



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia			
1. Negociar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC) y hacer seguimiento a su proceso de aprobación	3 TLC Negociados y Rubricados (acumulados) 16 All Negociados (acumulados) 11 All Vigentes (acumulados)	1. TLC con Corea del Sur	Rondas de negociación (acumuladas)	Javier Gamboa	1	2								100%	100%				
			Acuerdo concluido			X											100%		
		2. TLC con Panamá	Rondas de negociación (acumuladas)	Javier Gamboa	Acuerdo concluido	1	2										Durante Q1 tuvo lugar una reunión de Ministros y Jefes Negociadores con el propósito de reanudar las negociaciones; lamentablemente, no fue posible concertar la ronda de negociaciones y por ello, se solicita trasladar los compromisos previstos para Q2 (Ronda y Cierre del acuerdo) para el Q3. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro. Dado que los países aún continúan en el proceso de consultas internas de lo cual depende la reanudación de las negociaciones y en consecuencia la conclusión del Acuerdo, se solicita trasladar el entregable Acuerdo Concluido de Q3 a Q4. Dado que se tiene previsto concluir el Acuerdo en Q4 en la ronda de cierre, se solicita trasladar la ronda de Q3 a Q4. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro. Las partes continúan el proceso de consultas internas, posterior a lo cual se podrá definir la realización de la ronda y conclusión del acuerdo. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro el 26 de noviembre.	100%	
						Se traslada 1 Ronda de negociación a Q1 de 2013													
		3. TLC con Turquía	Rondas de negociación (acumuladas)	Javier Gamboa	Acuerdo concluido	1	2										100%		
		Se traslada el Acuerdo Concluido a Q4 de 2013												Proceso en marcha, sin embargo, el desarrollo del mismo lleva a plantear el traslado del cierre de la negociación de Q2 a Q3. Se celebrará una ronda en Q2 pero se estima que se requiere una reunión adicional (probablemente a nivel de jefes negociadores solamente) para concluir el acuerdo. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro. El proceso continúa por buen curso, no obstante el desarrollo del mismo lleva a plantear el traslado del cierre de la negociación del Q3 a Q4. El inicio de nuevos procesos negociadores tanto en Colombia como en Turquía no garantiza que se encuentre el espacio para el cierre en el tercer trimestre. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro. Las partes continúan evaluando el estado actual de las ofertas de bienes, con el fin de lograr un acuerdo que permita un balance adecuado en la negociación y la conclusión satisfactoria de este proceso. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro el 26 de noviembre.					
4. TLC con Israel	Marco de negociación	Javier Gamboa	Rondas de negociación (acumuladas)	X									100%	100%					
				1	2	3	4					100%							
5. TLC con Japon	Marco de negociación	Javier Gamboa	Ronda de negociación			X							100%	100%					
							1						100%						



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
2. Implementar y administrar relaciones y acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (OMC)	8	1. TLC con Estados Unidos	Cronograma: planeación de las fechas en las cuales ocurrirán las diferentes actividades tendientes a la implementación normativa requerida para la entrada en vigor del acuerdo.	Nicolas Torres / Luis Miguel Pico / Claudia Candela	X								100%	100%	100%		
			Elaborar los proyectos de implementación normativa y asesorar para la solución de irritantes comerciales para la entrada en vigor.				X									100%	
	2. Comisiones administradoras y Binacionales			Comisiones administradoras (acumuladas)	Juan C. Sarmiento / Juan C. Cadena	1	5	6	8							100%	100%
						1	0	6	8								
						1	0	4	6								
						1	0	4	4								
						1	3	4	5								
	3. Presidencia CAN - Ejecución plan de trabajo propuesto			Reunion de los grupos de expertos	Juan C. Sarmiento	X	X							100%		100%	
				Reuniones de los Comités técnicos		X	X							100%			
				Decisiones		X	X							100%			
	4. Aprobación del Acuerdo de Colombia con la UE en el Parlamento Europeo			Plan de Acción	Diego Prieto	X								100%		100%	
				Informes Trimestrales		X	X	X	X					100%			
	5. Actividades Cumbre de las Américas			Foro Empresarial	Maria C. Obando / Ricardo Vallejo		X							100%		100%	
	6. IV Examen Política Comercial de Colombia en la OMC			2 documentos	Juan C. Cadena / Embajador ante la OMC Eduardo Muñoz		X							100%		100%	
	7. Acercamiento a Asia y África			Informe de visitas y de participación en grupos de trabajo (acumulado)	Juan C. Cadena	3	6	9	12					100%		100%	



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
3. Fortalecer la institucionalidad para el cumplimiento de acuerdos comerciales, de inversión, propiedad intelectual y mecanismos de defensa comercial	Proyecto decreto y cinco entidades consensuadas	1. Decreto implementación CONPES controversias de inversión	Proyecto de decreto consensuado con entidades	Adriana Vargas		X				■	■		100%	100%	100%		
			Decreto implementación CONPES - Reglamentación Agencia Defensa Estado	Adriana Vargas				X			■	■				100%	
	6 talleres	2. 6 capacitaciones a entidades y agentes del Estado sobre inversión	6 Talleres (acumulado)	Adriana Vargas		2	4	6		■	■	■		100%		100%	
	Implementación de las recomendaciones de la CIPI	3. Implementación de recomendaciones CIPI	Informe de las Recomendaciones implementadas	Adriana Vargas		X	X	X		■	■	■		100%		100%	
	50%	4. Diseño del sistema de seguimiento y monitoreo de Acuerdos. Implementación del Piloto de aplicativo	Entrega de Documento Diseño SMS	Inicio de implementación del Piloto de aplicativo (informe de avance)	Nicolas Torres		X				■	■		100%		100%	
								X			■	■		100%			
			5. Implementación del Programa de capacitación y Difusión de los acuerdos	Actividades previstas en el programa diseñado por el BID (acumuladas)	Juan C. Cadena / Juan C. Sarmiento		1	2	3		■	■	■				
	Puesta en marcha de los aplicativos	7. Afinamiento y puesta en marcha aplicativo Dumping.	Informe de entrega - Aplicativo Dumping	Puesta en marcha	Luis F. Fuentes		X				■	■		100%		100%	
							X				■	■		100%			
		8. Aplicativo en web para la recepción, almacenamiento y consulta de investigaciones de salvaguardia.	Estudio y justificación para la contratación	Informe ejecución de contrato	Informe de avance - Aplicativo Salvaguardia	Luis F. Fuentes	X					■				100%	100%
								X	X			■	■			100%	
										X		■	■			100%	
		9. Modificación Decreto 299 de 1995 para la Aplicación de Derechos Compensatorios.	Proyecto de Decreto			Luis F. Fuentes			X			■	■			100%	100%
							X				■			100%			
10. Divulgación de los mecanismos de defensa comercial a través de las Entidades del Estado y del sector privado (Videoconferencias, boletines, macroruedas, etc)	1. Plan de divulgación	2. Informes de seguimiento del Plan de divulgación		Luis F. Fuentes	X					■			100%	100%			
						X	X	X		■	■	■	100%				
4. Promover a Colombia como país proveedor de bienes y servicios en los mercados internacionales, y como destino de inversión extranjera directa en sectores estratégicos	15	1. Búsqueda de Oportunidades de exportaciones	Número de Seminarios (acumulados)	Ricardo Vallejo	2	7	12	15		■	■	■	100%	100%			
	US\$ 564	2. Negocios facilitados a exportadores sectores PTP	Montos (US\$ Millones) (acumulado)	Ricardo Vallejo	143	286	429	564		■	■	■	100%	100%			
	US\$ 936	3. Negocios facilitados a exportadores otros sectores	Montos (US\$ Millones) (acumulado)	Ricardo Vallejo	237	474	711	936		■	■	■	100%	100%			
	916 empresas	4. Sectores PTP con negocios facilitados por PxP	Número de empresas (acumulado)	Ricardo Vallejo	397	613	791	916		■	■	■	100%	100%			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
	758 empresas	5. Sectores diferentes a PTP con negocios facilitados por PXP	Número de empresas (acumulado)	Ricardo Vallejo	328	507	655	758					25%	25%	94%	
	1.500 mill US\$ y 1.674 número de empresas	6. Seguimiento de los negocios de exportación realizados por los empresarios	Montos de exportaciones facilitadas US\$ millones (acumulado)	Ricardo Vallejo	380	760	1140	1.500					100%	100%		
			Número de empresas (acumulado)	Ricardo Vallejo	725	1120	1446	1.674					100%			
	90	7. Seminarios de promoción de inversión	Número de Seminarios (acumulados)	Juan C. González / Juliana Gómez (en turismo)	16	34	54	70					100%	100%		Dado el buen desempeño, se incrementan las metas de 2012. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro.
							90									
	US\$ 550	8. Montos de inversión Proexport sectores PTP	Monto (US\$ Millones) (acumulados)	Juan C. González	40	120	240	550					100%	100%		
	US\$ 1450	9. Montos de inversión Proexport otros sectores	Monto (US\$ Millones) (acumulados)	Juan C. González	85	255	510	1450					100%	100%		
	5.500 empleos	10. Inversiones en sectores PTP	Número de empleos (acumulados)	Juan C. González	400	1200	2400	5500					100%	100%		
	16.500 empleos	11. Inversiones en otros sectores	Número de empleos (acumulados)	Juan C. González	1.200	3.600	7.200	16.500					100%	100%		
	2.000 mill US\$	12. Seguimiento a los inversionistas extranjeros sobre el inicio de la inversión en Colombia.	Montos de los proyectos de inversión (acumulados)	Juan C. González / Juliana Gómez (en turismo)	125	375	750	2.000					100%	100%		
	22.000		Empleos generados (acumulados)	Juan C. González y Juliana Gómez (en turismo)	1.600	4.800	9.600	22.000					100%			
	8	13. Puesta en marcha del plan de actividades de promoción comercial en algunos países de Asia	Actividades acumuladas	Maria C. Obando - PXP	2	4	6	8					100%	100%		
5. Desarrollo e implementación de políticas en materia de inversión y servicios	Documento CONPES	1. Elaboración de una política para la inversión colombiana en el exterior	Informe de avance Documento de Política	Adriana Vargas		X							100%	88%		
			Documento CONPES	Adriana Vargas				X					75%			
		2. Estudio de caracterización de la Inversión colombiana en el exterior	Entrega de informe	Adriana Vargas		X								100%	100%	
	Realizar 3 reuniones de formulación de la política y 2 foros de divulgación y difusión	3. Foro de servicios (Barranquilla y Cali)	Foro de servicios					X	X					100%	100%	
			Aprobación CONPES				X							75%	75%	
			4. Realizar las reuniones de formulación del CONPES de servicios y del inicio de su implementación					X								
			Inicio de implementación CONPES (Informe de avance)				X							90%		
															Este entregable se encuentra atado a la aprobación del CONPES, como requisito previo. Dicha aprobación esta en proceso y ha tenido algunas dificultades. Se modifica el entregable de acuerdo a la aprobación efectuada por el Ministro el 26 de noviembre.	



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
	Consolidar 2 alianzas estratégicas	5. Sistema estadístico	Alianzas estratégicas realizadas para lograr la reglamentación del formato de información exógena para el comercio exterior de servicios y un proyecto que mejore la producción de estadísticas	Adriana Vargas			X		Yellow	Yellow	Orange	Orange		75%	0,875		
	4 boletines publicados		Publicación de los boletines de comercio de servicios (acumulado)						X		Yellow	Yellow	Green	Green		100%	
6. Apoyar el ingreso de Colombia a la OCDE	Acercarse al comité de inversión para lograr participar en éste (1 comunicación oficial) y participar en una de las sesiones del comité previa invitación de la OCDE	1. Coordinar ingreso al Comité de Comercio	Actividades previas de acercamiento para invitación al Comité de Comercio			X			Yellow	Green			100%	100%	100%		
	4 talleres de divulgación y la implementación punto nacional de contacto	2. Actividades de promoción y difusión de las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE	4 Talleres (acumulados)			2		4	Yellow	Green	Green	Green	100%	100%			
		Implementación punto Nacional de contacto				X				Yellow	Green			100%			
7. Profundizar la facilitación del comercio	Alcanzar el 60% en la implementación del sistema	1. Política de administración de riesgos en las entidades VUCE	Documento de diagnóstico de los sistemas de gestión del riesgo de las entidades VUCE	Luis F. Fuentes	X				Green				100%	100%	100%		
			Propuesta documento de política de gestión de riesgo y hoja de ruta	Luis F. Fuentes		X			Yellow	Green			100%				
			Diseño del sistema integrado de administración de riesgo para la VUCE	Luis F. Fuentes			X			Yellow	Green	Green				100%	
			Prototipo del sistema integrado de administración de riesgo para la VUCE	Luis F. Fuentes				X		Yellow	Yellow	Green	Green			100%	
		2. Acompañamiento en temas de mejoramiento de inspección y coordinación con el Ministerio de Transporte las acciones tendientes a implementar el 7x24 para Puertos	Informes de avance y seguimiento	Luis F. Fuentes		X	X	X		Yellow	Green	Green	Green	100%		100%	
		3. Política Arancelaria	Informes monitoreo efectos REA sobre las importaciones	Asesores CSCE	X	X	X	X		Green	Green	Green	Green	100%		100%	
		4. Logística y Transporte	Exposición del documento sobre los Problemas de logística en la comercialización de los productos de algunos sectores en el CSCE	Asesores CSCE		X				Yellow	Green			100%		100%	
5. Programa de acciones para mejorar los resultados de Colombia en el reporte WEF	Elaboración y ejecución del Plan de Acción de divulgación de las mejoras de facilitación del comercio exterior, adelantadas en el Ministerio. Informes de avance	Luis F. Fuentes		X	X	X		Yellow	Green	Green	Green	100%	100%				



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2012

Seguimiento Comité Internacionalización de la Economía

OBJETIVO MISIONAL: aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
8. Estrategia de comunicación sobre internacionalización de la economía y acuerdos comerciales	3	1. Estrategia de comunicación y divulgación	Eventos con periodistas (Almuerzos, desayunos...) (acumulados)	Hernán Avendaño /Lucy Samper	2			3	■		■	■	100%	100%	100%	
	64		Boletines de prensa e informes para columnistas (acumulados)		4	24	44	64	■	■	■	■	100%			
	28		Columnas (Portafolio, La República, Colprensa y Revista de gremios) (acumulados)		3	12	21	28	■	■	■	■	100%			
	4 informes		Estrategia de redes sociales y Urna de Cristal (informes) (acumulados)	1	2	3	4	■	■	■	■	100%				
	4 informes		Actualizar Pagina Web sobre internacionalización y TLC's (Informes de avance) (acumulados)	1	2	3	4	■	■	■	■	100%				
	1 documento	2. Evaluar situación de "déficits comerciales" con algunos socios	Documento	Asesores CSCE	X				■				100%			100%
		3. Celebración 20 años MCIT	Apoyo a evento de celebración de 20 años del MCIT- invitación a DG OMC y/o otras personalidades	Embajador ante la OMC Eduardo Muñoz				X		■	■	■	100%			100%
Promedio													98%	97%	97%	