



# EXPORTACIONES COLOMBIANAS

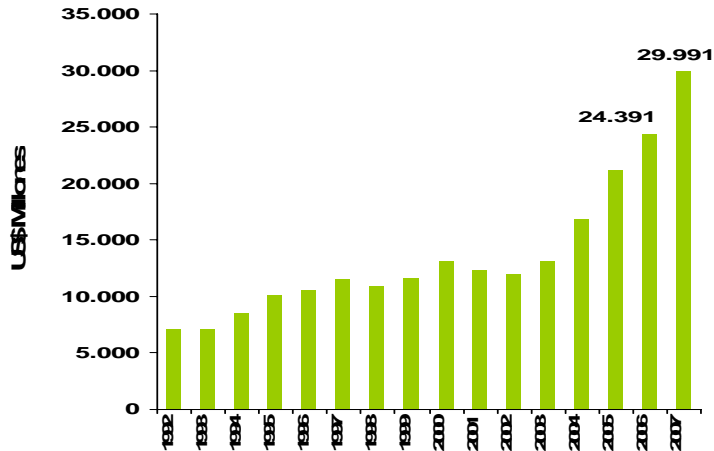
---

Diciembre 2007

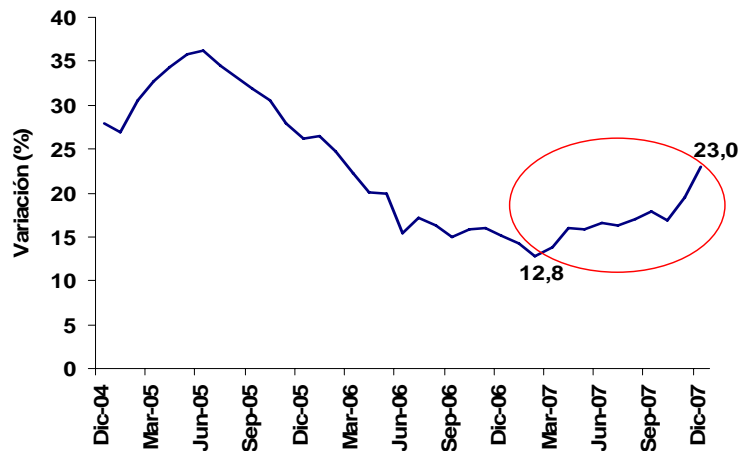


# Exportaciones de Colombia (enero - diciembre 2007)

**Exportaciones de Colombia enero-diciembre  
1992-2007 (US\$ millones fob)**



**Exportaciones de Colombia enero-diciembre  
Variación anual**



Desde el año 2003 los valores exportados por Colombia están aumentando consecutivamente; el año 2007 no fue la excepción y el comportamiento fue muy favorable, las ventas ascendieron a US\$29.991 millones, para una tasa de crecimiento de 23% respecto al 2006 (en este año el crecimiento fue de 15,1%). El valor exportado en el 2007 fue el mayor registrado históricamente.

Desde marzo del 2007, se evidenció el cambio de tendencia de las exportaciones, las cuales recuperaron la senda creciente.

- En el 2007 se destacó el desempeño de las exportaciones no tradicionales, las cuales crecieron 25,5% respecto al 2006. Estas ventas representaron el 52,6% del total exportado por Colombia (superior en 1 punto porcentual al registrado en 2006). Favoreció este comportamiento, un entorno caracterizado por la creciente demanda externa y el alto consumo de Venezuela. Entre otros se destacaron productos como vehículos, oro, carne, aceite de palma, bombones, chocolates, confecciones.

- Por su parte, las exportaciones tradicionales (47,4% del total) crecieron 20,3%; contribuyeron a este comportamiento, unos precios internacionales favorables. Se destacó el aumento de 51,8% en los valores exportados de ferróniquel, así como de las ventas de carbón (20%), café (17,3%) y petróleo (22%).



# Exportaciones de Colombia (enero - diciembre 2007)

## ¿Por qué aumentaron las exportaciones?

- Un entorno económico mundial favorable que mantuvo altos los precios internacionales de los bienes primarios. Colombia se benefició en particular por el aumento en la cotización del carbón (34%), café (8,1%), petróleo (9,4%) y níquel (54%), este último a pesar de que a mediados del año registró una tendencia decreciente.
- Por segundo año consecutivo las exportaciones no tradicionales registraron un mayor crecimiento que las tradicionales, gracias al incremento en las compras venezolanas.
- A pesar de la revaluación, tuvo gran influencia la dinámica de la demanda externa, destacándose el mercado venezolano, país al cual se incrementaron las ventas en 93%. Así mismo, la desaceleración del PIB de Estados Unidos (de 2,9% en el 2006 a 2,2% en el 2007) no tuvo un impacto negativo en las exportaciones a ese país, las cuales crecieron 7,5% y por último, el aumento de la demanda de China que generó un incremento en las ventas colombianas de 73,5% a este país.
- El buen momento de la industria automotriz, gracias a la demanda de Venezuela. Hacia este país se incrementó 72% las ventas de vehículos y sus partes (US\$ 982 millones). Sobresalieron los vehículos para transporte de personas (cilindrada entre 1500-3000 cc.) que ascendieron a US\$ 558 millones y los camperos 4x4 que sumaron US\$ 93 millones.
- Los mayores precios de las materias primas y la demanda externa generó un aumento de las exportaciones en el ámbito latinoamericano y la tasa de crecimiento registrada en Colombia (23%) superó las tasas de otros países como Chile (17,6%), Perú (17,4%), Brasil (16,6%) y México (8,9%).



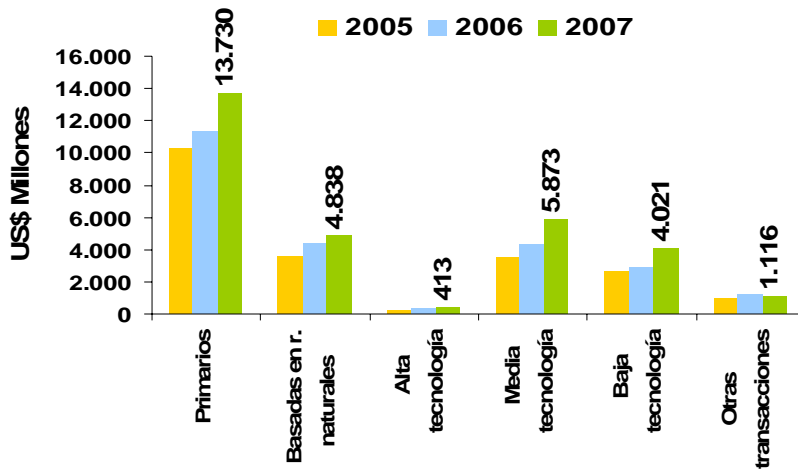
# Exportaciones de Colombia (enero - diciembre 2007)

## Perspectivas

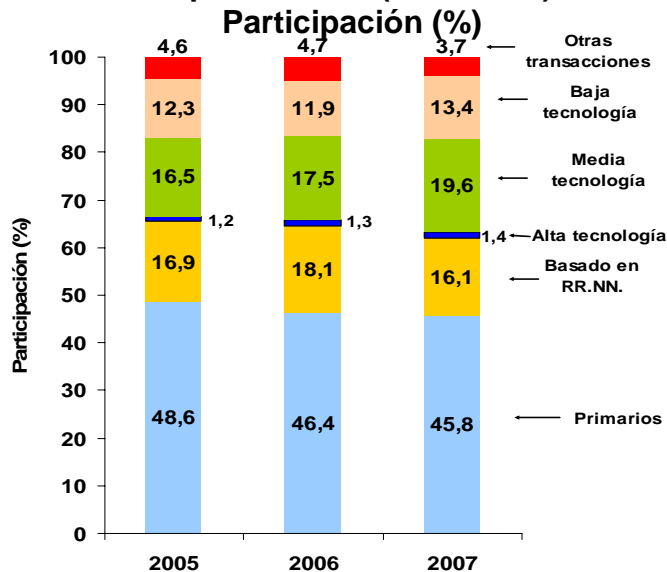
- Durante el 2008 pueden presentarse algunas variables que podrían afectar negativamente las exportaciones de Colombia: a) la incertidumbre sobre una mayor desaceleración del crecimiento de Estados Unidos y por ende, la contracción de su demanda; b) el comportamiento de Venezuela; por la reducción que tendrán las ventas de vehículos (el Banco de la República estimó una caída del 50%) y la duda sobre la dinámica comercial de otros bienes.
- Para el 2008, se mantiene un ambiente positivo respecto a la tendencia de algunos precios internacionales de productos primarios. En carbón, el Banco Mundial estimó que el precio promedio anual crecerá 23%; no obstante, en Colombia subsisten problemas de infraestructura de puertos o medios de transporte para exportar el mineral. En petróleo, el ente multilateral espera que los precios se mantengan altos debido a que la OPEP posee una limitada capacidad de reserva y mantiene la producción en niveles bajos; en café, se estimó que el margen para aumentar precios es limitado debido a que las condiciones climáticas en Brasil parecen favorables para una cosecha normal. Por el contrario, en níquel se estima una reducción de los precios debido a que la oferta repuntará.
- A pesar de la volatilidad de la tasa de cambio, diferentes analistas prevén que en el 2008 se presente una devaluación (ANIF, BBVA, Fedesarrollo, Centro de Estudios Latinoamericanos), lo cual favorecería las exportaciones.
- Consolidación en la ventas externas en mercados como el de México, el Caribe, Centroamérica, Perú y Rusia, como estrategia de corto plazo para compensar la posible reducción de las ventas del mercado venezolano.

# Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-diciembre 2007)

Exportaciones (2005-2007)  
US\$ millones fob



Exportaciones (2005-2007)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en el año 2007 las exportaciones de **bienes primarios** continuaron creciendo (21.2%), superando la tasa de variación del 2006 (9.9%). La dinámica fue consecuencia del aumento en las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café, flores y banano*. Uno de los hechos destacados en el 2007 fue la dinámica de las exportaciones de *carne* a Venezuela (US\$281 millones) con un crecimiento de 432% respecto al 2006. Los bienes primarios participaron con el 45,8% del total, tres puntos porcentuales menos que en 2005.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** se incrementaron 9,8%. El crecimiento se sustentó en la dinámica de las ventas de *desechos de cobre, gasolina para vehículos, fuel oils, aceite de palma, artículos de confitería, cemento portland y materiales de construcción (ladrillos, tejas)*. En el 2007 estos productos representaron el 16,1% de las exportaciones totales (inferior en dos puntos respecto al 2006).

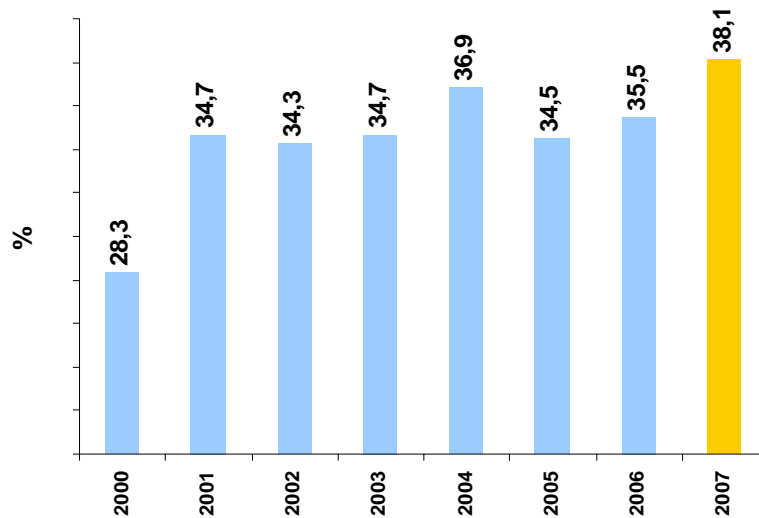
• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 26,9%; se destacaron algunos bienes como: *transformadores eléctricos, partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje*, cuyo destino principal fue Estados Unidos; y *acumuladores eléctricos y baterías*. Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,4% del total exportado, similar a la participación en años anteriores.



## Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-diciembre 2007)

### Exportaciones con intensidad tecnológica\*

#### Participación en el total (%)



\* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En 2007, las exportaciones de **media tecnología** continuaron con una elevada tasa de crecimiento, 37,2%. Entre los principales productos se mantuvieron: *ferróniquel (cerca del 30% del total de estos productos), vehículos, polipropileno - materiales plásticos, policloruro de vinilo-PVC y productos farmacéuticos* entre otros. Esta clase de mercancías representó el 19,6% de las ventas totales de Colombia y fue superior en dos puntos porcentuales a las de 2006.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 38,5% y fue el grupo con mayor tasa de crecimiento. Entre los principales productos se encontraron *confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), pañales, cueros, pieles, curtidos, calzado y muebles de madera*. Los bienes de esta categoría participaron con el 13,4% del total exportado, superior en más de un punto porcentual respecto al 2006.

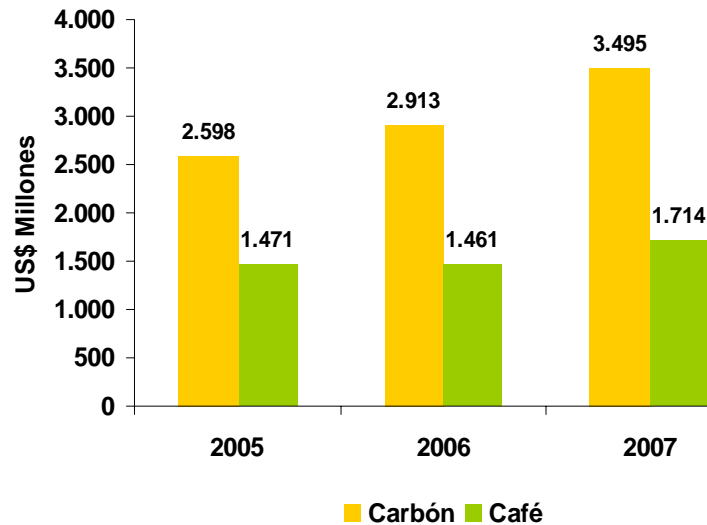
Por último, las exportaciones clasificadas en otras transacciones disminuyeron 3,4% debido a la reducción de 3,5% en las ventas de oro y sus desperdicios. Se destacaron productos como libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,7% del total exportado, perdiendo un punto porcentual respecto al 2006.

En conclusión, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del **38,1%** en el total de ventas en el 2007, equivalente a un aumento cercano a tres puntos porcentuales con referencia al 2006.



## Principales productos exportados (enero - diciembre 2007)

**Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones fob**



Las exportaciones de *carbón* mantuvieron la tendencia creciente y en el 2007 registraron un incremento de 20%. Fue el segundo producto en importancia para Colombia, según el valor exportado. Las ventas de este mineral representaron el 11,7% de las exportaciones totales del país. Las mayores ventas se originaron en el aumento de cantidades (14%) y del precio internacional (34%), el cual está creciendo en forma constante por la demanda de Estados Unidos y China, principales consumidores mundiales; en el 2007 fue US\$70,4 la tonelada.

La Unión Europea continuó como el principal destino, las ventas se incrementaron 33% y participaron con el 42% de las exportaciones de carbón al mundo. Estados Unidos fue el segundo país en importancia representando el 32% del total y crecieron 8%.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

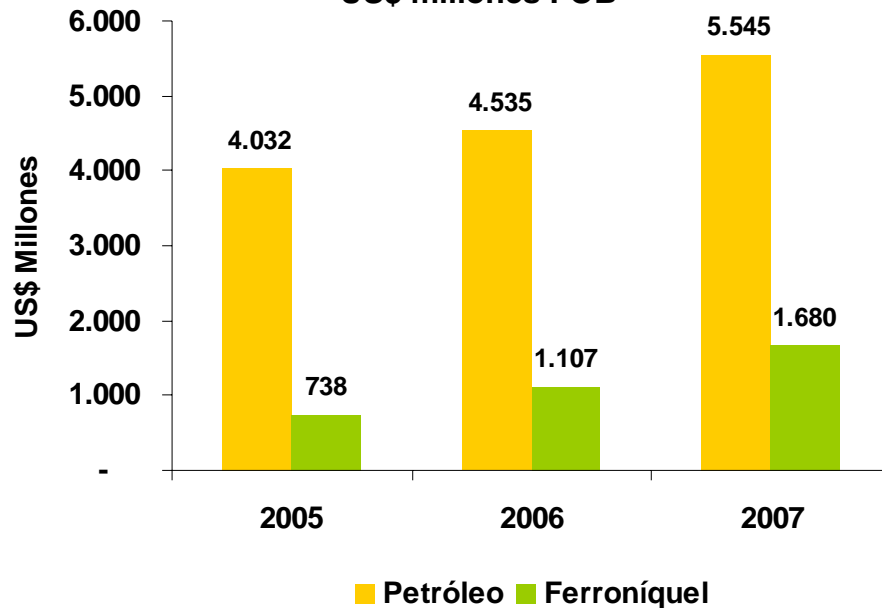
Por otra parte, las ventas externas de *café* registraron un crecimiento de 17,3%, como consecuencia de mayores volúmenes exportados (6,3%) y un incremento de 8,1% en la cotización internacional del grano (el precio promedio en el 2007 fue US\$1,23 la libra- fuente Banco Mundial). En el 2007, las exportaciones de café se incrementaron hacia sus dos principales socios comerciales; a la Unión Europea ( 41% de las ventas totales de café) crecieron 24% y hacia Estados Unidos crecieron 17% (el 35% del total).

La producción de café en Colombia tuvo un comportamiento positivo, en el 2007 se obtuvo una cosecha de 12,6 millones de sacos de 60 kilos, superior en 4% respecto al 2006. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, esta es la cosecha más alta de los últimos diez años, resultado del programa de incentivo a la renovación de cultivos y del consecuente aumento en la productividad de los cafetales sin aumentar el área sembrada.



## Principales productos exportados (enero - diciembre 2007)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Las ventas de petróleo se incrementaron 22% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (6,6%) y por un precio internacional favorable, que fue superior en 9,4% al registrado en el 2006. Hacia su principal destino, Estados Unidos (80% del total) las ventas crecieron 18%.

El entorno petrolero nacional fue bueno; de acuerdo con Ecopetrol, la producción nacional en el 2007 alcanzó en promedio los 544 mil barriles diarios, 17.000 barriles más que el 2006 y gracias a ello, la autosuficiencia petrolera se aumentó al 2015. Para el 2008, las expectativas son positivas y el presupuesto de inversión de Ecopetrol es de US\$3.756 millones, superior en 109% a lo ejecutado en el 2007

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

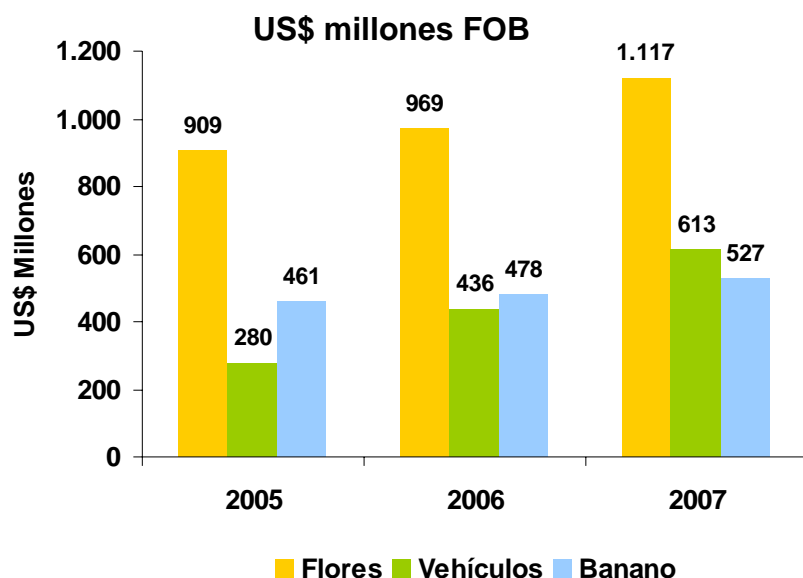
El cuarto producto con mayor valor exportado en el 2007 fue el *ferroníquel*; las exportaciones aumentaron 51,8% como consecuencia de los mayores precios internacionales, ya que en volumen las ventas cayeron 3,9%. En el 2007, el promedio de la cotización internacional del níquel alcanzó US\$37.135 la tonelada métrica, precio superior en 54% a la registrada en el 2006. Las ventas hacia Unión Europea crecieron 46,7% y este bloque regional continuó como el principal destino (42% del total). Se destacó China, país al cual se le exportaron US\$489 millones, con un aumento del 127% y una participación del 29% de las ventas colombianas. Hacia Estados Unidos crecieron las exportaciones en 103%.





## Principales productos exportados (enero - diciembre 2007)

### Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el 2007, a pesar de la revaluación de la moneda, las exportaciones de flores crecieron 15,3%, gracias a la demanda de Estados Unidos, país hacia donde se dirigió el 81% de estas ventas.

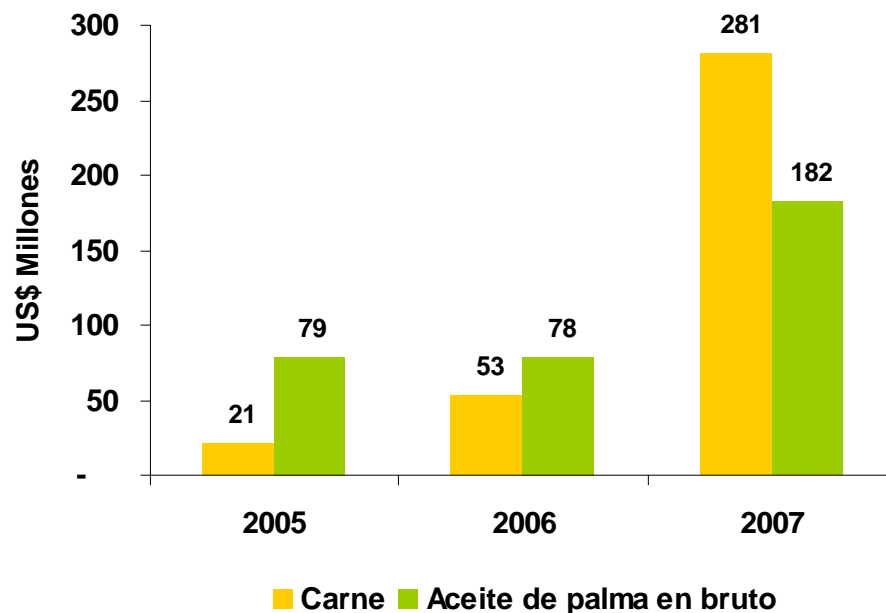
Por otra parte, los *vehículos de cilindrada >1500 cc* fueron los primeros productos no primarios de exportación y se incrementaron 41%. El comportamiento fue favorable como consecuencia de la creciente demanda en Venezuela (representó el 91% de las exportaciones); precisamente hacia este país se incrementaron las ventas en 56%.

Las exportaciones de *Banano* registraron una variación positiva de 10,2%, como consecuencia de un aumento de 4,5%, en las cantidades ya que el precio internacional disminuyó 0,9% respecto al año anterior; el promedio en el 2007 se ubicó en US\$676,9 la tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea (73% del total), aumentaron las ventas en 24%, mientras que hacia su segundo mercado, Estados Unidos (23% del total), disminuyeron en 16%.



## Principales productos exportados (enero - diciembre 2007)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

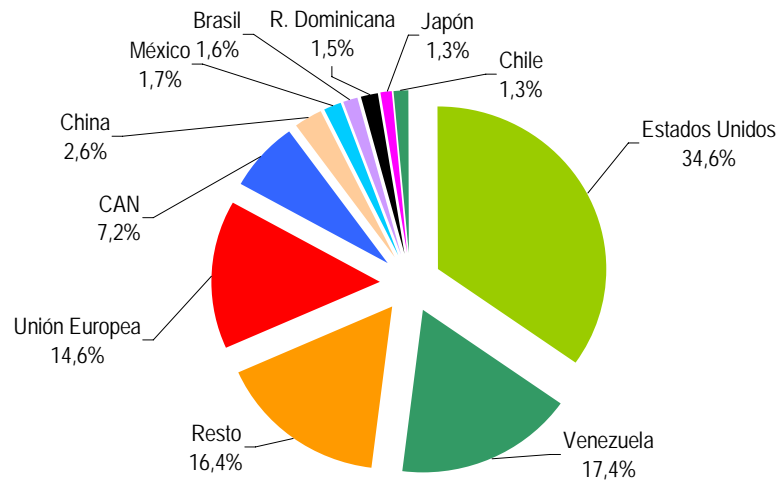
Dos de los principales productos exportados por Colombia en el 2007 se destacaron por registrar crecimientos por encima del 100%. Las ventas de carne fue uno de ellos, cuyas exportaciones crecieron en 430%. Casi la totalidad de estas ventas se dirigieron a Venezuela.

El otro producto en importancia fue el *aceite de palma en bruto*, cuyas exportaciones crecieron en 134%, gracias al aumento en 48% de las cantidades vendidas y unos precios internacionales favorables que crecieron cerca de 73% en promedio. El Banco Mundial prevé que en el 2008, el precio mantenga una tendencia descendente.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, el cultivo de palma de aceite cubre el 12% del área sembrada en cultivos de tardío rendimiento, aporta cerca del 3,5% del PIB agrícola y genera 54.000 empleos directos. Para el 2008 se proyecta un crecimiento del área cultivada y la producción en 8,6% y 14,3%, respectivamente.

## Principales destinos (enero - diciembre 2007)

### Principales destinos de exportación



En el 2007 las exportaciones hacia Estados Unidos (US\$10.373 millones) se incrementaron en 7,5% respecto al 2006 y continuó como el principal socio comercial, 34,6% del total (cinco puntos inferior al 2006).l

Venezuela, gracias al incremento de su demanda interna, se consolidó como el segundo mercado en importancia (17,4% del total) ganando seis puntos porcentuales de participación respecto al 2006; se registró un crecimiento en las ventas de 93% (sumaron US\$5.210 millones), destacándose vehículos, carne de bovino, ganado y confecciones

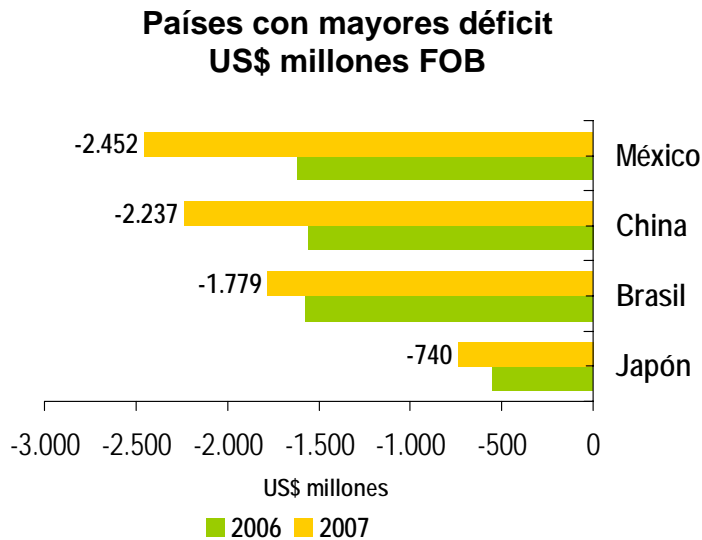
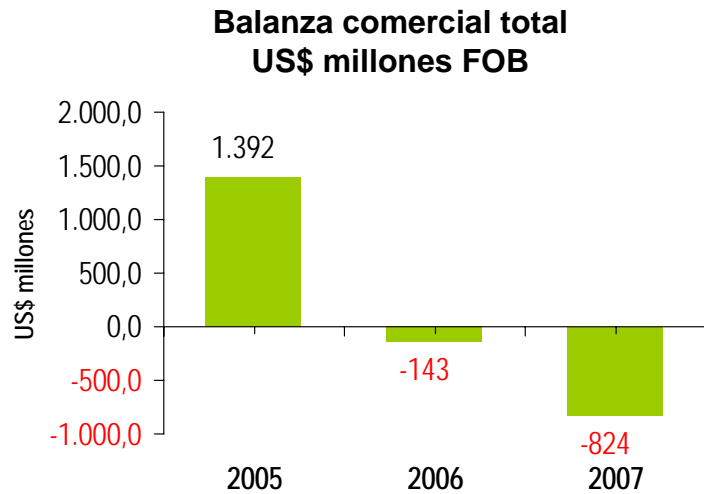
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La Unión Europea (US\$3.829 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; en el 2007 aumentaron en 31,2%. El incremento fue producto de la dinámica exportadora en *carbón*, *café*, *ferróníquel* y *banano*. La UE participó con el 14,6% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$2.147 millones (7,2% del total), para un crecimiento de 8,1% respecto al 2006. Ecuador representó el 59% de las ventas hacia la CAN (4,3% del total exportado por Colombia) y las ventas crecieron 3,1%. Se destacaron las exportaciones colombianas a China; se incrementaron en 73,5%, en particular por el ferróníquel. Hacia Brasil se aumentaron las ventas en 147% pero su participación todavía es baja (1,6%). Por último, las exportaciones hacia México se redujeron en 14,8%, entre otras causa por la reducción de las ventas de neumáticos y por la desaceleración de la actividad económica de este país.



## Balanza comercial (enero - diciembre 2007)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La balanza comercial cerró el año con un saldo negativo de US\$824 millones (US\$681 millones mayor que en el 2006); sin embargo, este resultado muestra una reducción del déficit en US\$502 millones, en comparación con el acumulado a noviembre de 2007, debido a que las exportaciones en diciembre crecieron 50,4%, mientras las importaciones lo hicieron en 20,5%.

Los países con los cuales se registraron los mayores déficit fueron: México, China, Brasil y Japón; con estos cuatro países se obtuvo un balance comercial negativo de US\$7.208 millones. Estos resultados opacaron los superávits con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y República Dominicana. Con estos cuatro países se obtuvo un superávit de US\$7.349 millones.

Los mayores incrementos de las importaciones correspondieron a las originarias de China (50,2%), México (34,1%), Brasil (27,6%) y Japón (30%). Estas compras externas correspondieron al 30,4% del total de importaciones en el 2007.

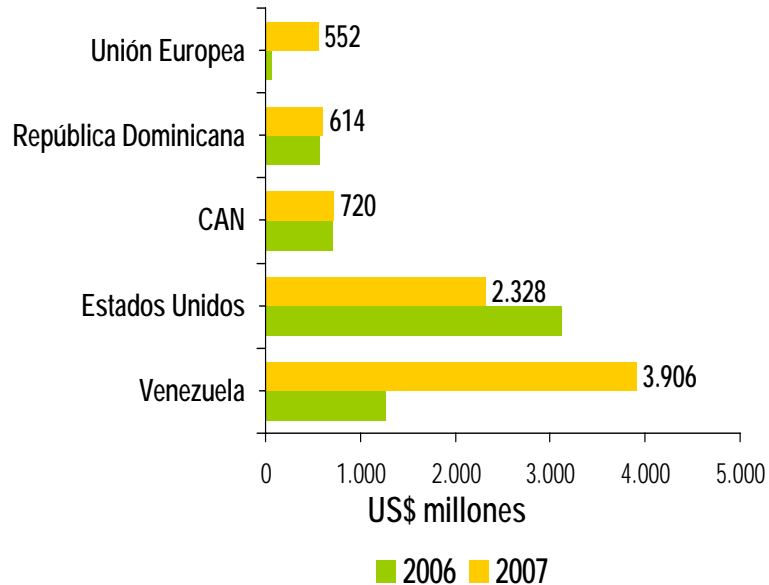
Con respecto a las exportaciones, si bien, se registraron crecimientos importantes hacia China (74%) y Brasil (147%), no fueron suficientes para que se redujera el déficit comercial bilateral, dada las bajas participaciones que tienen estas exportaciones en el total (2,6% y 1,6%, respectivamente).

Para el caso de Japón, las exportaciones colombianas crecieron 22%, inferior al aumento en las importaciones. Finalmente, las exportaciones a México cayeron 14,8%.



## Balanza comercial (enero - diciembre 2007)

Países con mayores superávit  
US\$ millones FOB



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el 2007 Venezuela se consolidó como el primer país con el cual Colombia obtuvo mayores superávit comerciales bilaterales; el saldo positivo ascendió a US\$3.906 millones ( superior en US\$2.642 millones al registrado en 2006). Las exportaciones de Colombia al vecino país crecieron 92,9%% al país vecino, mientras las importaciones se redujeron en 9,3%.

Con Estados Unidos (US\$2.328 millones), se registró una reducción del superávit en US\$787 millones respecto al 2006; mientras las importaciones aumentaron en 23,2%, las exportaciones crecieron 7,5%.

La dinámica comercial con la CAN fue importante y en el 2007 el superávit aumentó en US\$14,6 millones, respecto del 2006. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$563 millones y US\$220 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$64 millones).

República Dominicana se ubicó entre los países con los cuales Colombia registró superávit importantes. En el 2007, el balance fue positivo en US\$613,6 millones, superior en 6,3% al 2006.

Por último, el superávit con la Unión Europea (US\$ 552 millones) se amplió en US\$485 millones en comparación con el 2006. El favorable balance comercial se registró debido al mayor ritmo de las exportaciones (31,2%) que de las importaciones (17%). Los mayores superávit se registraron con: Holanda (US\$551 millones), Bélgica (US\$ 265 millones), Chipre (US\$206 millones), Portugal (US\$173 millones) y España (US\$157 millones).