

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCIÓN 2010 - Ajustado Q3 y Q4
COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2010	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	PESO ACTIVIDAD	
Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15%	ANAMARIA ROMERO LUCY SAMPER MCIT	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR	11 Boletines						
				- Boletines a Marzo		2			18,2%		
				- Boletines a Junio			3		27,2%		
				- Boletines a Septiembre				3	27,2%		
				- Boletines a Diciembre				3	27,4%		
TOTAL INICIATIVA 1	15%								100,0%		
Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	25%	LUCY SAMPER MCIT	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR	\$ 90.000 Millones						
				- Free Press a Marzo		15.000 Millones			30,0%		
				- Free Press a Junio acumulados			45.000 Millones		30,0%		
				- Free Press a Septiembre acumulados				75.000 Millones	20,0%		
	- Free Press a Diciembre acumulados				90.000 Millones	20,0%					
	TOTAL INICIATIVA 2	25%								100,0%	
	3. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es pasión	15%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE CARLOS A. CORTES Colombia es Pasión	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION	4 Artículos positivos del Sector						
				- Artículo positivo (Ministro) mes de Marzo		1			25,0%		
				- Artículo positivo (Ministro) mes de Junio			1		25,0%		
				- Artículo positivo (Ministro) mes de Septiembre				1	25,0%		
- Artículo positivo (Ministro) mes de Diciembre			1	25,0%							
TOTAL INICIATIVA 3	15%								100,0%		
4. Redes Sociales Sectoriales	15%	MONICA SERNA Bancoldex	• REDES SOCIALES SECTORIALES	Taller de capacitación para los integrantes de las oficinas de Prensa o quienes hagan sus veces en las diferentes entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo							
			- Elaboración del Plan para la realización del Taller de capacitación en el mes de Marzo		1			20,0%			
			- Aprobación del Plan en el mes de Marzo		1			10,0%			
- Ejecución del Taller de Capacitación en el mes de junio		1		70,0%							
TOTAL INICIATIVA 4	15%								100,0%		
Desarrollar capacidades	5. Ciclo de Formación a Periodistas Regionales	15%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES	3 Seminarios - Taller en el año			1		33,3%	
				- Seminario en Cartagena				1	33,3%		
				- Seminario en Medellín				1	33,3%		
	- Seminario en Cali				1	33,3%					
	TOTAL INICIATIVA 5	15%								100,0%	
6. Encuentro Sectorial Informativo con Periodistas	15%	CARLOS ALBERTO CORTES	• ENCUENTRO SECTORIAL INFORMATIVO CON PERIODISTAS	Realización de un encuentro informativo con periodistas		1				20,0%	
			- Presentación de la propuesta al Comité				1		20,0%		
			- Coordinación de la logística y convocatoria al encuentro				1		60,0%		
- Realización del Encuentro											
TOTAL INICIATIVA 1	15%								100,0%		
TOTAL COMITÉ	100%										