

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCION Q3 -2009
COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q3	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO	
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	11,11%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	MARINA CCCI (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)	•Inicio del proyecto de la Marina						
				•Contratación Banca de Inversión		Maria E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	X	80%	33,33%	26,67%	
				•Solicitud de Licencias			X	100%	66,67%	66,67%	
Total Iniciativa 1										100,00%	93,33%
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	11,12%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•5 visitas al país de inversionistas	20 visitas al país de inversionistas	Juan Gonzales/Adriana S.	X	100%	41,51%	41,51%	
				•Participación en evento de promoción de inversión en turismo	3 seminarios internacionales	Juan Gonzales/Adriana S.	X	100%	18,87%	18,87%	
				•Promoción Proyecto Marina Cartagena		Juan Gonzales/Adriana S.	X	100%	20,75%	20,75%	
				•Seminario inversión sector turismo en el exterior		Juan Gonzales/Adriana S.	X	0%	18,87%	0,00%	
Total Iniciativa 2										100,00%	81,13%
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	3) FONTUR, el fondo de inversión para la infraestructura turística	11,11%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	VENTA DE BIENES DE LA CNT							
				•Apertura del proceso de venta de 7 bienes	7 bienes vendidos	FPT./ Oscar Rueda	X	50%	100,00%	50,00%	
Total Iniciativa 3											50,00%
No. 2 Impulso al Turismo nacional	4) Más colombianos viajando por Colombia	11,11%	Sandra Gómez-Directora de Análisis Sectorial y Promoción	CAMPAÑA DE TURISMO NACIONAL							
				Adjudicación de la campaña	Inicio de la ejecución de la campaña de turismo nacional	Carlos Vives	X	100%	38,46%	38,46%	
				MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL							
				•Realización del evento (II versión – Agosto)	Realización exitosa de la Macrorueda de Turismo Interregional	Carlos Vives	X	100%	61,54%	61,54%	
Total Iniciativa 4											100,00%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	8) Mas y mejor infraestructura turística	11,11%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA							
				Inauguración Centro Cultural de Armenia	Inauguración de 2 obras de infraestructura turística	Rodolfo Rodríguez / O. Rueda	X	100%	100,00%	100,00%	
Total Iniciativa 8											100,00%
No. 4 Divulgación y promoción turística	9) Promoción Internacional	11,11%	Nubia Stella Martínez- Proexport. Vicepresidente de Turismo.	•52.750 turistas facilitados por Proexport	283.100 turistas facilitados por PxP	Nubia Martinez / Zully Salazar	X	100%	100,00%	100,00%	
Total Iniciativa 9											100,00%
No. 4 Divulgación y promoción turística	10) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	11,11%	Nubia Stella Martínez- Proexport. Vicepresidente de Turismo.	3 eventos nuevos captados	10 eventos nuevos captados	Sandra García	X	100%	100,00%	100,00%	
Total Iniciativa 10											100,00%
No. 5			Clara Inés Sánchez	OTRAS ACCIONES DE COMPETITIVIDAD							

