

Ventas del comercio al por menor en junio de 2015

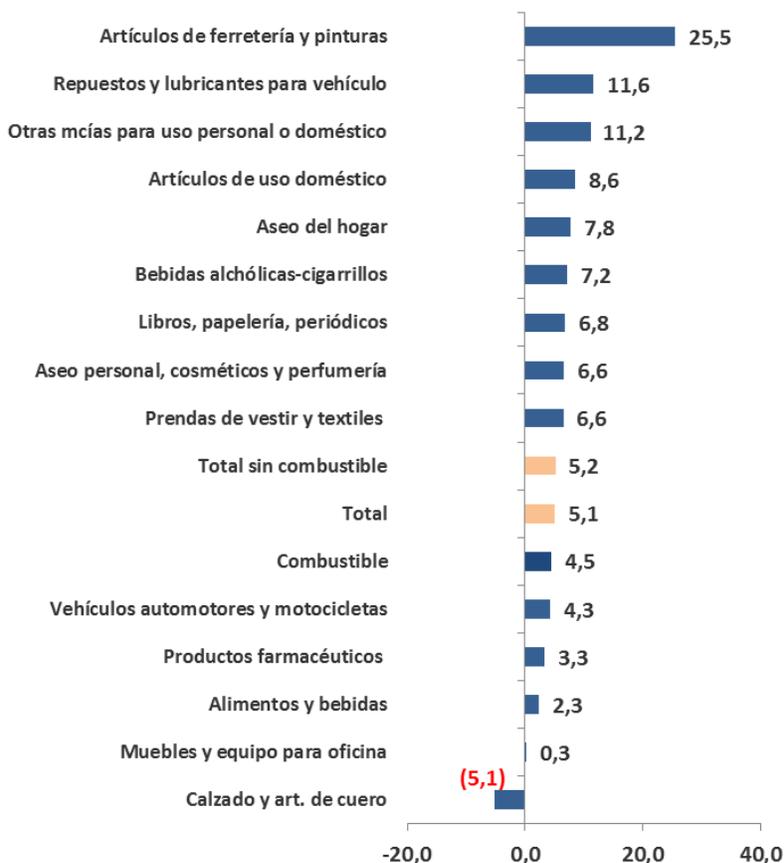
Variables	Junio		Enero- junio	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	2,7	5,1	6,7	3,4
Comercio al por menor sin vehículos	3,5	5,3	6,2	5,4
Comercio al por menor sin combustibles	3,8	5,2	7,5	4,0
Ventas sin vehículos y sin combustible	5,1	5,4	7,1	6,5
Empleo total	2,3	4,7	3,3	5,0

Fuente: Dane - MMCM

Comportamiento en el mes de junio

- En junio de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 5,1%, respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron igualmente 5,2% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 5,4%.
- En junio, el comportamiento de las ventas se recuperó, ya que en el pasado mes de mayo la variación fue de 2,8%, respecto a las ventas de mayo de 2014.
- En junio de 2015, el empleo asociado al comercio aumentó 4,7% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos, en especial en el sector de ferretería y pinturas.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de junio de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,4%), Medellín (4,2%) y Cali (7,2%), la de mayor incremento gracias a la realización de diversos eventos y ferias comerciales. Se redujeron en Bucaramanga (-0,9%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá aumentaron 0,3%.

**Ventas en junio de 2015
Variación respecto a igual mes del año anterior**



Fuente: DANE - MMCM

- El sector de calzado y artículos de cuero fue el único sector que presentó una variación negativa en el mes de junio (-5,1%), dentro de los factores que influyeron en la caída de las ventas internas se encuentra el contrabando.
- Por otra parte, se resalta la recuperación en las ventas del sector de vehículos, el cual presentó una variación negativa de 12,9% en el mes de mayo, y en el mes de junio se recuperó al presentar un incremento de 4,3%. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 2,2% en junio, cuando se matricularon 22.474 unidades respecto a 22.974 del mismo mes del 2014.
- En el mes de junio registraron tasas positivas catorce sectores, en su orden de contribución como: ferretería (25,5%), repuestos y lubricantes para vehículos (11,6%), otras mercancías de uso personal o doméstico (11,2%), artículos de uso doméstico (8,6%), aseo del hogar (7,8%) y bebidas alcohólicas y cigarrillos (7,2%).

- La tendencia de las ventas es positiva, a pesar de seguir siendo volátil. La variación 12 meses a junio de 2015 fue 6,8%. En la variable de empleo fue positiva en 4,7% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,3%.



Fuente: DANE – MMCM

Enero-junio de 2015

- En enero-junio de 2015, las ventas crecieron 3,4%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (6,7%), denotando la desaceleración. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4,0%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (7,5%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 5,0%, superior a la variación de 3,3% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva trece de los quince sectores analizados como: ferretería y pinturas (20,2%), bebidas alcohólicas y cigarrillos (13,4%), otras mercancías para uso personal o doméstico (9,5%), aseo del hogar (9,5%), aseo personal (8,5%), repuestos y lubricantes para vehículos (7,2%).
- Se redujeron solo dos sectores: las ventas de vehículos-motos (-7,9%) y libros, papelería y periódicos (-3,0%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-junio del 2015, las ventas se redujeron 5,7%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 135.644 unidades.

**Ventas enero-junio de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a junio de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,1%), Cali (3,3%), Medellín (4,2%). Se redujeron en Bucaramanga (-2,6%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,6%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 8,6%, mientras el empleo creció en 6,5%; en junio de 2015 se ocuparon 158.458 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor (4,42%) se mantuvo relativamente estable en junio. El promedio de las cuatro medidas de inflación básica (4,14%) aumentó por noveno mes consecutivo. La menor dinámica en la oferta de alimentos, la transmisión de la depreciación nominal a los precios al consumidor y el incremento en los costos de las materias primas importadas, explican en gran parte la aceleración de la inflación; este comportamiento afecta el consumo de los hogares.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año¹. Según proyecciones del Banco de la República la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 2,8%, en un rango entre 1,8% y 3,4%.
- Para julio, según la encuesta mensual que realiza FENALCO², las ventas en el mes de julio de 2015 registraron un comportamiento aceptable. El 38% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 43% las mantuvo constantes y el 19% reportó disminución.
- De acuerdo con Fenalco, los vendedores de bienes durables como vehículos, computadores, electrodomésticos y muebles catalogaron el mes de julio, como un mes difícil; en tanto los abarroteros declararon estar conformes con el volumen de ventas e indicaron que aún no se siente con fuerza el encarecimiento de los bienes importados.
- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en julio el 58% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían (en junio ese porcentaje era 56%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 13% (en junio era de 10%).

¹ Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- Julio de 2015.

² FENALCO. Bitácora Económica. Agosto de 2015.