



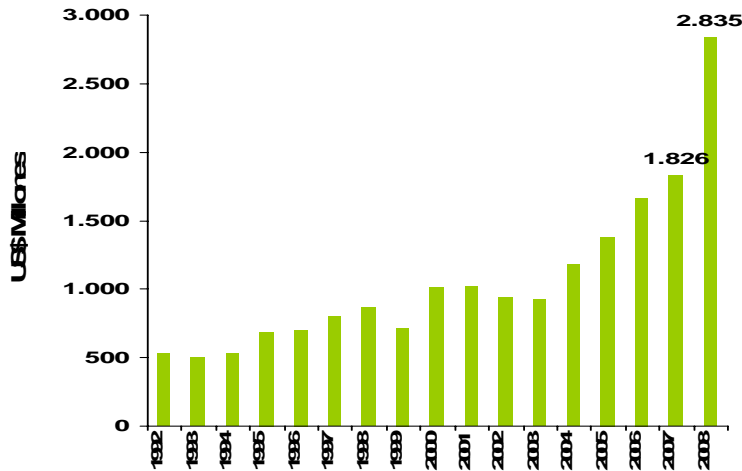
EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Enero 2008

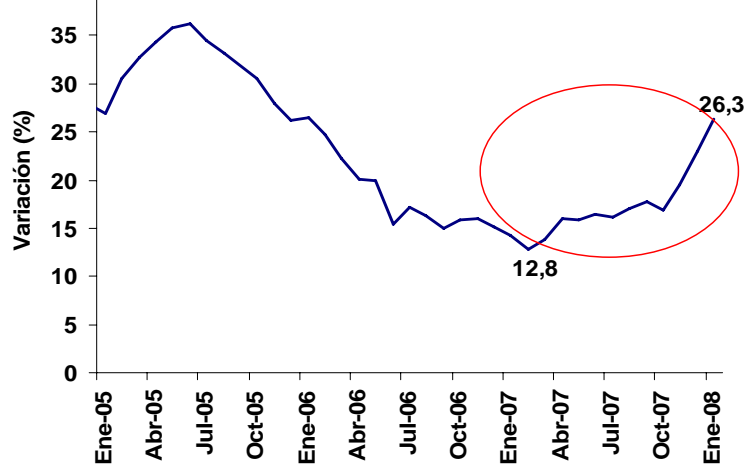


Exportaciones de Colombia (enero 2008)

**Exportaciones de Colombia en enero 1992-2007
(US\$ millones fob)**



**Exportaciones de Colombia
Variación anual**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En enero de 2008, las exportaciones crecieron 55,2% respecto al mismo mes del año anterior. Es el mayor valor histórico alcanzado comercialmente (US\$2.834,5 millones).

Desde finales del primer trimestre del 2007, se evidenció un cambio de tendencia en las exportaciones; se recuperó la senda de crecimiento y la pendiente positiva se acentuó en los últimos meses; a enero del presente año la variación anual fue de 26,3%, mientras que en octubre pasado estaba en 16,8%.

En el primer mes del 2008, se destacó el crecimiento de 75,1% en las exportaciones tradicionales, las cuales participaron con el 55% de las ventas totales. Sobresalieron los aumentos en petróleo (80,6%), ferroníquel (58,4%), café (32,2%) y carbón (18,3%). Con excepción del ferroníquel, en el resto de casos, los precios internacionales continuaron favorables.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (45% del total) también crecieron; en enero del 2008 se incrementaron 36,3% respecto del mismo mes del 2007. El entorno positivo caracterizado por una demanda externa creciente y el alto consumo de Venezuela, continuaron beneficiando las ventas colombianas. Se destacaron productos como: banano, oro y sus desperdicios, carne bovina, confecciones, productos químicos, bombones, chocolates, entre otros.



Exportaciones de Colombia (enero 2008)

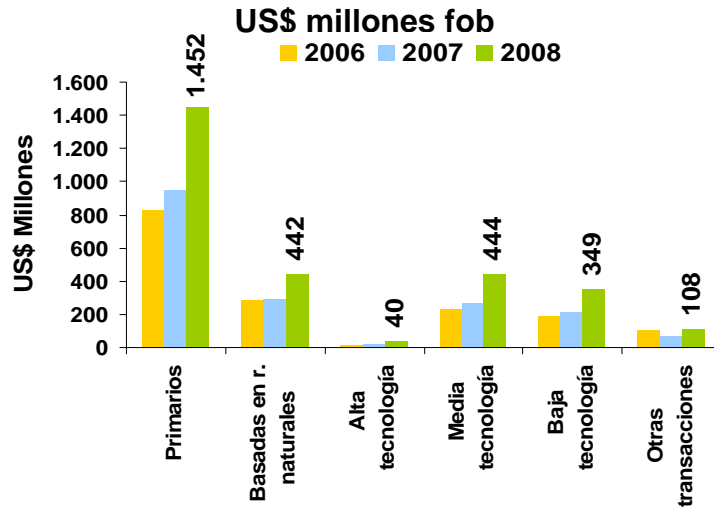
¿Por qué aumentaron las exportaciones?

- Se mantiene un entorno económico mundial favorable, caracterizado por altos precios internacionales de los bienes primarios; no se prevé que esta situación cambie en el muy corto plazo. Colombia se benefició en particular por el aumento en la cotización de petróleo, café y carbón. Esta dinámica estuvo acompañada por un aumento en las cantidades vendidas. La combinación de estos dos factores condujo a un importante incremento de las exportaciones tradicionales.
- Continuó la creciente demanda de Venezuela; esto significó un aumento de 90,1% anual en enero en las exportaciones colombianas hacia este destino. Este comportamiento positivo coadyuvó a un mayor crecimiento de las ventas no tradicionales de Colombia.
- No obstante la apreciación de la tasa de cambio, la dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental; se incrementaron las ventas hacia China (232%), Chile (84,1%), los Estados Unidos (46%), Argentina (331,9%) y la Unión Europea (44%).

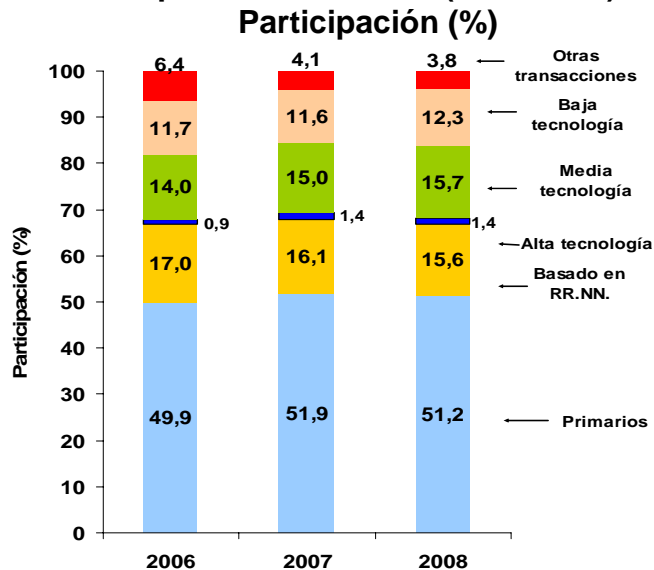


Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero 2008)

Exportaciones enero (2006-2008)



Exportaciones enero (2006-2008)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en el primer mes del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 53,3%, superando la tasa de variación del 2007 (13,9%). La dinámica se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café, flores y banano*. Igualmente se destacaron las exportaciones de *carne* hacia Venezuela (US\$41,4 millones) con un crecimiento de 435% respecto al mismo mes del 2007. Los bienes primarios participaron con el 51,2% del total exportado, porcentaje similar al registrado en similar mes del 2007.

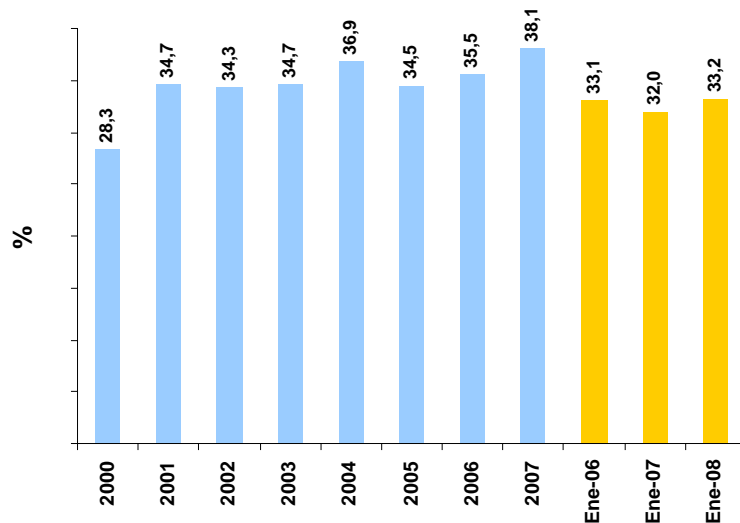
• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 50,2%. Entre las principales ventas se encontraron: *gasolina para vehículos, fuel oil, desechos de cobre, azúcar, artículos de confitería, cemento portland y papel*. En enero del 2008, estos productos representaron el 15,6% de las exportaciones totales (inferior en medio punto porcentual respecto al 2007).

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 57,4%; se destacaron los *transformadores y acumuladores eléctricos*. Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, similar a la participación en años anteriores.

Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En enero de 2008, las exportaciones de **media tecnología** continuaron con una elevada tasa de crecimiento, 62%. Entre los principales productos se mantuvieron: *ferróníquel, polipropileno-materiales plásticos, policloruro de vinilo-PVC, productos farmacéuticos, insecticidas y refrigeradores*, entre otros. Esta clase de mercancías representó el 15,7% de las ventas totales de Colombia.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 65,2% y fue el grupo con mayor tasa de crecimiento. Entre los principales productos se mantuvieron: *confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), pañales, cueros, pieles, curtidos, calzado y muebles de madera*. Los bienes de esta categoría participaron con el 12,3% del total exportado.

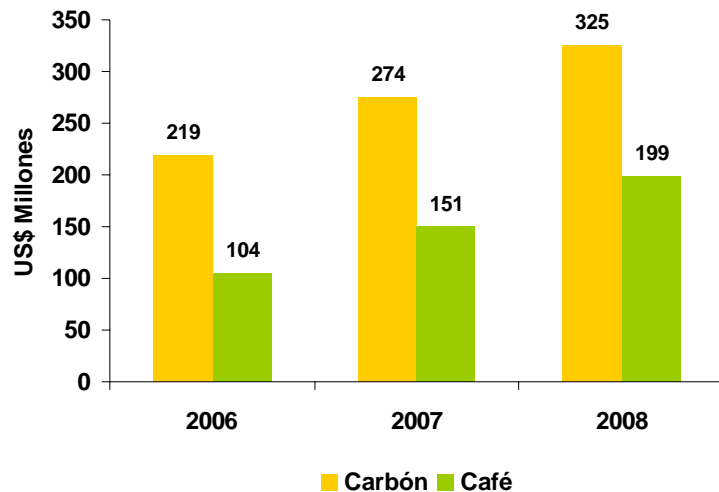
Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 44,6%, debido a las ventas de *desperdicios de oro* (US\$46,7 millones) y *oro* (US\$39,9 millones). También se destacaron otros productos como *libros, folletos, impresos y energía eléctrica*. Este grupo representó el 3.8% del total exportado.

Finalmente, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 33,2% en el total de ventas en enero del 2008, equivalente a un aumento de un punto porcentual con referencia a similar mes del 2007.



Principales productos exportados (enero 2008)

**Exportaciones de carbón y café
US\$ millones fob**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En enero del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 18,3% respecto al mismo mes del 2007. En términos de valor, fue el segundo producto exportado en importancia para Colombia. Las ventas de este mineral representaron el 11,5% de las exportaciones totales, perdiendo participación con respecto al primer mes de 2007 (15%).

Las mayores ventas se originaron en el aumento de 78% en el precio internacional, ya que las cantidades exportadas se redujeron en 2%. Se prevé que la cotización internacional del mineral se mantenga en niveles altos como resultado de la disminución de la producción, especialmente en países como China y Australia.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 23% y participaron del 33,9% del total, mientras que al Reino Unido se destinó el 7,8% de las ventas. Así mismo, se destacaron las ventas a Israel y Turquía, países que representaron el 7,3% y 6,5% de las exportaciones colombianas de carbón, respectivamente.

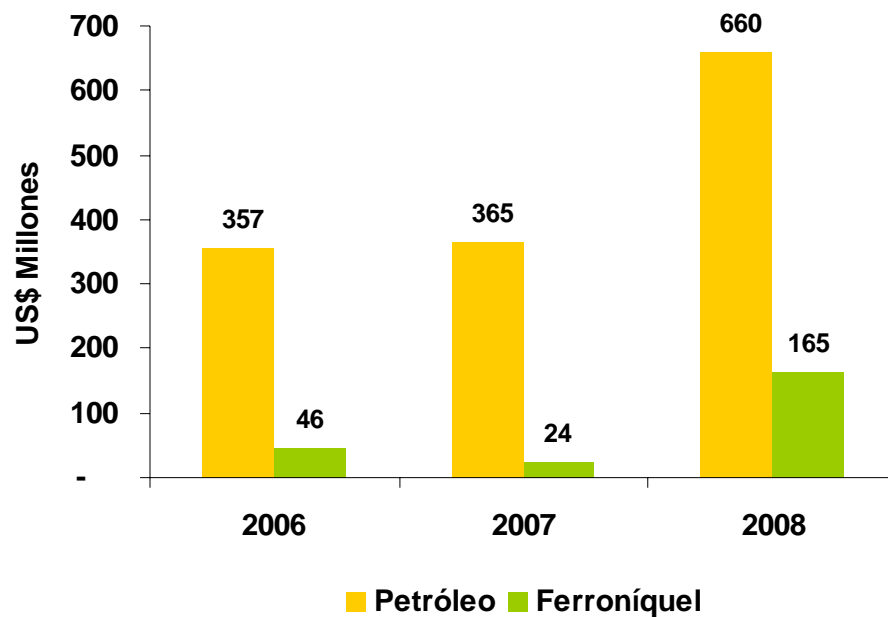
Por otra parte, las ventas externas de *café* registraron un crecimiento de 32,2%. En este caso, se presentaron tanto mayores volúmenes exportados (22,3%) como un incremento de 11,7% en la cotización internacional del grano (el precio promedio en enero 2008 fue US\$1,39 la libra). Hacia Estados Unidos se dirigió el 29,2% de las exportaciones colombianas de café; también fueron importantes las ventas dirigidas a Alemania, Bélgica y Japón, países que participaron del 15,3%, 10% y 9,9%, respectivamente.

Este comportamiento estuvo acorde con los niveles de producción de café en Colombia; en enero de 2008, la producción fue de 1'404.000 sacos, un 46% más que igual mes del año pasado y en el acumulado doce meses se llegó a 13'048.000 de sacos.



Principales productos exportados (enero 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

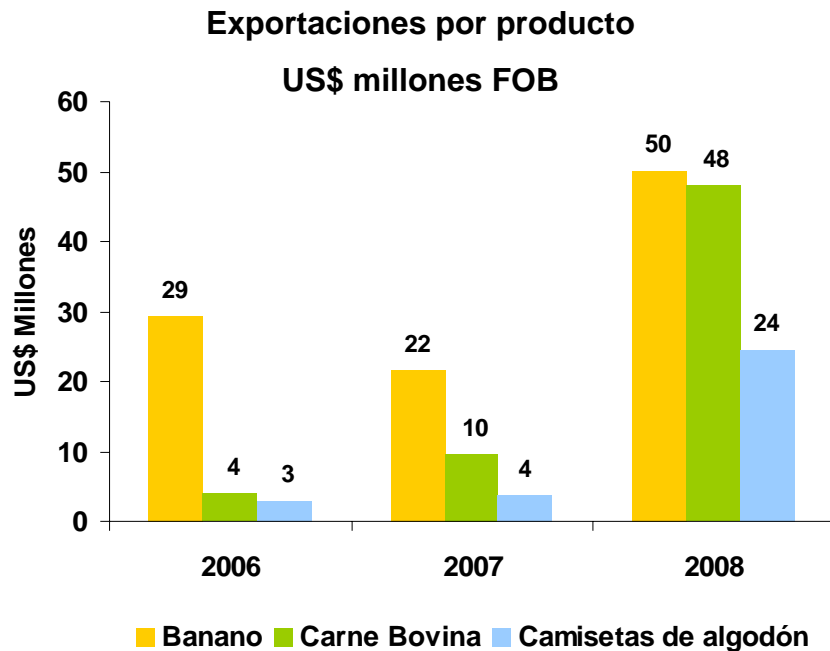
En enero del 2008, las ventas de petróleo se incrementaron 80,6% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (6,4%) y por un precio internacional favorable (fue superior en 71,4% al registrado en el primer mes del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (74% del total), las ventas crecieron 56%.

El cuarto producto con mayor valor exportado fue el ferroníquel; las exportaciones crecieron 584%, por el aumento de las cantidades vendidas (690%), en particular las dirigidas a China (US\$52 millones) y España (US\$22 millones). No obstante los precios internacionales del níquel fueron inferiores en 24% a los registrados en enero del 2007.

En los próximos meses, las exportaciones de ferroníquel se afectarán por la huelga en Cerromatoso, entre el 27 de febrero y el 31 de marzo.



Principales productos exportados (enero 2008)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A pesar de la revaluación de la moneda, las ventas de productos no tradicionales tuvieron un comportamiento sobresaliente.

Las exportaciones de banano crecieron 132%, gracias al aumento en sus cantidades (54%). Cerca del 58% de estas exportaciones ingresaron a Alemania y Bélgica. Igualmente, las ventas a Estados Unidos crecieron 80% y representaron una cuarta parte del mercado.

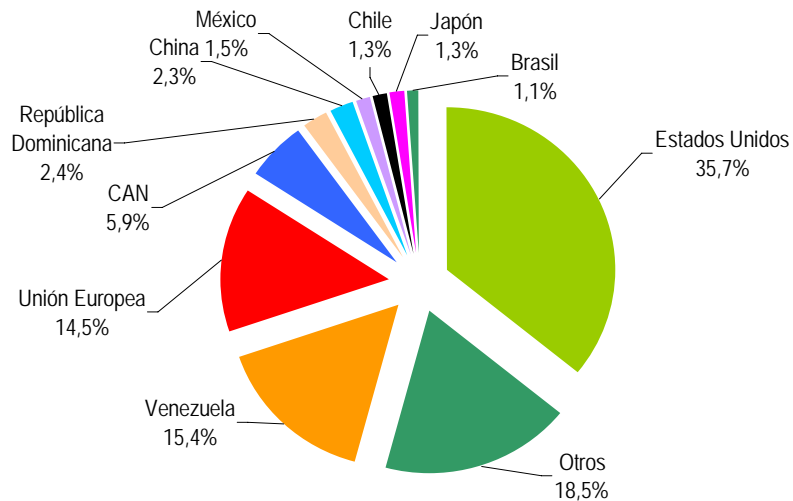
En el mes de enero, resaltó la continuidad en las exportaciones de carne bovina hacia Venezuela, producto que se convirtió en la principal exportación a este país. En enero del 2008, las ventas de carne se incrementaron 395,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Se destacaron las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). Particularmente, las ventas de camisetas de algodón registraron una variación positiva de 557%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 83% de estos productos.



Principales destinos (enero 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En enero del 2008, las exportaciones hacia Estados Unidos (US\$1.012 millones) se incrementaron en 46% respecto al mismo mes del 2007, con lo cual continuó como el principal socio comercial (35,7% del total).

En Venezuela se mantuvo la dinámica de su demanda interna, situación que benefició a las exportaciones de Colombia; las ventas crecieron 90,1% (US\$436,9 millones), lo cual permitió que dicho país se consolidara como el segundo mercado en importancia (15,4% del total). Se destacaron las ventas de: carne de bovino, confecciones, tejidos de punto, y cuero y sus productos. No obstante, las exportaciones realizadas por la industria automotriz se redujeron en 67%, respecto al mismo mes del 2007.

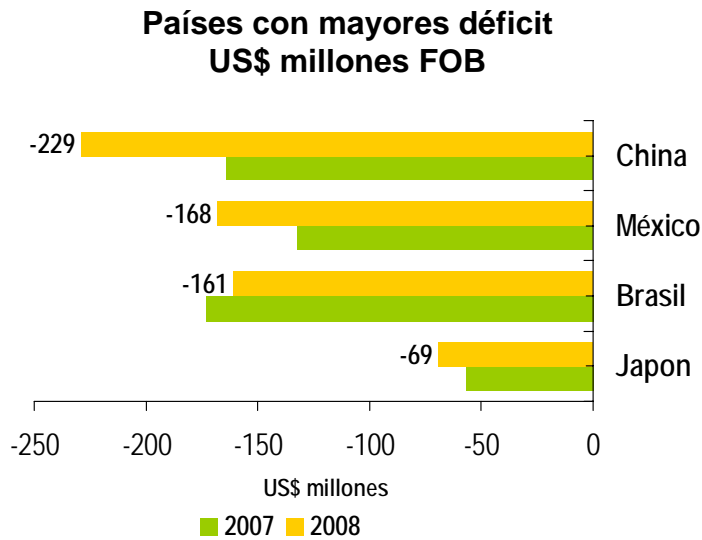
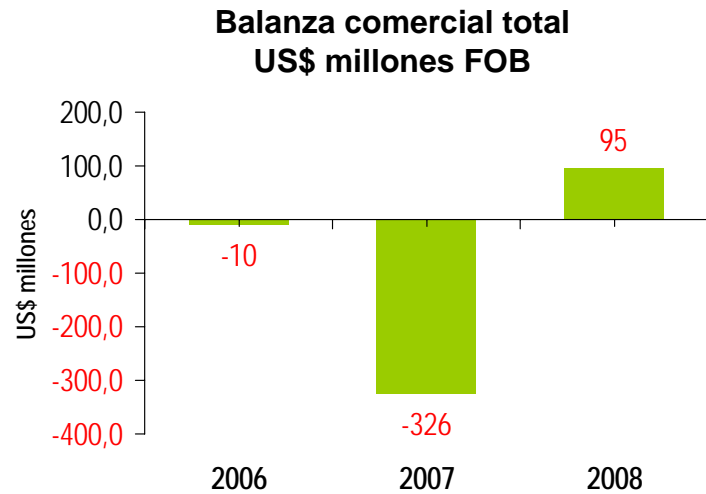
La Unión Europea (US\$411,4 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; en enero de 2008 aumentaron en 44,4%. Entre los principales productos se encontraron: carbón, café, ferroníquel y banano. La UE participó con el 14,5% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$167 millones (5,9% del total), para un crecimiento de 18,2%, en enero del 2008. Ecuador representó el 58% de las ventas hacia este bloque (3,4% del total exportado por Colombia) hacia donde crecieron 12,4%.

Finalmente, se destacaron las exportaciones colombianas a China, las cuales se incrementaron en 232%, en particular por el ferroníquel. Hacia Brasil aumentaron las ventas en 59,5% pero su participación todavía es baja (1,1%); también se resaltó el incremento de las ventas a Argentina (332%), Chile (84,1%), República Dominicana (34,4%) y México (10,2%).



Balanza comercial (enero 2008)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Por tercer mes consecutivo, en enero del 2008 la balanza comercial mensual fue superavitaria, gracias al mayor ritmo de crecimiento de las exportaciones (55,2%) que de las importaciones (27,3%). El saldo comercial fue positivo en US\$95 millones, mientras que en enero de 2007 se registró un déficit de US\$326 millones.

Los países con los cuales se registraron los mayores déficit fueron: China, México, Brasil y Japón; con estos cuatro países se obtuvo un balance comercial negativo de US\$628 millones.

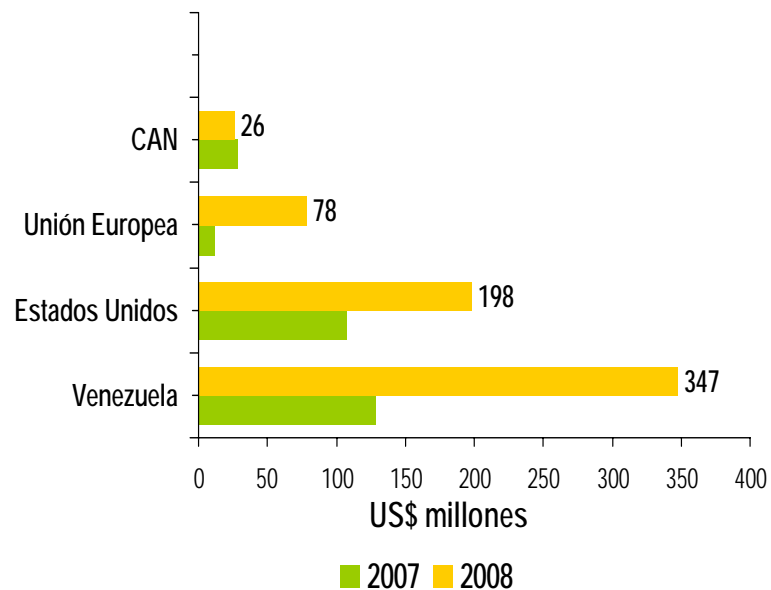
Los mayores incrementos de las importaciones correspondieron a las originarias de China (60,7%), México (23,5%), Brasil (0,4%) y Japón (29,4%). Estas compras externas correspondieron al 29,4% del total de importaciones en el primer mes del 2008.

Con respecto a las exportaciones, si bien, se registraron crecimientos importantes hacia China (232%) y Brasil (59,5%), no fueron suficientes para que se redujera el déficit comercial bilateral, dada las bajas participaciones que tienen estas exportaciones en el total (2,4% y 1,1%, respectivamente).

Para el caso de Japón y México, las exportaciones colombianas crecieron 52,7% y 45,1%, respectivamente.

Balanza comercial (enero 2008)

Países con mayores superávit US\$ millones FOB



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los mayores superávit se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Unión Europea y la CAN. El saldo positivo de estos cuatro destinos fue de US\$650 millones.

En enero de 2008, sobresalió la ampliación del superávit con Venezuela en US\$219 millones, en comparación con enero del año anterior. Lo mismo sucedió con Estados Unidos y con la Unión Europea, con quienes también se incrementó el superávit, en 84.3% y en 559%, respectivamente.

La dinámica comercial con la CAN fue importante, no obstante en enero del 2008 el superávit disminuyó en US\$2,8 millones, respecto al mismo mes del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$32 millones y US\$5,5 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$11,7 millones).

Por último, el superávit con la Unión Europea se amplió en US\$66 millones en comparación con enero del 2007. Los mayores superávit se registraron con: Chipre (US\$38,3 millones), Bélgica (US\$ 38,1 millones), Reino Unido (US\$29,7 millones) y España (US\$20,7 millones).