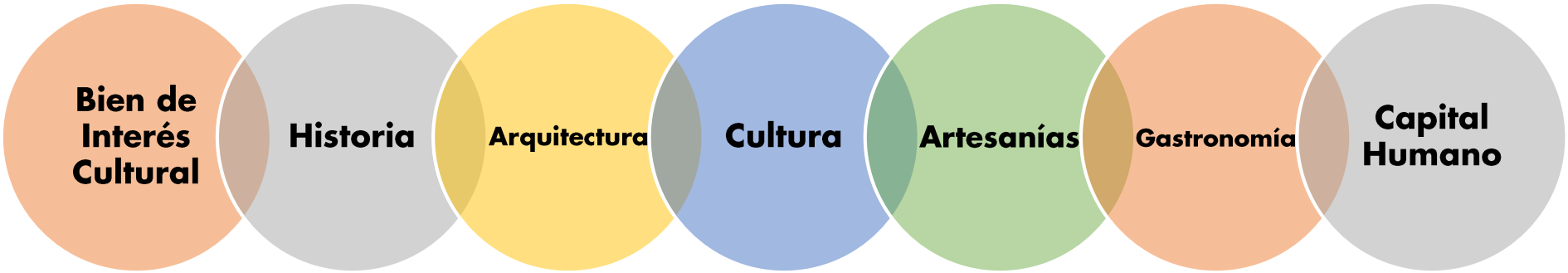
FONTUR COLOMBIA

PROGRAMAS ESPECIALES

FONTUR COLOMBIA

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO

Es una **plataforma de gestión que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial** (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.



FONTUR COLOMBIA

EVOLUCIÓN DE LA RTPP

2010

10 PUEBLOS

Barichara
Honda
Monguí
Playa de belén
Salamina
San juan girón
Santa lorica de lorica
Santa cruz de mompox
Santa fe de antioquia
Villa de leyva

2011

10 PUEBLOS

Barichara
Honda
Monguí
Playa de belén
Salamina
San juan girón
Santa lorica de lorica
Santa cruz de mompox
Santa fe de antioquia
Villa de leyva

2012

14 PUEBLOS

Barichara
Honda
Monguí
Playa de belén
Salamina
San juan girón
Santa lorica de lorica
Santa cruz de mompox
Santa fe de antioquia
Villa de leyva
Aguadas
Ciénaga
El jardín
Villa de guaduas

2013

16 PUEBLOS

Aguadas
Barichara
Ciénaga
El Jardín
Guadalajara de Buga
Jericó
Monguí
Honda
Playa de Belén
Salamina
San Juan de Girón
Villa de Guaduas
Santa Cruz de Lorica
Santa Cruz de Mompox
Santa Fe de Antioquia
Villa de Leyva

2014

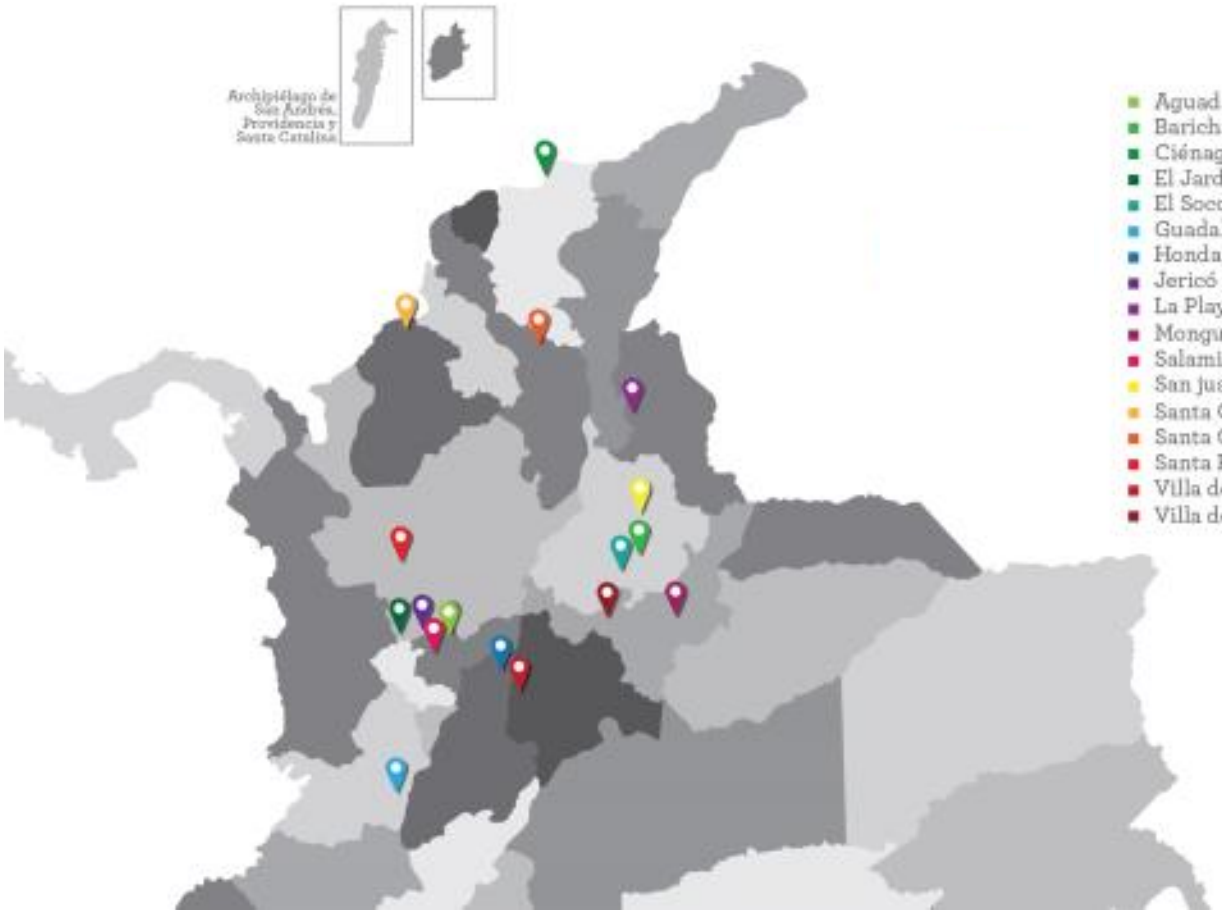
17 PUEBLOS

Aguadas
Barichara
Ciénaga
El Jardín
Guadalajara de Buga
Jericó
Monguí
Honda
Playa de Belén
Salamina
San Juan de Girón
Villa de Guaduas
Santa Cruz de Lorica
Santa Cruz de Mompox
Santa Fe de Antioquia
Villa de Leyva
El Socorro

FONTUR COLOMBIA

DÓNDE ESTAMOS

11 Departamentos - 17 Municipios



- Aguadas (CALDAS)
- Barichara (SANTANDER)
- Ciénaga (MAGDALENA)
- El Jardín (ANTIOQUIA)
- El Socorro(SANTANDER)
- Guadalajara de Buga (VALLE DEL CAUCA)
- Honda (TOLIMA)
- Jericó (ANTIOQUIA)
- La Playa de belén (N. DE SANTANDER)
- Mongui (BOYACÁ)
- Salamina (CALDAS)
- San juan Girón (SANTANDER)
- Santa Cruz de Lorica (CÓRDOBA)
- Santa Cruz de Mompox (BOLIVAR)
- Santa Fe de Antioquia (ANTIOQUIA)
- Villa de Guaduas (CUNDINAMARCA)
- Villa de Leyva (BOYACÁ)

CO COLOMBIA

CRITERIOS DE INCORPORACIÓN

Para que un municipio del territorio nacional pertenezca a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, la autoridad municipal deberá solicitar al Viceministerio de Turismo, la incorporación al programa, cumpliendo con los siguientes requisitos:

- ✓ Hacer parte de las listas de Bienes de Interés Cultural (BIC) del Ministerio de Cultura de acuerdo a los criterios de la Ley 1185 de 2008.
- ✓ No ser capital de departamento.
- ✓ Contar con no más de 150.000 habitantes.
- ✓ El turismo debe ser considerado por la entidad territorial como eje de desarrollo económico, por lo cual debe estar incluido en el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan de Desarrollo Municipal y el presupuesto de la respectiva entidad.
- ✓ Contar con un producto turístico ya identificado y que se esté desarrollando en el municipio.

MEDIOS

www.pueblospatrimoniodecolombia.travel

www.facebook.com/redpueblos

@redpueblos

FONTUR COLOMBIA

FONTUR COLOMBIA

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los Puntos de Información Turística son espacios que **brindan de manera gratuita y especializada, información a turistas nacionales y extranjeros,** con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades y dar a conocer nuestros productos y atractivos turísticos.

Misión. Satisfacer las necesidades de información turística a extranjeros y visitantes nacionales, dando a conocer nuestros productos y atractivos turísticos.

Visión. Ser una de las principales fuentes de información para los turistas al momento de sus viajes, alcanzando 3.000.000 de consultas para el 2017.

DESARROLLO Y OPERATIVIDAD DEL PROGRAMA

2006 PROEXPORT COLOMBIA — PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

2010 MinCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2010 FONTUR COLOMBIA

FONTUR

CONVENIO

ALIADO

FONTUR COLOMBIA

EVOLUCIÓN DE LA RNPITS

2012

40 PITS

50 informadores

122.853 consultas

27 convenios

2013

85 PITS

74 Físicos
10 Digitales

50 informadores

134.298 consultas

27 convenios

2014

100 PITS

81 Físicos
19 Digitales

110 informadores

1.298.267 consultas

33 convenios

2015

102 PITS

83 Físicos
19 Digitales

130 informadores

1.537.814 consultas

57 convenios

2016

125 PITS

105 Físicos
20 Digitales

150 informadores

2.000.000 consultas

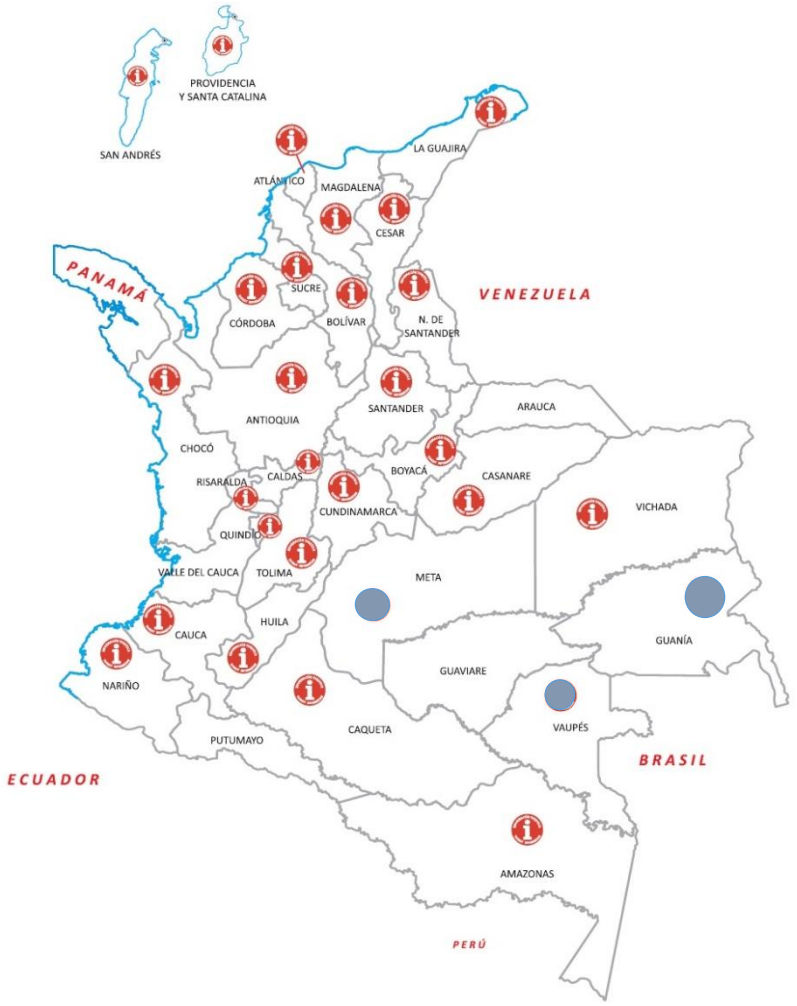
75 convenios

FONTUR COLOMBIA

NUESTRA RED

Actualmente la Red Nacional de PITS tiene presencia en **26** de los 32 departamentos del país.

A finales de 2016 se tendrá presencia en **29** de los 32 departamentos, faltando Guaviare, Arauca y Putumayo.



FONTUR COLOMBIA

PIT LOCAL

PIT ITINERANTE

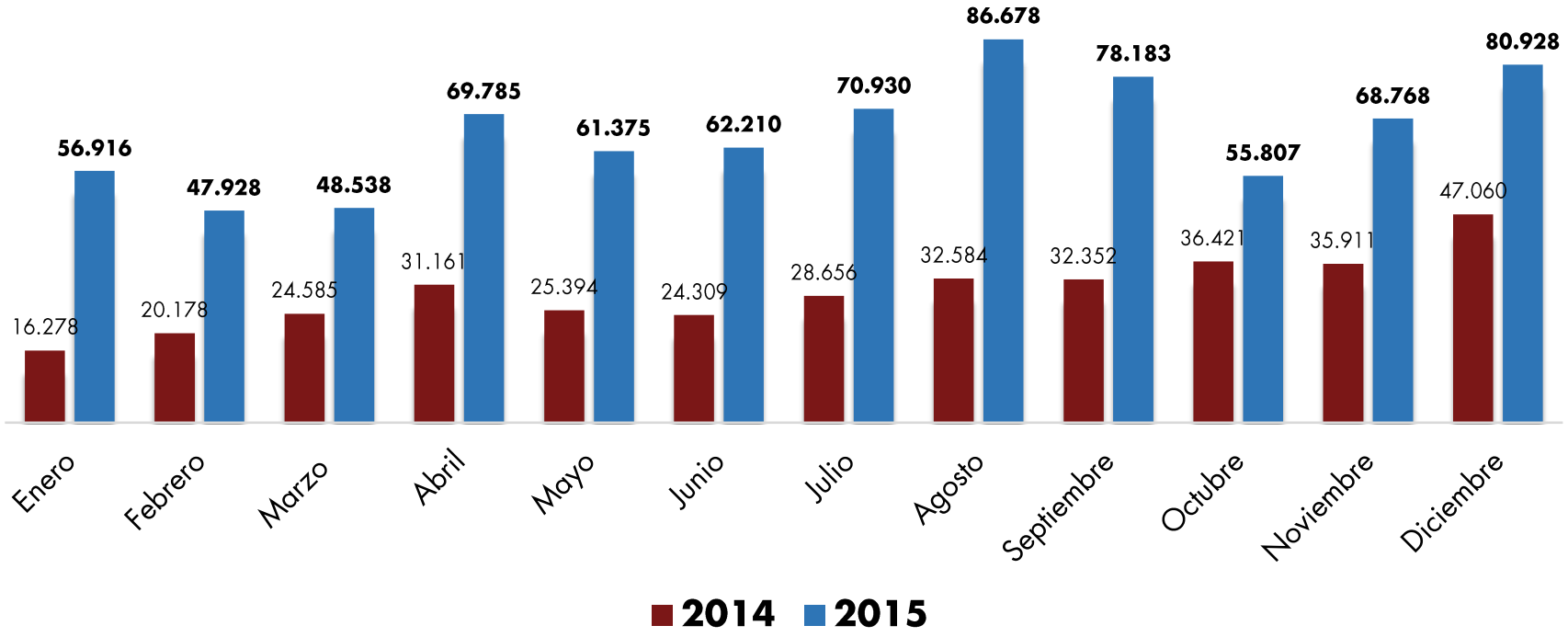
PIT EXTERIOR

NUESTROS PITS

PIT DIGITAL

FONTUR COLOMBIA

ESTADÍSTICAS 2014 - 2015

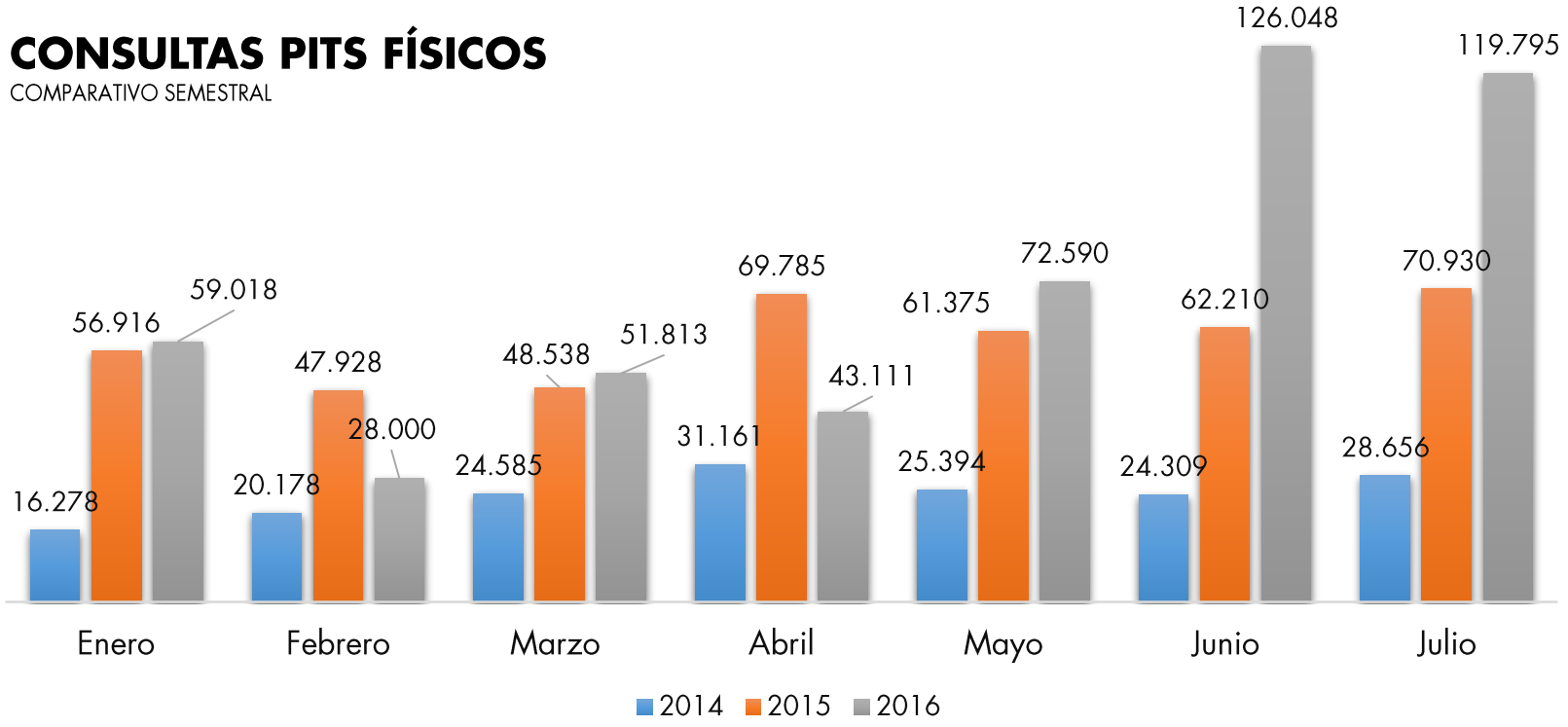


- ✓ Durante 2015, los PITS físicos **recibieron 788.046 turistas** por grupo de viaje.
- ✓ **62 ciudades registraron información** en la plataforma web estadística.

122% de crecimiento en un año.

FONTUR COLOMBIA

ESTADÍSTICAS 2016



FONTUR COLOMBIA

MEDIOS

www.pitscolombia.com.co (Intranet)

contactenos@pitscolombia.com.co

www.facebook.com/pitscolombia

@pitscolombia

FONTUR COLOMBIA

TARJETA JOVEN

El programa Vive Colombia Joven - Tarjeta Joven es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que tiene como objetivo incentivar el turismo y dinamizar el sector. Es un programa totalmente gratuito que busca beneficiar al sector turístico y a la población juvenil, ofreciendo múltiples descuentos y beneficios a los jóvenes de 14 a 28 años que viven en Colombia.

FONTUR COLOMBIA

EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA TJ

2011

98.376
Tarjetahabientes

453
Aliados

$292,278,200

2012

125.349
Tarjetahabientes

570
Aliados

$791,977,421

2013

133.669
Tarjetahabientes

708
Aliados

$240,000,000

2014

164.059
Tarjetahabientes

522
Aliados

184 Nuevos
370 Depuración

$ 0

2015

188.904
Tarjetahabientes

574
Aliados

$ 0

2016

206.132
Tarjetahabientes

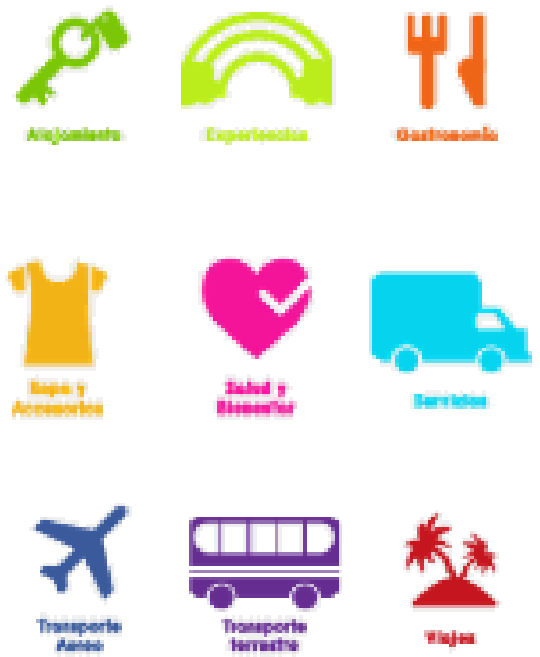
639
Aliados

$1,039,508,000

FONTUR COLOMBIA

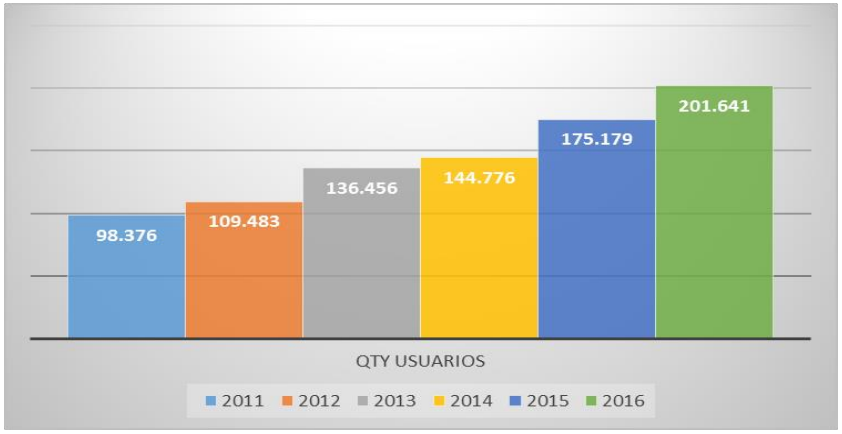
CATEGORÍAS

- ✓ Viajes
- ✓ Alojamiento
- ✓ Experiencias
- ✓ Gastronomía
- ✓ Transporte Aéreo
- ✓ Transporte Terrestre
- ✓ Ropa y Accesorios
- ✓ Salud y Bienestar
- ✓ Servicios

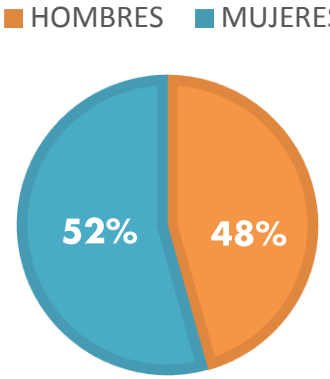


ESTADÍSTICAS

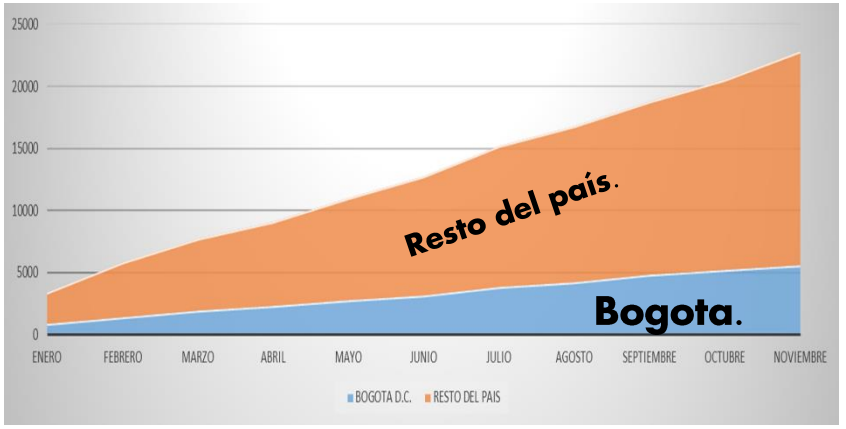
- ✓ **2011 – 2016**
- ✓ 126% de crecimiento en aliados.
- ✓ 192% de crecimiento en tarjetahabientes.



PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



CRECIMIENTO EN LAS REGIONES



MEDIOS

www.vivecolombiajoven.com

aliadostarjetajoven@fontur.com.co

viajajoven@fontur.com.co

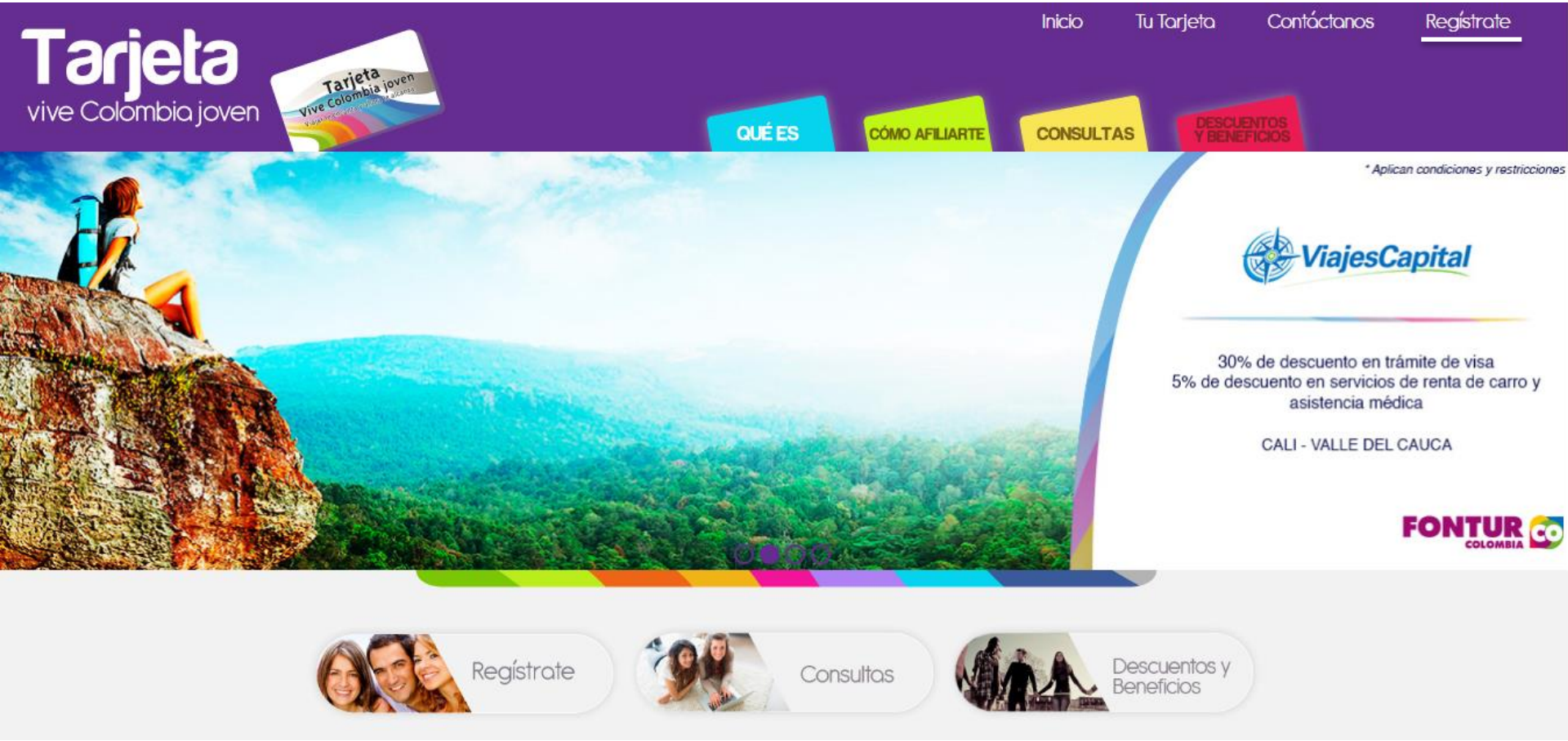
36.782 Likes ViveColombiaJoven

6.454 Seguidores @ViveColJoven

FONTUR COLOMBIA

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

www.vivecolombiajoven.com



FONTUR COLOMBIA

Podrás **descargar** tu Tarjeta **inmediatamente**, imprímela para poder presentarla en los establecimientos aliados

FONTUR COLOMBIA

CÓMO SER ALIADO

Ser Aliado de Tarjeta Joven es muy fácil:

- ✓ Diligenciar el **memorando de entendimiento**, este debe ser firmado por el representante legal de la compañía.
- ✓ Fotocopia de la **cámara y comercio**
- ✓ Fotocopia del **Rut**
- ✓ Fotocopia de la **cedula del representante legal** ampliada al 150%
- ✓ Registro nacional de turismo **RNT** (prestadores de servicios turísticos)

FONTUR COLOMBIA

ESCNNA

PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

El programa tiene como objeto apoyar la ejecución de la Estrategia Nacional de Prevención de la ESCNNA, la cual lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y bajo el principio de corresponsabilidad.

PREVENCIÓN DE LA ESCNNA

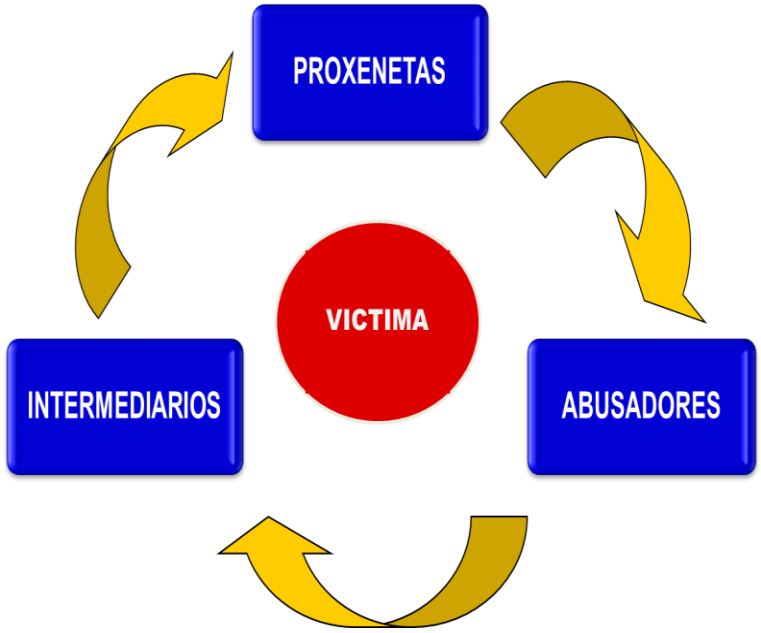
Objetivos:

- **Empoderar** al sector turístico como garante de los derechos de niños, niñas y adolescentes, blindando al sector turístico del delito de la ESCNNA, trata de personas, micro-tráfico, entre otros.
- **Formar** a los prestadores de servicios turísticos para la actuación ética responsable y sostenible.
- **Promover** la imagen de Colombia como un destino para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

ESCNNA EN VIAJES Y TURISMO

Es un **delito** en el cual una o más personas (**proxenetas**) utilizan a menores de 18 años (**víctimas**), para realizar actividades sexuales, eróticas o de pornografía para satisfacer los intereses o deseos de un **abusador** a cambio de pago o promesa de pago (efectivo o especie).

En el **sector turístico** el abusador viaja a un destino buscando anonimato, víctimas y establecimientos donde se le facilite abusar del NNA, los **intermediarios** lo conducen a esto a cambio de beneficios, propinas y/o comisiones, en ocasiones estos son trabajadores de centros hoteleros o turísticos incluso pueden estar legalmente formalizados.

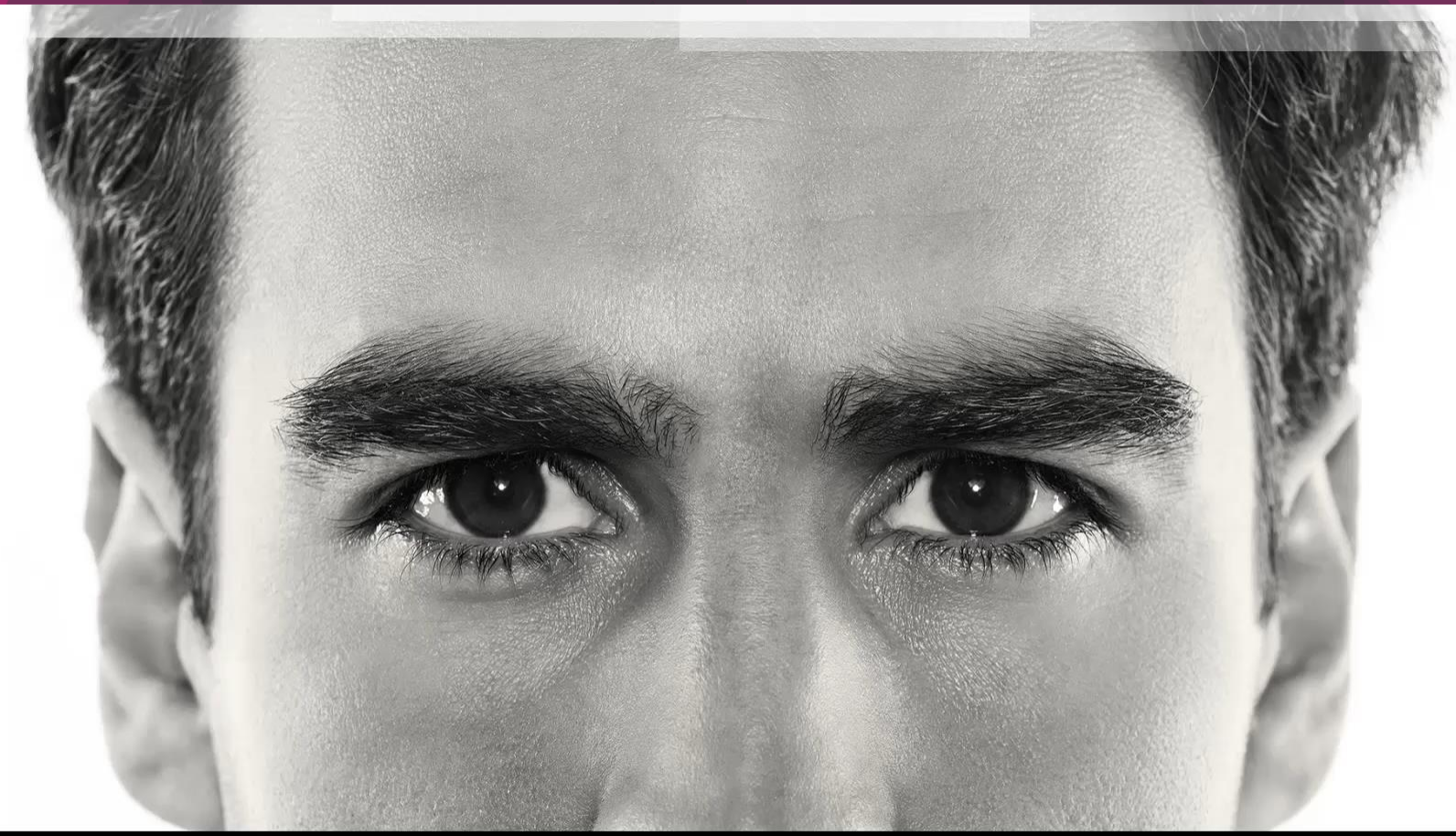


FONTUR COLOMBIA

CAMPAÑA NACIONAL

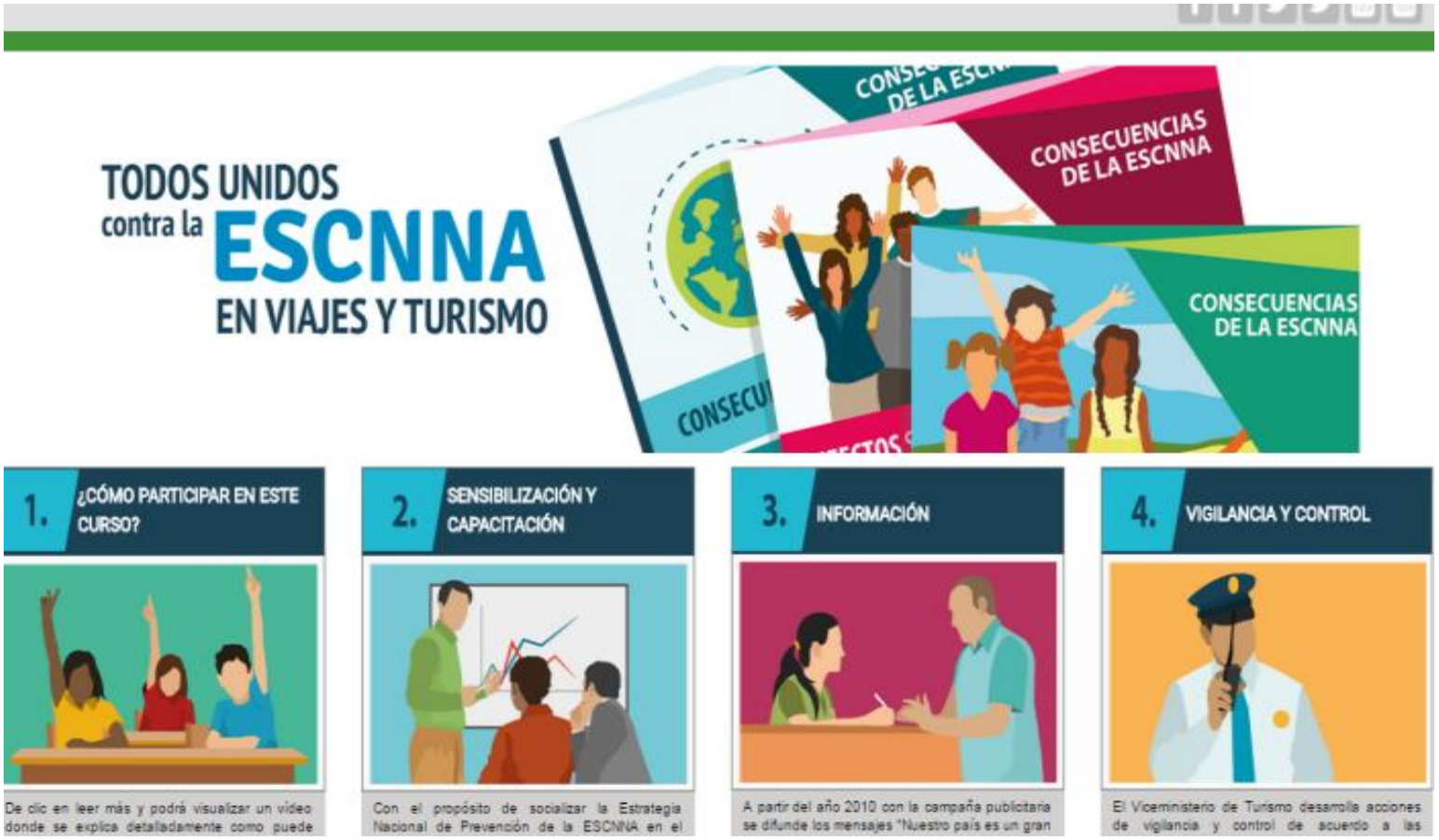
www.ojosentodaspartes.com

FONTUR COLOMBIA



HERRAMIENTAS DE PREVENCIÓN

- ✓ Curso Virtual "Todos Unidos contra la ESCNNA en viajes y turismo."



http://escnna.mincit.gov.co

HERRAMIENTAS DE PREVENCIÓN

- ✓ Manual de Buenas Prácticas para la Prevención de la ESCNNA

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=34021

- ✓ Botón de denuncia Te Protejo

www.teprotejo.org

FONTUR COLOMBIA

TURISMO COMUNITARIO

El Fondo Nacional de Turismo apoya la ejecución de la Política Pública para el Desarrollo del Turismo Comunitario, la cual establece los ejes de actuación del programa ofreciendo a las comunidades **asesoría técnica para la planificación de productos turísticos, competitividad, cultura turística, promoción y comercialización**, alianzas estratégicas, y apoyo a la gestión para el acceso a mecanismos de financiación.

FONTUR COLOMBIA

¿QUÉ ES TURISMO COMUNITARIO PARA COLOMBIA?

Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, **que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.**

FONTUR COLOMBIA

SANTA CRUZ DE MOMPOX, BOLÍVAR

GRACIAS POR SU ATENCIÓN