

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
 PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2008
 COMITE COMUNICACION E IMAGEN
 SEGUIMIENTO Q1 DE 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q1	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado
1. Creación de espacios de interacción	1. Crear un boletín electrónico interno	33%	Lucy Samper (MCIT)	11 boletines anuales, uno cada mes	Mar-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 1								100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	3. Promover imagen del ministerio asociada con los entes	22%	Manuel Jose Moreno (Artesanías Colombia)	Logo incluido en 7 marcas del sector	Mar-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 3								100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	5. Medición y seguimiento al free press del sector	44%	Lucy Samper (MCIT)	Reporte de free press en Miles de millones y en número de noticias	Mar-08	100%	100%	100%
Total Iniciativa 5								100%
TOTAL COMITÉ		100%						100%

45	100
20	44,4444444
45	100
15	33,3333333
45	100
10	22,2222222

