



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
1. Buen Gobierno	100% del Porcentaje de entidades territoriales acompañadas para el fortalecimiento del turismo local.	1. Administración	Fortalecimiento de la institucionalidad del turismo en las regiones con la asesoría del MCIT a siete (7) entidades territoriales para la creación o consolidación de entidades mixtas o públicas para la administración turística local o regional. (Acumulado)	Victor Fernández			3	7	■	■								
			Diseño de un programa de financiación de las entidades mixtas o públicas del turismo a través del convenio con Confecamaras u otro mecanismo para su fortalecimiento institucional	Clara Inés Sánchez		X				■	■							
			Fortalecimiento institucional del Fondo de Promoción Turística	Oscar Rueda García				X			■	■						
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el fortalecimiento de la administración, coordinación y concertación en el sector turístico	2. Coordinación y Concertación	Crear el organismo institucional de coordinación entre todos los ministerios, bajo el liderazgo legal del MCIT (Depende de la aprobación de proyecto de Ley)	Oscar Rueda García				X			■	■						
			Crear los "Comités de coordinación de Turismo" en las Comisiones Regionales de Competitividad.	Clara Inés Sánchez - (Liliana Rojas)					X			■	■					
2. Infraestructura Turística	10/39 de los proyectos de Infraestructura Turística apoyados o asesorados por el MCIT .	1. Proyectos de Infraestructura Turística	Generar el listado del Banco de Proyectos de Infraestructura	Rodolfo Rodriguez		X				■	■							
	10 de los proyectos de Infraestructura Turística terminados		10 proyectos de infraestructura turística para inauguración: Q1 = Chaquira y Pueblo Bello Q2 = Termales en la Cruz, Termales de Nuquí y Puente Navarro Q3 = Casa de Madame Agustine (Depende de la entrega del inmueble desocupado por parte de la Alcaldía de Santa Marta antes del 30 de marzo) y Buesaco Q4 = Caminos del Lenguerke, Malecón de Mitú y CC Popayán	Rodolfo Rodriguez	2		5	7	10		■	■						
			Inicio de obra del Centro de Convenciones de Bogotá	Rodolfo Rodriguez					X		■	■						
			Inicio de Obra del Centro de Convenciones de Barranquilla	Rodolfo Rodriguez					X		■	■						
			Inicio de las obras del primer tramo del malecón de Cartagena	Rodolfo Rodriguez			X				■	■						
			Diseños para la Adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín (Contratados)	Rodolfo Rodriguez				X			■	■						
			Apoyo financiero a 5 proyectos del Plan Nacional de Desarrollo (Parque temático de Flora y Fauna de Pereira , CC de Ibagué, CC de Melgar , La Casona de San Gil y Muelle Puerto Colombia)	Rodolfo Rodriguez						5		■	■					
	100% Porcentaje de actividades realizadas para fortalecer la infraestructura turística a nivel nacional		Aprovechamiento de los bienes de la DNE (Sujeto al Consejo Nacional de Estupefacientes)	Oscar Rueda Garcia		X				■	■							
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo	2. Apoyo a la Inversión	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia			X				■	■						
			Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia				X				■	■					



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.				Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual							
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		Q4	Entregable	Programa	Estrategia				
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	4. Turismo de Sol y Playa	3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (E): San Luis (San Andrés, Tolu).	Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez				X												
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X													
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X													
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	5. Turismo Náutico	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez				X	X											
			Plan de Acción de Turismo en el Río Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X												
			Plan de Acción de Turismo en el Río Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X												
	100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición	6. Turismo de Aventura	Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy, Senderismo y Parapente Biplaza)	Carlos A. Vives				6												
			88 eventos captados durante el año	7. Turismo de Reuniones	Eventos captados (Gestión de Proexport) (Incluye congresos, viajes de incentivo, grupos de golf y reuniones en Colombia)	Schalma Diaz-Granados	12	34	61	88										
	5 / 7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio	1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG)	8. Destinos con Calidad Certificada		Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país	Ricardo Cifuentes / Schalma Diaz-Granados	Presentado				Cumplido									
				Certificación de una (1) Playa	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X											
				Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.	Javier Antonio Moscarella / Carlos A. Vives		X	X	X											
				Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X											
Estudio de carga de 6 playas, Playa Blanca (Santa Marta), el Morro (Tumaco), El Rodadero (Santa Marta), Coveñas, Riohacha y Puerto Veleiro.				Clara Inés Sánchez / Victor Fernández						2										
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Internacional en el periodo	1. Plan de Mercadeo Internacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Internacional – Teniendo en cuenta Marca País (Gestión de PxP)	Zully Salazar				X												
			Campaña de promoción internacional de Colombia con énfasis en los mercados regionales (Ecuador, Perú, Venezuela, Brasil, Argentina y Chile) (Gestión de PxP). Seguimientos trimestrales	Zully Salazar		X	X	X												
			Plan anual de trabajo en conjunto con países aliados. (Gestión de PxP) Seguimientos trimestrales	Zully Salazar	X	X	X	X												
			Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP)	Oscar Rueda Garcia / Maria Claudia Lacouture				X												
			Campaña de Promoción Internacional para turismo terrestre (Gestión PxP) Seguimientos trimestrales	Zully Salazar		X	X	X												

Considerando que Playa Marbella queda incluida en el mega proyecto liderado por la Alcaldía de Cartagena y por consiguiente queda excluida de este entregable. Igualmente, se propuso presentar un proyecto aparte con aquellas playas cuya intervención está sujeta a proceso de Consulta Previa: North Edn (San Andrés), el Almejal (Bahía Solano), toda vez que ele Ministerio del Interior a la fecha no ha reglamentado las consultas previas, razón por la cual se pueden presentar demoras en los procesos. En este sentido se adicionaron las playas de Coveñas, Riohacha y Puerto Veleiro, considerando que dichas playas cuentan con gran afluencia, por lo cual se requiere limitar el flujo de turística en dichos destinos, para un total de capacidad de carga de 6 playas. Se modifica el entregable de acuerdo con la aprobación efectuada por el Ministro.



Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	2. Plan de Promoción Nacional	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Antonio Moscarella			X										
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Antonio Moscarella			X	X									
			Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Antonio Moscarella	1	5	8	10									
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico	Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Antonio Moscarella													
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Antonio Moscarella				X									
			Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Antonio Moscarella				X									
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	Javier Antonio Moscarella Clara Inés Sánchez				X									
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Antonio Moscarella		X											
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Antonio Moscarella		X											
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Antonio Moscarella				X									