



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**Dirección de Análisis Sectorial y Promoción**

ACTA No. 249

REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: Desde el martes 25 de febrero de 2014 a las 9:00 horas hasta el jueves 27 de febrero de 2014 a las 9:00 horas.

PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Sector Público	606 76 76 ext. 1409	<a href="mailto:showard@mincit.gov.co">showard@mincit.gov.co</a>
Maria Claudia Lacouture	Presidente de Proexport	Proexport	5600100	<a href="mailto:mlacouture@proexport.com.co">mlacouture@proexport.com.co</a>
Ángel Balanzó	Director ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	6078888	<a href="mailto:angel@balanzo.com">angel@balanzo.com</a>
Adriano Fajardo	Vicepresidente de la Asociación Hotelera de Colombia / Representante Sector Alojamiento	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO	7427766 1106 / 3152576693	<a href="mailto:afajardo@cotelco.org">afajardo@cotelco.org</a>
Javier Gómez Rueda	Presidente de la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura / Representante del Sector de Ecoturismo	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura - FEDEC	6300130/ 316 359 77 79	<a href="mailto:presidencia@fedec-colombia.org">presidencia@fedec-colombia.org</a>
José Yesid Rodríguez	Director Ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal / Representante de Transporte Terrestre	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT	4008585	<a href="mailto:joseyesidr@yahoo.com">joseyesidr@yahoo.com</a>





**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**Dirección de Análisis Sectorial y Promoción**

Paula Cortés Calle	Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo / Representante Sector Agencias de Viajes	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO	6107099/ 310 214 34 79	<a href="mailto:presidencia@anato.org">presidencia@anato.org</a>
--------------------	---	--	---------------------------	--

**OTROS: (SECRETARIO TECNICO)**

Nombre y apellidos	Entidad / Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Javier Antonio Moscarella Varela	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director de Análisis Sectorial y Promoción – Secretario Técnico	606 7676	<a href="mailto:jmoscarella@mincit.gov.co">jmoscarella@mincit.gov.co</a>

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Verificación del Quórum
2. Consideración de proyectos.

**1. VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM**

Participaron siete (7) miembros con derecho a voto, con lo cual se verificó la existencia del quórum decisorio.

**2. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS**

La señora Viceministra manifestó: *"Presento mi voto favorable para los 3 proyectos en consideración"*

El señor Javier Gómez expresó lo siguiente: *"Sin duda los dos proyectos a consideración son importantes y los estudiaremos para la correspondiente votación. Consideramos sin embargo, que este mecanismo de los comités virtuales no se puede convertir en la regla general. Si se cumple con la agenda de reuniones de manera adecuada no se debería recurrir a comités virtuales".*

La señora Maria Claudia Lacouture comentó: *"De forma muy respetuosa, la idea de la reunión que convocamos el pasado 19 de febrero era con el fin de disipar las dudas que se tenían sobre los dos proyecto para su posterior aprobación. Entiendo que para algunos de uds no fue posible acompañarnos pero al mismo tiempo me parece importante que se pueda avanzar con su votación teniendo en cuenta que se cumplió con la solicitud de la reunión presencial".*

El señor Ángel Balanzó indicó: *"Voto aprobación de los proyectos presentados".*

El señor Javier Gómez manifestó: *"Solicitamos a la secretaria técnica del Comité incluir la siguiente nota para que conste en el acta correspondiente a este comité virtual. 'Solicitamos cumplir con la agenda aprobada para la realización de los Comités Directivos del Fontur. La excepción son los comités virtuales debidamente fundamentados'. Reiteramos la solicitud de realizar el taller de planeamiento estratégico del Fontur"*





**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

La señora Paula Cortés votó de la siguiente manera: *"Voto positivo los tres proyectos. Los dos de los gremios y la campaña realismo mágico que fue explicado en la reunión pasada"*.

La señora Maria Claudia Lacouture señaló: *"Voto positivo los tres (03) proyectos propuestos en consideración en el Comité virtual del 25 al 27 de febrero"*.

### 2.1 CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO-SEGUNDA FASE

- Proponente: PROEXPORT
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Costo total: \$ 11.000.000.000,00
- Valor solicitado: \$ 11.000.000.000,00

El proyecto recibió siete (7) votos a favor:

- Los ya mencionados votos de la Viceministra de Turismo, Ángel Balanzó, Paula Cortes y Maria Claudia Lacouture.

-El señor Jose Yesid Rodriguez votó por la aprobación del proyecto.

-El señor Adriano Fajardo expresó: *"De acuerdo con la reunión informativa llevaba a cabo con Proexport votamos afirmativamente el proyecto 2.1"*

-El señor Javier Gómez señaló: *"Proyecto Proexport aprobado tal como se presenta"*

La señora Paula Cortés manifestó: *"Sólo una observación, veo muy ajustado el valor de la campaña internacional teniendo en cuenta sus costos en el exterior!. Sería bueno revisar costos del plan de medios nacional que se presentó y aprobó en comité presencial puesto que considero que haciendo ajustes se puede hacer más, con los mismos recursos!"*

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

#### DECISIÓN 249- 01

Aprobar el proyecto "Campaña plan de medios Colombia es realismo mágico-segunda fase", presentado por PROEXPORT, hasta por la suma de \$ 11.000.000.000,00 de la siguiente manera: 10.300.000.000,00 con cargo a recursos fiscales y \$700.000.000,00 con cargo a recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.





**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

### 2.2 XXV CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITT "POR UNA RENOVACIÓN INSTITUCIONAL DEL TRANSPORTE"

- Proponente: Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Terrestre Intermunicipal - ADITT
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$ 245.768.760,00
- Valor solicitado: \$ 196.543.760,00

El proyecto recibió seis (6) votos a favor.

- Los ya mencionados votos de la Viceministra de Turismo, Ángel Balanzó, Paula Cortes y Maria Claudia Lacouture.

-El señor Adriano Fajardo votó afirmativamente

-El señor Javier Gómez votó por aprobar el proyecto.

Por su parte el señor Jose Yesid Rodriguez manifestó: "*Me abstengo de votar por ser nuestra iniciativa*".

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

#### DECISIÓN 249 - 02

Aprobar el proyecto "XXV Congreso Nacional de Transporte y Turismo - ADITT "por una renovación institucional del transporte", presentado por la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Terrestre Intermunicipal - ADITT, hasta por la suma de \$ 196.543.760,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

### 2.3 VI ENCUENTRO ACOLAP "INNOVACIÓN CLAVE DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO"

- Proponente: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones ACOLAP
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$ 76.440.969,00
- Valor solicitado: \$ 60.804.569,00

El proyecto recibió siete (7) votos a favor.

- Los ya mencionados votos de la Viceministra de Turismo, Ángel Balanzó, Paula Cortes y Maria Claudia Lacouture.





**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

-El señor Jose Yesid Rodriguez votó por la aprobación del proyecto.

-El señor Adriano Fajardo votó afirmativamente

-El señor Javier Gómez votó por aprobar el proyecto.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

### DECISIÓN 249- 03

Aprobar el proyecto "VI encuentro ACOLAP "Innovación clave de la industria del entretenimiento", presentado por la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones ACOLAP, hasta por la suma de \$ 60.804.569,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Siendo las 9:00 horas del día jueves 27 de febrero del año dos mil catorce (2014) la sesión doscientos cuarenta y nueve (249) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.

  
**SANDRA HOWARD TAYLOR**

Viceministra de Turismo  
Presidente

  
**JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA**

Director de Análisis Sectorial y Promoción  
Secretario Técnico



