

PLAN OPERATIVO Seguimiento 2016

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

			Fecha Cumplimiento Entregable													Resultado	Cumplimiento	Comentario
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual			
PLANEACIÓN ESTRATEGICA																		
Aumentar exportaciones de bienes no minero energéticos	1.13 Remover barreras de acceso de la oferta de bienes de destinos priorizados (Alianza Pacífico)	Estudio de factibilidad acuerdo Nueva Zelanda – Alianza Pacífico						1							1	1	100%	M6. En el marco de los trabajos adelantados por la Alianza del Pacífico se elaboró un estudio de factibilidad sobre un acercamiento comercial entre la Alianza y Nueva Zelanda. Este estudio fue concluido en abril de 2016 y sus resultados fueron presentados en el encuentro del Consejo de ministros del 8 de mayo en Lima, Perú.
	4. Optimizar los procesos de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación y Comercializadoras Internacionales.	Estudio de impacto del traslado de los instrumentos de comercio												1	1	1	100%	M12. Mediante la Resolución 1649 de 2016 disminuyeron los trámites y tiempos de aprobación de SEIEX. Están pendientes las modificaciones a la normatividad de las CI. A finales de diciembre de 2016, se introdujeron cambios sustanciales en el régimen de ZF y se redujeron los beneficios tributarios con un aumento en el impuesto de renta de 5 puntos porcentuales. No obstante la contracción de las exportaciones totales de Colombia desde 2013, las exportaciones de las CI y las ZF vienen creciendo. No así las exportaciones por PV. La participación de las exportaciones por PV, CI y ZF en total exportado por Colombia, viene creciendo en los últimos años sin excepción. Reunión con República Dominicana con el objetivo de buscar alternativas para el inicio de negociaciones de un acuerdo comercial entre las partes.
	5.2 Diversificar mercados de destino de las exportaciones. Puesta en vigor de acuerdos comerciales	Batería de indicadores de inserción de Colombia en las cadenas globales de valor, actualizada.									1				1	1	100%	M9. Estudio que muestra la evolución de la inserción del aparato productivo del país en las cadenas de valor, con un pequeño avance respecto 2014.
	5.3 Diversificar mercados de destino de las exportaciones (negociaciones de Acuerdos Comerciales)	Estudio del impacto conjunto en Colombia de los mega bloques (TPP, TTIP)						1							1	1	100%	M6. Evaluación económica del ingreso de Colombia al TPP se aprecian oportunidades comerciales. Se utilizaron cuatro modelos.
Ejercicio y observancia de derechos y obligaciones de acuerdos comerciales internacionales	14.2 Cumplimiento de obligaciones internacionales Decretos D074-456	Informe de seguimiento del efecto del D074-456 en la industria de confecciones y calzado.						1						1	2	2	100%	M6. Evaluación de impacto de la implementación de los aranceles mixtos para confecciones y calzado. Se observa desviación de comercio y agotamiento de la medida. M12. Con la implementación de los D074, D456 y D515 se aprecian aumentos significativos de los precios unitarios de las importaciones de confecciones procedentes de países sin acuerdos comerciales: para la vigencia de los decretos el promedio es de US\$21.7 por kilo, que contrasta con el precio promedio previo a la vigencia de los decretos: US\$11.2 por kilo. Sin embargo, el nivel de precios unitario promedio de las importaciones CIF cubiertas por los decretos es significativamente mayor que el precio promedio de las importaciones totales de confecciones: 43.3%. Resultado que muestra que los aranceles mixtos están desviando comercio. Al igual que en la co.

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

			Fecha Cumplimiento Entregable														Resultado	Cumplimiento	Comentario
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual				
5. Promoción internacional	15.1 Promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios (estrategia exportadora)	Seguimiento periódico de compromisos con empresarios.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	12	100%	M1. Se realizó el seguimiento de barreras directamente sobre el software de barreras, y se alimentó la matriz de google drive para el caso de las barreras del plan 100. Se hizo una revisión de esas barreras con los directores a cargo de cada caso para limpiar la matriz de barreras. M2. Se hizo un ejercicio de depuración de los compromisos con empresarios, identificando aquellos casos más recurrentes para determinar la respuesta que se daría en cada caso y el tratamiento que se daría en cada caso. Los principales asuntos en los que se trabajó fueron los de Ecuador y Venezuela. M3. En marzo se realizó una revisión de todos los casos del Plan100, se designaron entre los participantes los seguimientos a realizar telefónicamente para informar a los empresarios sobre los avances en cada caso. De igual forma, se avanzó en pasar del G-Drive al software toda la información que aun no se había sistematizado. Los articuladores además presentaron los avances y dificultades en el uso del software. M4. Se presenta adjunto un informe sobre el estado de las barreras recogidas en trabajo con los empresarios, y los avances en barreras solucionadas, cerradas y en Trámite. Se destaca que de un Total se han cerrado exitosamente 463 casos. M5. Se ha mantenido el seguimiento de compromisos en la plataforma electrónica de barreras. Las reuniones semanales se han enfocado en revisión del funcionamiento del software, ajustes sobre los reportes que se pueden generar, habilitar los formatos RAR y ZIP para poder adjuntar varios archivos asociados en avance de barreras, aumentar a 500 caracteres el espacio para las notificaciones y reportes de avance, verificar la metodología para asociar barreras con planes de trabajo, creación de nuevas casillas para avances, notificadores para los casos en que se reasignan casos y cuando hay plazos vencidos. El trabajo se ha hecho en conjunto con las oficina de sistemas. M6. Se han realizado los seguimientos semanales en el comité liderado por el Despacho de la Ministra. El trabajo se ha desarrollado en dos frentes. El primero en hacer una revisión del funcionamiento de la herramienta electrónica, con apoyo de la oficina de sistemas de la información, para mejorar su funcionalidad y para habilitar nuevos módulos que faciliten el trabajo. En este punto se destacan las mejoras implementadas para hacer búsquedas y filtros, las notificaciones electrónicas al momento de asignar casos a los articuladores, la mayor facilidad para consultar las cifras de comercio exterior asociadas a las empresas, y la mejora en la información disponible en el directorio. M7. Se continuó la revisión de la plataforma de seguimiento a las barreras, y se hizo una revisión general del tipo de barreras consignadas. Esto teniendo en cuenta las solicitudes de la Ministra de hacer una cuantificación de las barreras. Se realizó una reunión con el jefe de la oficina de Estudios Económicos (OEE), área que está adelantando un análisis sobre barreras siguiendo las instrucciones de la Ministra. Desde el VCE se propuso que fuera un trabajo complementario. La OEE detalló la metodología que se está utilizando, y el grupo de barreras presentó el trabajo que se ha adelantado con el software. Se mantiene la comunicación con la OEE y el Despacho. M8. Se realizó seguimiento a los convenios interadministrativos correspondiente al mes de octubre. M9. Según lo solicitado por el Viceministro de Comercio exterior y por el Despacho de la Ministra, se elaboró un informe del estado de situación de las barreras registradas, por dirección del viceministerio. Se adjunta el reporte elaborado. De igual forma, se retomó el trabajo del comité de barreras, bajo el liderazgo del Despacho. M10. Por instrucción de la Ministra se inició trabajo de revisión y depuración de barreras a cargo del VCE con el fin de elaborar cartas dirigidas a cada uno de los empresarios que reportaron algún caso de barreras al comercio ante este Ministerio e informarles las gestiones realizadas a la fecha frente a los mismos. El trabajo que está aún desarrollándose, consiste en revisar caso por caso, proyectar comunicación y remitirla a los asesores del Despacho para su envío final con firma de la Ministra. M11. Se continúa con trabajo de revisión y depuración de barreras a cargo del VCE y elaboración de cartas dirigidas a cada uno de los empresarios que reportaron algún caso de barreras al comercio ante este Ministerio. Se han realizado informes parciales sobre el tipo de barreras más recurrentes indicadas por los empresarios y el tratamiento dado a las mismas. M12. Se continúa con trabajo de revisión y depuración de barreras a cargo del VCE y elaboración de cartas dirigidas a cada uno de los empresarios que reportaron algún caso de barreras al comercio ante este Ministerio. Se han realizado informes parciales sobre el tipo de barreras más recurrentes indicadas por los empresarios y el	

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

			Fecha Cumplimiento Entregable															
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
IPE 2.0	17. Decreto Aranceles	Informe de evaluación de los resultados del Decreto 1625 de 2015.										1			1	1	100%	M10. Entre enero y agosto de 2016 las importaciones en toneladas crecieron 25.4% con respecto a igual período de 2015. Los rubros que mostraron las mayores variaciones fueron: materiales de construcción (58.4%), materias primas y productos intermedios para la agricultura (47.7%), bienes de capital para la agricultura (45.2%) y combustibles y lubricante (37.4%), lo que contrasta con la caída de bienes de consumo no duraderos (-55%).
EFORMA ARANCELARIA	18. Propuesta de Reforma Arancelaria	Elaboración	1												1	1	100%	M1: Los objetivos de la propuesta se resumen en: Buscar una mayor equidad en el tratamiento arancelario para todos los sectores de la economía; Desestimular el contrabando tanto abierto como técnico; Eliminar el lobby por la protección arancelaria; Aumentar la competitividad del aparato productivo colombiano; Aumentar la oferta exportable de la economía colombiana; Promover el fortalecimiento de empresas innovadoras con orientación al mercado externo; Aumentar el producto per cápita del país; Log
		Divulgación		1											1	1	100%	M2: Se realizaron dos reuniones con el sector privado para divulgar esa propuesta: las fechas son 20 de enero y 11 de febrero de 2016. Asistieron representantes de la Andi, Consejo Gremial, PTP, Consejo Privado de Competividad, Gerentes de Diferentes Empresas,
		Reuniones sectoriales	1	1											2	2	100%	M1. se hizo una reunión con los participantes del convenio para hacer un balance de las acciones ejecutadas y revisar el informe de actividades. Se adjuna el informe de actividades donde se señalan las reuniones sectoriales ya realizadas, sus resultados y se identifican aquellos sectores en los que se tiene pendiente hacer las reuniones. M2. se realizó una revisión por sectores de los principales trámites que afectan la productividad y las exportaciones, relacionados con ICA. Se hizo una revisión sectorial para identificar los principales trámites y revisión de alternativas de solución, utilizando el convenio firmado con el ICA.

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

			Fecha Cumplimiento Entregable															Comentario
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
Convenio ICA	19. Convenio ICA	Informe de seguimiento y resultados del convenio			1			1			1			1	4	4	100%	M3. En Marzo se realizó seguimiento a las acciones que bajo el convenio se realizaron para el acceso sanitario de productos de exportación priorizados, a Eslados Unidos, Canadá, Unión Europea y EFTA. M6. Bajo el convenio interadministrativo con el ICA, los trabajos se han enfocado en avanzar en los procesos de admisibilidad sanitaria en mercados de interés e implementar soluciones frente a las dificultades expresadas por los empresarios en las reuniones sectoriales que se realizaron en los primeros meses de ejecución del convenio. Sobre admisibilidad se destacan los siguientes casos: 1.Plan de control de residuos para lácteos y carne de bovino: en trabajo conjunto entre el ICA y el EI INVIMA, se remitió la DG SANTE, el plan de control de residuos requerido para las exportaciones de carne de bovino y lácteos. La DG M9. Según lo solicitado por el Viceministro de comercio exterior, se elaboró un reporte que resume los principales avances del convenio interadministrativo con el ICA. El despacho del viceministerio de comercio exterior también participó en las reuniones de seguimiento del convenio y formuló recomendaciones sobre la relevancia de extender o renovar el convenio. M12.El MinCIT suscribió un acuerdo interadministrativo con el ICA, para atender de manera conjunta las necesidades de los empresarios para impulsar su internacionalización. El convenio se suscribió el 9 de septiembre de 2015 y contempló una duración de un año. En desarrollo de este convenio, se realizó una encuesta a los empresarios con el fin de priorizar el
Convenio INVIMA	20. Convenio INVIMA	Informe de seguimiento y resultados del convenio			1			1			1			1	4	4	100%	M3. En el mes de marzo se presenaron los avances y logros del convenio con el Invima, y se realizó un balance de las acciones que se iniciarán en el segundo Trimesre del año en desarrollo de los compromisos del convenio, señalando ano su objetivo como cronograma de acciones. M6. El Convenio interadministrativo 247 de 2015, tiene como propósito aunar esfuerzos para un fortalecimiento interinstitucional con miras a la optimización de los procesos en interconexión con el desarrollo de la industria y al crecimiento del comercio tanto en el ámbito nacional como internacional. Gracias a los buenos resultados del convenio, y teniendo en cuenta que se han identificado acciones y diseñado planes de trabajo de corto y mediano plazo para continuar los trabajos, s+1 Registros totales M9. Se realizó un informe sobre los principales resultados del convenio con el Invima, según lo solicitado por el viceminsitro. Se hizo seguimiento a los avances registrados en el software de barreras. tabién se hizo seguimiento a varios de los asuntos de largo alcance que se están desarrollando mediante planes de trabajo interinstitucionales. M12.El MinCIT suscribió un acuerdo interadministrativo con el INVIMA, para atender de manera conjunta las necesidades de los empresarios e impulsar su internacionalización. En desarrollo del convenio.
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA																	100%	

DEPENDENCIA: DESPACHO VICEMINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

			Fecha Cumplimiento Entregable															Comentario
ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	META MES 1	META MES 2	META MES 3	META MES 4	META MES 5	META MES 6	META MES 7	META MES 8	META MES 9	META MES 10	META MES 11	META MES 12	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
OTROS PROYECTOS																		
		Calificación anual del Comité de Comercio												1	1	1	100%	La calificación del Comité de Comercio es de 100%
	Gestionar solución remoción de barreras	Matriz actualizada												1	1	1	100%	Con la matriz de remoción de barreras se creo una plataforma de registro de información, la cua se encuentra actualizada a la fecha.
TOTAL OTROS PROYECTOS																	100%	
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA																	100,00	

irma del Responsable: 

ombre: JAVIER HUMBERTO GAMBOA BENAVIDES

argo: Viceministro de Comercio Exterior

alle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
onmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-009 V6