

1

# EXPORTACIONES COLOMBIANAS

---

## Y BALANZA COMERCIAL

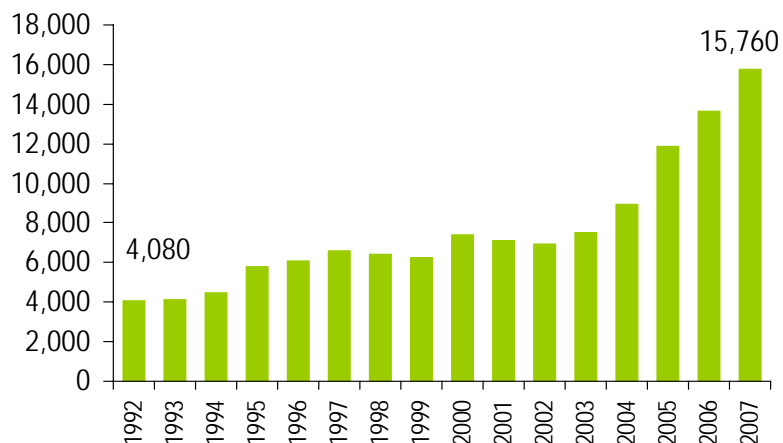
Enero-julio de 2007

# Exportaciones de Colombia (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

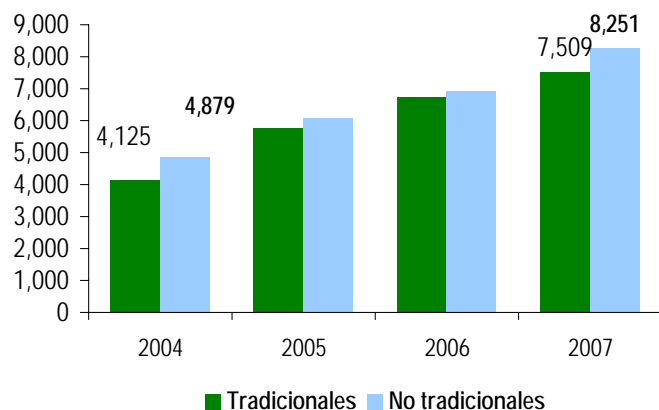
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Exportaciones de Colombia entre enero-julio 1992-2007 (US\$ millones FOB)**



**Exportaciones tradicionales y no tradicionales entre enero-julio 2004-2007 US\$ millones FOB**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

• En el año corrido a julio de 2007, las exportaciones colombianas mantuvieron su ritmo creciente. Con respecto al mismo período del año anterior, el incremento fue de 15.3%.

• Las exportaciones más dinámicas fueron las no tradicionales, que crecieron a una tasa de 19.2%, de las cuales las industriales fueron las más destacadas con un incremento de 24%. Este comportamiento fue impulsado por las ventas de equipo automotor, en especial de *Los demás vehículos para el transporte de personas de cilindrada >1.500 cm<sup>3</sup> y <= 3.000 cm<sup>3</sup>* que registraron un crecimiento de 58%.

• Por su parte, las exportaciones tradicionales aumentaron 11.3% anual, para el período de referencia. Los más importantes crecimientos sucedieron en *Ferroníquel*, con una variación anual de 122%, al pasar de US\$489 millones en 2006 a US\$1,083 millones en el presente año; esto permitió que aumentara la participación de este producto en el total exportado, de 3.6% en 2006 a 6.9% en 2007. *Carbón* y *Café* también tuvieron crecimientos positivos, del orden de 38.9% y 18.3%, respectivamente. Estos resultados positivos fueron opacados por la caída en las ventas externas de *Petróleo* (-2.7%) y sus *Derivados* (-43.5%).

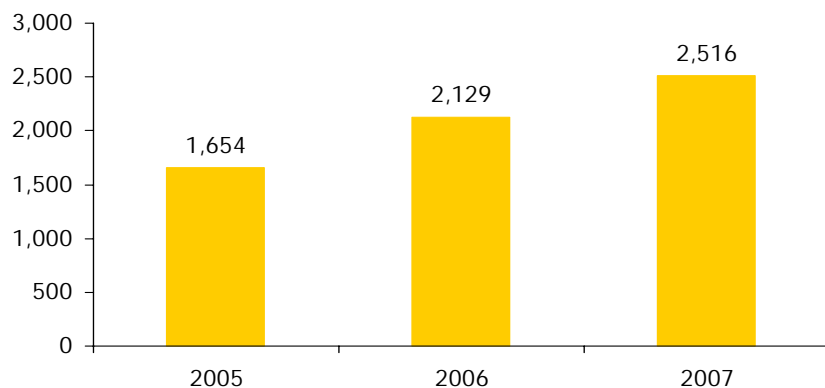
• Por países, aunque Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones, su participación se redujo de 42% a 34% en el período enero – julio de 2007, con respecto a 2006; esto se debió a la caída de 5.9% de las exportaciones. Ganaron importancia Venezuela y la Unión Europea, por cuanto registraron crecimientos de 73% y 41%, respectivamente.

# Exportaciones de Colombia (julio 2007 - millones US\$ FOB)

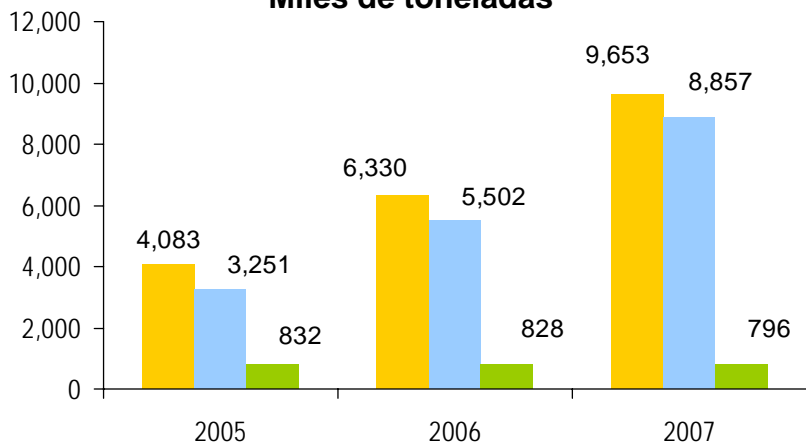
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Exportaciones mes de julio (2005-2007)  
US\$ millones FOB**



**Exportaciones mes de julio (2005-2007)  
Miles de toneladas**



■ Total ■ Tradicional ■ No tradicional

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Julio se destacó por la recuperación del valor exportado en términos mensuales, por cuanto crecieron 22% con respecto al mes de junio de 2007. Si se compara el nivel de julio con el alcanzado en 2006, corresponde a un crecimiento de 18.2%.

- Este comportamiento favorable lo explicó tanto el mejoramiento de las exportaciones de *Tradicional* (16%) como de *No tradicional* (20.8%).

- En las exportaciones tradicionales lideraron el comportamiento del mes, las de *Carbón* con un crecimiento mensual de 226%, seguidos por *Derivados del petróleo* (90%); estos dos grupos de productos representaron el 41% de las exportaciones tradicionales del mes de julio y el 20% de las exportaciones totales de dicho mes.

- El volumen exportado total creció 52% con respecto a julio de 2006. Para los productos tradicionales el incremento fue de 61% mientras que los no tradicionales cayeron 4%.

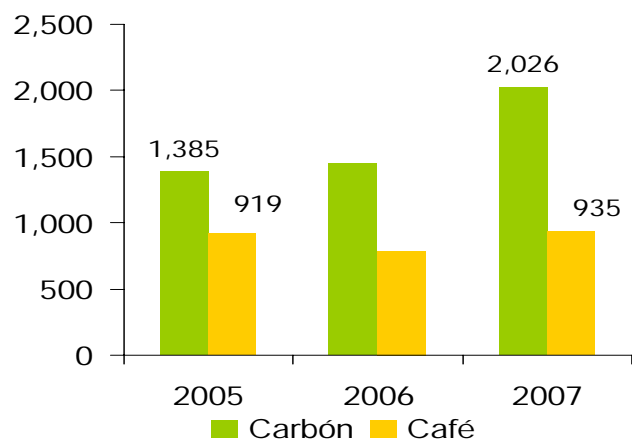
- Por mercados, se observó una recuperación de las exportaciones a Estados Unidos, con un crecimiento de 4.2% con respecto al mismo mes del año anterior, el nivel más alto de los últimos 12 meses (US\$980.3 millones). Le siguieron en importancia las ventas a Venezuela, que registraron un crecimiento del 95.5% respecto a julio de 2006. Los principales descensos se produjeron con República Dominicana (-52.2%) Portugal (-21.7%) México (-3%) y Argentina (-2%).

# Principales productos tradicionales exportados (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones fob**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En lo corrido del año, las exportaciones de *carbón (hullas térmicas)* se ubicaron en US\$2,026 millones, equivalente a un crecimiento del 39.7% gracias al buen comportamiento que tuvo en el mes de julio. Este nivel es el más alto de los últimos tres años. En estas exportaciones se observa un efecto combinado precio – cantidad; mientras el volumen creció 34%, los precios internacionales registraron un incremento de 27.6%, al pasar de US\$56.5 por tonelada en julio de 2006 a US\$72.1 en julio de este año.

Las ventas de carbón crecieron hacia la Unión Europea en 60.9% y hacia Estados Unidos en 24.1%. Estos destinos participaron con el 75.6% del mercado de este producto. En el resto de países se destacó la continuación del crecimiento de las exportaciones hacia Brasil, que acumularon US\$38 millones, más de dos veces las registradas en el mismo período del año anterior. Esto permitió que aumentara la participación de este destino, de 0.8% en 2006 a 1.8% en 2007.

Las ventas de café registraron un crecimiento anual de 18% en valores y 11% en cantidades, en el acumulado de 2007. Este incremento se vio favorecido por el mejoramiento de los precios internacionales, los cuales mantienen su tendencia creciente desde 2005. Para el período enero-julio de 2007 el precio promedio alcanzó un incremento de 5.7%, al pasar de 111.7 centavos de dólar por libra en 2006 a 118 centavos de dólar por libra, en 2007.

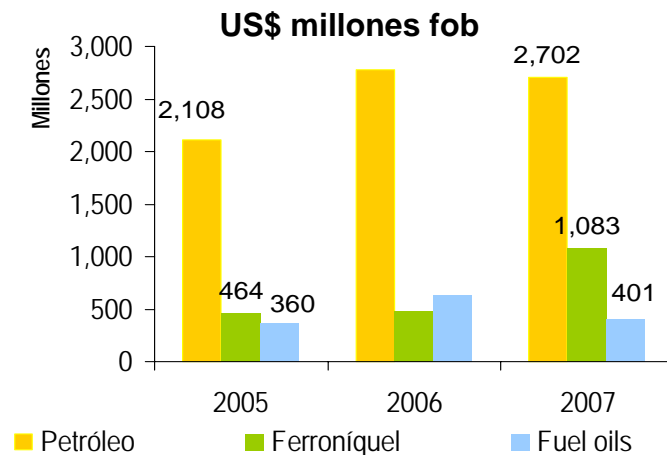
Por destinos, las mayores ventas de café se realizaron a la Unión Europea, hacia donde crecieron 26%, con lo cual este destino aumentó su participación a 42.1% en las ventas totales de café, ganando 2.6 puntos porcentuales en relación con el mismo período del año anterior. Por su parte, las exportaciones a Estados Unidos crecieron 21.2% y mantuvieron su participación cercana al 34%.

# Principales productos tradicionales exportados (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia dejó de vender este producto a Bahamas, Panamá, Costa Rica, Jamaica, México, hacia donde se dirigía el 12% de las exportaciones en 2006.

En términos de volúmenes se registró un leve incremento en petróleo crudo (1.76%) y una caída de 32% en fueloils. Por su parte, el precio internacional del petróleo crudo también registró reducciones. Mientras que el promedio enero-julio de 2006 fue de US\$69 el barril, en el mismo período de 2007 llegó a US\$63 el barril.

Las ventas de *ferroníquel* crecieron 123% y alcanzaron US\$1,083 millones mientras que en volumen se redujeron 5.6%. Los destinos que más contribuyeron a este crecimiento fueron China (US\$354 millones), España (US\$126.8 millones) e Italia (US\$197 millones).

Por su parte, el precio internacional del níquel también siguió su senda creciente. En el período enero-julio de 2006 el promedio alcanzó US\$18,642 la tonelada, mientras que en 2007 subió a US\$42,960 la tonelada.

Aunque hubo un buen nivel de exportaciones de *petróleo* y sus *derivados* en julio de 2007, en el acumulado del año se observó una reducción de los valores exportados. Para el *petróleo crudo* cayó 3% y en *fueloils (diesel)* en 37%.

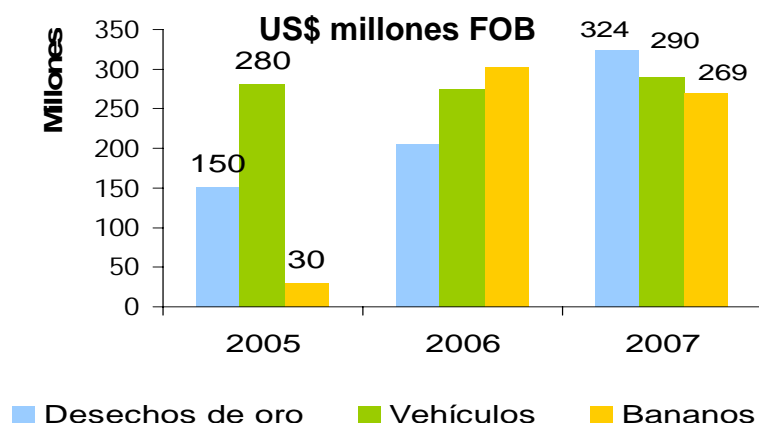
Como Estados Unidos absorbe cerca del 80% de las exportaciones de petróleo crudo realizadas por Colombia, la reducción de 2.7% de las exportaciones influyó significativamente en el total exportado. En *fueloil*, las reducciones más significativas se presentaron con EEUU (-29%) y Mónaco (-12%). También sobresale en 2007 que

# Principales productos no tradicionales exportados (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los principales productos no tradicionales exportados fueron *vehículos, bananos, desechos de oro, demás flores frescas y rosas*.

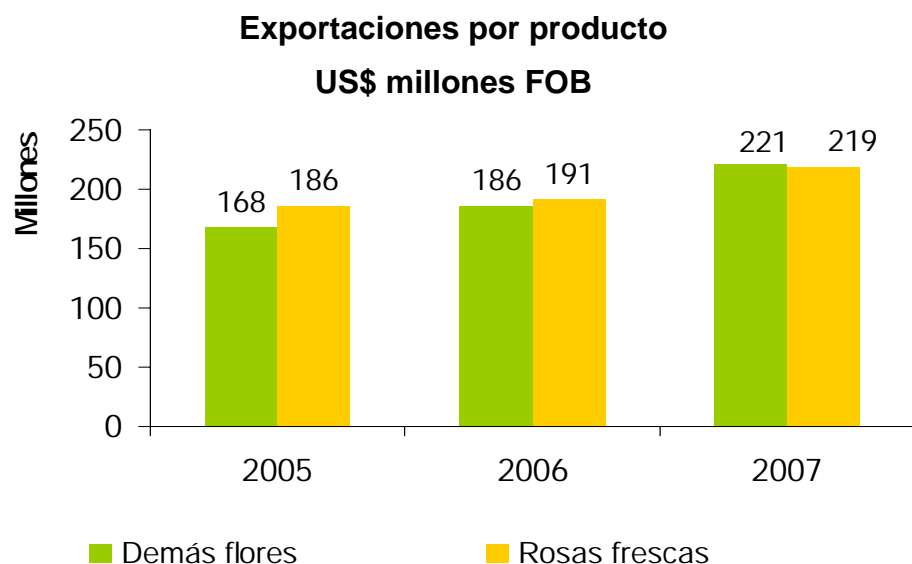
*Vehículos de cilindrada >1500 cc* se destacaron como las principales exportaciones con un crecimiento de 58%. El principal destino fue Venezuela hacia donde se dirigió el 90% de estas exportaciones. De esta manera continúa la tendencia registrada en el año, facilitada por la creciente demanda interna y los planes que facilitan la compra de automóviles en dicho país.

En *Banano*, el crecimiento de las exportaciones fue 5.7% en valor y 6.3% en volumen. Se registraron incrementos hacia países como Alemania (21%), Portugal (28.1), Italia (21.8%) y se redujeron las dirigidas a Bélgica (-15.7%), Estados Unidos (-25.8%). Por su parte, el precio internacional promedio pasó de US\$ 756 la tonelada a US\$685.5 la tonelada.

Las exportaciones de *desperdicios y desechos de oro* fueron desplazadas al tercer lugar de importancia. Ya se observaba una desaceleración en el anterior mes y en el acumulado a julio registró una caída de 11% en valor y en 12% en volumen. Los principales destinos fueron Suiza y Estados Unidos. Cabe destacar que mientras hacia el primero se registró un crecimiento de 7%, hacia Estados Unidos se redujo 41%.

# Principales productos no tradicionales exportados (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Sobre *las demás flores frescas*, el crecimiento registrado fue de 18.7%. El principal destino fue Estados Unidos, hacia donde se dirigió el 94% de las exportaciones, por un valor de US\$208.3 millones. En volúmenes, la variación absoluta fue positiva en 2.6 toneladas.

Le siguieron en importancia las *rosas frescas* que crecieron el 14% con respecto al mismo período del año anterior. En volúmenes se incrementaron 4.7 % las exportaciones de rosas. Por destino, el principal mercado Estados Unidos que absorbió el 80% de las exportaciones de rosas.

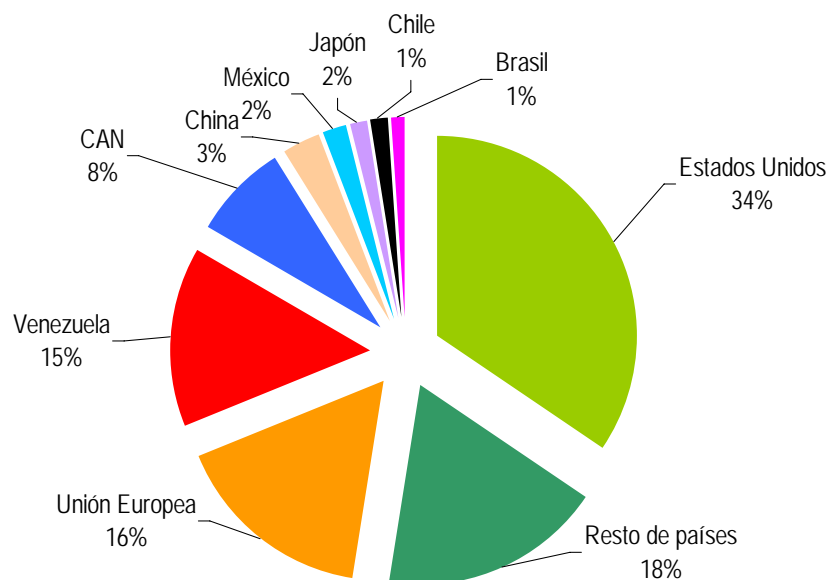
Le siguen en importancia destinos como Rusia, España y Canadá, países que en conjunto participan con el 11.8% de las exportaciones de rosas. Se destaca Rusia con un 7.7% del mercado de rosas, seguido por España con el 2.1% y Canadá con 1.9%.

# Principales destinos (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## Principales destinos de exportación



El 82% del total de las exportaciones se dirigieron a los principales mercados. Las exportaciones hacia Estados Unidos mantuvieron su tendencia a la baja, sin embargo, continuó ocupando el primer lugar como destino de las exportaciones colombianas. Hacia Estados Unidos se exportaron US\$ 5.407 millones, lo que representó una tasa de crecimiento negativa de 6%. Este resultado se explicó por las menores ventas de *aceites crudos de petróleo* (US\$ 2.222 millones y una disminución de 3%) y *fueloils (diésel)* (US\$ 309.8 millones y una disminución de 29%). Estos descensos opacaron los crecimientos en, *café*, *rosas* y *carbón (hullas térmicas)* que fueron 21%, 16% y 23% respectivamente.

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La Unión Europea que fue el segundo destino, mejoró sus compras en 41%. A tal bloque se exportaron *hullas térmicas (carbón)* (US\$ 918 millones), *ferroníquel* (US\$ 420 millones), *café* (US\$ 394 millones) y *bananos* (US\$ 214 millones) principalmente. En total se vendieron US\$ 2.565 millones.

Venezuela siguió mostrando una dinámica comercial importante con Colombia. Sus compras aumentaron 73% alcanzando los US\$ 2.301 millones. Al vecino país se exportaron *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 293 millones y un crecimiento de 78%), *ganado bovino en pie* (US\$ 108 millones y un crecimiento de 43%), *carne de bovino* (US\$ 108 millones y un crecimiento de 250%) y *camperos 4x4* (US\$ 53 millones y un crecimiento de 67%), principalmente.



# Principales destinos (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Al bloque económico de la CAN se exportaron US\$ 1.200 millones, 10% más que el año pasado. Los productos más importantes que se vendieron a estos países fueron: *policloruro de vinilo o PVC* (US\$ 45 millones), *polipropileno* (US\$ 46 millones), materia prima para la elaboración de artículos de plástico; y *energía eléctrica* (US\$ 39 millones y un descenso de 45%).

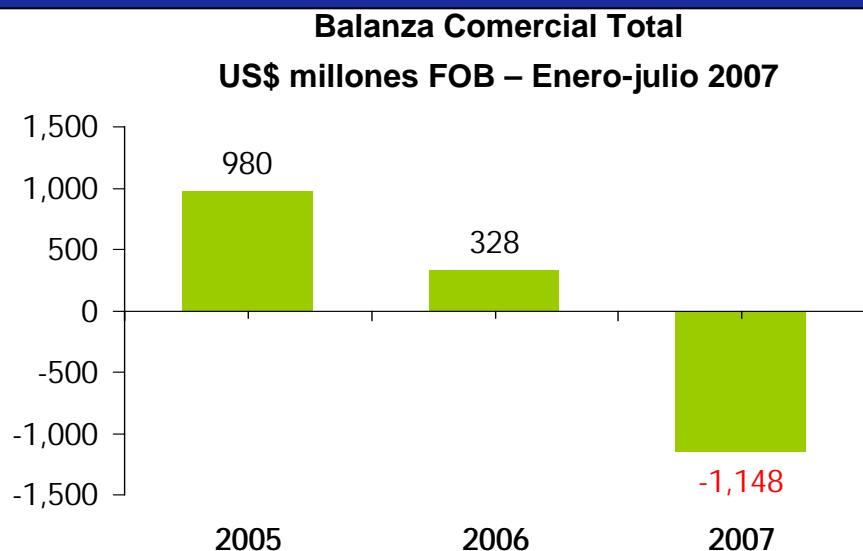
China es un destino que crece a tasas muy importantes. Para lo corrido del año, las exportaciones a dicho país aumentaron en 198% y llegaron a los US\$ 520 millones. De seguir así, posiblemente desplazará en importancia a los otros destinos habituales de Colombia. Los productos más importantes vendidos a China fueron: *ferroníquel* (US\$ 354 millones y un crecimiento de 558%), *desechos de cobre* (US\$ 127 millones) y *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 12 millones).

Las exportaciones hacia México mantuvieron sus tasas decrecientes (-12%). Hacia dicho país se exportaron en total US\$ 286 millones en productos como *libros y folletos* (US\$ 12.2 millones), *neumáticos para autobuses o camiones* (US\$ 10 millones), *sostenes* (US\$ 10 millones), *productos cosméticos* (US\$ 7.8 millones) y *aceites de almendra de palma* (US\$ 7.8 millones).

Hacia Brasil, que fue otro destino con importante dinámica, se exportaron US\$ 176 millones, un 78% más que el año pasado. Principalmente se exportaron *desechos de aluminio* (US\$ 14.9 millones), *ferroníquel* (US\$ 14.3 millones), *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 13.2 millones), *coques de hulla (carbón)* (US\$ 12.6 millones) y *aceite de palma* (US\$ 12.6 millones).

# Balanza comercial (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

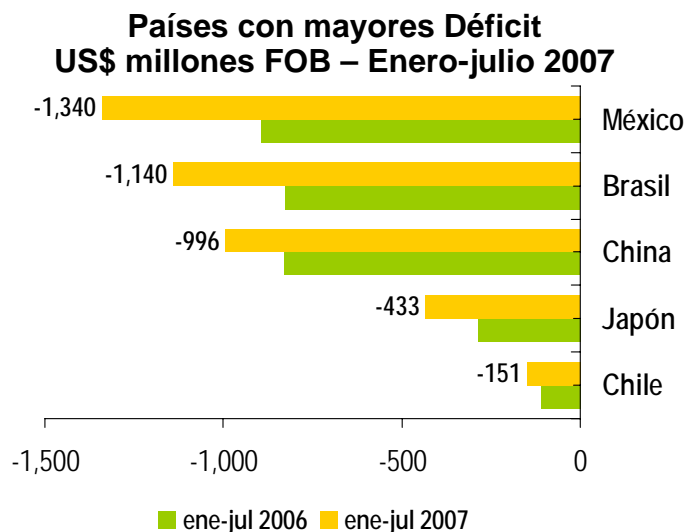
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Aunque han estado creciendo las exportaciones en los últimos meses, las importaciones lo hacen a un mayor ritmo, lo que genera un déficit comercial. Con respecto al año pasado dicho déficit creció ocho veces y se ubicó en US\$ 1.148 millones.

Con cinco de los mercados habituales, Colombia mantuvo déficit comercial : México, Brasil, China, Japón y Chile

Con México, mientras las importaciones en los siete primeros meses crecieron 33%, las exportaciones decrecieron 12%, con lo cual, el déficit aumentó US\$ 444 millones.



Aunque las exportaciones hacia China y Brasil fueron significativas, las importaciones de estos países crecieron más rápidamente, 51% y 42% respectivamente. Con esto, la balanza comercial negativa se profundizó. Creció el déficit con China en US\$ 168 millones y con Brasil en US\$ 313 millones.

Con Japón, el déficit aumentó en US \$ 144 millones, debido al mayor crecimiento de las importaciones originarias de este socio (42%) en relación al incremento de las exportaciones (30%).

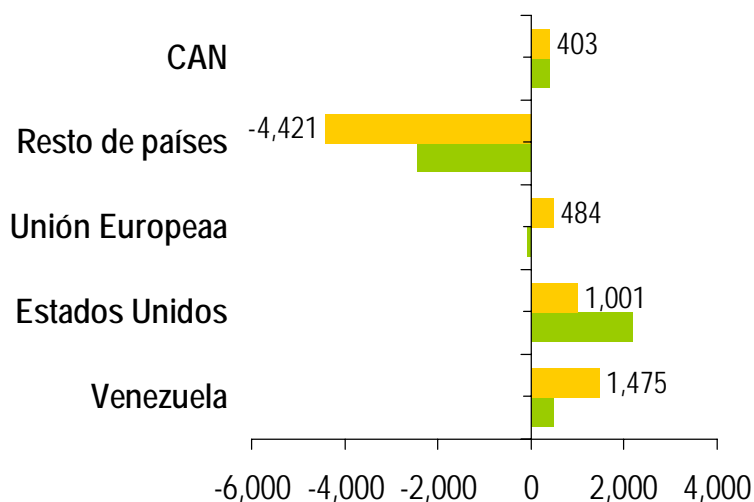
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

# Balanza comercial (enero - julio 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Países con mayores Superávit  
US\$ millones FOB enero-julio de 2007**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Con los otros destinos habituales hacia donde se dirigen las exportaciones del país, se mantuvieron aún saldos positivos en balanza comercial bilateral; sin embargo, en el caso de Estados Unidos y la CAN, el superávit disminuyó. Con Venezuela y la Unión Europea por el contrario, el superávit mostró una tendencia creciente.

Con Venezuela el superávit aumentó en US\$ 968 millones y llegó a US\$ 1.475 millones. Este crecimiento fue el resultado del crecimiento de las exportaciones (73%) .

Con Estados Unidos cuya participación en las exportaciones totales disminuyó, se observó un superávit de US\$1.001 millones, menor en US\$ 1.170 millones al registrado el año pasado.

La balanza comercial con la Unión Europea exhibió una mejoría importante. Mientras en 2006 el déficit fue de US\$ 76 millones, en 2007 el superávit llegó a los US\$ 484 millones. Esto se debió a una mayor tasa de crecimiento de las exportaciones (41%) sobre las importaciones (9.8%). Los países del bloque que más contribuyeron al saldo positivo en la balanza comercial fueron Holanda (US\$ 306 millones), Bélgica (US\$ 180 millones) y Chipre (US\$ 124 millones), entre los más importantes.

El saldo en la balanza comercial con la CAN fue positivo (US\$ 402.6 millones) aunque menor que el registrado el año pasado (US\$ 412 millones). Con Ecuador la balanza comercial fue positiva en US\$ 296 millones al igual que con Perú (US\$ 132 millones). Solamente con Bolivia se mantuvo un saldo negativo (US\$ 25.7 millones).