

MARKETING TURÍSTICO



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Proceso

Rentabilidad

Conjunto de actividades

Venta



Estrategias

Clientes

Técnicas

Bienes y servicios

Satisfacer necesidades

Intercambio

PRODUCTO

Características

Inventario
turístico

Atributos

MERCADO

Características

Tendencias

Segmento

ESTRATEGIAS

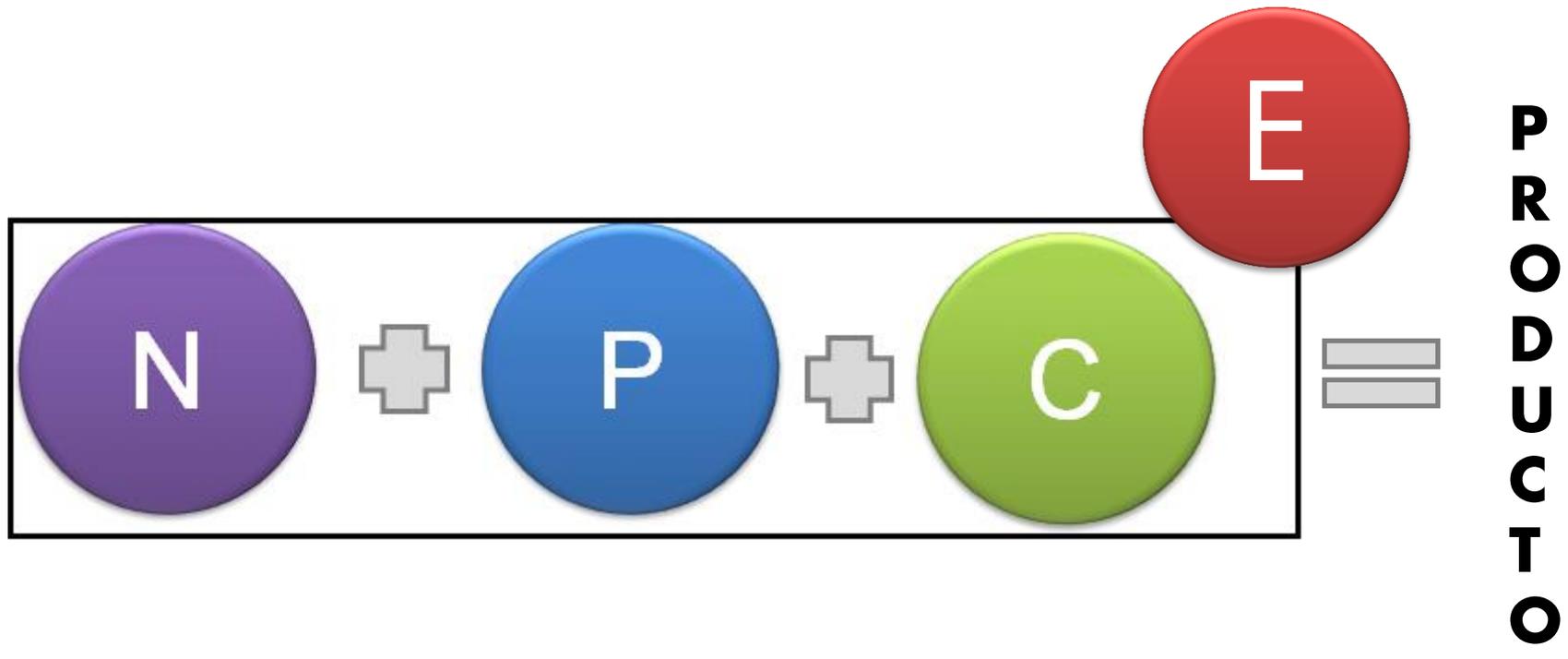
HERRAMIENTA S

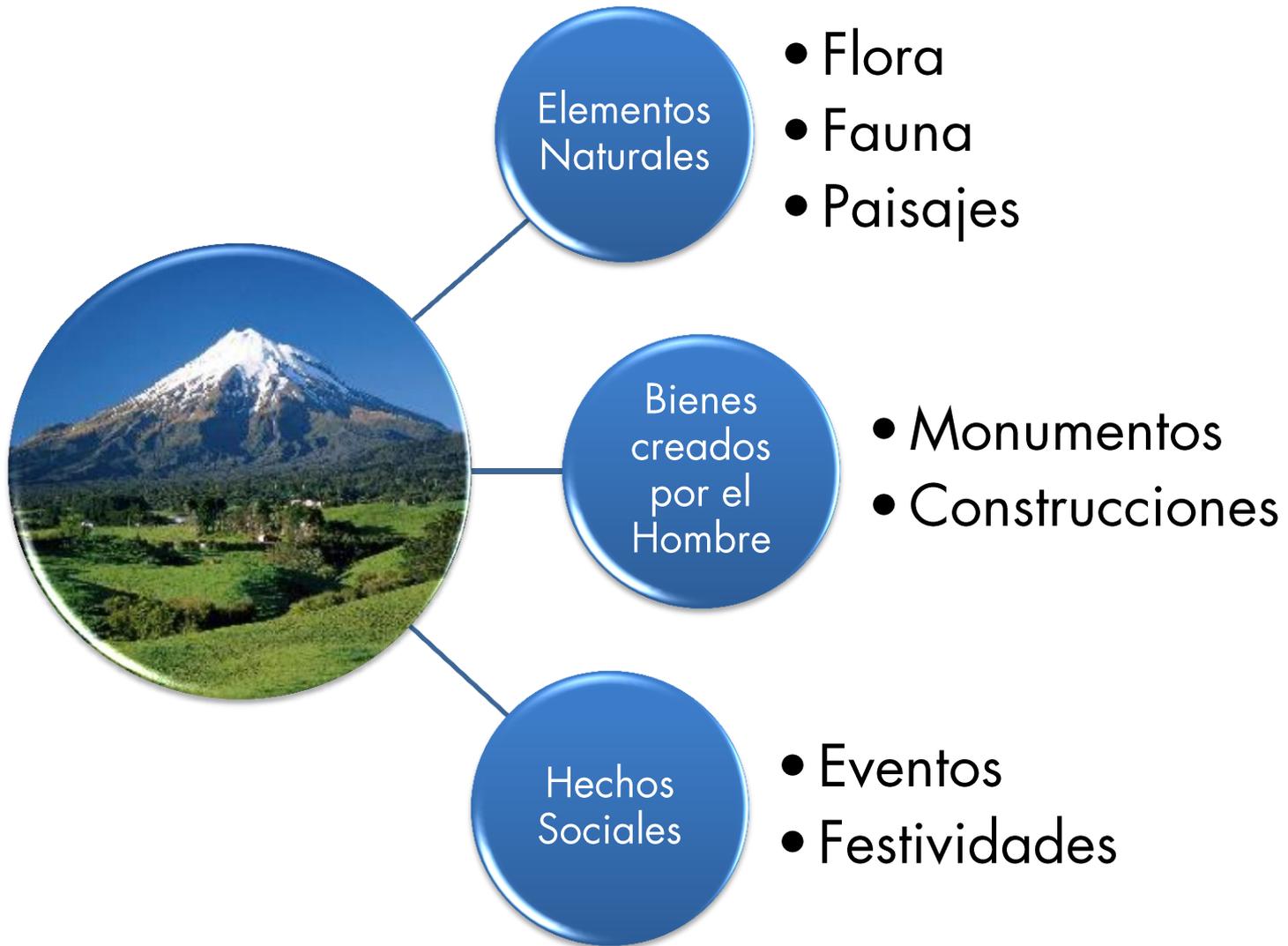
ACCIONES

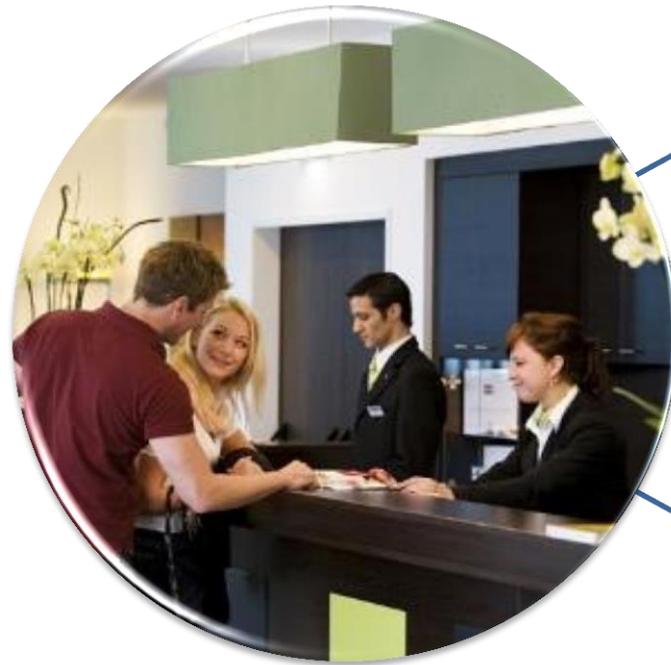
¿Qué
ofrecer?

¿A quién
atraer?

¿Cómo
atraerlos?







Tangibles

- Alojamiento
- Restaurantes
- Agencias de viaje
- Guías
- Transporte

Intangibles

- Acogida
- Hospitalidad



INVENTARIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Sol y Playa
- Cultural
- Naturaleza
- Aventura (riesgo controlado)
- Salud y Bienestar
- Congresos, eventos e incentivos
- Náutico



Marca

Etiqueta/Contenedor



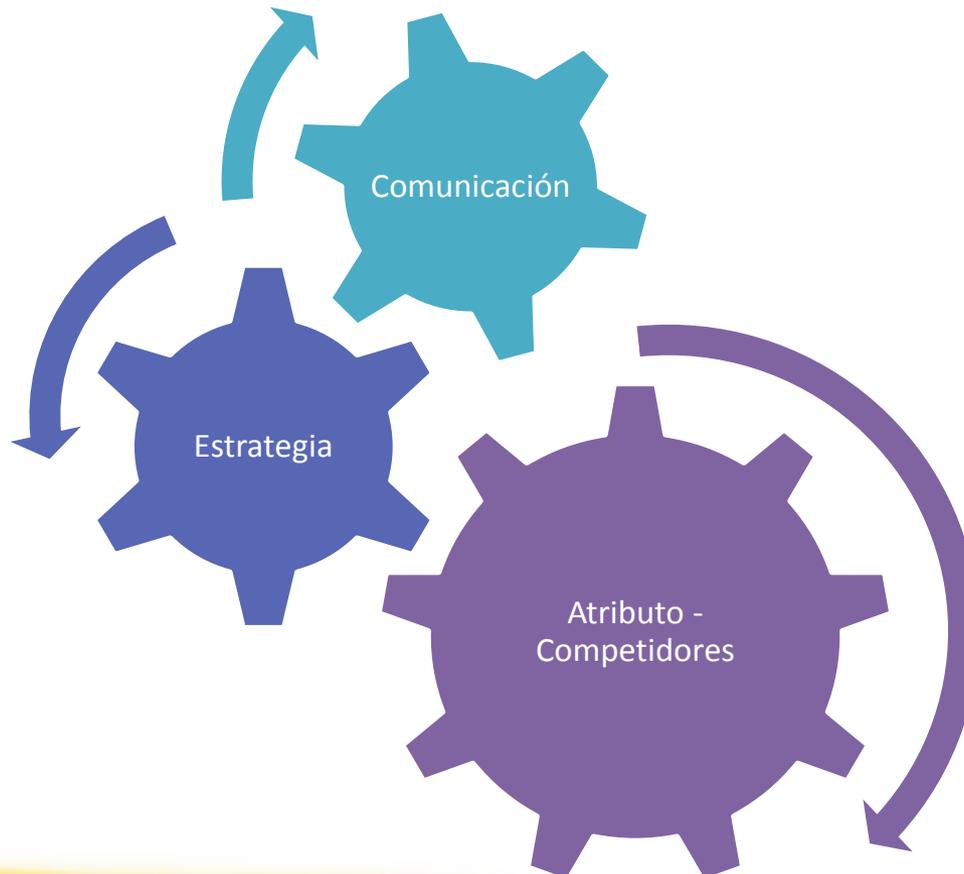
Calidad/Respaldo

Precio



POSICIONAMIENTO

RECONOCIMIENTO, VISIBILIDAD, RECORDACIÓN - MERCADO META



Brand Equity

VALOR DE MARCA



Proceso mediante el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas, mediante la comparación de aspectos, con los líderes y competidores más fuertes del mercado.

CONDICIONES DEL MERCADO

1

OFERTA TURÍSTICA

Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas

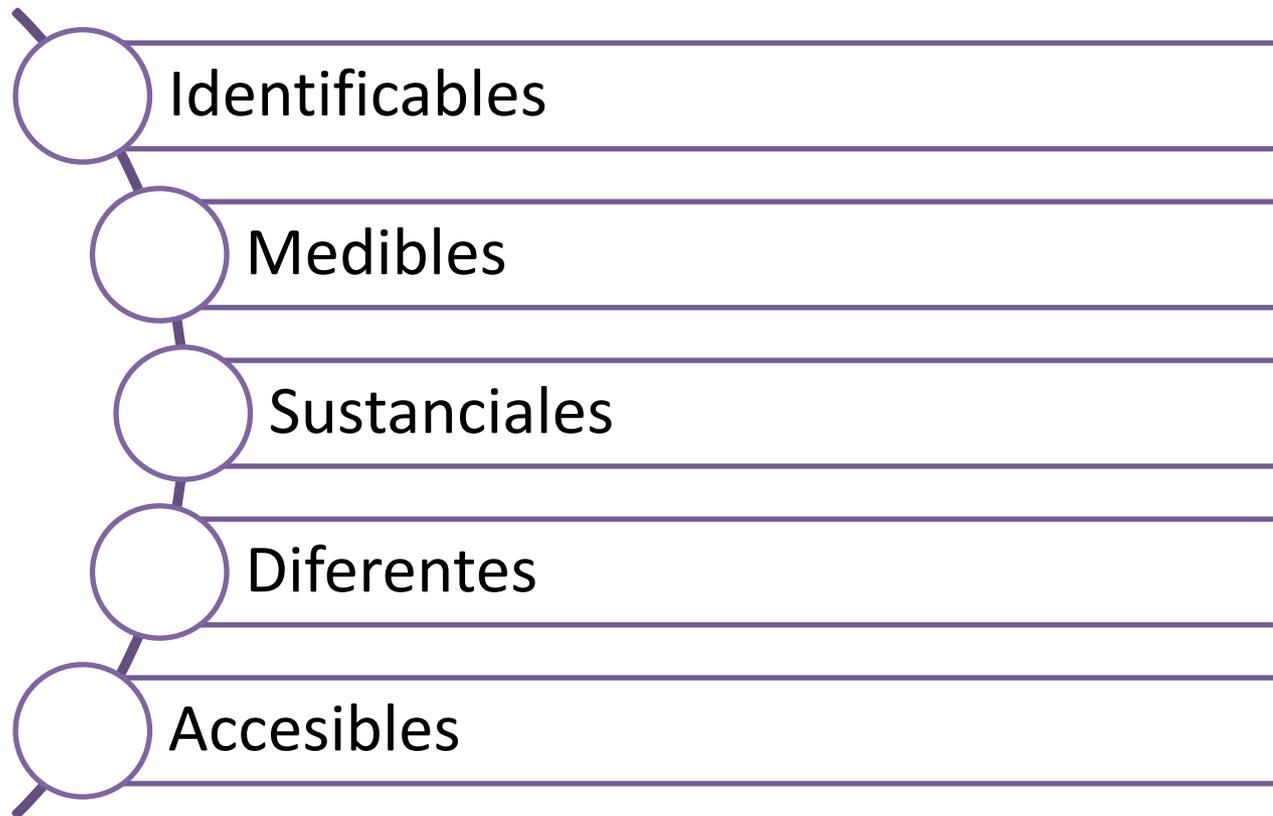
2

DEMANDA TURÍSTICA

Cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo este producto.

SEGMENTO DE MERCADO

Identificar el público objetivo que interesa al destino turístico facilita la racionalización y maximización de recursos y esfuerzos a través de variables generales y específicas



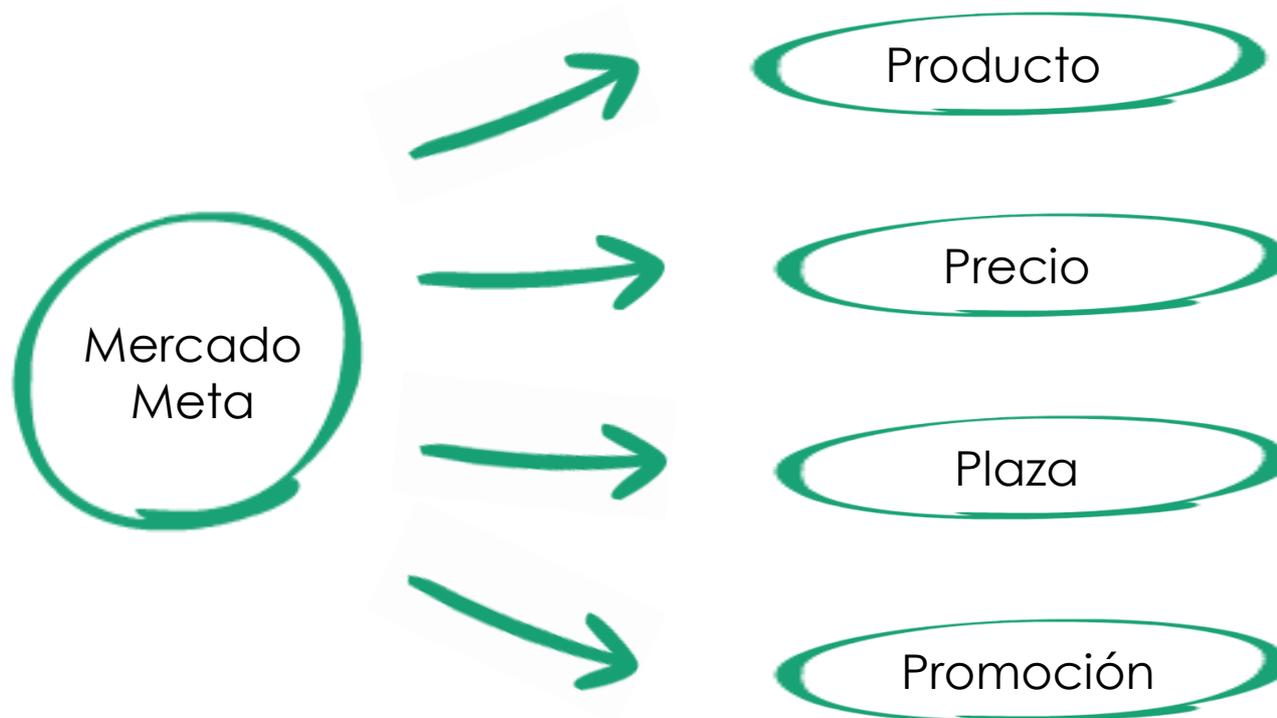
Selección mercado objetivo

Estrategia
concentrada

Estrategia
indiferenciada

Estrategia
diferenciada

Mezcla de mercadeo: análisis de estrategia de aspectos internos bajo cuatro variables, con el fin de determinar la situación de una organización y desarrollar una estrategia de posicionamiento posterior.



También conocida
como publicidad
invasiva.

PUSH



También conocida
como publicidad
de atracción.

PULL



Medios propios

Medios, plataformas tecnológicas o canales creados por los **destinos / empresarios** para establecer una **relación directa** entre clientes y el **producto/destino**.

Beneficios:

- Control
- Interacción cliente – producto/destino
- Adaptación al cambio
- Permanencia en el tiempo

Medios ganados

Generados por un destino / cadena productiva en el desarrollo de sus actividades.

Es un canal que genera **mayor credibilidad** e incidencia en el mercado, reflejado, en el aumento de ingresos. Estos son:

- Alianzas
- Voz a voz (también en páginas de opinión)
- Eventos

Medios pagos

Canales adquiridos a terceros para promocionar la marca del producto/destino.

Sus beneficios están dados por la inmediatez de la comercialización, que permite captar demanda masiva.

Principalmente, estos medios son:

- Pautas publicitarias
- Anuncios publicitarios

BOGOTÁ

Estrategia de Mercadeo de Ciudad



E – MARKETING



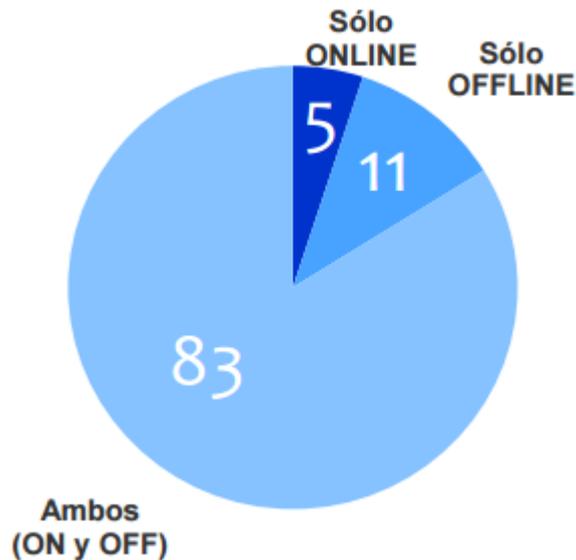
“Siempre inicio mi reserva de viaje y proceso de compra buscando en el navegador”



“Los motores de búsqueda son mi principal fuente de información sobre el viaje”



De los viajeros de ocio han iniciado la planificación de su hotel con los motores de búsqueda



SEO (Optimización para Motores de Búsqueda)

Google

Turismo de naturaleza

turismo de naturaleza

turismo de naturaleza **definicion**

turismo de naturaleza en colombia

turismo de naturaleza **omt**

Cerca de 39.000.000 resultados (0,37 segundos)

[PDF] **Turismo de Naturaleza - Programa de Transformación ...**
<https://www.ptp.com.co/documentos/Presentación%20Final.pdf> ▾
Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia. Contenido. Introducción. ¿Qué es el Turismo de Naturaleza? Objetivos y Visión 2027 del TNC.

Turismo de Naturaleza - Programa de Transformación ...
<https://www.ptp.com.co/categoria/turismodenaturaleza.aspx> ▾
Nueva categoría turismo de Naturaleza. ... Zona Turismo de Naturaleza. Turismo de Naturaleza. Documentos. Encuentre el Plan de Negocio, Legislación del ...

Imágenes de turismo de naturaleza Notificar imágenes



Más imágenes de turismo de naturaleza

Naturaleza | Colombia Travel
www.colombia.travel/es/que-hacer/naturaleza ▾
¿Por qué hacer turismo de naturaleza en Colombia? Al recorrer distancias cortas se pueden ver ecosistemas diferentes, lo que enriquece la experiencia de ...

SEM (Mercadotecnia en buscadores web)

Web Maps Imágenes Noticias Vídeos Más ▾ Herramientas de búsqueda

Cerca de 765.000 resultados (0,39 segundos)

Hoteles en Bogotá - Marriott.com

Anuncio espanol.marriott.com/Bogotá ▾

¡Reserve al Mejor Precio Aquí! Hospédese en Marriott Bogotá.

540 Hoteles en Bogotá - Precios increíbles y sin cargos

Anuncio www.booking.com/Bogota-Hoteles ▾

Reserva un Hotel en Bogotá

Cancelación gratuita · Atención al cliente 24/7 · Lee opiniones reales

“El líder mundial en reservas hoteleras online” – El Chubut

Booking.com tiene 4.055.520 seguidores en Google+.

Ofertas y promociones · Mejor Precio Garantizado · Hoteles mejor valorados

570 Hoteles en Bogotá - trivago.com.co

Anuncio www.trivago.com.co/Hoteles-Bogotá ▾

trivago™ Compara Hoteles hasta-78%. Hoteles Baratos, Compara y Ahorra.

Rápido, Fácil y Seguro · Descubre Nuestras Ofertas · Compara Precios Gratis

Los 10 mejores hoteles de Bogotá en TripAdvisor - Precios ...

www.tripadvisor.co/Hotels-g294074-Bogota-Hotels.html ▾

Los mejores hoteles de Bogotá en TripAdvisor: 23.077 opiniones sobre hoteles, fotos de viajeros y los precios más baratos de 243 hoteles en Bogotá, ...

Anuncios

Hoteles Baratos en Bogotá

www.despegar.com.co/Bogotá ▾

Súper Oferta Hotel en

Promociones hasta en

Hoteles En Bogot

www.tripadvisor.co/ ▾

¡No gastes más de lo n

Revisa precios y oferta

Noche Romantico

www.hotelbestweste

03 1 6051414

Hotel cerca al Parque d

SPA, Masajes, Desayu

Hoteles Bogotá -

www.zuetana.co/ ▾

2 Casa Hoteles en el Norte, Bogotá.

¡Ubicación, servicio y precio!

Filtros ▾



Complications on USA

ANUNCIO de Complications TV
95,313 visualizaciones
Thursdays at 9/8c.
Watch an Extended Sneak Peek Now.



Vuela diferente a Cali.

ANUNCIO de LAN en Colombia
167,487 visualizaciones
Viaja con LAN y descubre por qué
Cali es la sucursal del cielo.



bing Ads



Comunidades y Blogs: "Buzz"



Facebook Places

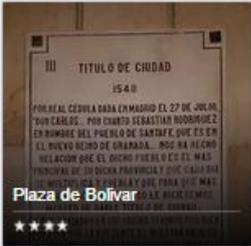
Who. What. When. And now where.



Descubre lugares fabulosos en todas las ciudades

Nombre de la ciudad

Lugares populares de Bogotá



Explora otros lugares

tripadvisor COLOMBIA Lee opiniones, compara precios y reserva tu viaje perfecto.

Hoteles Vuelos Alquileres Restaurantes Lo mejor del 2015 Tus amigos Más Escribe una opinión

¿Adónde vas? ¿Qué buscas?

Una vista des...
Ver las 50 951 opinio...

¡Planifica y reserva tu viaje ideal!

Hoteles Vuelos Alquileres de vacaciones Restaurantes Destinos

Nombre de la ciudad o del hotel dd/mm/aaaa dd/mm/aaaa

2015 TRAVELLERS

ATRÁPALO Reservas telefónicas: (1) 746-0707 más información Buscar Gestión de

Vuelos Hoteles Viajes Cruceros Carros Entradas Restaurantes

BUSCA ENTRADAS

Dónde: Departamento

¿Qué tipo de espectáculo?: Todos los tipos

¿Cuándo?: Cualquier fecha

Espectáculo, artista o teatro

BUSCAR ESPECTÁCULOS

Hasta 70%
¡LLENAMOS AGENDA! DESCUENT

¡DATE PRISA! ESTAS SON LAS MEJORES OFERTAS PARA HOY EN ATRÁPALO

FOURSQUARE Estoy buscando... Bogotá

Sugerencias para Comida

Mostrarme: Especiales No he estado Siguiendo Precio Abierto ahora Guardado Me gusta

- ### La Bonga Girardot

8.3 Asador • \$ \$ \$ \$

"... deliciosos sabores en #Girardot" (2 tips)

"... el baby beef y el bife de chorizo. El kiosko en guadua le brinda..." (3 tips)

Guardar
- ### Pizza Al Passo

8.3 Kilómetro 1 Vía Girardot-Ricaurte
Pizza • \$ \$ \$ \$

"... las pizzas en fin super delicioso" (5 tips)

"... es muy bonito, la pizza al passo es la recomendable del menu, buena atención..." (4 tips)

Guardar
- ### El pollo de nico

8.0 Carrera 8A 28 2-100
Pollo frío • \$ \$ \$ \$

Alexander R. • Agosto 7, 2014
El mejor pollo de Girardot. La calidad del producto es 100%

GROUPON Destacados Productos Viajes Todos los Groupones Sólo para Adultos Juan

Bogotá Suscríbete

En Bogotá **BUSCAR**

Viajes

207 resultados

Hotel Dorado Plaza (RNT: 4836)

Cartagena: estadia para dos con comidas desde \$225.600

Elige entre las siguientes opciones: \$225.600 por noche para dos \$451.200 por 2 noches para dos \$676.800 por 3 noches para dos \$902.400 por 4 noches para dos \$1.128.000 por 5 noches para dos Todas las opciones incluyen impuestos obligatorios IVA del 16% y alimentación completa con desayunos, almuer...

\$225.600 **Ver esta oferta**

HOTEL PREMIER



email
marketing

NEUROMARKETING

Disciplina que apunta a la decisión de compra de las personas por medio de estímulos de tipo emocional, racional e instintivo- Lograr la atención del cerebro, reforzar la experiencia del cliente, forjar vínculos emocionales con la marca.

INCOMODIDADES

EXPERIENCIAS

INSEGURIDADES

EMOCIONES

PRECIO

CALIDAD DEL SERVICIO

ESFUERZO

VALOR





Estrategia de negocio centrada en anticipar, conocer y satisfacer las necesidades y los deseos presentes y previsibles de los clientes.

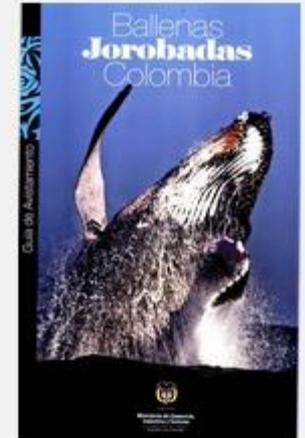
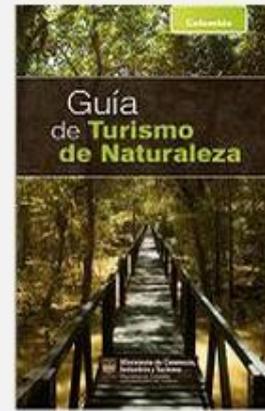
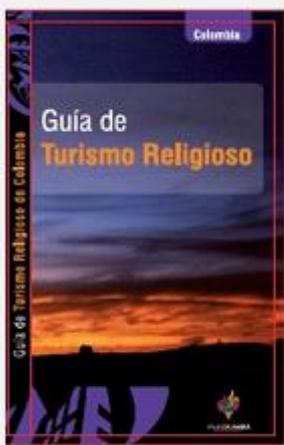
1. Empoderamiento de los clientes

2. Vinculo de comunicación

3. Clientes como socios

MEDIOS PARA EL MARKETING

- ❖ Campañas Internacionales, Nacionales y Regionales
- ❖ Escenarios de negocios
- ❖ Viajes de familiarización
- ❖ Workshops
- ❖ Publicaciones de promoción y portafolios de ventas
- ❖ Campañas ATL y BTL

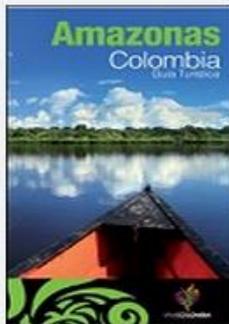


Guía de Turismo Religioso, 2011

Colombia: Guía de turismo termal. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, 81 p.

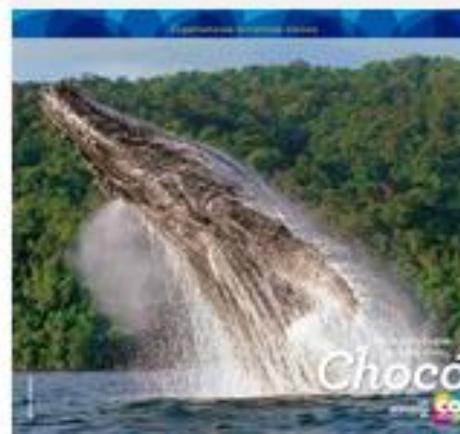
Colombia: Guía de turismo de naturaleza. Ministe Comercio, Industria y Turismo, 2009, 420 p

Colombia: Guía de Avistamiento



[Ver en línea](#)

[Descargar en PDF - Amazonas](#)



Cubiyari | José Miguel Gómez
Reserva de Biosfera, Vaupés



[Ver en línea](#)

[Descargar en PDF - Atlántico](#)



Mariposa caribeña | Caya Bolívar, Miguel Eduardo Calero
Archipiélago de San Andrés

Turismo Negocia **LA MACARENA 2015**

13 agosto de 2015



CONOZCA EL CODIGO DE CONDUCTA EN LAS RUEDAS DE NEGOCIOS
TURISMO NEGOCIA



COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO

www.
COLOMBIA
.travel

www.
COLOMBIA
.travel

Paraguay

Nicaragua

33





LILIANA HEREDIA MORENO
dheredia@mincit.gov.co
6067676 ext. 1611