



PROSPERIDAD PARA TODOS

PES - 2014

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadanía en general					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
		4. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X										
4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PÁGINA WEB Y LA MINTRANET	3 millones de visitas a la página Web del MinCIT (millones)	1. Mejoramiento sitio web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del home de la página web de la entidad. Q2= informe	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X											
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q1=2Q2=4;Q3=6;Q4=8 (acumulado)		X	X	X	X										
5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	20.000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (acumulado)	1. Redes Sociales	Generar por lo menos 20.000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (Informes trimestrales)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X										
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	240 millones Medición del free press sectorial (millones)	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa o fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=110;Q2=220;Q3=330;Q4=440 (acumulado).	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X										
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. (acumulados). Q1=3;Q2=6;Q3=9;Q4=12		X	X	X	X										
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de Comercio, industria y turismo. (acumulados) Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32		X	X	X	X										
		2. Medios digitales	Divulgación en la página Web-MinCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32 (acumulado)		X	X	X	X										

Promedio

