

Informe de Comercio al por menor

Enero de 2016

Oficina de Estudios Económicos
2016

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en enero de 2016 Variación Anual y Acumulada (%)

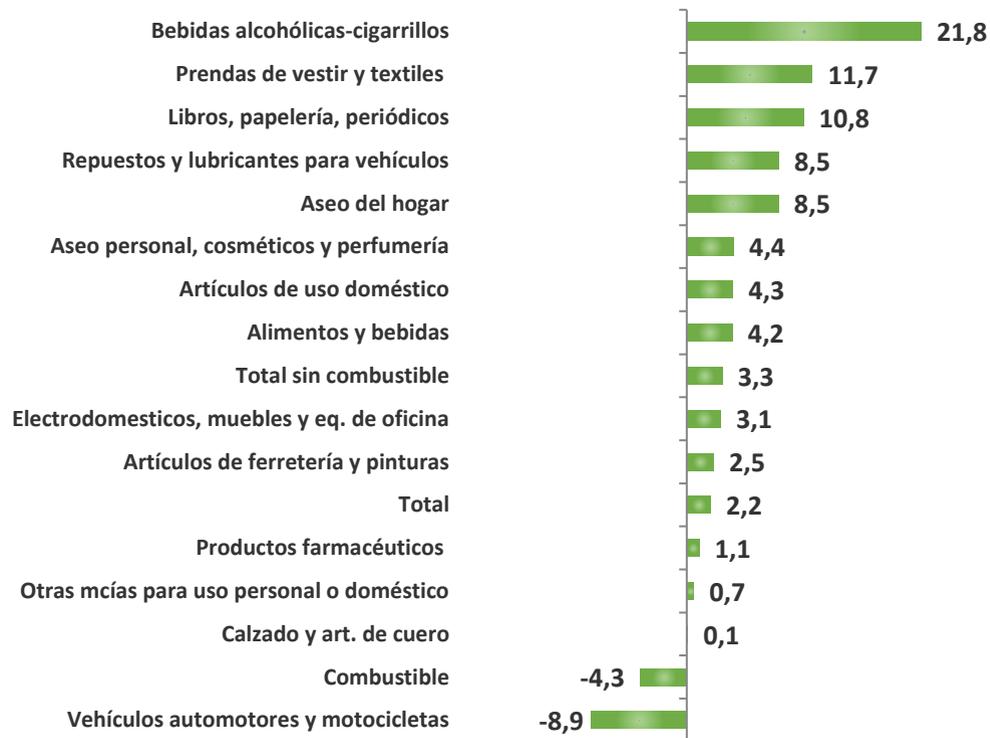
Variable				
	Enero		Var. 12 meses - ener	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	6,3	2,2	7,5	2,4
Sin vehículos	8,4	3,8	7,0	5,3
Sin combustibles	7,3	3,3	8,5	2,6
Sin vehic y combustib	10,1	5,4	8,0	6,1
Empleo total	5,3	2,3	3,9	4,2

En el mes de enero de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (2,2%). Tal variación fue inferior a la observada en enero de 2015 (6,3%), pero superior a la presentada en el mes anterior (0,3%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,3%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

A nivel de productos, las ventas de alimentos y bebidas (4,2%) y prendas de vestir (11,7%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos y de combustibles se redujeron en -8,9% y -4,3% respectivamente.

Comportamiento en el mes

Ventas enero de 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el mes

Enero de 2016

- En enero de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 2,2%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 3,3% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 5,4%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2,3% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de enero de -8,9%.
- En el mes de enero registraron tasas positivas: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (21,8%), Prendas de vestir y textiles (11,7%), Libros, papelería, periódicos (10,8%), Repuestos y lubricantes para vehículos (8,5%) y Aseo del hogar (8,5%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

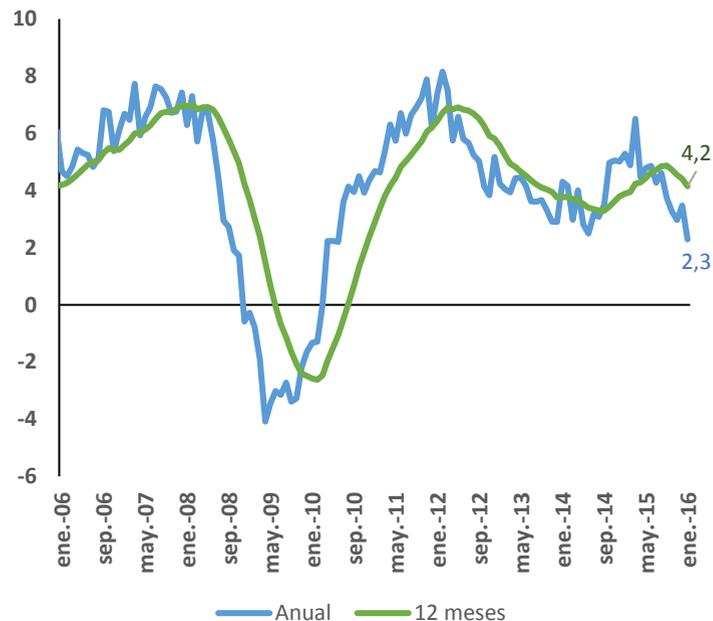
- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 15,5%, mientras el empleo creció en 3,6%; en enero de 2016 se ocuparon 165.559 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

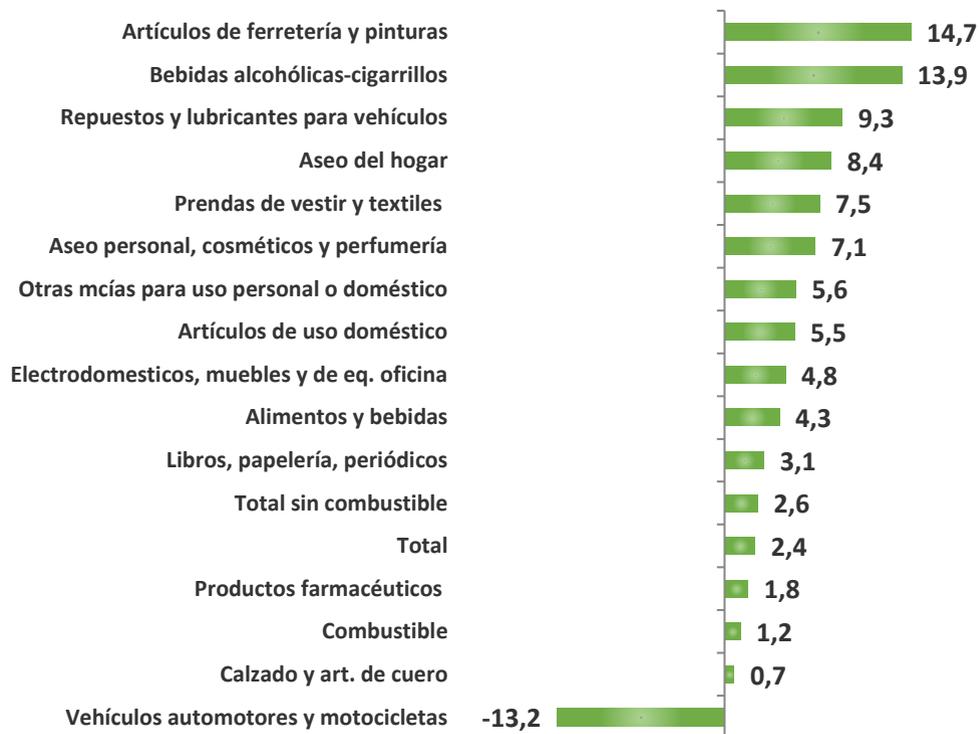


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (3,3%). La variación 12 meses a enero de 2016 fue 2,6%. En la variable de empleo fue positiva en 2,3% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,2%.

Comportamiento en el periodo

Ventas febrero 2015- enero 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

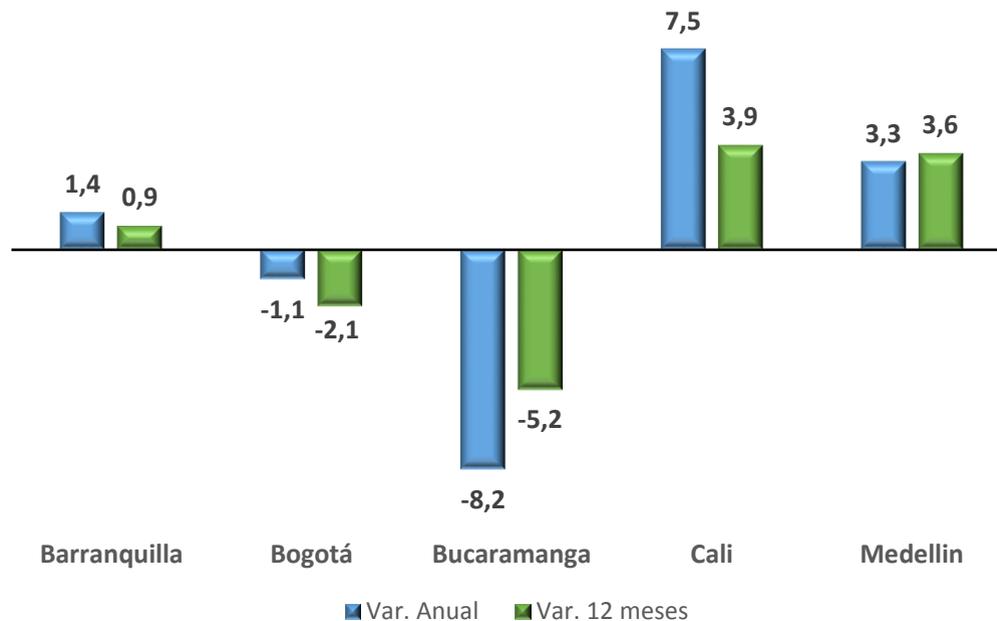


Comportamiento en el periodo

Acumulado febrero 2015- enero 2016

- Para febrero 2015- enero 2016, las ventas crecieron 2,4%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (7,5%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 2,6%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (8,5%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,2%, superior a la variación de 3,9% registrada en igual período de 2015, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales a lo largo de todo el año 2015.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Artículos de ferretería y pinturas (14,7%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (13,9%), Repuestos y lubricantes para vehículos (9,3%), Aseo del hogar (8,4%), Prendas de vestir y textiles (7,5%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-13,2%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-febrero del 2016, las ventas se redujeron 16,1%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 37.018 unidades.

Ciudades

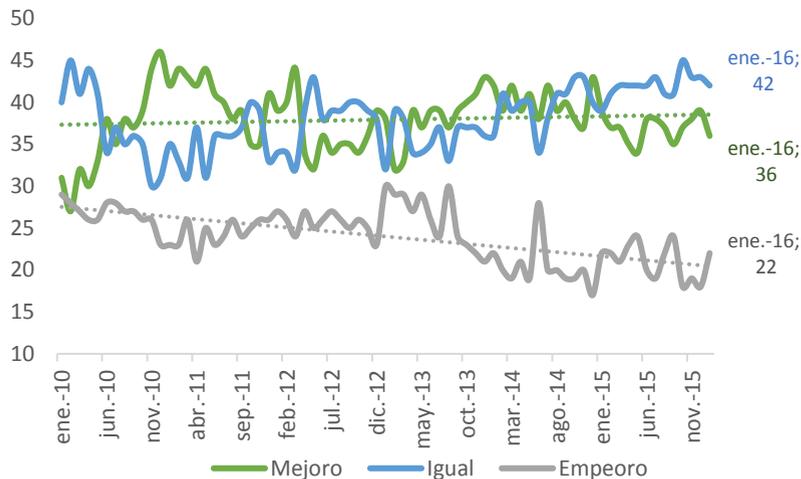


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en enero de 2016 se incrementaron las ventas en: Barranquilla (1,4%), Cali (7,5%), Medellín (3,3%). Se redujeron en Bucaramanga (-8,2%), Bogotá (-1,1%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-2,1%).

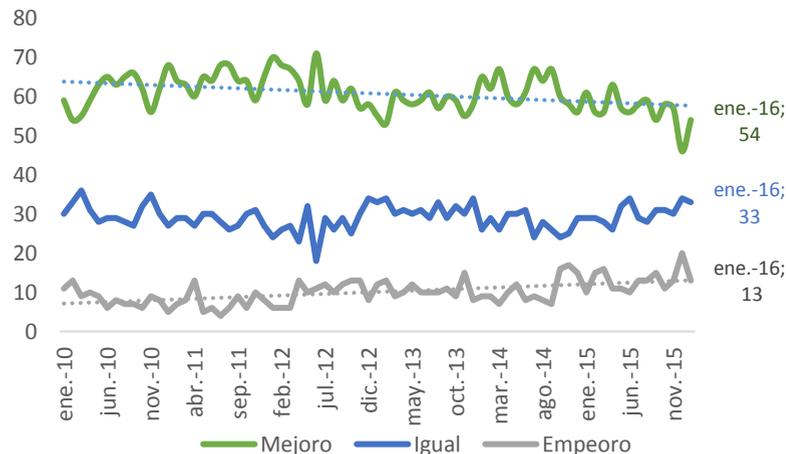
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para enero de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 36% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 22%.
- El 54% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 13%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	ene-15	dic-15	ene-16	Anual	Mes anterior
	22,7	23,5	19,5	↓ -3,2	↓ -4,0
Situación económica actual	45,3	45,8	42,5	↓ -2,8	↓ -3,3
Nivel de existencias	17,3	8,0	10,2	↓ -7,1	↑ 2,2
Expectativas de situación económica próx. trim	40,0	32,8	26,3	↓ -13,7	↓ -6,5

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 19,5%, lo que equivale a una disminución de 3,2 pps frente a enero de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial se contrajo en 4 pps.
- El deterioro en la confianza de los comerciantes con respecto a enero de 2015 obedece a una contracción de 2,8 pps en el componente de situación económica actual y de 13,7 pps en las expectativas de situación económica para el próximo trimestre.