

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
	Dos (2) eventos nacionales al año y nueve (9) eventos regionales del sector (no incluyen los APP)	Nueva versión de Colombia Crece	Contratos o acuerdos de concertación	Directora de PyC		x	x	x	Se disminuye la meta en cuanto a eventos regionales dado el cambio en el esquema para la difusión de la política, debido a que esta implica nuevos elementos que requirieron un trabajo de concertación con las entidades del sector para garantizar la sostenibilidad del proyecto
	Dos (2) eventos nacionales al año y dos (2) eventos regionales del sector (no incluyen los APP)	Nueva versión de Colombia Crece	Contratos o acuerdos de concertación	Directora de PyC			x	x	
		Encuentros para la productividad y la competitividad	Memorias de cada evento	Directora de PyC		x		x	
6 instancias / programas / instrumentos y 4 proyectos	Programa para el fortalecimiento de las CRC	Inclusión de las 6 instancias/programas/instrumentos en el plan anual de actividades a desarrollar por las CRC	Directora de PyC	x	x	x			La unidad de medición se estableció en instancias/programas e instrumentos. En la meta de los entregables se utilizó como unidad de medida el número de CRC, generando inconsistencia en el indicador.
		Inclusión de las 6 instancias/programas/instrumentos en el plan anual de actividades a desarrollar por las CRC	Directora de PyC		x	x	x		
		Proyectos definidos para el fortalecimiento de las CRC	Directora de PyC					x	Cambio en la redacción para dar claridad al alcance del trabajo de las CRC y para concretar lo que puede hacer MCIT en lo relacionado con apoyo a los proyectos.
		Proyectos validados por las CRC, formulados y presentados a instancias financieras para la asignación de recursos	Directora de PyC					x	

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. Consolidar el Sistema Nacional de Competitividad como la única instancia de concertación para el crecimiento económico sostenible y la competitividad y, fortalecer la institucionalidad de las CRC, en su calidad de instancias regionales articuladoras de los programas e instrumentos previstos en los niveles nacional y regional, para propiciar la innovación, el desarrollo empresarial y la transformación productiva regional	Instrumentos de promoción de la inversión: CE: Llevar para evaluación al comité al menos 60 solicitudes de CEJ	Promoción de los instrumentos de inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Documento de Diagnóstico y recomendación de política para la aplicación de los Contratos de Estabilidad Jurídica	Directora de PyC	x				Dada la reorientación del instrumento hacia normas de carácter tributario, se planteó el traslado del mismo a MinHacienda y a la DIAN. Se conserva la evaluación de solicitudes de CEJ por parte de la Secretaría Técnica del Comité de CEJ, que es lo que puede hacer el MCIT
	Instrumentos de promoción de la inversión: CE: Llevar para evaluación al comité al menos 60 solicitudes de CEJ		Documento de Diagnóstico y recomendación de política para la aplicación del instrumento de Zonas Francas	Directora de PyC	x				
		Informes técnicos de evaluación de las solicitudes de Contratos de Estabilidad Jurídica	Directora de PyC		x	x	x		
		Contratos de Estabilidad Jurídica aprobados en Comité de Estabilidad Jurídica	Directora de PyC		x	x	x		
		Monto de inversión promovido por el instrumento contrato de estabilidad jurídica (billones de pesos)	Directora de PyC				x		
		Número de nuevos empleos promovidos por el instrumento Contrato de Estabilidad Jurídica	Directora de PyC				x		
		Zonas Francas estudiadas	Directora de PyC				x		
		Zonas Francas evaluadas por la Secretaría Técnica una vez se reciba la información completa por parte de quien solicita y los conceptos de las entidades involucradas	Directora de PyC				x	Se cambia la redacción del entregable para quedar acorde con el quehacer y la responsabilidad del MCIT.	
		Zonas Francas aprobadas por el CIZF	Directora de PyC				x	Se eliminan los compromisos relacionados con aprobación de solicitudes, inversión y empleo puesto que no dependen únicamente del MCIT.	
		Monto de inversión promovido por el instrumento Zona Franca (billones de pesos)	Directora de PyC				x		
	Número de nuevos empleos promovidos por el instrumento Zona Franca	Directora de PyC				x			

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
	Estar dentro de los primeros 10 países en el informe DB	Programa de reformas para mejorar el clima de negocios de acuerdo con Doing Business	Documento que contenga Plan de acción de reformas para el DB 2012	Directora de PyC	x				Por solicitud del Ministro, se le da una nueva orientación a la meta. Pasa de porcentaje a posición.
	Colombia estará ubicado en los primeros 20 lugares del informe Doing Business reportado por el Banco Mundial		Documento con las reformas y el impacto de las medidas adelantadas	Directora de PyC		x		x	
			Presentar proyecto de ley de garantías mobiliarias en el Congreso de la República	Directora de PyC - Luis Miguel Pico				x	
	67	Programa de acciones para mejorar los resultados de Colombia en el reporte WEF	Plan de acción para 2011	Directora de PyC	x				
			Plan de divulgación de las mejoras en competitividad adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Directora de Productividad y Competitividad		x	x	x	
	86		Plan de acción para el 2011	Viceministro de Comercio Exterior	x				Los entregables pasan a la planeación de los comités Internacionalización de la economía y Colombia destino turístico de clase mundial.
		Plan de divulgación de las mejoras en facilitación del comercio adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Viceministro de Comercio Exterior		x	x	x		
72*		Plan de acción para el 2011	Viceministro de Turismo	x					
			Plan de divulgación de las mejoras en competitividad turística adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Viceministro de Turismo		x	x	x	
	Elaboración de un documento con la Política de Desarrollo Empresarial del MCIT.	Documento de la Política de Desarrollo Empresarial	Un (1) documento con la Política Entregado	Viceministro de Desarrollo Empresarial	x				
			Difusión del documento de la Política	Viceministro de Desarrollo Empresarial		x			

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
2. Desarrollar mecanismos de asociatividad tales como fortalecimiento de cadenas productivas regionales, promoción de clústers, apoyo a parques tecnológicos o programas de proveedores incluso con otros países	Al menos un caso dentro de los sectores del PTP está en el proceso de desarrollar una cadena de valor a través de un esquema asociativo	Propiciar y gestionar el desarrollo de las cadenas de valor a través de los esquemas asociativos	Documento de diagnóstico sobre experiencias de otros países en procesos de desarrollo de encadenamientos productivos	Directora de PyC / Gerente PTP			x			
			Documento con información pertinente sobre el caso	Directora de PyC / Gerente PTP - Director de Promoción				x		
3. Consolidar el Programa de Transformación Productiva	40.000 nuevos empleos, alcanzar 5.500 millones de dólares en exportaciones. Alcanzar 27.500 millones de dólares en ventas	Planes de Negocios Programa de Transformación Productiva	Informes trimestrales de ejecución de los Planes de Negocios de los doce sectores que hoy forman parte del PTP.	Directora de PyC / Gerente PTP - Gerentes Sectoriales y Directores Transversales	x	x	x	x		
			Diseño e implementación de un modelo de evolución por etapas para los sectores que forman parte del PTP.	Directora de PyC / Gerente PTP			x			
	Al menos 16 sectores han pasado o hacen parte del PTP.	Incorporación de nuevos sectores al PTP	Identificación y selección de cuatro (4) sectores	Directora de PyC / Gerente PTP				x		
	Cuatro (4) sectores incubados y/o en incubación (primera cohorte)	Incubación sectorial	Contratación de asesores para incubación sectorial	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial	x					
			Propuestas de valor formuladas para cada sector en incubación	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial PTP			x			
			Inicio segunda ola de incubación	Directora de PyC / Gerente Incubación Sectorial PTP					x	

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
4. Promoción del Mercado Interno	1000 empresas atendidas	Desarrollo de la plataforma tecnológica para la promoción del mercado interno	Plataforma desarrollada (Piloto)	Directora de Mipymes / Gerente Propais				x	Se elimina el entregable dado que la Unión Europea avaló la no adjudicación de dicha licitación. Por tanto a la fecha no existen recursos, ni convenios o contratos suscritos para el cumplimiento de esta actividad	
		Inventario de la oferta de servicios empresariales públicos y privados	1 Inventario de la oferta de servicios empresariales de al menos 100 organizaciones en las 6 regiones del país	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x				
			Alianza estratégica con al menos 30 entidades distribuidas en las 6 regiones	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x				
		Campaña Compra Colombia	Estrategia de comunicación de la campaña Compra Colombia (diseño y lanzamiento)	Directora de Mipymes / Gerente Propais				x		
		Realización de eventos comerciales para dinamizar el mercado interno (por sectores y regiones)	5 ruedas de negocios	Directora de Mipymes / Gerente Propais		x	x	x		
2 ferias sectoriales	DirMipymes					x	x			
5. Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero.	550 mipymes	Programa de Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero	Mipymes fortalecidas	Dirección de Mipymes				x	Eliminación del entregable	
			16 talleres de capacitación en diseño industrial para Mipymes (formas de protección de activos intangibles, normatividad, comercialización del diseño)	Directora de Mipymes/SIC		x	x	x		
			Desarrollo de material de promoción del diseño industrial en mipymes (5.000 ejemplares)	Directora de Mipymes/SIC				x		
			1 evento de reconocimiento a empresas dinámicas por tener un crecimiento en ventas por encima del promedio su sector durante los últimos 3 años	Directora de Mipymes / Oficina de Estudios Económicos / Supersociedades					x	
			Recursos a través de FOMIPYME	Directora de Mipymes						x
	Diseñar el Programa que promueva el uso de TIC para las Mipymes e implementar un piloto	Ruta TIC para mipymes	1 Programa de uso de TIC para Mipymes diseñado y su piloto implementado	Directora de Mipymes					x	

Formulación Comité Desarrollo Empresarial

Año 2011

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
6. Diseñar e implementar programas de acompañamiento para la formalización empresarial y ejecutar campañas de comunicación a nivel nacional y regional de forma coordinada tanto con las entidades del sector como con otras entidades del Gobierno.	Formalizar al menos 50.000 empleos	Proyectos para la formalización laboral	Informe de empleos formalizados. Estrategia definida, con base en coord. interinstitucional.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				x	Eliminación de la meta (y entregable) dado que está siendo liderada por el Ministerio de la Protección Social, tal y como fue acordado en la mesa transversal de empleo que lidera Presidencia de la República	
	Formalizar 17.500 empresas.	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Informe de las 10 visitas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización				x	Incremento en la meta de "realización de visitas para la difusión de la formalización empresarial" dado que la Ley de Formalización y Generación de Empleo tuvo un efecto muy positivo que desbordó la meta original.	
	Formalizar 65,000 empresas.	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Informe de las 15 visitas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización				x	Se ajusta el entregable teniendo en cuenta que otras entidades cuentan con recursos o medios suficientes para ejecutar las campañas de difusión
			Campañas de publicidad y comunicaciones pro formalización.	5 campañas realizadas	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x	
			Campañas de publicidad y comunicaciones pro formalización.	Coordinar con otras entidades la ejecución de 3 campañas de difusión sobre las ventajas de la formalización laboral	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x	
			Proyectos de formalización sectoriales	4 proyectos de formalización realizados	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x	x	
	Reglamentación de la ley	Reglamentación de la Ley de formalización y primer empleo	Ley reglamentada	Directora de PyC / Gerente de Formalización			x			

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
7. Promover una cultura emprendedora con un marco institucional para apoyar el emprendimiento innovador.	3 laboratorios 5 planes sectoriales	Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios fortalecidos	Directora de Mipymes / Emprendimiento			x	x	Cambio en la programación de los cortes trimestrales. Se estimaba realizar mediante convenio de cooperación con organizaciones locales y por instrucción de la Junta de Contratación del MCIT, y de acuerdo a la orientación de la circular conjunta 014 de la Contraloría General de la Republica, Procuraduría General de la Nación y Auditoría General, dichos laboratorios se realizarán a través de licitación pública. El tiempo estimado para la licitación pública es 2 meses y considerado el término del proceso contractual, se estima que no se contará con el tiempo suficiente en Q3.	
		Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios fortalecidos	Directora de Mipymes / Emprendimiento				x		
		Oportunidades de creación de empresa en sectores de talla mundial.	Cinco Documentos	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x	x		Cambio en la programación de los cortes trimestrales. Respecto a los 2 estudios programados inicialmente para Q3, por instrucción de la Junta de Contratación del MCIT, y de acuerdo a la orientación de la circular conjunta 014 de la Contraloría General de la Republica, Procuraduría General de la Nación y Auditoría General, es necesario hacer un proceso de contratación por menor cuantía. El tiempo estimado para realizar los planes sectoriales es de 2 meses y considerado los tiempos en los procesos de licitación y contratación, se estima que podrán terminarse durante el cuarto trimestre del 2011
		Oportunidades de creación de empresa en sectores de talla mundial.	Cinco Documentos	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x		x		
	Diseño	Concurso Nacional de Emprendedores	Concurso realizado	Directora de Mipymes / Emprendimiento					x	
		Fomento a la cultura del emprendimiento	Eventos realizados	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x	x		
	13	Monitoreo al Global Entrepreneurship Monitor	Documento con cálculos a emprendimiento de alto potencial del GEM	Directora de Mipymes / Emprendimiento					x	
	2211	Modelo sostenible para Incubación de empresas en Colombia.	Documento con el modelo sostenible	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x				
		Ruta para el emprendimiento innovador	Rutas concertadas con instituciones educativas (convenio)	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x			
		Elaboración de material para difundir los avances de la política nacional de emprendimiento	Cartillas Temáticas publicadas	Directora de Mipymes / Emprendimiento	x	x	x			

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
8. Desarrollar capacidades en innovación y desarrollo tecnológico en las empresas.	336	Plan de acción "Regalías para la innovación"	Programa diseñado donde se establece la hoja de ruta por entidad del sector	Directora de Mipymes / Emprendimiento	x				
		Unidades de investigación en empresas	Sectores que participan en herramientas de innovación del SENA y Colciencias	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x		
		Premio Innova	Reconocimiento a empresas Micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Directora de Mipymes					x
	4	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica Sectorial	4 Documentos (VPT)	Directora de PYC /Gerente PTP			x		
	2	Proyectos sectoriales de Desarrollo Tecnológico e Innovación	2 Documentos con la formulación del proyecto	Directora de PYC /Gerente PTP					x
13. Fortalecer la industria de Fondos de capital y redes de ángeles inversionistas.	5	Vehículos de financiación para emprendedores	Metodologías fortalecidas para crear VFET	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x		
			Eventos de promoción realizados	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x		
			VFET acompañados.	Directora de Mipymes / Emprendimiento		x	x		
14. Fortalecer el Subsistema Nacional de la Calidad.	100%	Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Elaborar marco regulatorio que fortalezca el Subsistema Nacional de la Calidad (Decreto)	Dirección Regulación			x		
			Continuar con el proceso de reconocimiento internacional de los resultados de los procedimientos de evaluación de la conformidad realizados en Colombia (Reconocimiento Internacional ONAC). (Proceso de reconocimiento internacional Q3 2012)	Dirección Regulación					x
			Elaborar política de evaluación de la conformidad	Dirección Regulación		x			
	0	Creación Instituto Nacional de Metrología (fortalecimiento de infraestructura química y física)	Propuesta de creación del INM	Dirección Regulación				x	

**Formulación Comité Desarrollo Empresarial
Año 2011**

Plan Estratégico Institucional - Versión 1

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4		
15. Converger hacia normas internacionales para mejorar la productividad, competitividad y el desarrollo de la actividad empresarial	100%	Programa de convergencia hacia normas internacionales para el mejoramiento de la productividad y competitividad	Elaborar proyecto de ley de comercio electrónico que incorpore los estándares internacionales sobre la materia	Dirección Regulación			x			
			Reglamentar la ley de protección de datos e iniciar el proceso de adecuación de Colombia como país seguro en protección de datos ante la UE.	Dirección Regulación				x		
			Gestionar la aprobación del proyecto de ley sobre Convención de Metro y Metrología	Dirección Regulación					x	
			Elaborar documentos trimestrales sobre tendencias internacionales en normatividad, y evaluar el impacto de su adopción (Documentos)	Dirección Regulación	x	x	x	x		
	Regulación de Comercio Interno		Documento de evaluación con oportunidades de actualización de los códigos de Procedimiento Civil y Código de Procedimiento, en los casos identificados como relevantes	Dirección Regulación - Supersociedades				x		
			Gestionar ante el Congreso la expedición del proyecto de ley que actualiza el Estatuto de Protección al Consumidor vigente (Decreto 3466 de 1982) (informe de avance)	Dirección Regulación					x	
	100%	Programa para la Adopción de Estándares Internacionales en Contabilidad	Desarrollar e implementar nueva estructura administrativa del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP).	Dirección Regulación				x		
			Gestionar el fortalecimiento organizacional y financiero de la JCC (Reestructuración)	Dirección Regulación					x	
			Plan de convergencia implementado para las entidades de interés público	Dirección Regulación					x	