



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Informe de industria

Marzo de 2012

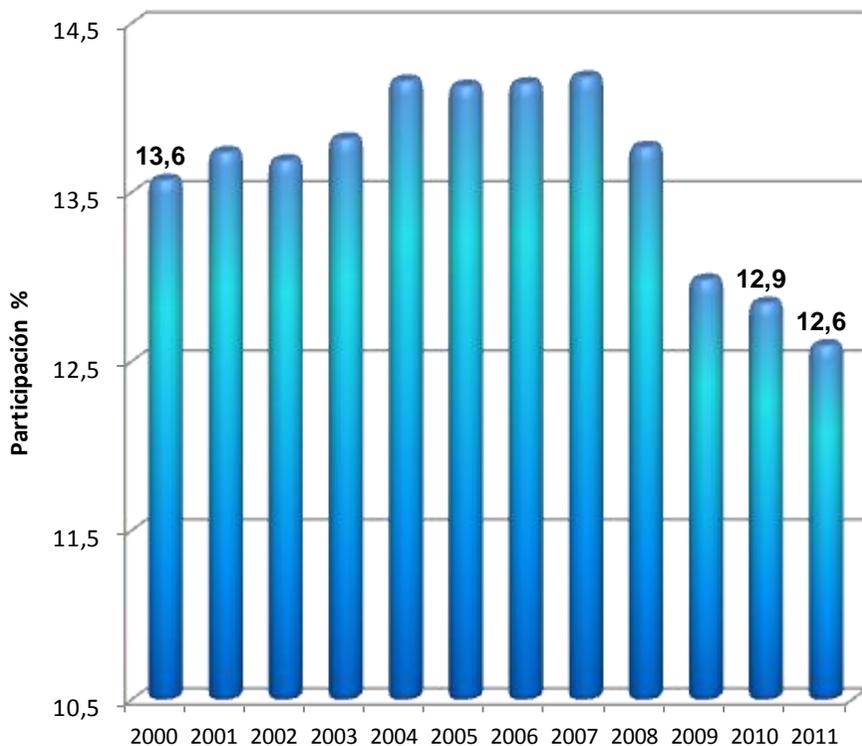
Industria de Colombia

Marzo de 2012

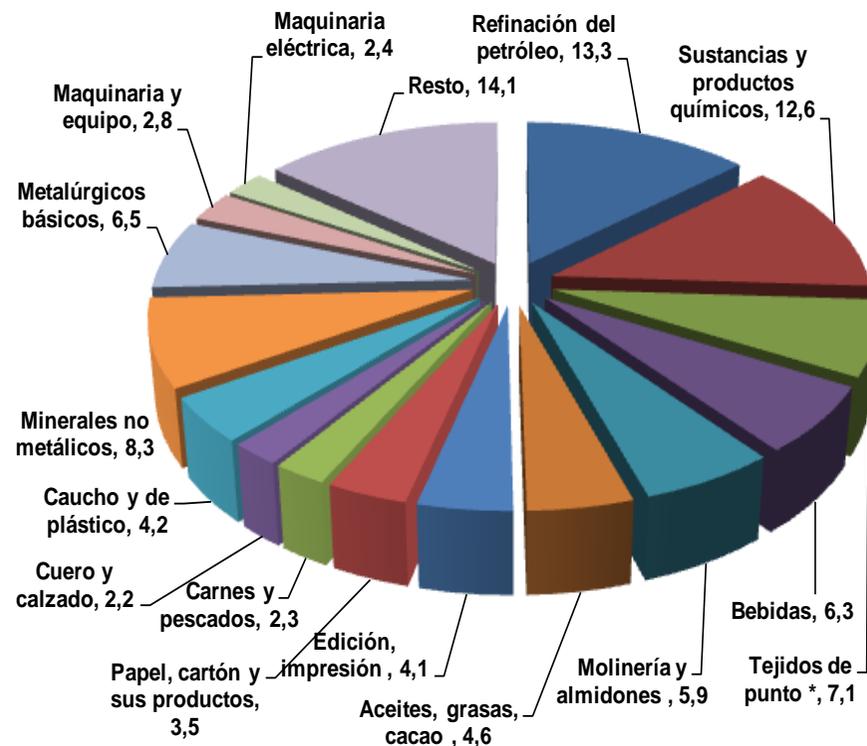


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, IV-Trimestre/11



*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

Industria de Colombia

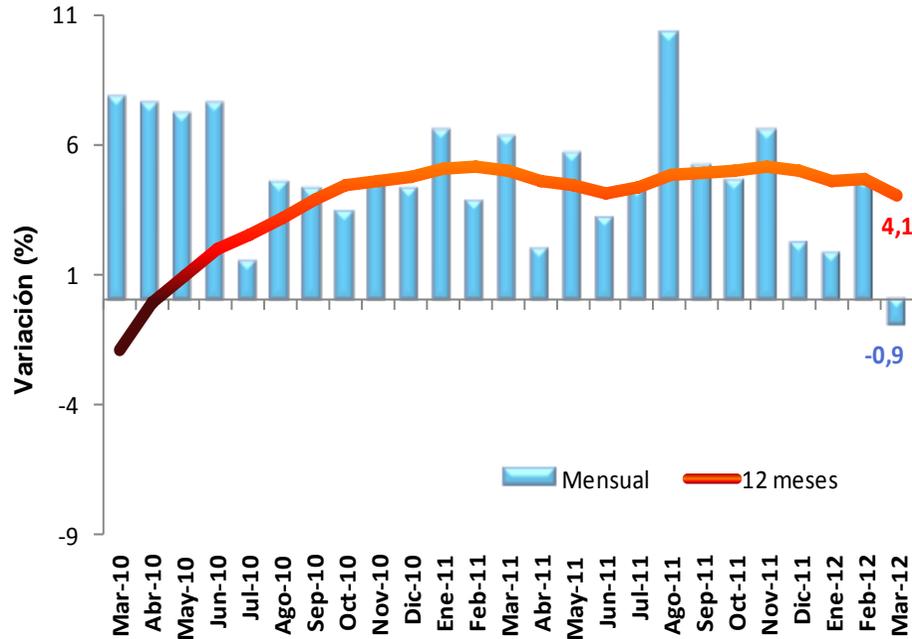
Marzo de 2012



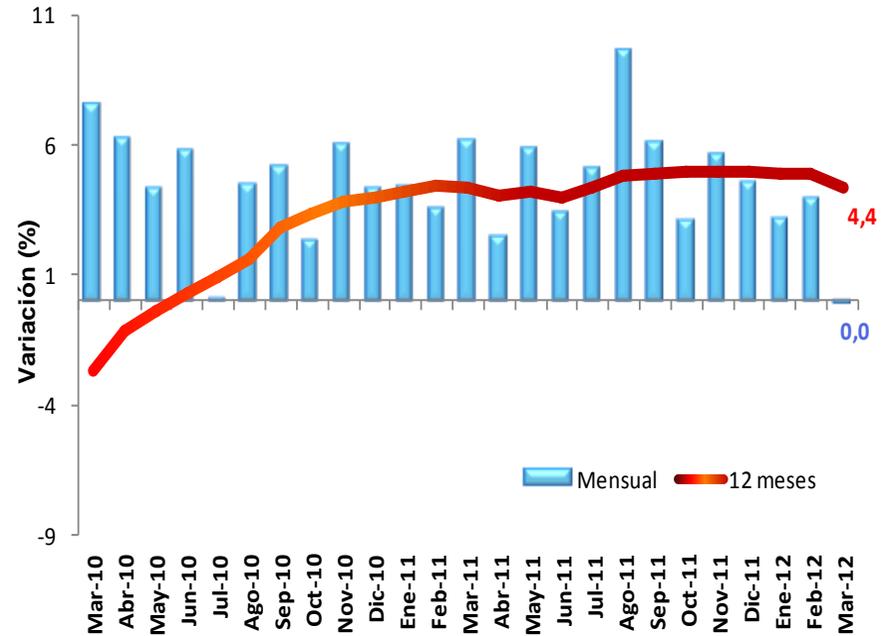
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



- En el mes de marzo de 2012, la producción industrial cayó -0,9% contrayéndose por primera vez después de 28 meses de crecimiento. Las ventas reales de la industria registraron un comportamiento neutro (0,0%).
- En el últimos 12 meses, la producción industrial creció 4,1% y las ventas reales se incrementaron 4,4%.

Industria de Colombia

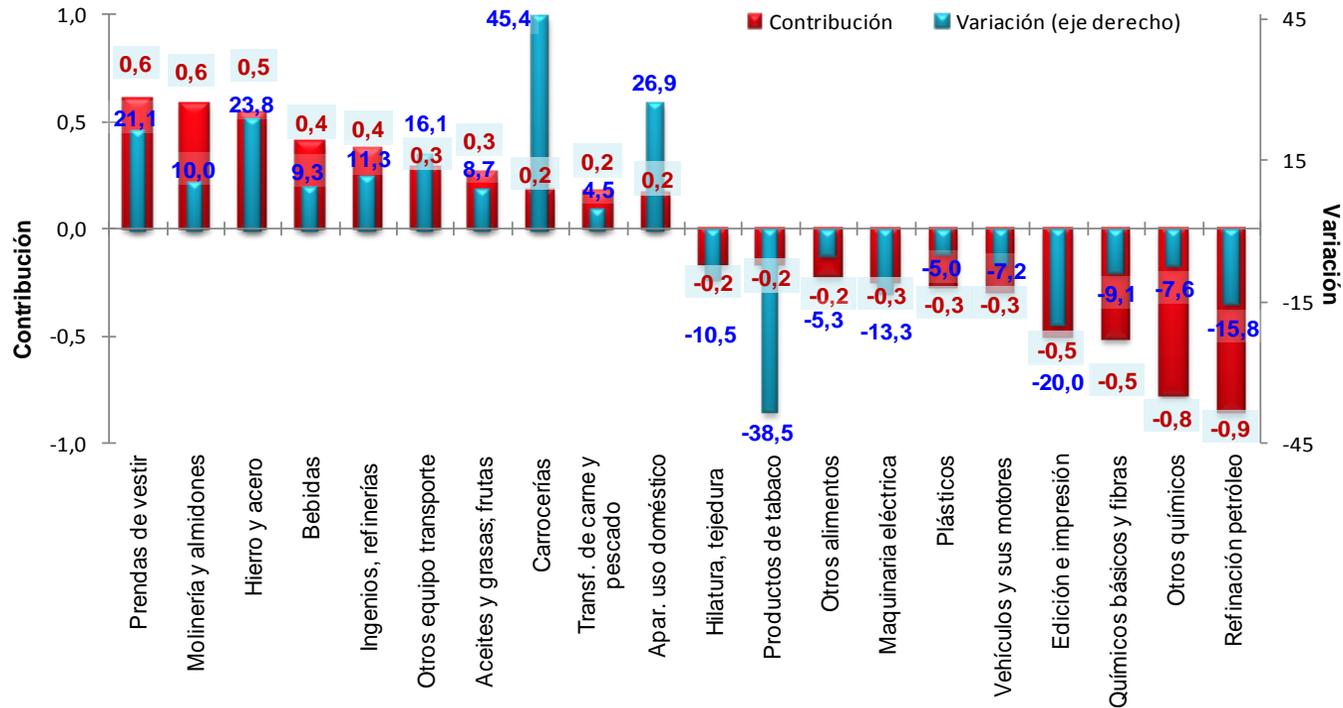
Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
marzo 2012 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de marzo lideraron el crecimiento de la industria: Las prendas de vestir y confecciones (21,1%), los productos de molinería y almidones (10,0%) las industrias básicas de hierro y acero (23,8%), y la industria de bebidas (9,3%).
- La industria de refinación de petróleo (-15,8%), otros productos químicos (-7,6%), químicos básicos y fibras sintéticas (-9,1%) y las actividades de edición e impresión (-20,0%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de marzo.

Industria de Colombia

Marzo de 2012

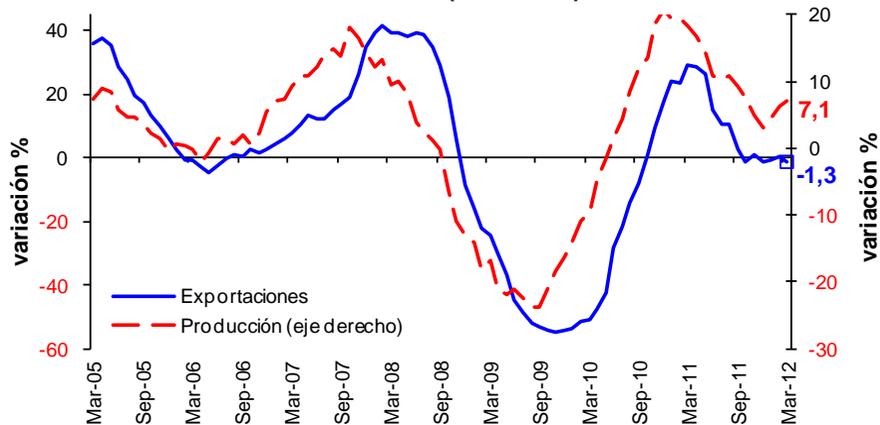


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

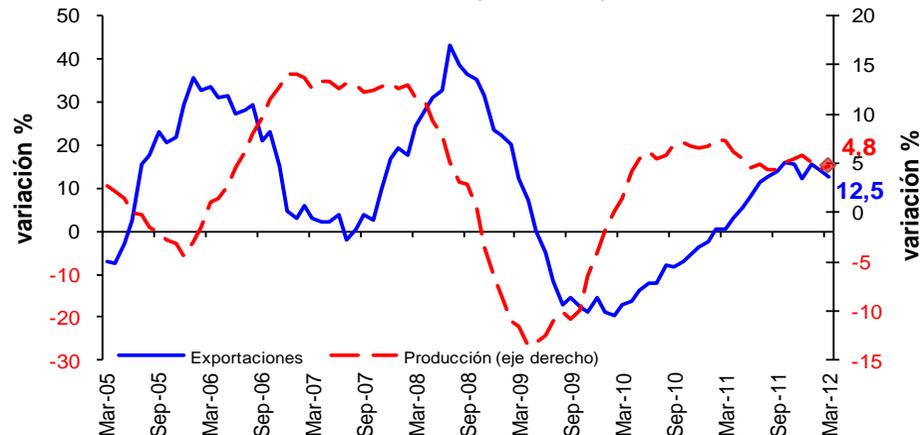
Prendas de vestir (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



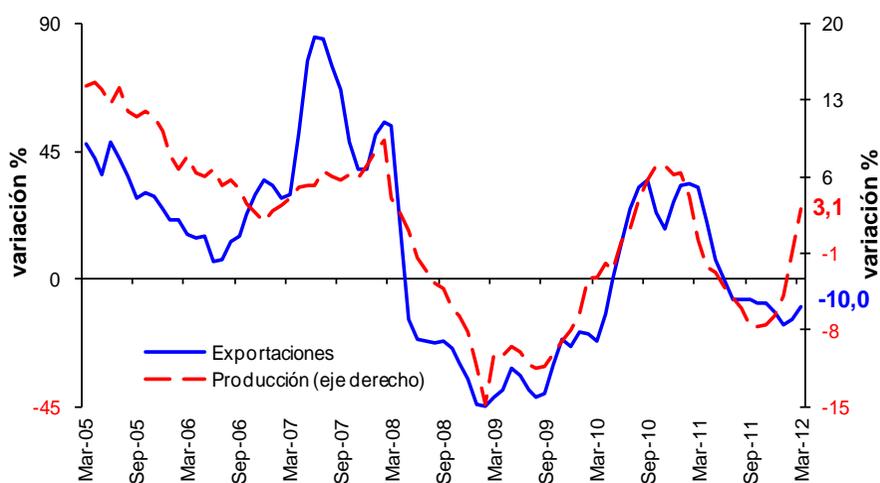
Productos de molinería y almidones (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



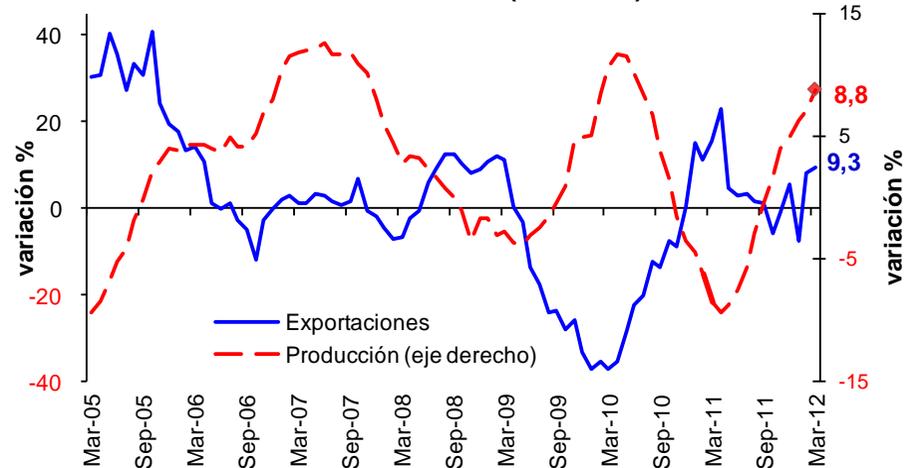
Industrias de hierro y acero (contribución 0,5 pp.)

Variación % (12 meses)



Industrias de bebidas (contribución 0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Prendas de vestir y confecciones:** En marzo, la producción y las ventas del subsector crecieron 21,1% y 29,9%, respectivamente. Este crecimiento obedeció al buen comportamiento del mercado interno en los últimos meses y al incremento de las exportaciones en el primer trimestre de 2012, en 10,9%. Los mayores aumentos en las exportaciones, según países de destino, fueron: Chile (282,8%), Ecuador (35,0%), Perú (38,2%), El Salvador (131,0%), República Dominicana (43,4%) Alemania (207,8%), Bélgica (299,0%), Rusia (296,7%), Italia (23,5%), y Francia (13,0%).
- **Productos molinería y almidones:** El subsector continuó con su dinámica y en marzo creció 10,0% en su producción y 9,2% en sus ventas, impulsadas por el aumento en las ventas internas, no obstante las exportaciones se contrajeron en -7,2%. La mayor demanda interna se registró en cereales, sémolas y pastas y preparaciones alimenticias para animales. En cuanto a las exportaciones las mayores contracciones se registraron en las dirigidas a: Perú (-46,6%), España (-31,6%), Venezuela (-56,5%) y Estados Unidos (-14,8%).
- **Industria básicas de hierro y acero:** El subsector creció 23,8% en marzo de 2012 y 28,3% en el primer trimestre de 2012, después de contraerse -6,7% durante el 2011, por el cierre parcial de Cerromatoso para su modernización y mantenimiento. Las ventas crecieron 11,5% en marzo y, 14,8% en lo corrido de 2012, dicho incremento se dirigió tanto a abastecer el mercado interno como externo. Las exportaciones del subsector crecieron 59,9% en marzo y 13,9% en el primer trimestre de 2012.
- **Industria de Bebidas:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del año 2011 y durante marzo de 2012, sus ventas reales crecieron 9,8%, impulsada por la reactivación de sus exportaciones, las cuales crecieron 40,0% durante el primer trimestre de 2012 y 9,3% en los últimos 12 meses. En marzo, las exportaciones más dinámicas fueron las dirigidas a: Panamá (1.180,7%), Puerto Rico (1.340,3%), Perú (36,7%) y Estados Unidos (24,8%). No obstante, cayeron las exportaciones a Ecuador (-54,2%), el principal mercado externo del subsector.

Industria de Colombia

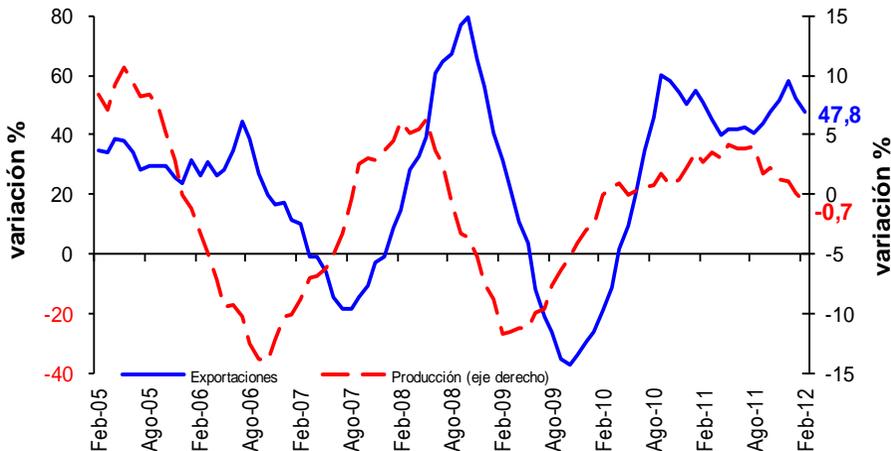
Marzo de 2012



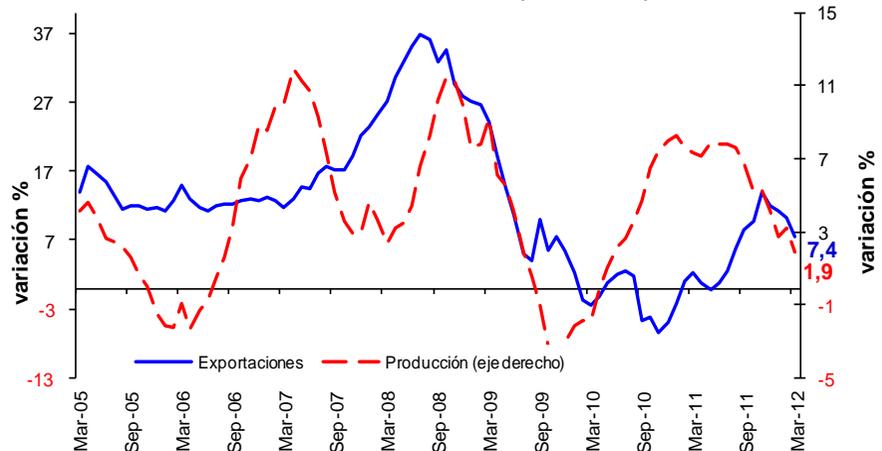
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

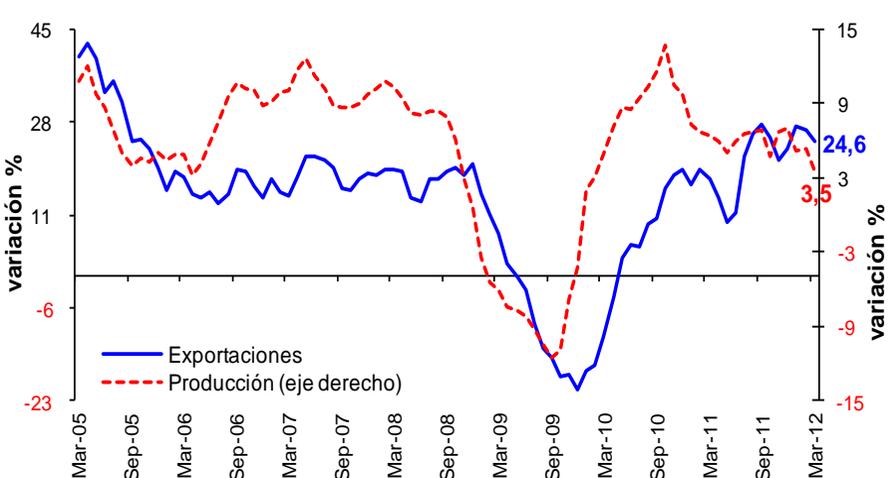
Productos de refinación de petróleo (contribución -0,9 pp.)
Variación % (12 meses)



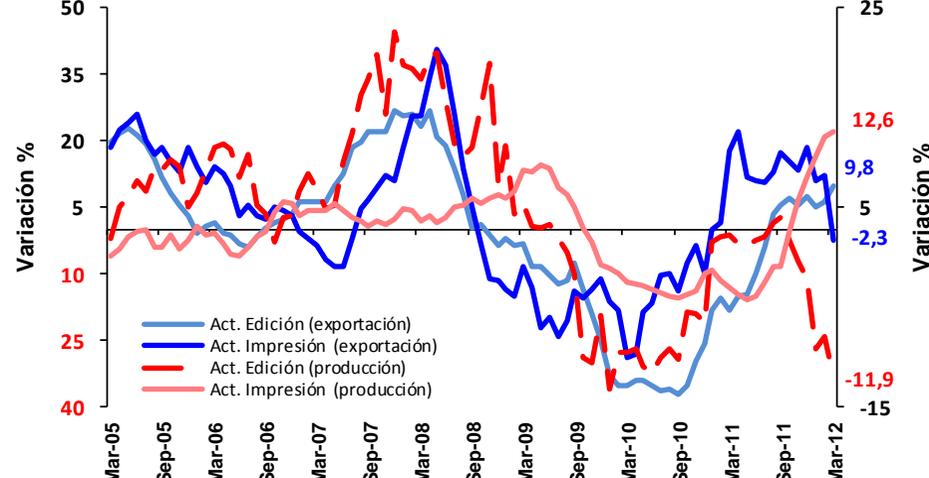
Otros productos químicos (contribución -0,8 pp.)
Variación % (12 meses)



Químicos básicos y fibras sintéticas (contribución -0,5 pp.)
Variación % (12 meses)



Actividades de edición e impresión (contribución -0,5 pp.)
Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

- **Productos de la refinación de petróleo:** La disminución de la producción del subsector (-15,8%) obedeció a la menor disponibilidad de petróleo para refinar, afectando las ventas reales de marzo de 2012; las cuales disminuyeron en -5,2%. Las exportaciones de petróleo crudo crecieron 10,8% en el primer trimestre de 2012 mientras que la producción creció 7,6%.
- **Otros productos químicos:** Disminución del subsector obedeció a la débil demanda que registraron los productos del subsector, cuyas ventas cayeron -10,0% en marzo y -5,6% en primer trimestre de 2012. La menor demanda obedeció a menores ventas internas y a la caída de las exportaciones (-12,5% en marzo); en especial las exportaciones de: Preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (-33,4%), insecticidas, anti-roedores y herbicidas (-18,7%), perfumes y aguas de tocador (-16,0%), preparaciones capilares (-43,7%) y productos usados como jabón (-30,0%).
- **Productos químicos básicos y fibras sintéticas:** La caída en la producción del subsector obedeció a la menor de la demanda por los productos del sector, ya que sus ventas reales totales se contrajeron -7,9% y las exportaciones crecieron a menor ritmo (7,4% en marzo frente a 25,3% en febrero de 2012). En marzo de 2012, las exportaciones perdieron dinámica por la disminución de las dirigidas hacia: Perú (-18,8%), México (-23,6%), Costa Rica (-26,5%), Bolivia (-52,2%), y España (-40,5%), entre otros. Por otra parte, hay que destacar la recuperación de las ventas externas al mercado venezolano, el cual creció 355,9%.
- **Actividades de edición, impresión y actividades relacionadas:** La disminución del subsector obedeció a la menor demanda de los productos del subsector, cuyas ventas reales cayeron -6,7% en marzo y -10,4% en el primer trimestre de 2012. De las tres actividades que integran este subsector, la de mayor impacto fue la de impresión, cuyas ventas se contrajeron en -2,6%, como consecuencia de la disminución de sus exportaciones en -48,4%. Dentro de las exportaciones de dicha actividad industrial, las que más cayeron fueron: Libros de registro, talonarios de notas o de recibos, cartas (-59,5%), Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas (-11,2%), tarjetas postales impresas o ilustradas /(-73,9%) y demás impresos y grabados (-19,9%).

Industria de Colombia

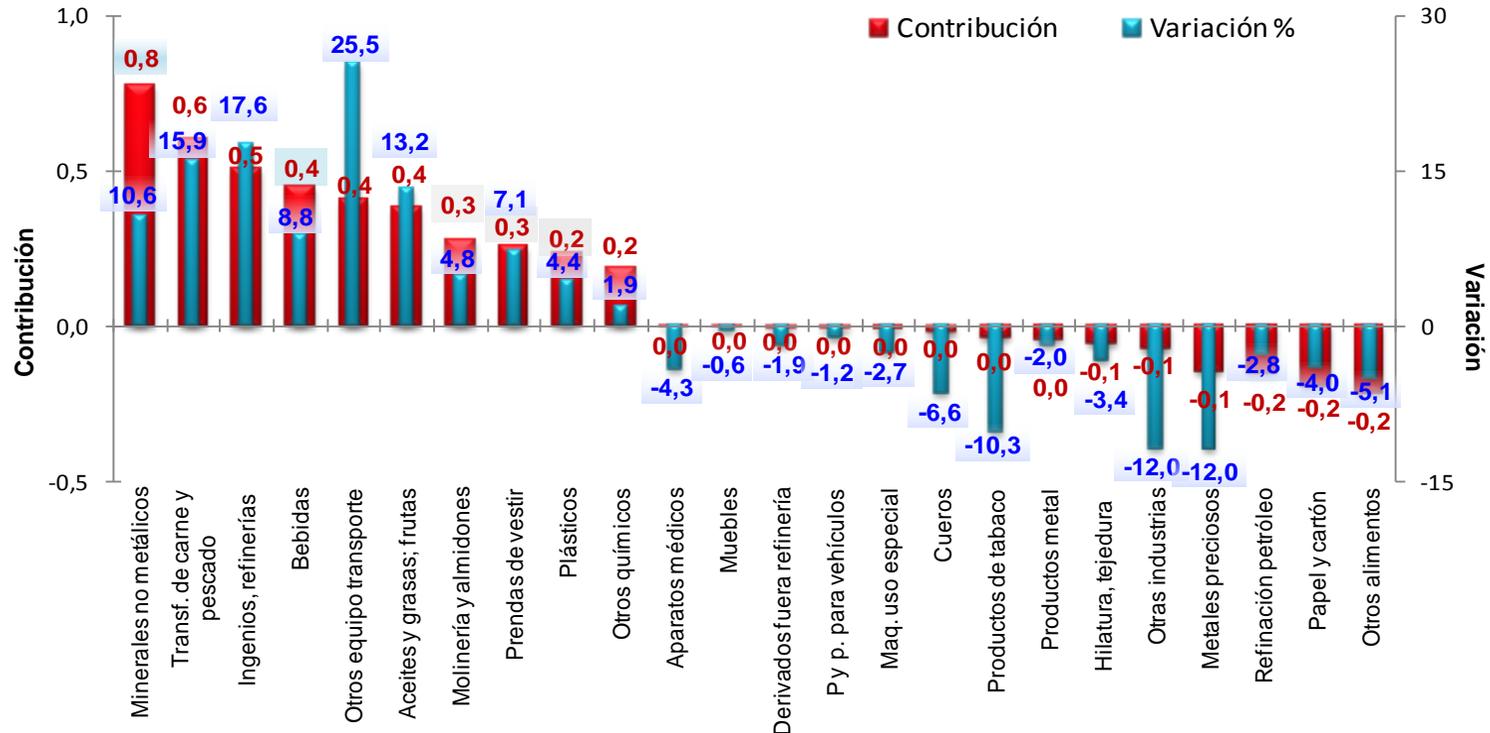
Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
12 meses (%)



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos fueron: productos minerales no metálicos, transformación de carne y pescado, ingenios y refinerías de azúcar y la industria de bebidas y aportaron 2,3 pp. al crecimiento industrial.
- Otros productos alimenticios (-5,1%), fabricación de papel, cartón y sus productos (-4,0%), productos de la refinación de petróleo (-2,8%) e industria de metales preciosos y no ferrosos (-12,0%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

Industria de Colombia

Marzo de 2012 – (comportamiento 12 meses)

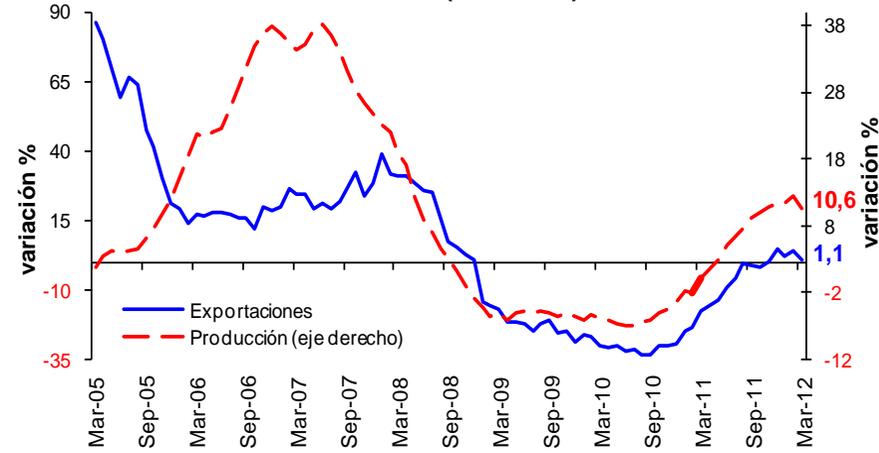


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

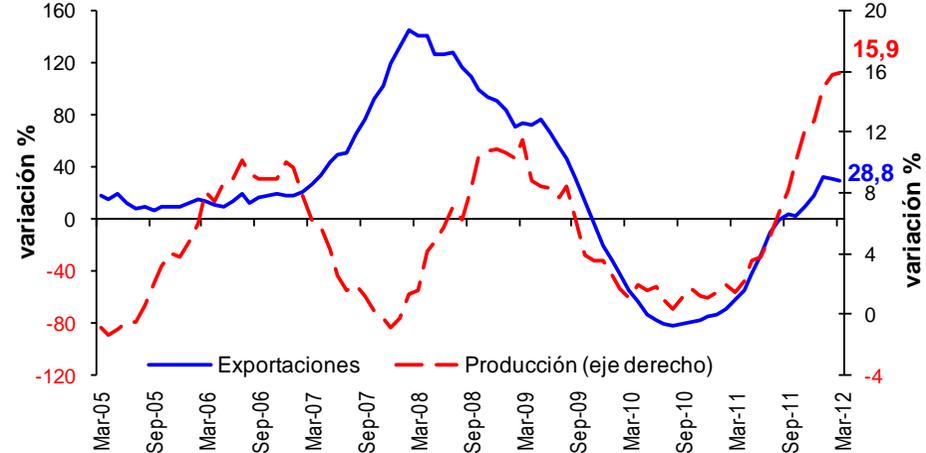
Productos minerales no metálicos (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



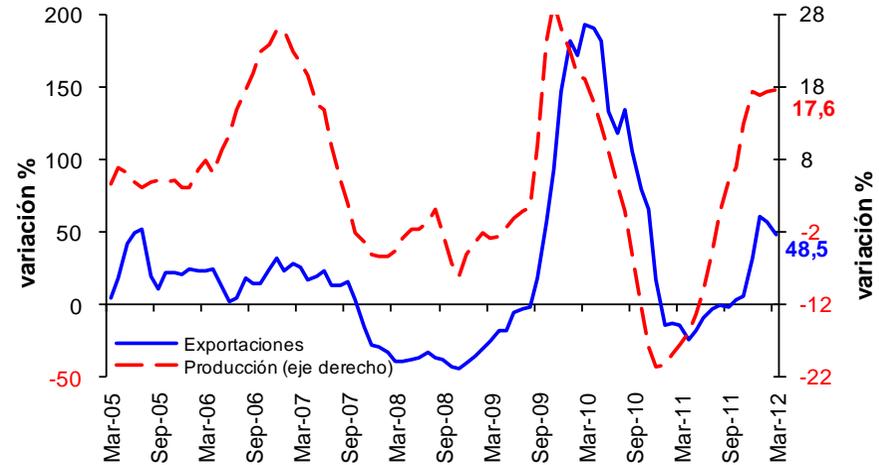
Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



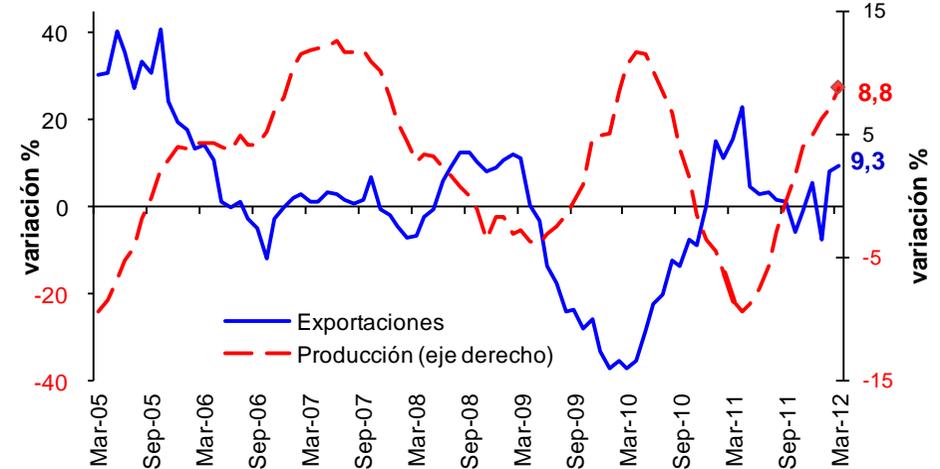
Ingenios y refinerías de azúcar (contribución 0,5 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de bebidas (contribución 0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 12,0% durante los últimos 12 meses y 8,8% en el primer trimestre de 2012, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. El mayor impulso proviene del mercado interno, debido al buen comportamiento del sector de la construcción que durante el 2011, creció 5,7%, gracias a los crecimientos del 18,4% y 10,7% registrados durante el tercer y cuarto trimestre de 2011, respectivamente. Las exportaciones crecieron 1,1%, para el periodo abril/2011-marzo/2012. Dentro de los principales mercados los más dinámicos fueron: Venezuela (44,0%) y Ecuador (23,3%).
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** En los últimos 12 meses, la producción industrial del subsector creció 15,9%, dada la recuperación de la demanda por sus productos, sobretodo de la externa. En este sentido, las exportaciones crecieron 28,8% en los últimos 12 meses, después de disminuir en -75,7% durante el 2010. El principal mercado fue Estados Unidos el cual creció 28,0% y representó el 24,6%; adicionalmente, crecieron los mercados de: Tailandia (68,4), Italia (57,8%), China (930,2%), Venezuela 63.341,0%, Guatemala (500,3%), Ecuador (171,4%), Brasil (102,3%), Nueva Zelanda (116,7%) y Antillas Holandesas (34,7%), entre otros. Las mayores exportaciones a estos mercados han sustituido, en parte, el mercado venezolano, el cual ascendía a US\$591 millones en el 2009; mientras que en el periodo abril de 2011-marzo de 2012, las exportaciones totales del subsector apenas alcanzaron los US\$ 248 millones.
- **Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches:** Es el subsector se recuperó en el último año (a marzo de 2012), y creció 17,6% frente a la contracción de -20,6%, registrada durante el 2010. Este buen comportamiento obedeció a la recuperación de la producción nacional de caña de azúcar, la cual creció 9,0%, en los últimos 12 meses mientras que en el 2010 se redujo en -14,1%. Las ventas reales crecieron 20,3%, impulsada tanto por la demanda interna como por las exportaciones, las cuales representan alrededor del 17% de las ventas, y dado su complementaron la demanda interna, registrando un crecimiento (48,5%).
- **Industria de bebidas:** Este sector inició su recuperación a partir de mayo de 2011, impulsado por el buen comportamiento de sus ventas reales, las cuales crecieron 9,0% en 2011 y 9,7% en el primer trimestre de 2012. Las exportaciones se dinamizaron durante el primer trimestre de 2012, con un aumento en dólares de 40% frente al 5,5% registrado en 2011.

Industria de Colombia

Marzo de 2012 – (comportamiento 12 meses)

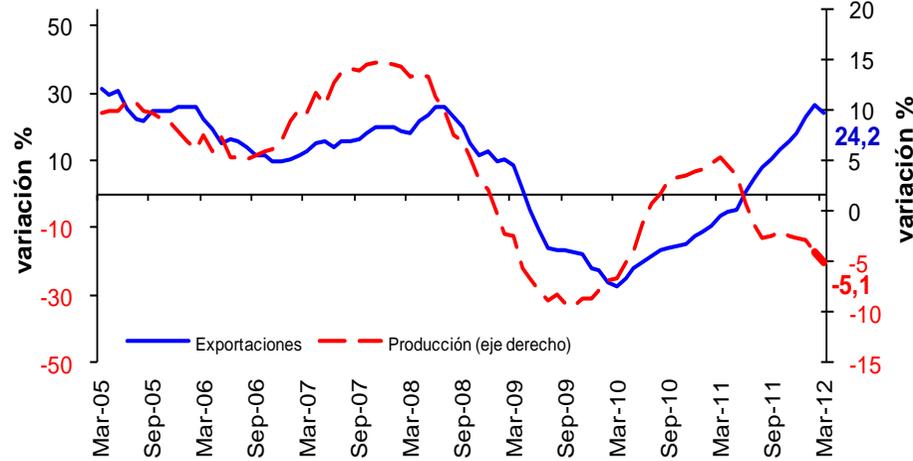


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

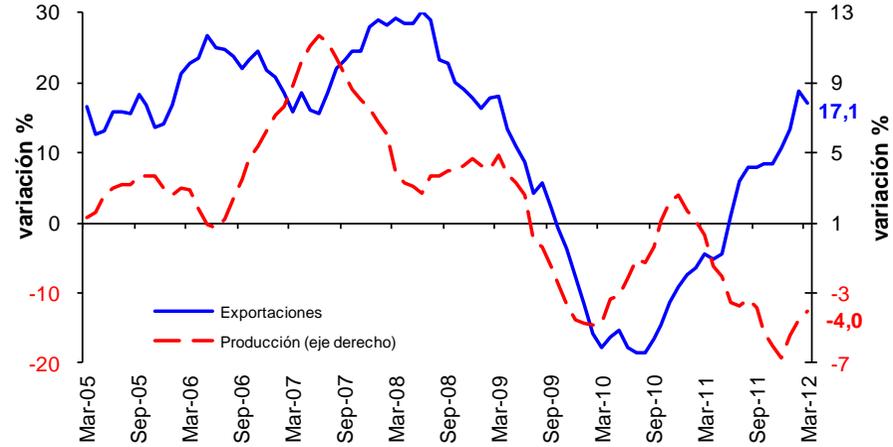
Otros productos alimenticios (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



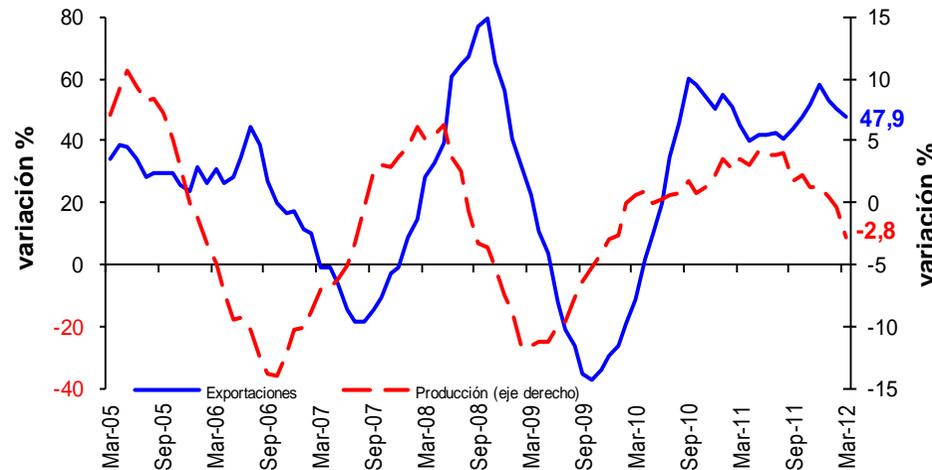
Papel, cartón y sus productos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



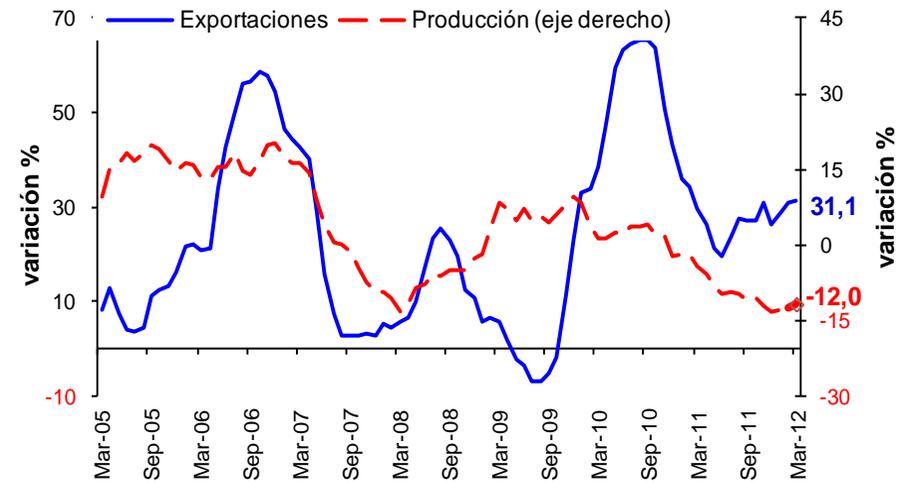
Productos de la refinación del petróleo (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de metales preciosos (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Marzo de 2012

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron -4,6% en los últimos 12 meses, lo cual viene ocurriendo en los últimos diez meses con una contracción del -5,2%. Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima. Las exportaciones crecieron 24,2%, en los últimos 12 meses, pero no compensaron la menor demanda interna. En marzo sus exportaciones se redujeron 6,6%.
- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La caída de la producción en los últimos 12 meses obedeció a la adecuación de los inventarios a las condiciones de demanda realizada por el subsector durante los últimos seis meses. Las exportaciones crecieron 17,1% para el periodo comprendido entre de abril de 2011 y marzo de 2012, y 18,9% durante el primer trimestre del presente año. Los mercados externos con mejor comportamiento fueron: Venezuela (49,2%), Chile (34,9%), Panamá (69,9%), México (20,6%), Brasil (16,2%), Ecuador (7,3%) y Perú (11,8%); disminuyeron las dirigidas a: Costa Rica (-1,0%), Bolivia (-22,5%), Rep. Dominicana (-1,9%) y Estados Unidos (-12,8%).
- **Productos de la refinación de petróleo:** Este subsector registra fluctuaciones en su producción como consecuencia de la carga de crudo disponible para abastecer las refinarias del país. En los últimos 12 meses a marzo de 2012, la producción se redujo en 2,8% mientras las ventas reales crecieron 2,9%. La mayor parte de este aumento en las ventas se destinó a la exportación, la cual se incrementó 47,9% en dólares. Las importaciones del subsector crecieron 86,4% en los último 12 meses.
- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron -11,1% en los últimos doce meses y -15,8% en el mes de marzo de 2012. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 11,2%, en el acumulado a 12 meses y -13,2% en el primer trimestre de 2012. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a: Estados Unidos (-55,7%), Hong Kong (88,5%), Panamá (-69,8%), Venezuela (-66,8%), India (-58,9%), Ecuador (-38,8%), Perú (-40,5%), Corea del Sur (-28,0%) y Brasil (-9,0%).

Industria de Colombia

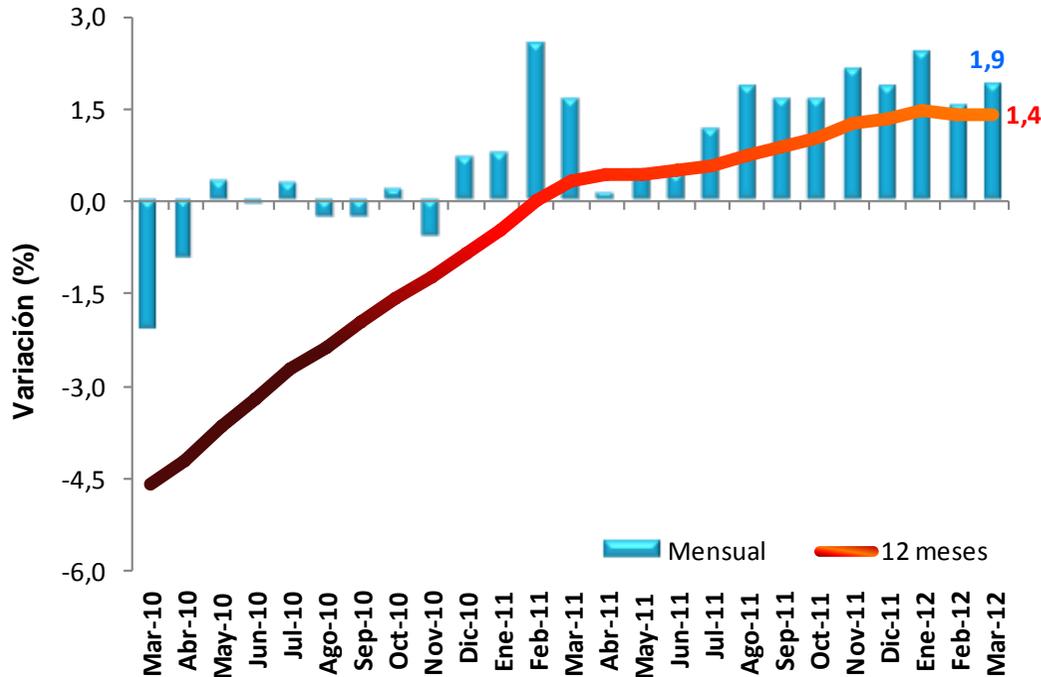
Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Crecimiento del empleo industrial %



- En marzo, el empleo industrial creció 1,9%. Es crecimiento obedeció al buen comportamiento del empleo permanente, el cual creció 3,5%, mientras que en marzo de 2011 se contrajo en -0,21%. En cambio, el empleo temporal aumento sólo 0,6%, frente al incremento de 4,1% registrado en marzo de 2011.
- Referente al tipo de ocupación, el directamente relacionado con la producción creció 1,3% y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 3,4%.
- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continuó recuperándose y se incrementó en 1,4% a marzo de 2012, mientras que a marzo de 2011 el crecimiento registrado fue sólo de 0,36%.

Industria de Colombia

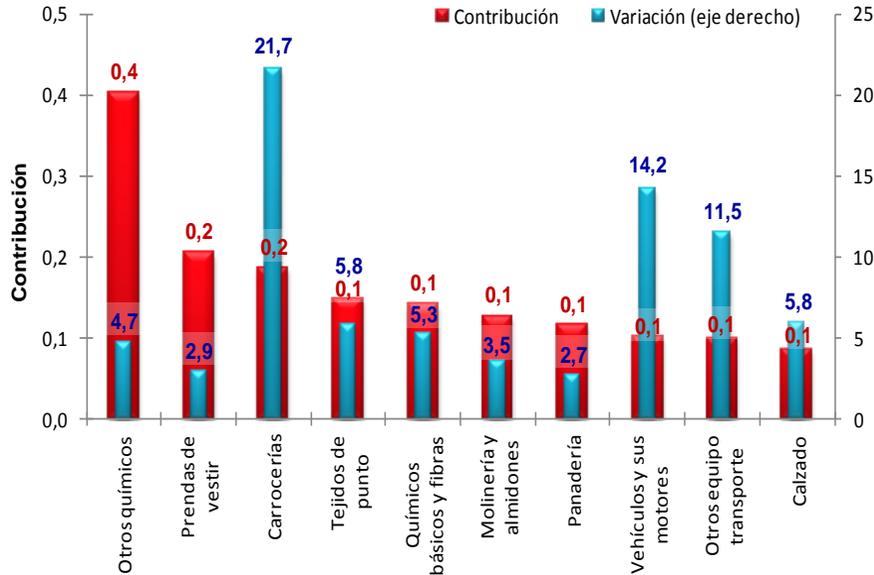
Marzo de 2012 – (comportamiento 12 meses)



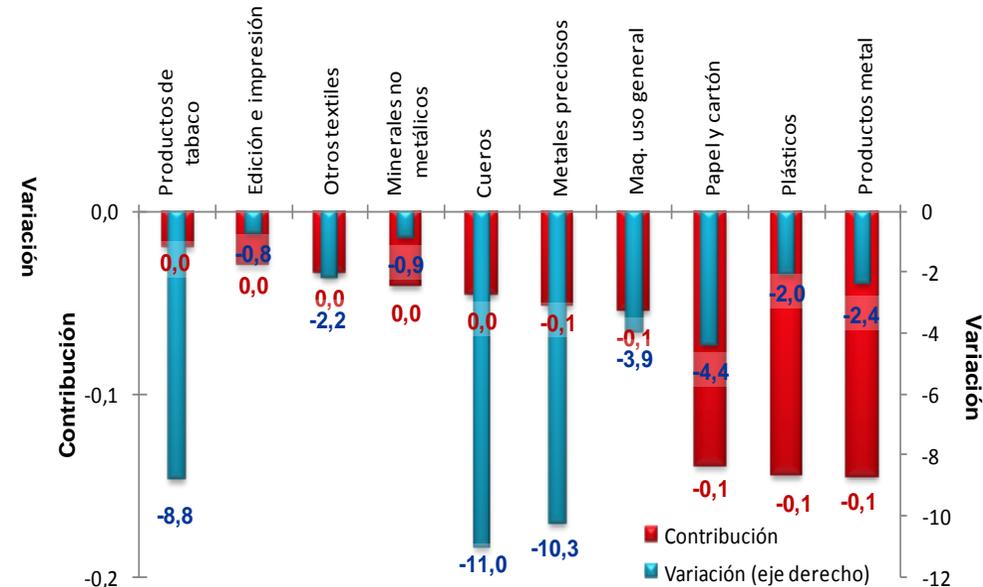
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo
12 meses (%)



- En los últimos 12 meses, 29 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, prendas de vestir y confecciones, carrocerías para automotores, productos tejidos de punto y ganchillo y químicos básicos y fibras sintéticas), aportaron 1,0 punto porcentual.
- Para el mismo periodo, 14 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de productos elaborados de metal (-2,4%), como consecuencia de la menor actividad del sector en los últimos 12 meses (-2,0% en la producción y 2,2% en las ventas reales).

Industria de Colombia

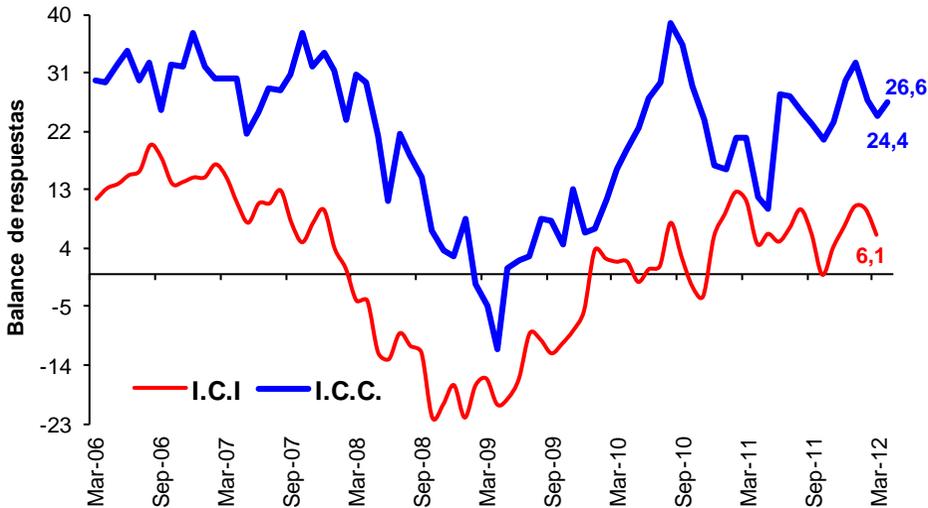
Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE - Mincomercio

ANDI: Expectativas de los Industriales



Fuente: ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

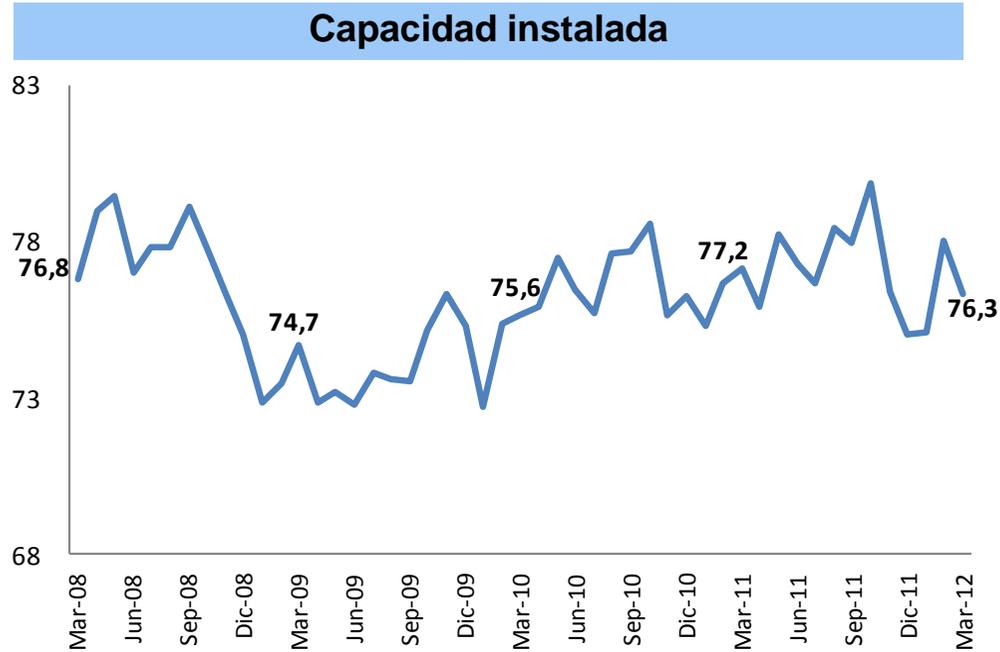
- La confianza industrial (FEDESARROLLO) disminuyó y fue 6,1 pp., ubicándose 5 puntos por debajo del nivel registrado durante marzo de 2011. En marzo de 2012, la confianza del consumidor disminuyó levemente, 3,3 puntos, con relación al registro de marzo de 2011; para abril la confianza del consumidor mejoró.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de marzo de 2012, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará fue del 40,5%, el 2,2% considera que la situación de su empresa empeorará y el 57,3% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Fuente: ANDI - Cálculos OEE – Mincomercio

- Para el mes de marzo, el uso de la capacidad utilizada industrial bajó a 76,3% (ANDI), 0,9 puntos por debajo del nivel registrado en marzo de 2011, lo cual se reflejó en la menor dinámica de la industria, según la ANDI.
- Los sectores que presentaron mayor descenso en el uso de su capacidad fueron: Autopartes para vehículos automotores (-19,2%), vehículos automotores (-13,5 pp.) productos de caucho (-11,2 pp.) y sustancias químicas básicas y fibras sintéticas (-10,2 pp.).
- Aumentó en los siguientes sectores: Aparatos de uso electrodoméstico (21,3 pp.), Productos de la refinación de petróleo (10 pp.), industria básicas de hierro y acero (5,1 pp.) e hilados, tejidos y acabados (4,7 pp.).

Industria de Colombia

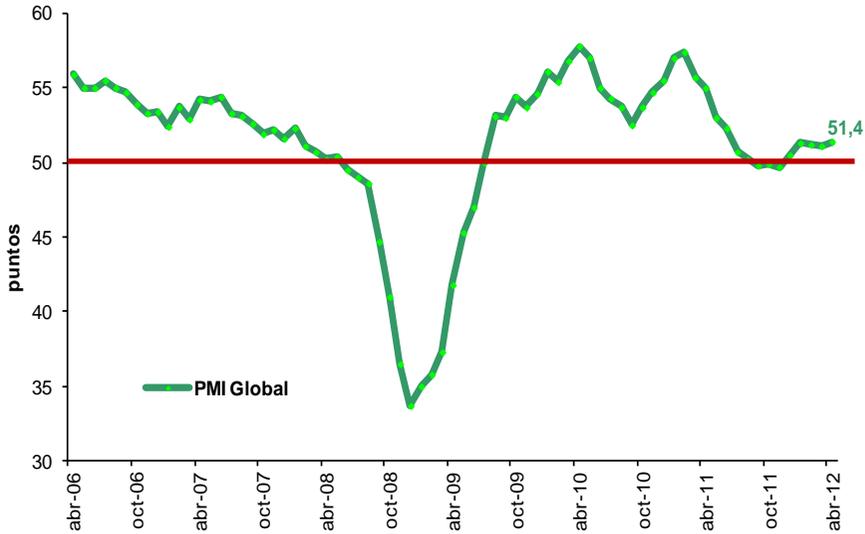
Marzo de 2012



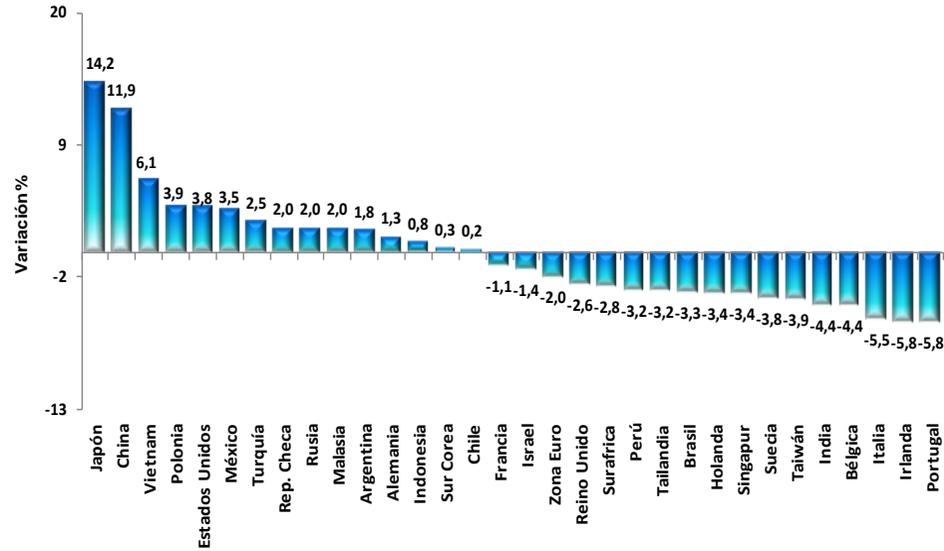
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global */



Crecimiento de la producción industrial marzo 2012 (%)



*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- En marzo de 2012, el índice de la producción manufacturera global se mantuvo en el nivel del mes anterior. No obstante, dicho balance está por debajo del promedio (54,1%) registrado en los dos últimos años como consecuencia de la menor dinámica industrial a nivel global.
- Japón, China, Vietnam, Polonia y Estados Unidos, entre otros lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Alemania apenas creció 1,3%, después de liderar el crecimiento industrial de la Comunidad Europea durante el 2011.
- En América Latina, México y Argentina, mostraron las mejores dinámicas; Chile apenas creció 0,2% y las demás de las principales economías de la región registraron (Colombia, Perú y Brasil) disminuyeron su producción industrial: -0,9%, -3,2% y -3,3%, respectivamente.

Industria de Colombia

Marzo de 2012

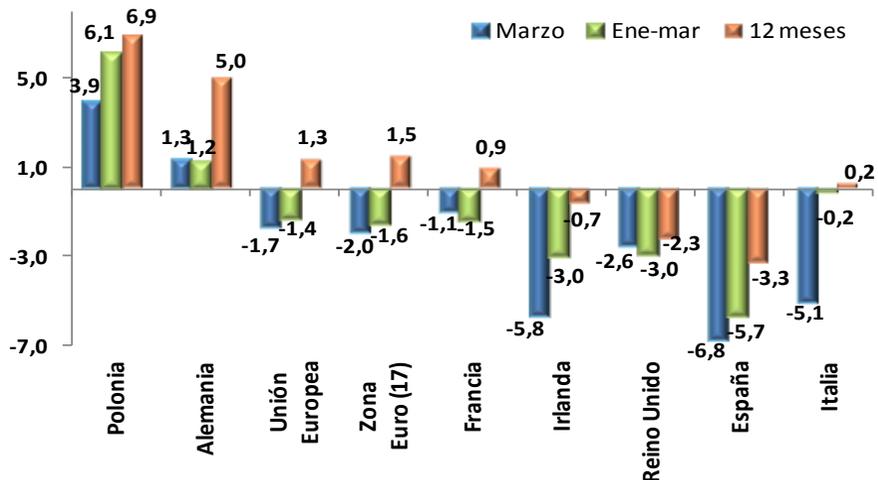


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

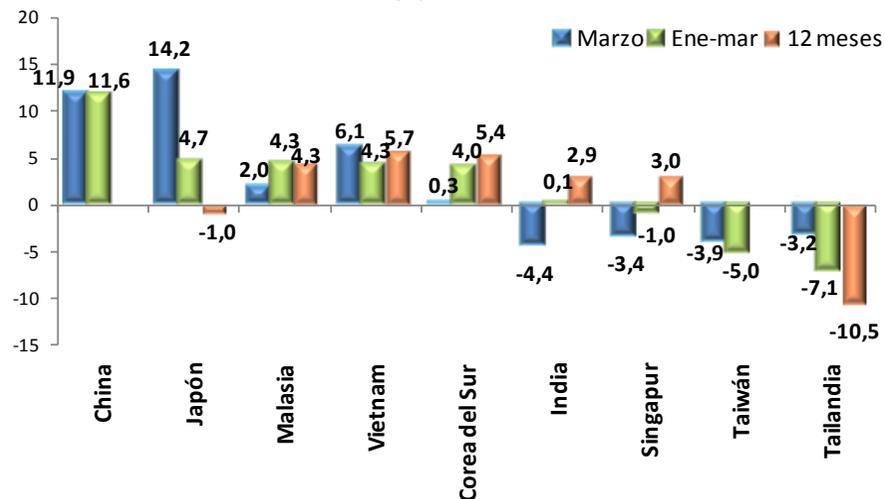
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

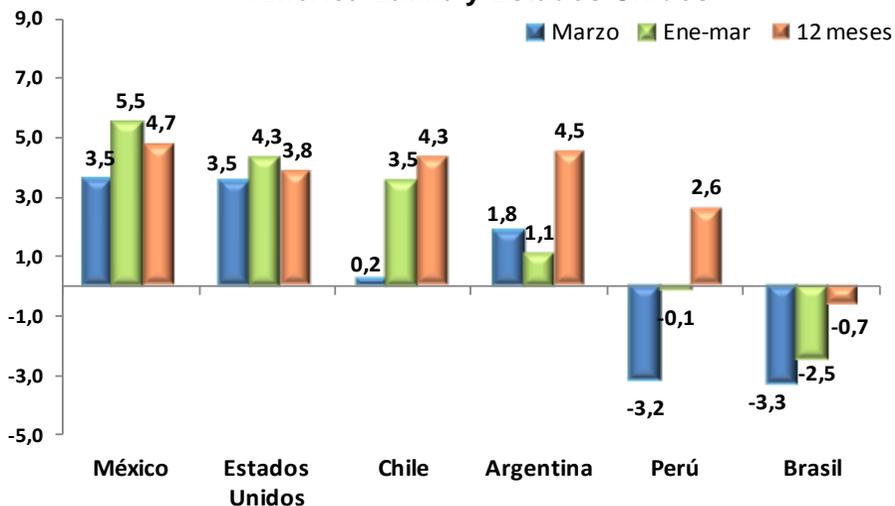
Unión Europea



Asia



América Latina y Estados Unidos



- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento mundial. Los países asiáticos (China y Japón) continuaron liderando el crecimiento industrial en marzo, pero su ritmo también registró una desaceleración, incluso algunos países registraron una fuerte contracción.
- En América Latina el crecimiento en marzo lo lideró México. Además la industria estadounidense sigue mostrando una buena dinámica para un país desarrollado.

Fuente: Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

Industria de Colombia

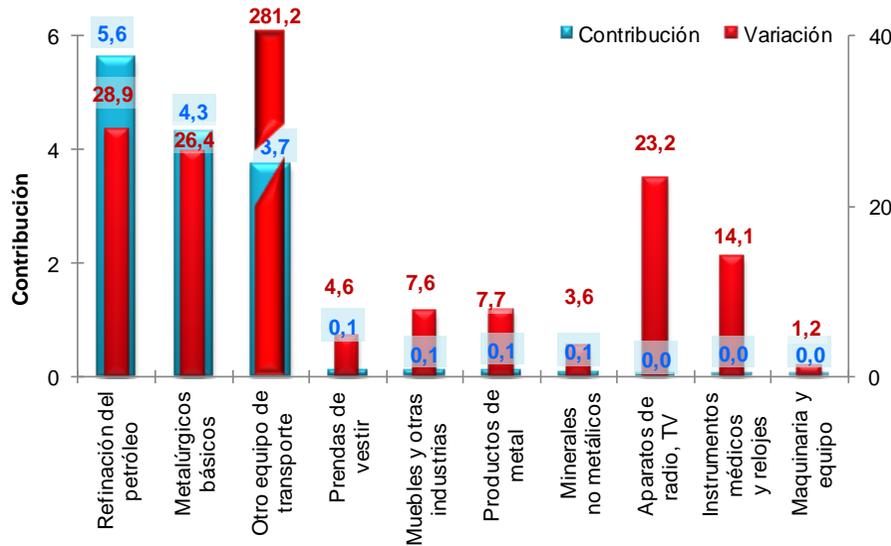
Marzo de 2012



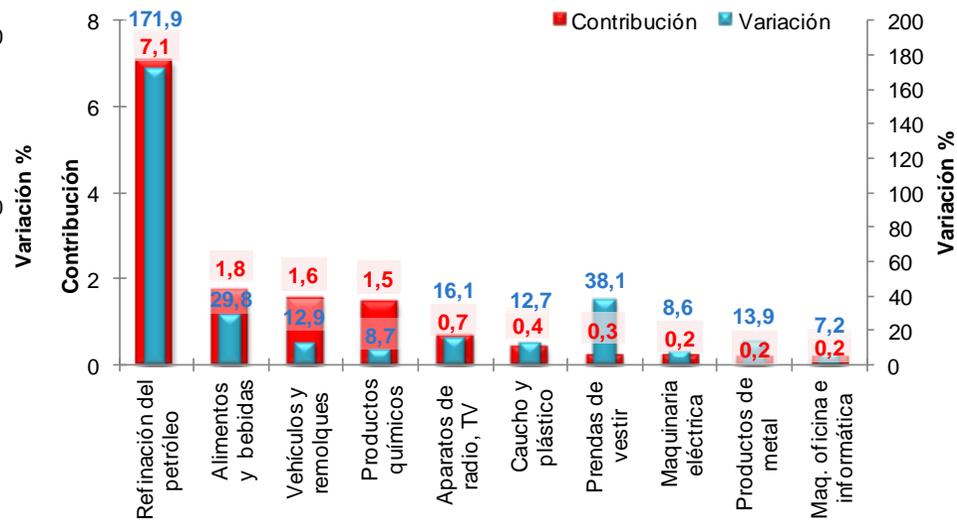
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio exterior - marzo de 2012

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En marzo de 2012 las exportaciones industriales crecieron 5,4% y ascendieron a US\$ 2.211,8 millones.
- Los sectores que más contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Productos de la refinación de petróleo (+5,6 pp.), productos metalúrgicos básicos (+4,3 pp.), otro equipo de transporte (3,7 pp.) prendas de vestir y confecciones (0,1 pp.).
- En marzo de 2012, las importaciones industriales crecieron en 6,5% y ascendieron a US\$ 4.699,1 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Productos de la refinación de petróleo (+7,1 pp.), alimentos y bebidas (+1,8 pp.), vehículos y remolques (+1,6 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+1,5 pp.) y aparatos de radio y TV (+0,7 pp.).

Industria de Colombia

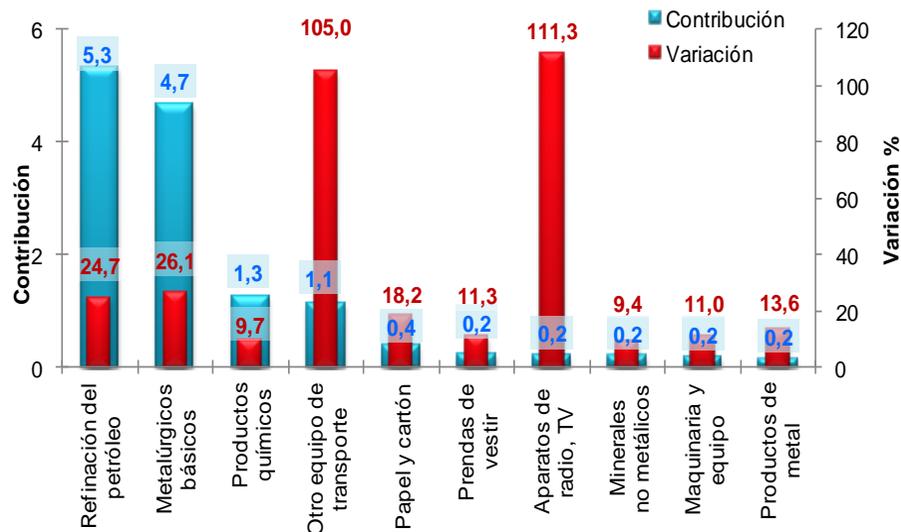
Marzo de 2012



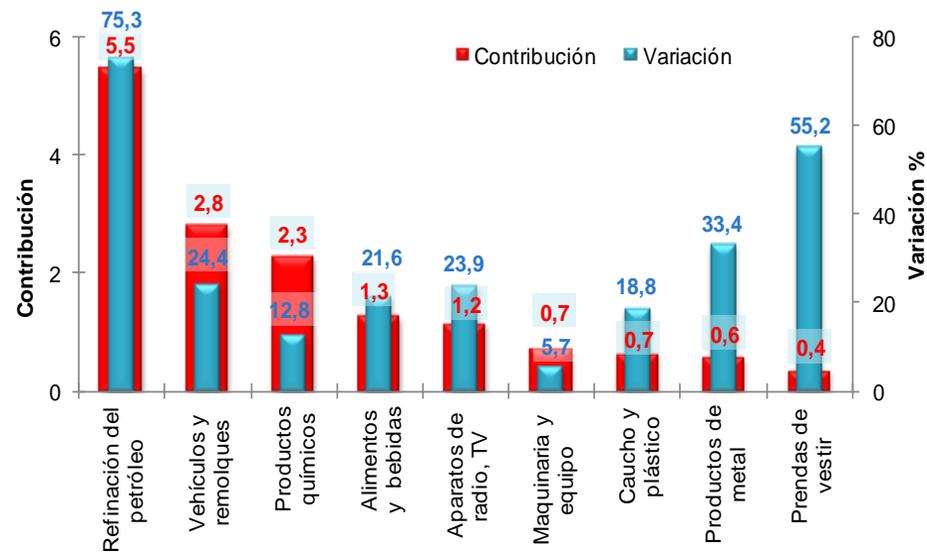
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio exterior abril de 2011- marzo de 2012

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En los últimos 12 meses, las exportaciones industriales crecieron 21,2% y ascendieron a US\$ 23.214,5 millones.
- Los sectores que más contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Productos de la refinación de petróleo (+5,3 pp.), productos metalúrgicos básicos (+4,7 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+1,3 pp.), otro equipo de transporte (+1,1 pp.) y papel, cartón y sus productos (+0,4 pp.).
- En el periodo abril de 2011- marzo de 2012, las importaciones industriales crecieron en 28,9% y ascendieron a US\$ 53.584,4 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Productos de la refinación de petróleo (+5,5 pp.), vehículos y remolques (+2,8 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+2,3 pp.), alimentos y bebidas (+1,3 pp.) y aparatos de radio y TV (+1,2 pp.).

Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución de la industria

Variación %

Continuación

Clases industriales	Producción real		
	mar-12	Ene-mar 2012	12 meses
Total sin trilla	-0,9	1,7	4,1
Transf. de carne y pescado	4,5	15,0	15,9
Aceites y grasas; frutas	8,7	7,8	13,2
Productos lácteos	3,8	6,6	1,9
Molinería y almidones	10,0	5,2	4,8
Panadería	-1,5	5,6	5,1
Ingenios, refinerías	11,3	5,2	17,6
Otros alimentos	-5,3	-5,0	-5,1
Bebidas	9,3	8,2	8,8
Productos de tabaco	-38,5	-26,9	-10,3
Hilatura, tejedura	-10,5	-11,5	-3,4
Otros textiles	-13,3	-11,3	2,2
Tejidos de punto	-0,3	-1,8	1,2
Prendas de vestir	21,1	26,0	7,1
Cueros	4,0	-3,6	-6,6
Calzado	16,3	15,4	16,8
Art. viaje, bolsos	9,4	11,9	0,3
Transformación de la madera	-0,2	0,1	0,6
Papel y cartón	0,0	2,4	-4,0
Edición e impresión	-20,0	-4,3	-0,2
Refinación petróleo	-15,8	-9,0	-2,8
Derivados fuera refinería	-18,8	-4,4	-1,9

Clases industriales	Producción real		
	mar-12	Ene-mar 2012	12 meses
Químicos básicos y fibras	-9,1	-6,0	3,5
Otros químicos	-7,6	-4,2	1,9
Caucho	-9,9	-3,3	2,4
Plásticos	-5,0	-1,4	4,4
Vidrio	3,7	1,2	3,0
Cerámica no refractaria	-12,0	-16,6	-1,0
Minerales no metálicos	-0,9	5,3	10,6
Hierro y acero	23,8	28,3	3,1
Metales preciosos	-13,4	-4,7	-12,0
Productos metal	4,7	-4,5	-2,0
Maq. uso general	-3,6	-3,0	3,9
Maq. uso especial	3,6	5,4	-2,7
Apar. uso doméstico	26,9	26,4	16,2
Maquinaria eléctrica	-13,3	-5,8	1,6
Equipos radio y TV	-3,9	9,2	11,4
Aparatos médicos	-18,7	-10,7	-4,3
Vehículos y sus motores	-7,2	-4,5	3,1
Carrocerías	45,4	34,0	34,8
P y p. para vehículos	-11,5	-16,7	-1,2
Otros equipo transporte	16,1	18,6	25,5
Muebles	1,0	2,2	-0,6
Otras industrias	-8,2	-17,9	-12,0

Fuente: DANE

Industria de Colombia

Marzo de 2012



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución de la industria

Variación %

Continuación

Clases industriales	Empleo		
	mar-12	Ene-mar 2012	12 meses
Total sin trilla	1,9	1,9	1,4
Transf. de carne y pescado	8,3	8,1	1,1
Aceites y grasas; frutas	0,1	1,6	2,7
Productos lácteos	3,6	3,6	0,2
Molinería y almidones	3,0	2,8	3,5
Panadería	3,7	3,4	2,7
Ingenios, refinerías	6,8	4,4	2,7
Otros alimentos	1,3	0,2	0,4
Bebidas	9,2	7,2	0,1
Productos de tabaco	-11,6	-11,1	-8,8
Hilatura, tejedura	-2,0	-2,2	1,6
Otros textiles	-4,5	-4,6	-2,2
Tejidos de punto	-1,3	1,5	5,8
Prendas de vestir	12,1	12,3	2,9
Cueros	-8,7	-12,2	-11,0
Calzado	-2,3	-1,4	5,8
Art. viaje, bolsos	11,5	12,6	10,5
Transformación de la madera	2,2	1,9	-1,2
Papel y cartón	-4,4	-3,2	-4,4
Edición e impresión	1,5	2,3	-0,8
Refinación petróleo	25,7	24,8	1,9
Derivados fuera refinería	3,9	5,0	4,1

Clases industriales	Empleo		
	mar-12	Ene-mar 2012	12 meses
Químicos básicos y fibras	4,5	3,2	5,3
Otros químicos	3,3	3,9	4,7
Caucho	-2,9	-0,3	2,5
Plásticos	-1,4	-1,5	-2,0
Vidrio	-4,2	-2,1	2,2
Cerámica no refractaria	-1,6	-2,9	-2,9
Minerales no metálicos	-1,3	-1,2	-0,9
Hierro y acero	4,0	3,6	2,2
Metales preciosos	-14,7	-16,3	-10,3
Productos metal	-2,2	-3,8	-2,4
Maq. uso general	-10,2	-9,2	-3,9
Maq. uso especial	-0,6	2,1	4,9
Apar. uso doméstico	1,8	3,5	0,1
Maquinaria eléctrica	-2,9	-2,9	1,1
Equipos radio y TV	2,9	5,6	2,5
Aparatos médicos	-2,0	-3,9	-4,9
Vehículos y sus motores	6,1	9,4	14,2
Carrocerías	21,4	25,0	21,7
P y p. para vehículos	-3,7	-2,6	3,5
Otros equipo transporte	9,2	8,4	11,5
Muebles	-0,1	-0,2	1,0
Otras industrias	-4,0	-3,5	-1,3

Fuente: DANE