

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN SECTORIAL DE TURISMO																
1.1.1.	Convenios de competitividad turística	01-01-06	31-12-06	Número convenios con seguimiento	14	29	100%	100%	31-12-06	Durante el año 2006 se hizo el seguimiento correspondiente a los 29 destinos con los que se tiene convenio: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Girardot, Golfo de Morrosquillo, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Mompos, Nariño, Norte de Santander, Nuquí- Bahía Solano, Providencia, Quindío, Risaralda, San Agustín, San Andrés, Santander, Tolima, Valle del Cauca, Vichada y Zipaquirá.	Seguimiento a las matrices de compromisos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se hizo seguimiento a las matrices de compromisos planteadas para cada uno de los 29 destinos con los que se tiene convenio: Amazonas, Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Girardot, Golfo de Morrosquillo, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Mompos, Nariño, Norte de Santander, Nuquí- Bahía Solano, Providencia, Quindío, Risaralda, San Agustín, San Andrés, Santander, Tolima, Valle del Cauca, Vichada y Zipaquirá.	
1.1.2.	Implantación del software de indicadores de competitividad en los destinos turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de asesorías de orientación para conocimiento y manejo del software dictados	0	3	100%	100%	31-12-06	Se ha difundido el sistema para que las regiones se interesen en su implantación. Se realizaron 3 reuniones en el Meta, Magdalena y Quindío. Los dos primeros iniciaron procesos de recopilación de información.	Realización de asesorías para conocimiento y manejo del software	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se realizaron tres reuniones de difusión del sistema en el Meta, Magdalena y Quindío. Logrando que Meta y Magdalena iniciaran los procesos de recopilación de información.	
1.1.3.	Asistencia técnica en planificación del turismo	01-01-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas en planificación del turismo	2	4	100%	116.6%	31-12-06	Se prestó asesoría a 5 departamentos: Risaralda, Magdalena, Boyacá, Norte de Santander y Armenia, sobre planificación del turismo. Y se prestó dos asesorías adicionales a Norte de Santander y Risaralda para la culminación de los planes, para un total de 7 asesorías.	Realización de asesorías en planificación del turismo	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se realizaron asesorías en planificación del turismo en 5 departamentos: Risaralda, Magdalena, Boyacá, Norte de Santander y Armenia, sobre planificación del turismo. Se culminaron los planes de planificación del turismo en el Norte de Santander y Risaralda.	
1.1.4.	Asistencia técnica en diseño de producto	01-01-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas en diseño de producto	1	2	100%	100%	31-12-06	Se realizaron las dos asesorías propuestas en la meta del plan de acción así: Un taller de diseño de producto en Neiva con los operadores de rafting ligados al producto Yuma, en el mes de octubre y un taller de evaluación del producto en su totalidad.	Realización de asesorías en diseño de producto	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se realizó un taller de diseño de producto en Neiva con los operadores de rafting ligados al producto Yuma, en el mes de octubre y se hizo una visita de evaluación del producto en su totalidad. Con lo cual quedarían cubiertas las dos asesorías propuestas en la meta del año	
1.1.5.	Comunicación permanente con autoridades de turismo	01-01-06	31-12-06	Número de encuentros de autoridades de turismo realizados	1	2	100%	100%	31-12-06	Se realizaron 2 encuentros de autoridades de turismo: Uno en Valledupar (Cesar) el XII Encuentro de Autoridades del 24 al 26 de abril de 2006 Construcción de las bases del plan sectorial de Turismo 2006-2010 y otro en denominado XIII Encuentro programado en Pasto a finales de octubre con buena participación de las diversas regiones.	Organización y realización de los encuentros de Autoridades de Turismo	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se participó en la organización y realización de dos encuentros nacionales de autoridades de turismo cumpliendo con la meta establecida para el año 2006	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
EJE 2: INFRAESTRUCTURA DE BUENA CALIDAD															
ESTRATEGIA 1: MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE DESTINOS PRIORITARIOS															
2.1.1. Fortalecimiento de la infraestructura turística															
2.1.1.1.	Señalización turística	01-07-06	31-12-06	Número de asesorías prestadas	0	3	100%	433.3%	31-12-06	Se asesoró el municipio de sabaneta en antioquia, se preparo concepto como asesoría para 12 municipios de cundinamarca a solicitud de la Gobernación en materia de señalización turística	Brindar las asesorías solicitadas por las regiones	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se prestó la asesoría solicitada por el municipio de Sabaneta en antioquia y por el Gobernador de Cundinamarca para 12 Municipios de ese Departamento.
2.1.1.2	Planificación, diseño y construcción de parque temático de flora y fauna en Pereira	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio, con el fin de adelantar reuniones de trabajo con el fin de llevar a cabo la firma del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y por acuerdo mutuo, se decide cancelar el convenio interadministrativo y redireccionar los recursos para la vigencias futuras ya que el objeto era la construcción y no se tenían los diseños.
	Desarrollo Turístico de la isla de Barú	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y visitas a la zona, se firma el convenio interadministrativo con Fonade, para el desarrollo turístico de la isla de Barú.
	Plan Estratégico del Quindío y construcción del Centro Cultural Metropolitano de Armenia	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y visitas a la zona, se firma el convenio interadministrativo No 059 de 2006 con el Departamento del Quindío, para la construcción del Centro Cultural Metropolitano de Armenia.
	Construcción I fase-Tramo 2 del Malecón Turístico, sector Puente Bernardo Arango - Municipio LaVirginia	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez este haya sido suscrito.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	El proyecto tuvo previo concepto DNP, se le solicito a la gobernacion disponer de los recursos faltantes para su ejecución. No se pudo firmar el convenio interadministrativo ya que la gobernacion no dispuso de los recursos faltantes para su ejecución.
	Recuperación y mejoramiento de los sitios de interés turístico de la isla de San Andrés	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y visitas a la zona, se firma el convenio interadministrativo No 080 de 2006 con el Departamento, para la recuperacion y mejoramiento de los sitios de interés turísticos de la Isla de San Andres.
	Recuperación y mejoramiento de los sitios de interés turístico de la isla de Providencia y Santa Catalina	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y visitas a la zona, se firma el convenio interadministrativo No 081 de 2006 con el municipio, para la recuperacion y mejoramiento de los sitios de interés turísticos de la Isla de Providencia.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS					AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES		
codigo	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto		Fecha de culminación de Meta	Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
	Implementación de un sistema de navegación y de senderos ecológicos y culturales del último tramo del río Ranchería	01-09-06	31-12-06	Número de informes de las visitas realizadas al proyecto una vez se haya suscrito el convenio.	0	1	100%	300%	31-12-06	Durante el año 2006 se realizaron 3 informes de las visitas al lugar objeto del convenio.	Supervisión al convenio interadministrativo	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Despues de varias reuniones llevadas a cabo con los actores vinculados al proyecto y visitas a la zona, se firma el convenio interadministrativo No 084 de 2006 con el Departamento de la Guajira, para la Implementación de un sistema de navegación y de senderos ecológicos y culturales del último tramo del río Ranchería.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMIESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 3: SEGURIDAD PARA LOS VIAJEROS																
ESTRATEGIA 1: Garantía de seguridad para turistas en carreteras y destinos turísticos																
3.1.1.	Seguridad en carreteras	01-01-06	31-12-06	Número de rutas seguras realizadas (META SIGOB)	100	200	100%	286.5%	31-12-06	Se realizaron un total de 573 rutas seguras, superando significativamente la meta.		1. Reunión del comité de caravanas "Vive Colombia"	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se efectuó la reunión del Comité de Caravanas el 9 de febrero de 2006 donde se aprobaron las rutas seguras de febrero a julio de 2006. El 31 de julio de 2006 se realizó la reunión del Comité de Caravanas, en la cual se aprobaron los desplazamientos en la modalidad de rutas seguras "Vive Colombia, Viaja por ella", de agosto a diciembre de 2006 y de enero a febrero de 2007.
												2. Coordinación regional de las rutas seguras "Vive Colombia"	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se coordinó con las regiones las rutas seguras a través de 3 boletines de prensa publicados en la página web del Ministerio y del Boletín Turístico Vive Colombia No. 12 de junio de 2006. Se realizaron las rutas aprobadas por el Comité de Caravanas, que a 26 de junio del 2006 ascienden a 299, cumpliéndose la meta anual en el primer semestre. Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2006, se realizaron 274 rutas seguras y del 1 de enero al 31 de diciembre de 2006 un total de 573 rutas seguras, superando significativamente la meta. La coordinación regional se hizo a través de los boletines de prensa elaborados por la Oficina de Comunicaciones y la publicación de programación en la página web del Ministerio.
3.1.2.1.	Vigilancia de atractivos turísticos Ferias y fiestas	01-01-06	31-12-06	Número de informes de vigilancia de atractivos, ferias y fiestas	1	2	100%	150%	31-12-06	La Policía de Turismo presentó tres informes sobre las actividades realizadas respecto de su participación en la vigilancia y seguridad de eventos, ferias y fiestas.		1. Coordinación con POLTUR para definición del Plan de vigilancia de atractivos turísticos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	El día 15 de febrero se realizó una reunión con la Coordinadora Nacional de la Policía de Turismo, en la sala de juntas de la Dirección de Turismo, en la cual se definieron los eventos en los cuales el Área de Policía de Turismo participaría mediante vigilancia y seguridad de los mismos. Se atendieron 347 eventos en todo el país con cubrimiento de 8.000 policías que incluyen los de turismo. Se recuperaron 191 sitios turísticos en todo el país y se adelantaron 154 campañas en las cuales se pasó revista a 3.824 prestadores de servicios turísticos para verificar el RNT. Se capturaron 158 personas por diferentes delitos. Se crearon 98 frentes de seguridad turística en todo el país (corte a septiembre de 2006).
												2. Informes de seguimiento semestrales de ejecución del Plan	01-01-06	31-12-06	31-12-06	La Policía de Turismo presentó dos informes en el primer semestre sobre las actividades realizadas respecto de su participación en la vigilancia y seguridad de eventos, ferias y fiestas y el segundo informe de la vigilancia de atractivos y fiestas correspondiente al segundo semestre.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES		
codigo	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
3.1.2.2.	Apoyo logístico a la Policía de Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de proyectos presentados	2	0	100%	50%	30-06-06	Se elaboró y presentó el proyecto "Apoyo administrativo a la Policía de Turismo" para el FPT, se actualizó la ficha Bpin del proyecto apoyo logístico a la Policía de Turismo, con lo que se logró cumplir la meta.		1. Actualización ficha BPIN del proyecto para DNP	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se actualizó y se presentó la ficha BPIN del proyecto Apoyo Administrativo a la Policía de Turismo, para el DNP
												2.Elaboración del proyecto para Fondo de Promoción Turística	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se elaboró y presentó el proyecto "Apoyo administrativo a la Policía de Turismo" para el FPT.
												3.Implementación programa civiplayas	01-02-06	31-12-06	30-06-06	En el proyecto anterior se solicitan los elementos de dotación que permitan implementar el programa Civiplayas.
3.1.2.3.	Capacitación de la Policía de Turismo	01-01-06	31-12-06	Número de efectivos POLTUR capacitados	50	100	100%	2568%	31-12-06	En 2006 se capacitaron un numero aproximado de 2568 policias, superando significativamene la meta		1.Capacitación de los efectivos	01-02-06	31-12-06	31-12-06	Hasta septiembre se han realizado 67 capacitaciones con participación de 1735 policías que incluyen policias de municipios en los que no se cuentan con el servicio permanente de Policía de Turismo. Los 788 policias asignados a la la especialidad de Turismo han recibido capacitación en temas de legislación, información turística, patrimonio, atención al turista, relaciones públicas y protocolo. Se adelanto con la Universidad Externado de Colombia el diplomado de "Gestión y Desempeño Integral del Servicio de la Policía de Turismo" para 45 policias entre los cuales se incluyen los 36 coordinadores nacionales. Se envió al SENA el listado de Policías de Turismo que participarán en el curso virtual "Fundamentos para informadores turísticos de la Policía de Turismo".
3.1.2.5.	Consejos Regionales de Seguridad Turística	01-01-06	31-12-06	Número de consejos regionales de seguridad realizados	6	12	100%	108%	31-12-06	Se realizaron en total 13 consejos de seguridad en las diferentes regiones		1. Reuniones de consejo realizados	01-02-06	31-12-06	31-12-06	En el primer semestre se realizaron los siguientes 6 Consejos Regionales en las ciudades de Guajira, Santa Marta, Cartagena, San Andres, Armenia y Sincelajo. En el segundo semestre Se realizaron 7 reuniones de los Consejos Regionales en las ciudades de Riohacha (1), Santa Marta (1), Cartagena (1), San Andres (1), Armenia (1) y Sincelajo (2), en las cuales se realizó el seguimiento de los compromisos adquiridos por cada una de las partes y se fijaron nuevas acciones tendientes a mejorar la seguridad de los turistas .

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE X

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 4: FUERZA EMPRESARIAL EFICIENTE																
ESTRATEGIA 1: Fuerza Empresarial Eficiente																
4.1,2,	Apoyo a la creación y fortalecimiento de mipymes turísticas	01-01-06	31-12-06	Número de empresas asesoradas en formulación de proyectos empresariales turísticos	100	150	100%	70%	31-12-06	Asesorías en temas referentes a líneas de crédito, constitución de empresas de turismo. Se han asesorado 105 empresas a nivel nacional		1. Asesorías en formulación de proyectos empresariales turísticos	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Asesorías en temas referentes a líneas de crédito, constitución de empresas de turismo. Se han asesorado 105 empresas a nivel nacional
4.1.3.	Viviendas Productivas Turísticas	01-01-06	31-12-06	Número de posadas asesoradas en diseño arquitectónico	100	150	100%	266%	31-12-06	Se prestó asesoría a 13 departamentos 25 municipios para un total de 400 posadas turísticas para presentarse a la convocatoria en julio año 2006		Asesoría en diseño arquitectónico	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se prestó asesoría a 10 departamentos 18 municipios para un total de 200 posadas turísticas para presentarse a la convocatoria en octubre año 2006.
4.1.4.	Propuesta para la Creación de un centro de Desarrollo Tecnológico	01-01-06	31-12-06	Numero de proyectos de financiación	0	1	100%	100%	31-12-06	Se elaboro el proyecto para la financiación por parte del gobierno español de realización de un estudio de factibilidad y la implementación de un centro tecnologico de turismo y calidad de vida en Colombia.		1. Realizar reuniones con el fin de definir estrategias para la elaboración del proyecto	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Se realizaron reuniones con Colciencias, Oficina Comercial de la Embajada de España y Tecnalia(Empresa consultora de España).
4.1.5	Política de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Sector Turismo	01-01-06	31-12-06	Numero documentos de propuesta de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo	0	1	100%	100%	31-12-06	Se elaboró un documento de propuesta de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo		1. Formulación de la propuesta de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se formuló la propuesta de documento de política de innovación y desarrollo tecnologico para el turismo.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
codigo	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 5: CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS Y PROMOCION DE PRODUCTOS PRIORITARIOS																
ESTRATEGIA 2: Promoción del turismo domestico																
5.2.1.	Destinos Mágicos	01-08-06	31-12-06	Numero de regiones promocionadas	0	3	0%	0%		No se logró promocionar las 3 regiones establecidas como meta en el plan de acción dado que el nuevo viceministro de turismo ordenó aplazar el proyecto, considerando que se debería dar un nuevo enfoque de acuerdo con los destinos que se definirían como prioritarios.	Dado que se trata de invertir los recursos de manera eficiente y más conveniente el proyecto se aplazó para 2007.	1. Contratación de gerente comercial 2. Seguimiento a gestión del gerente comercial	01-08-06	31-08-06	31-08-06	El proyecto se aplazó por decisión del nuevo Viceministro de Turismo, considerando que se debería dar un nuevo enfoque de acuerdo con los destinos que se definirían como prioritarios.
5.2.2.	Campaña Vive Colombia	01-09-06	31-12-06	Numero de campañas	0	1	100%	100%	15-12-06	Se realizó un lanzamiento de la campaña Vive Colombia Limpia el 15 de diciembre de 2006		Lanzamiento de campaña	01-12-06	15-12-06	31-12-06	No fue necesario realizar licitación para contratar agencia de publicidad, se utilizó el material existente y Se realizó el lanzamiento de la campaña Vive Colombia Limpia el 15 de diciembre de 2006
5.2.3.	Sensibilización turística	01-04-06	31-05-06	Numero de metodologías establecidas	1	0	100%	100%	31-05-06	Se diseño una metodología a utilizar en los talleres de sensibilización turística		1. Definición de metodología para desarrollo de talleres de sensibilización turística	01-04-06	31-05-06	31-05-06	Se diseño la metodología a utilizar en los talleres de sensibilización turística
												2. Realización de talleres de sensibilización según solicitudes de las regiones	01-04-06	31-12-06	31-12-06	En el primer semestre se atendieron las solicitudes recibidas de Melgar, Bogotá con la Policía Nacional POTUR y Escuela de Estudios Superiores de PONAL, Programa de Escuelas Amigas del Turismo. En Cundinamarca y Bogotá (Ética), en el segundo semestre se realizaron talleres en Aeropuerto El Dorado, Calima
5.2.4.	Asesoría en promoción turística	01-08-06	31-12-06	Numero de metodologías establecidas	0	1	100%	100%	31-07-06	Se definió la metodología para el desarrollo de talleres de asesoría en promoción		1. Definición de metodología para desarrollo de talleres de asesoría en promoción	01-08-06	31-08-06	31/07/2006	Se definió la metodología para el desarrollo de talleres de asesoría en promoción
												2. Realización de asesorías según solicitudes de las regiones	01-09-06	31-12-06		No hubo ninguna solicitud; ninguno de los destinos desarrollando el proceso establecido por DITUR (hoy Viceministerio de Turismo) había alcanzado esta etapa.
5.2.5.	Prevención del turismo sexual	01-12-06	31-12-06	Numero de campañas	0	1	100%	0%		La campaña se lanzará en 2007 de manera conjunta para tener los recursos que se requieren para que sea masiva y de alcance, dado que las entidades que conforman el comité nacional de la Ley 679 decidieron realizar el PLAN NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA ESCNNA	El proyecto se aplazó para el 2007 con el fin de optimizar los escasos recursos disponibles.	Lanzamiento de campaña	01-12-06	31-12-06		No se logró el lanzamiento de la campaña dado que el ICBF, Unicef y otras entidades del Estado, las cuales hacen conformar el Comité Nacional de la Ley 679 decidieron realizar el PLAN NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA ESCNNA. Por lo tanto, la campaña se lanzará en 2007 de manera conjunta para tener los recursos que se requieren para que sea masiva y de alcance.
5.2.6.	Puntos de información turística	01-07-06	31-12-06	Numero de puntos de información	0	2	100%	0%		No se pusieron en marcha los puntos de información dado que Proexport manifestó en Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística que también desarrollaría un proyecto en tal sentido, por lo cual se decidió trabajar de manera conjunta.	Se preparó la propuesta que deberá ser presentada al Comité Directivo para su aprobación en la primera sesión de 2007.	1. Diseño de programa y puesta en marcha de dos puntos de información en trabajo conjunto con el Fondo de Promoción Turística	01-07-06	31-12-06		No se realizó el proyecto de diseño del programa y puesta en marcha de dos puntos de información dado que en comité directivo del FPT Proexport manifestó al Comité Directivo que también desarrollaría un proyecto en tal sentido, por lo cual se decidió trabajar de manera conjunta. Se preparó la propuesta que deberá ser presentada al Comité Directivo para su aprobación en la primera sesión de 2007.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
5.2.7.	Turismo religioso	01-07-06	31-12-06	Numero de folletos promocionales	0	1	100%	0%		Se solicitó a las regiones el inventario del producto, pero fue difícil la respuesta. De todas formas, el proyecto se aplazó pues Proexport va a desarrollar una estrategia promocional para este producto y se debe tener certeza de cómo saldrá el folleto promocional dependiendo del mercado.	1. Inventario de productos por destinos	01-07-06	30-09-06	30-09-06	Se solicitó a las regiones el inventario del producto, pero fue difícil la respuesta. De todas formas, el proyecto se aplazó pues Proexport va a desarrollar una estrategia promocional para este producto y se debe tener certeza de cómo saldrá el folleto promocional dependiendo del mercado.
5.2.8.	Asistencia a la promoción turística	01-01-06	31-12-06	Número de informes de ejecución	2	5	100%	120%	31-12-06	Es necesario hacer seguimiento al contrato de administración de los recursos fiscales entregados al Fondo de Promoción para su ejecución. Se hizo la supervisión respectiva; se elaboraron los respectivos informes de supervisión	1. Seguimiento al contrato del MCIT y el Fondo de Promoción Turística 2. Secretaría Comité de Evaluación y Comité Directivo 3. Coordinación de revisión y ajuste de la metodología para presentación de proyectos de promoción de turismo nacional	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Es necesario hacer seguimiento al contrato de administración de los recursos fiscales entregados al Fondo de Promoción para su ejecución. Se hizo la supervisión respectiva; se elaboraron los respectivos informes de supervisión. Se prepararon las actas respectivas de los 11 Comités Directivos realizados en 2006 Ante la modificación de la ley 300 y las observaciones de la Contraloría y el Comité Directivo del Fondo de Promoción se ha ido ajustando el documento. Sin embargo, y teniendo en cuenta que la ley fue expedida el 22 de noviembre y que deben reglamentarse algunos aspectos referentes al impuesto de turismo y la contribución para poder determinar los proyectos que se podrán apoyar, no se pudo terminar esta actividad.
5.2.9.	Difusión y promoción turística de Providencia y Santa Catalina	01-09-06	31-12-06	Elaboración de informes de interventoría del seguimiento al proyecto una vez este haya sido suscrito el contrato	0	1	100%	100%	31-12-06	Los recursos fueron transferidos a Fiducoldex mediante una adición al contrato de fiducia y serán ejecutados en 2007 con Proexport a través de la participación en ferias internacionales y la elaboración de material promocional. Solo hasta el 2007 habrán informes de interventoría	Seguimiento a la ejecución del proyecto	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Este proyecto de audiencia pública tiene concepto previo del DNP. Se solicitó al Alcalde realizar los ajustes respectivos al proyecto. Los recursos fueron transferidos a Fiducoldex y serán ejecutados en 2007 con Proexport a través de la participación en ferias internacionales y la elaboración de material promocional.
5.2.10.	Difusión y promoción turística institucional de San Andrés Islas	01-09-06	31-12-06	Elaboración de informes de interventoría del seguimiento al proyecto una vez este haya sido suscrito el contrato	0	1	100%	0%	31-12-06	Los recursos fueron transferidos a Fiducoldex mediante una adición al contrato de fiducia y serán ejecutados en 2007 con Proexport a través de la participación en ferias internacionales y la elaboración de material promocional. Solo hasta el 2007 habrán informes de interventoría	Seguimiento a la ejecución del proyecto	01-09-06	31-12-06	31-12-06	Este proyecto de audiencia pública tiene concepto previo del DNP. Se solicitó al Gobernador realizar los ajustes respectivos al proyecto. Los recursos fueron transferidos a Fiducoldex y serán ejecutados en 2007 con Proexport a través de la participación en ferias internacionales y la elaboración de material promocional.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
EJE 6: FORMACION, CAPACITACION Y CULTURA DEL TURISMO															
ESTRATEGIA 2: Mejora de programas de formación, capacitación y sensibilización turística															
6.1.1.	Capacitación de prestadores de servicios turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de trabajadores del sector capacitados	0	100	100%	2158%	31-12-06	Se capacitaron 2.158 trabajadores del sector hotelero en temas relacionados con las habilidades y destrezas de la industria hotelera	1. Coordinación con gremios del contenido de programas de capacitación 2. Ejecución de programas de capacitación a través del Fondo de Promoción Turística	01-04-06	31-12-06	31-12-06	Mediante comunicación de fecha 26 de abril de 2006 dirigida a los gremios, se solicito las necesidades de capacitación de cada uno de los subsectores. Se está a la espera de la respuesta por parte de los gremios.
6.1.3.1.	Calidad empresarial	01-07-06	31-12-06	Número de eventos regionales para asesorías técnicas realizadas a prestadores de servicios turísticos en certificación en NTS	0	10	100%	500%	31-12-06	El día 21 de marzo de 2006 se realizó en la ciudad de Medellín una capacitación sobre categorización de hoteles y restaurantes en el marco de la jornada organizada por Fenalco - Antioquia. Del 26 al 30 de julio se participó en el primer panel de desarrollo ecoturístico internacional efectuado en Leticia, evento en el cual se expuso la Política de Calidad y se brindó asesoría en cuanto a calidad turística a los prestadores asistentes al evento. Igualmente se participó en el Seminario de Calidad, Certificación y Categorización Hotelera en Melgar los días 24 y 25 de agosto, evento en el cual se asesoró a los hoteleros asistentes en los temas del seminario. En estos eventos se brindó asesoría en temas de calidad turística a mas de 50 prestadores de servicios turísticos.	1. Consecución de recursos para certificación a través del FPT para los aportantes y de recursos fiscales para sectores no aportantes 2. Supervisión de la ejecución de los programas de certificación para prestadores turísticos 3. Realización de eventos regionales de difusión del Programa de calidad turística	01-02-06	30-06-06	31-12-06	Se elaboró y presentó al FPT el proyecto "Certificación de prestadores de servicios turísticos no aportantes" por la suma de \$74.500.000 de los cuales el Ministerio aportará 64 millones y los prestadores \$10.500.000. Con estos recursos se apoyará el proceso de certificación de un grupo de 30 guías de turismo, 12 posadas turísticas, dos empresas de tiempo compartido y actividades de sensibilización en normas técnicas sectoriales
											1. Difusión e implementación de la norma técnica sectorial	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Una vez se publique la norma, se procederá con su difusión e implementación.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES		
codigo	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
6.1.3.2.	Excelencia de destinos turísticos	01-07-06	31-12-06	Número de asistencias técnicas a los destinos interesados en el proceso de certificación turística	0	1	100%	60%	31-12-06	Dado el cambio de institucionalidad de Dirección a Viceministerio de Turismo y la falta de recursos se realizaron actividades muy importantes para el logro de los objetivos de este proyecto, pero no se logró realizar la asistencia técnica presencial a los diferentes destinos interesados en el proceso de certificación turística	El Ministerio debe asignar recursos para realizar la asistencia técnica en el destino de los proyectos que conforman con los proyectos que se actualizan para el Departamento Nacional de Planeación	2. Actualización de la Ficha Bpin del Proyecto para DNP	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se efectuó la actualización de la ficha BPIN del proyecto Diseño e implementación de indicadores de excelencia turística en municipios turísticos, para el DNP.
											1. Difusión e implementación de la norma técnica sectorial	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Una vez se publique la norma, se procederá con su difusión e implementación.	
											2. Actualización de la Ficha Bpin del Proyecto para DNP	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se efectuó la actualización de la ficha BPIN del proyecto Diseño e implementación de indicadores de excelencia turística en municipios turísticos, para el DNP.	
6.1.4.	Inclusión del turismo en los PEI	01-01-06	31-12-06	Número de colegios con contenidos de turismo ajustados transversalmente en los PEI	0	8	100%	0%	31-06-2006	Se participó con una ponencia en un taller de sensibilización preparado para los colegios pilotos del Programa por la Fundación PAS en Bogotá, el cual contó con la asistencia de 35 docentes de los mencionados colegios. La inclusión de los colegios se hará mediante la ejecución de la prueba piloto del programa Colegios Amigos del Turismo, sin embargo los productos documentales del programa se obtendrán en febrero de 2007.	La inclusión de los colegios se hará mediante la ejecución de la prueba piloto del programa Colegios Amigos del Turismo, sin embargo los productos documentales del programa se obtendrán en febrero de 2007.	3. Elaboración y presentación del proyecto para el fondo de promoción turística	01-02-06	30-06-06	30-06-06	Se elaboró y presentó ante el FPT el proyecto "Sostenibilidad turística y excelencia en destinos turísticos por 96 millones de pesos, de los cuales se destinaron 87 millones para adelantar de manera conjunta con la Universidad del Magdalena y la Dimar, la elaboración de un estudio para calcular la capacidad de carga, efectuar la zonificación y reglamentación de calificación de las playas El Rodadero, Taganga y Bahía Concha de la ciudad de Santa Marta y Riohachay Cabo de la Vela en la Guajira, 9 millones se destinarán para el pago del 80% del valor del proceso de certificación del la Playa Cristales del Parque Tayrona en las NTSTS001-01 "Destinos turísticos de calidad - Requisitos de sostenibilidad" y NTSTS001-02 "Destinos turísticos de playa - Requisitos de sostenibilidad"
6.1.5.	Prevención del Turismo Sexual con menores de edad	01-01-06	31-12-06	Seguimiento a compromisos de los prestadores de servicios turísticos	500	1000	100%	221%	31-06-06	Se inicio el proceso de seguimiento de compromisos a prestadores mediante requerimiento de informacion a 1.200 de ellos.	4. Desarrollo de la asistencia técnica	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se realizó el proceso de seguimiento de compromisos adquiridos con el Código de Conducta por parte de prestadores, mediante requerimiento de informacion a 2.213 de ellos y se tabuló la respectiva informacion. El codigo de conducta fue enviado a los nuevos prestadores inscritos en el RNT en 2006.	

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS					AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES		
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto		Fecha de culminación de Meta	Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
6.1.6.	Protección al Consumidor	01-01-06	31-12-06	Número de actos administrativos firmados	350	700	100%	646%	31-12-06	Se profieron 3801 autos de inicio de investigaciones y 718 resoluciones, para un total de 4519	1. Supervisión y ejecución del programa	01-01-06	31-12-06	31-06-2006	Elaboración de autos de inicio de investigaciones y de resoluciones en las que se decidan las investigaciones administrativas iniciadas en contra de los prestadores de servicios turísticos
											Impresión de plegables sobre normas de protección al consumidor de servicios turísticos	01-10-06	31-10-06		Esta actividad no se realizó porque se tenía previsto que la función de protección al consumidor fuera asumida por la Superintendencia de Industria y Comercio
											Distribución de los plegables en las regiones del país	01-11-06	31-12-06		Esta actividad no se realizó porque se tenía previsto que la función de protección al consumidor fuera asumida por la Superintendencia de Industria y Comercio

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
codigo	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta		Justificación	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad
EJE 7: INFORMACION OPORTUNA PARA TOMA DE DECISIONES															
ESTRATEGIA 1: Implementación de sistemas de información turística nacional y regional															
7.1.1. Registro Nacional de Turismo															
7.1.1.1	Actualización en el Registro Nacional de Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de solicitudes de actualización atendidas	3800	0	100%	129%	31-12-06	A 31 de diciembre se expidieron 4.893 certificados de actualización del Registro Nacional de Turismo	1. Procesamiento información actualizaciones en el RNT 2. Expedición de certificados de actualización 3. Atención consultas relacionadas con el proceso de actualización	01-01-06	30-06-06	30-06-06	A 31 de diciembre de 2006 se procesó la información de 4.893 actualizaciones del Registro Nacional de Turismo
7.1.2. Estudios Sectoriales															
7.1.2.1	Estudio analítico de la Encuesta de turismo a hogares	01-01-06	30-09-06	Numero documentos de análisis de la encuesta	0	1	100%	100%	30-06-06	En el mes de abril se entregó en documento de análisis de la Encuesta de Turismo en Hogares	1. Análisis de información 2. Elaboración documento de análisis	01-01-06	30-04-06	31-03-06	En el mes de marzo se terminó el análisis de la información del Estudio Analítico de Encuesta de Turismo en Hogares
7.1.2.2	Muestra mensual de servicios de hoteles y agencias de viajes	01-07-06	31-12-06	Número de informes realizados	0	7	100%	86%	31-12-06	Se realizaron 6 informes de servicios de hoteles y agencias de viajes	1. Procesamiento de la información 2. Análisis información 3. Elaboración informes	01-07-06	31-12-06	31-12-06	En coordinación con el Dane se inició la encuesta mensual de turismo a establecimientos de alojamiento y agencias de viajes Se realizaron los análisis necesarios para la elaboración de informes Se realizaron 6 informes, debido a que hubo un retraso en la asignación de recursos para la contratación con el DANE por la ley de garantías.
7.1.2.3	En coordinación con el DANE elaboración de la política de estadísticas del sector y diseño de un sistema de estadísticas.	01-07-06	31-12-06	Documento de política formulado y presentado al Conpes	0	1	100%	0%	31/12/2006	Dado que el DANE ya cuenta con un plan estratégico nacional para el amnejo de estadísticas que es de obligatorio cumplimiento para las entidades. Por lo tanto, el proyecto se canceló y se inició un proceso de adaptación al sistema metodológico del DANE.	1. Elaboración documento 2. Presentación de la política al Conpes.	01-07-06	30-11-06	31-12-06	El DANE ya cuenta con un plan estratégico nacional para el amnejo de estadísticas que es de obligatorio cumplimiento para las entidades. Por lo tanto, el proyecto se canceló y se inició un proceso de adaptación al sistema metodológico del DANE.
7.1.2.4	Elaboración proyecto de inversión para el desarrollo de un sistema de información de la oferta turística nacional.	01-07-06	31-12-06	Proyecto presentado a DNP	0	1	100%	100%	30-06-06	Se formuló un proyecto de inversión para el desarrollo de un sistema de información de la oferta turística nacional el cual se presentó al DNP	1. Formulación proyecto 2. Presentación del proyecto	01-07-06	30-09-06	30/06/2006	Se formuló un proyecto de inversión para el desarrollo de un sistema de información de la oferta turística nacional
												01-11-06	30-11-06	30/06/2006	El se presentó el proyecto al DNP

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO

2006

AÑO

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
7.1.2.5	Comportamiento del sector turismo	01-01-06	31-12-06	Número de documentos realizados	5	11	100%	100%	31-12-06	Durante el año 2006 se procesó la información para la elaboración de 16 documentos sobre el comportamiento del sector turismo, 5 en el primer semestre y 11 en el segundo semestre		1. Recolección de información	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se recolectó la información para la elaboración de once documentos sobre el comportamiento del sector turismo
												2. Procesamiento de la información	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se procesó la información para la elaboración de 11 documentos sobre el comportamiento del sector turismo
												3. Elaboración cuadros de salida	01-01-06	31-12-06	31/12/2006	Se elaboraron los cuadros de salida de los documentos de comportamiento del sector turismo
7.1.2.6	Medición indicadores SIGOB	01-06-06	31-12-06	Indicadores calculados para el SIGOB	0	3	100%	100%	31-12-06	Se calcularon e ingresaron al SIGOB los 3 indicadores de ocupación, tasa de crecimiento activos del sector turismo, productividad del sector turismo		1. Procesamiento información actualizaciones en el RNT con el fin de calcular los indicadores	01-06-06	31-07-06	31-12-06	Se procesó la información para el cálculo de los indicadores del SIGOB
												2. Cálculo indicadores para el SIGOB	01-07-06	01-07-06	31-12-06	Se calcularon e ingresaron al SIGOB los indicadores ocupación, tasa de crecimiento activos del sector turismo, productividad del sector turismo

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 8: COOPERACION INTERNACIONAL																
ESTRATEGIA 1: Fortalecimiento de programas basados en cooperación con entidades internacionales																
8.1.1.	Transferencia de tecnología	01-01-06	31-12-06	Número de transferencias de tecnología realizadas	0	2	100%	600%	31-12-06	Se realizaron 12 transeferencias de tecnología en el año 2006		1. Solicitud de transferencias de tecnología en materia turística	01-01-06	31-12-06	31/06/2006	Con panamá se programó una asistencia técnica del 4 al 8 de septiembre la cual no se pudo llevar acabo por el cambio institucional de la Dirección de Turismo a Viceministerio de Turismo y la no disponibilidad de recursos.
												2. Realización de la transferencia	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Se realizó la consulta regional para las Américas sobre normas y sistemas de calidad en Turismo, en Bogotá, del 25 al 26 de septiembre de 2006, en coordinación con la OMT y el Viceministerio de Turismo, con la participación de 12 países (para un total de 12 transferencias de tecnología en esta ocasión).
												3. Conocer procesos de implementación de la Agenda 21 de México	06-03-06	31-12-06	28-02-06	La Secretaría de Turismo de México respondió que no está en capacidad de financiar nuevos proyectos de cooperación, en virtud del cierre presupuestal de la actual administración y que podría contemplarse este proyecto para el mes de mayo de 2007
8.1.2.	Gestión de recursos y asistencia técnica a través de convenios de cooperación internacional	01-01-06	31-12-06	Número de proyectos presentados ante fuentes de cooperación internacional	1	2	100%	0%		Se presentó a la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional el perfil del proyecto "Plan Estratégico de Turismo para la región Amazónica de Colombia, Ecuador y Perú-Segunda Fase" para que por su conducto sea presentado a la OEA. Los recursos solicitados ascienden a 244.770 dólares. Igualmente este proyecto se presentó al representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia Doctor Rodrigo Parot por la misma suma, se solicitó a la Ministra de Turismo de Ecuador y al Viceministro de Turismo del Perú, las cartas de adhesión de los dos Países para continuar con la realización del proyecto sin obtenerse respuesta razón por la cual Colombia lo presentará solo para la próxima Vigencia ante la OEA. Del Bid no se ha tenido respuesta dando cumplimiento a la meta		1. Formulación de proyectos ante fuentes de cooperación	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Mediante comunicación del 5 de enero de 2006, se presentó ante la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional para ser presentado por ese conducto a la OEA, el proyecto "Plan Estratégico de Turismo para la región amazónica, segunda fase". Igualmente, mediante comunicaciones de fecha 27 de abril de 2006, se presentó el mismo proyecto ante el BID y nuevamente se volvió a presentar dicho proyecto ante la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional para ser presentado a la OEA, con el fin de que dichas entidades concedan recursos para su ejecución.
												2. Gestión ante fuentes de cooperación internacional	01-04-06	31-12-06	31-12-06	Se gestionaron recursos ante la OEA y el BID que permitan adelantar este proyecto en su segunda fase. Se está a la espera de la respuesta por parte de estos dos organismos.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE TURISMO

SEMESTRE ENERO A JUNIO
JULIO A DICIEMBRE

AÑO 2006
AÑO _____

PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
EJE 9: FINANCIACION E INCENTIVOS																
ESTRATEGIA 1: Acceso a fuentes de crédito para empresas del sector y creación de incentivos para inversión																
9,1,1,	Jornadas Empresariales	01-07-06	31-12-06	Número de jornadas organizadas	0	3	100%	0%	31-12-06	Esta función pasó a la Dirección de Mipymes con la creación del Viceministerio de Turismo		Organización de jornadas empresariales	01-07-06	31-12-06	31-12-06	Esta función pasó a la Dirección de Mipymes con la creación del Viceministerio de Turismo
9.1.1.1.	Guía de Servicios Financieros para Empresarios del Sector Turismo	01-01-06	30-06-06	Número de Actualizaciones	1	0	100%	100%	31-12-06	Se realizó la actualización de la guía		Actualización de la Guía de Servicios Financieros para Empresarios del Sector Turismo	01-01-06	31-12-06	30/06/2006	Se realizó la actualización de la guía
9,1,3,	Incentivos para empresas del sector	01-01-06	31-12-06	Habitaciones nuevas remodeladas y/o ampliadas	200	200	100%	2018%	31-12-06	Durante 2006 se realizaron las visitas para certificación de prestación de servicios hoteleros por 1.432 nuevas habitaciones hoteleras y 2.604 remodeladas para un total de 4.037		Visitas realizadas a hoteles nuevos remodelados y/o ampliados	01-01-06	31-12-06	31-12-06	Durante 2006 se realizaron las visitas para certificación de prestación de servicios hoteleros por 1.432 nuevas habitaciones hoteleras y 2.604 remodeladas para un total de 4.037