, disminuyeron 74,1%.

La Unión Europea (US\$ 4.171 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; a octubre de 2008 aumentaron 21,5%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, petróleo, banano y ferroníquel. La UE participó con el 12,9% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$2.038 millones (6,3% del total), para un crecimiento de las ventas de 15,4%. Ecuador fue el principal socio (60,1% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 17,3%.

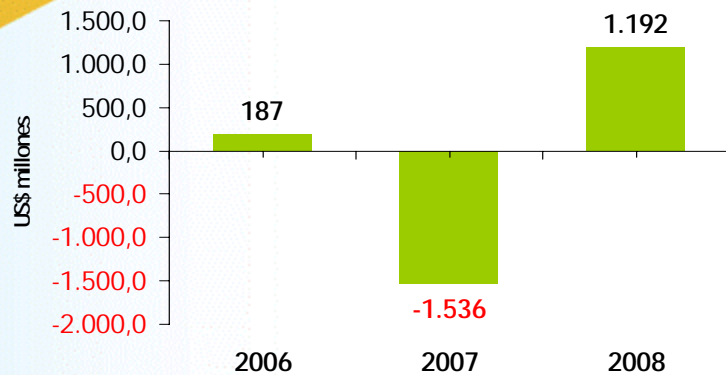
Por otra parte, se destacó Suiza (US\$841 millones), con un crecimiento de 16,1%, cuyo principal producto vendido fue el oro.

A octubre del 2008, se registraron crecimientos importantes en las ventas hacia otros mercados como: Chile (164,8%), República Dominicana (38,7%), Brasil (87,4%) y México (25,7%). Por el contrario, disminuyeron las exportaciones a China en -51,4%, debido a la reducción en las exportaciones de ferroníquel.



Balanza comercial (enero-octubre 2008)

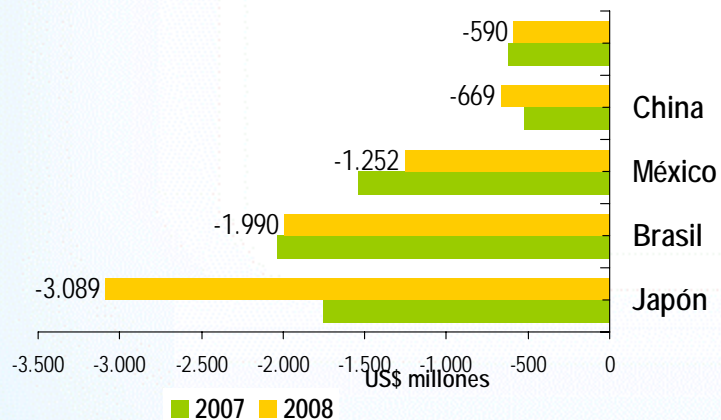
Balanza comercial total
US\$ millones FOB



En el acumulado a octubre de 2008, la balanza comercial se mantuvo superavitaria y alcanzó un nivel de US\$1.192,3 millones, con lo cual superó la cifra negativa registrada en el mismo período del año anterior (-US\$1.535,6 millones).

Este balance positivo se debió al buen comportamiento de las exportaciones que crecieron 36,7% anual frente a un 23,7% de las importaciones (FOB).

Países con mayores déficit
US\$ millones FOB



Los saldos positivos más altos se registraron con Venezuela (US\$3.739,7 millones) y con Estados Unidos (US\$3.326,9 millones).

Los principales países con los cuales Colombia registró saldos negativos fueron: China (-US\$3.088,9 millones) con lo cual casi duplica el nivel registrado en el año anterior; le siguieron México (-US\$1.990,2 millones) y Brasil (-US\$1.252,1 millones).



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

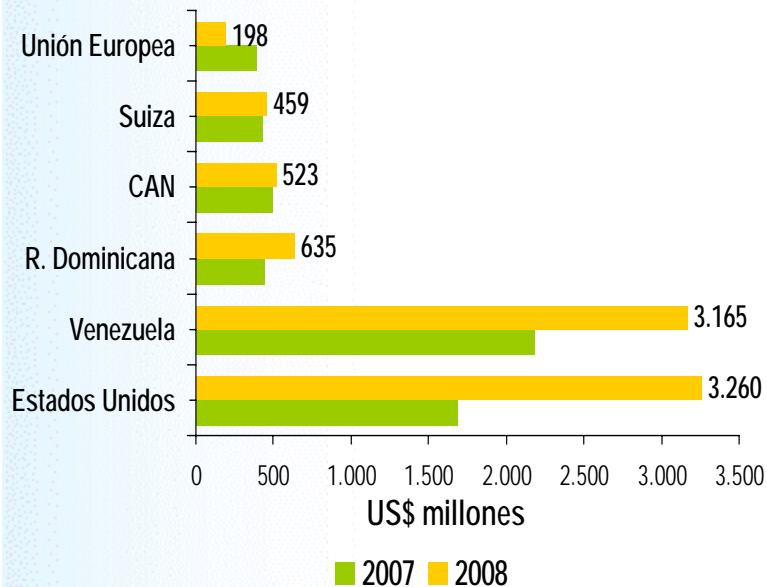


Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Balanza comercial (enero-septiembre 2008)

Países con mayores superávit
US\$ millones FOB



Los mayores balances positivos se registraron con Estados Unidos, Venezuela, República Dominicana, CAN, Suiza y la Unión Europea. El superávit acumulado con estos seis socios comerciales fue de US\$8.239 millones.

El superávit con Estados Unidos (US\$3.260 millones) fue superior en 93% al registrado a septiembre del 2007 (se amplió en US\$1.573 millones); similar comportamiento se presentó con Venezuela (US\$3.165 millones), cuyo superávit se incrementó en 45% (se amplió en US\$981 millones), respecto a igual período del 2007. Con República Dominicana el balance fue positivo en US\$635 millones, (45% mayor que en el acumulado a septiembre del 2007).

Con la CAN el superávit comercial (US\$523 millones) fue superior en US\$24,4 millones al registrado a septiembre del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$484 millones y US\$128 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria en US\$90 millones con Bolivia.

Por el contrario, con la Unión Europea (US\$198 millones) se redujo el superávit en 49% respecto igual período del 2007.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

