



**“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO DE SUCRE”
PLAN EJECUTIVO 2011**

“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE SUCRE”

Proyecto Realizado con el Patrocinio de:



Proyecto auspiciado por:



ABRIL - 2011

DEPARTAMENTO DE SUCRE
JORGE CARLOS BARRAZA FARAK
Gobernador

LUIS FELIPE ARRIETA CERVERA
Secretario de Desarrollo Económico y Medio Ambiente

MIGUEL ANTONIO HERRERA LUNA
Coordinador Oficina de Turismo

ANGELA DIAZ ARROYO
Técnica Operativa

EQUIPO DE TRABAJO:
NORA INÉS VILLEGAS GLENN
Directora del proyecto

ADRIANA VICTORIA SALLEG BARRERA
Administradora de Empresas - Especialista en Proyectos

KATIA TORREGROSA PRASCA
Administradora de Turística - Consultora en Turismo

CONVENIO:
GOBERNACIÓN DE SUCRE – FONDO DE PROMOCION TURISTICA

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	6
Introducción	8
CAPITULO I	9
1. CONTEXTUALIZACIÓN	10
1.1. Comité de Apoyo y Seguimiento para la Formulación del Plan	10
1.2. Tendencias del Turismo	11
1.2.1. Tendencias del Turismo a nivel mundial	11
1.2.2. Tendencias del Turismo nivel nacional	13
1.3. Documento Diagnóstico	14
1.4. Dofa	19
CAPITULO II	23
2. COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO	24
2.1. Misión	25
2.2. Visión	25
2.3. Objetivos	25
2.3.1. Objetivo General	25
2.4. Estrategias	26
2.4.1. Plan de Acción	27
2.4.2. Programas, Proyectos y Actividades	28
CAPITULO III	33
3. Cronología de Inversión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico	34
CAPITULO IV	
4. PLANES DE ACCIÓN MUNICIPIOS	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Listado comité apoyo y seguimiento al plan	17
Tabla 2. Síntesis Dofa - Contexto Interno	19
Tabla 3. Síntesis Dofa - Contexto Externo	21
Tabla 4. Cronología de inversión Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre	35

INDICE DE FIGURAS

Fig. 1. Poesía Sucre	8
Fig. 2. Collage Atractivos naturales	9
Fig. No. 3. Atardecer en la Sabanas	26
Fig. 4. Cuadro vivo – Galeras	33

PRESENTACIÓN

El turismo a nivel mundial está considerado hoy como uno de los sectores alternativos para el desarrollo, generando competitividad y grandes aportes al producto interno bruto (PIB) de los países que han organizado esta industria sin chimeneas, como un filón económico importante, transversal a todos los sectores del desarrollo económico y social.

Concordante con esta visión, el turismo en Colombia ha tomado un gran auge, siendo valorado por los últimos gobiernos nacionales como un motor generador de ingresos y proyección positiva de la imagen de nuestro país, motivando al inversionista privado a invertir en infraestructura turística y organizar adecuadamente la multiplicidad de destinos turísticos, ampliando el producto de sol y playa a otras formas de turismo como el de naturaleza, el religioso, el étnico, el agroturismo y el cultural, derivado del gigantesco patrimonio con que cuenta la nación.

Lo anterior ha requerido de equipos especializados para planear el desarrollo turístico de nuestro país, con fundamento en sus potencialidades y las necesidades existentes de los seres humanos, de la recreación, el disfrute el goce del tiempo libre, compartido con la familia como un complemento de la actividad laboral, el agite de la vida moderna y la carga de tecnología de esta era de la globalización.

Sucre, no ha sido ajeno al proceso de planificación de este importante sector, el cual fue considerado desde los inicios de mi aspiración para dirigir los destinos de este Departamento como un sector estratégico quedando rubricado en el Plan de Desarrollo ¡Liderazgo Social y Confianza!, que construí con todos los Sucreños, y que fue aprobado por nuestra Duma Departamental.

Consecuente con lo anterior, y con el apoyo del Viceministerio de Turismo y el tesón de un destacado grupo humano de Sucreños a fin a este tema del turismo, quienes con toda la dedicación, perseverancia y experiencia, han concebido este documento de planificación, que me honra mucho y colma las expectativas que han alimentado mi ser y la fijación que he tenido sobre ese valioso potencial que tiene Sucre, para desarrollar en el corto y mediano plazo, una floreciente industria turística, que le garantice la sostenibilidad a todas aquellas personas que desde tiempos han creído y le han apostado al turismo como una de las grandes posibilidades económicas y sociales para bajar los índices de pobreza que hoy registra este Departamento y nos proyecte en el contexto nacional e internacional como un destino turístico; con grandes atractivos, seguro, de fácil acceso y con servicios de calidad.

Este instrumento de planificación en el que se constituye este Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre 2011 – 2020, es uno de los mejores aportes que hace mi gobierno, a este sector, ya que a partir de las líneas diagnósticas, de su misión, estrategias, proyectos y actividades determinadas en este Plan, se convertirá en la bitácora que guiará de forma coherente, armónica y racional, la dinámica del sector turístico de Sucre, que desde tiempos requería de un ordenamiento, para dinamizarlo y ponerlo a tono con las tendencias turísticas del país y del mundo.

JORGE CARLOS BARRAZA FARAK

Gobernador

INTRODUCCIÓN

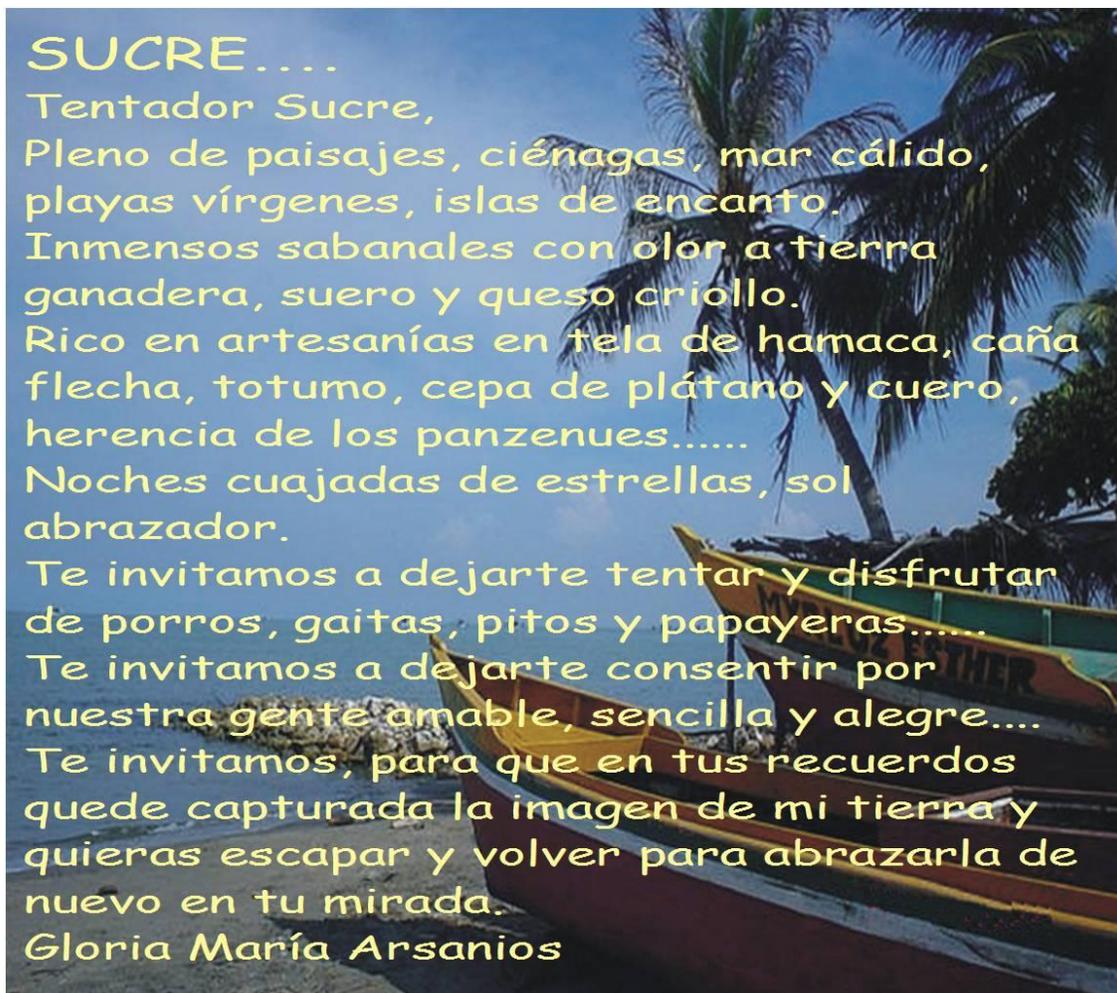


Fig. 1. Poesía Sucre
Autor: Gloria María Arsanios

CAPITULO I



Fig. 2. Collage Atractivos naturales

- ✓ Superior derecha Reserva de Flora y Fauna “El Corchal” – San Onofre
- ✓ Superior izquierda Flora del departamento
- ✓ Inferior Serranía de Coraza – Colosó

Fuente: Equipo Consultor

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1. COMITÉ DE APOYO PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN

Tabla 1. Listado comité apoyo y seguimiento al plan:

No.	ENTIDAD	NOMBRE DEL REPRESENTANTE
1	Viceministerio	Víctor Fernández Ávila
2	Coordinador Turismo Departamental	Miguel Herrera Luna
3	Secretario Planeación Departamental	Lucia Porras
4	Secretario Desarrollo Económico	Luis Felipe Arrieta Cervera
5	Secretario Obras Públicas	Enrique Fadul Jatin €
6	Representante Diputados	José Salaiman
7	Directora Proyecto	Nora Villegas Glen
8	Representante Alcalde	Adolfo González González
9	Secretario Planeación Municipal - Guaranda	Yesid Viscaino
10	Representante Concejales – Corozal	Ana Milena Rodríguez
11	Representante oficina Turismo Municipal - Sampués	Enorbe Córdoba
12	Representante Puertos y Aeropuertos	Emma García Sebá
13	Representante Asociaciones	Héctor Conde Rangel
14	Representante Artesanías	Ramiro Vergara Ramírez
15	Representante Cultura	Jorge Martínez
16	Representante Concejo Cultura	José Perilla Contreras
17	Representante Sena	Gloria Arsanios Troncoso
18	Representante Sector Educativo	Duvanys Serpa
19	Representante Cámara de Comercio	Marlon del Valle
20	Representante Car Momposina	Alejandro Zamora
21	Representante Oficina Parques Naturales	Luis Aurelio Martínez
22	Politur	Cte. Oscar Marín Vargas
23	Representante Periodistas	Carlos Reyes Ruiz

1.2. TENDENCIAS DEL TURISMO

1.2.1. TENDENCIAS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Una de las grandes tendencias en turismo internacional hoy en día es la búsqueda de **EXPERIENCIAS**. El turista ya no sólo quiere ir a un gran resort o a un complejo hotelero y disfrutar de una playa y unas cómodas instalaciones, quiere también vivencias que lo acerquen al modo de vida y cultura del país que visita.

Es interesante anotar que esta tendencia en la escogencia de destinos vacacionales no se está generando únicamente en determinado grupo de edad o de ingresos económicos, tanto los más jóvenes hasta personas retiradas buscan nuevas experiencias en sus destinos vacacionales.

Otra consideración en este aspecto es el denominado “value for Money”. Los turistas quieren obtener más por menos: más diversión, más cultura

Para este propósito y asistidos por herramientas como internet, los turistas actualmente tienden a investigar más exhaustivamente en busca de nuevos lugares en el mundo como destino potencial de sus vacaciones. De esa forma confrontan los destinos de interés especial, con los destinos de turismo en masa¹.

Los destinos especiales usualmente hacen referencia listas de “Must See Destinations” que elaboran las personas con lugares que desean visitar en el transcurso de sus vidas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha elaborado estudios la tendencia del turismo para el 2020 y más adelante se clasifican en cuatro tipos de variables que influenciaran de forma decisiva en el turismo las cuales son: carácter social, demográfico, tecnológico, económico y político.

1. Factores sociales:

Como lo son los cambios demográficos en los países industrializados, por ejemplo: el envejecimiento de la población, incremento de las mujeres trabajadoras, aumento de la edad de las parejas que se casan y forman familias, las parejas sin hijos y las personas que viven solas que viajan. Aumento de vacaciones pagadas y mayor flexibilidad en los horarios laborales, y el crecimiento de los grupos que tienen la capacidad de viajar al extranjero. El adelanto de la edad de jubilación entre otros.

2. Factores tecnológicos:

Se verán mejoras en el transporte aéreo, la renovación de flotas y lo más importante restricciones para preservar el medio ambiente.

Límites en infraestructura de transporte, tanto en aeropuerto, carreteras y ferrocarril.

“En las décadas precedentes se trabajaba en un mercado en el que era relativamente fácil ganar. Ahora y en el futuro, se podrá ganar o perder. Deberá ampliarse el esfuerzo en marketing, hacerlo más preciso y más eficiente. Se ampliarán los presupuestos promocionales, creciendo a un ritmo superior al de la demanda. Se valorará cada vez más la profesionalidad en el área del marketing turístico”.

3. Factores económicos:

Mejor economía mundial, disponibilidad de capitales para inversión turística, nuevos países industrializados que generen turismo significativo.

“Comercio y liberalización / privatización - las políticas de liberalización y privatización están produciendo un crecimiento del comercio entre los países de la región de América (es decir, interregional). Esto mismo es aplicable a la región de Asia. Las negociaciones multilaterales ayudarán en gran manera al comercio interregional (entre los países de diferentes regiones) si se consigue el acuerdo y se aplica”.

4. Factores políticos:

Consolidación de la unión europea.

Fortalecimiento del movimiento de protección del medio natural, social y cultural.

Mayor preocupación por la seguridad de los viajeros.

“A los retos que se enfrenta el turismo, la OMT ha establecido un listado de elementos estratégicos que pueden servir de orientación para planificar y desarrollar el turismo tales como:

- Crear nuevos y diversificados productos / servicios y mercados aprovechando los recursos y calidades específicas de cada destino turístico.
- Incorporar a las comunidades locales en la mayor medida en que sea posible a las tareas de planificación y operación de actividades turísticas”.

1.2.2. TENDENCIAS DEL TURISMO A NIVEL NACIONAL

Así como en el mundo entero las tendencias de mercado en el turismo están relacionadas con el afán de preservar la naturaleza y la cultura, en Colombia, los destinos en donde se han fortalecido los productos de naturaleza y en donde la diversidad cultural es amplia, están tomando auge, sin que ello signifique que los otros productos no sigan su cauce natural de crecimiento.

Es así como los destinos de: Ciudad capital, de negocios, festividades y eventos, sol y playa, turismo de salud entre otros, siguen ocupando un lugar importante en la escala de servicios productivos y competitivos del sector en la oferta internacional.

La Marca País, Colombia es Pasión, muestra a nuestro país como un multidesestino en donde se vive con pasión la cultura en todas sus expresiones, se disfruta la variedad de su flora y fauna y en donde la calidez de su gente es el mayor atractivo para los visitantes.

Durante décadas, el país tuvo una desaceleración en el turismo, pero con el programa de Seguridad Democrática y las distintas campañas publicitarias tales como “Colombia es Pasión”, “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, “Vive Colombia... Viaja por ella”, “Vive Colombia, el país que llevas en el corazón”, en el último análisis de mercado, el incremento de las visitas internacionales llevó a Colombia a ser el único país con un mercado crecimiento turístico en Suramérica.

1.3. DOCUMENTO DIAGNÓSTICO

A nivel mundial el TURISMO es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos, debido a que a través de él se generan fuentes de empleo, ingreso de divisas, valores agregados y contribuye a propiciar espacios de esparcimiento y bienestar social a las personas, y favorece ampliamente al desarrollo regional.

La región Caribe Colombiana se ha considerado como emporio turístico por excelencia, dada la variedad de atractivos, de recursos y trayectoria histórica y social

El departamento de Sucre a lo largo y ancho de sus 10.917 Km², con una población aproximada de 818.663 habitantes y con características etnográficas propias de cada una de sus cinco subregiones; proporciona un gran potencial turístico; de acuerdo a las distintas facetas que ofrece para el turismo de naturaleza, acuaturismo, el turismo religioso, ecoturismo, etnoturismo, turismo gastronómico, agroturismo; siendo su mayor fortaleza el turismo de sol y playa; y la rica y diversa evéctica folclórica y cultural.

El Plan Departamental de Cultura y convivencia, de reciente formulación, ha sido un punto de partida para el logro de actividades y procesos culturales que pretenden mitigar los impactos de la pobreza histórica. Vale la pena apostarle a la continuación de este plan, articulado además con el desarrollo turístico.

El turismo sucreño en los últimos años se ha caracterizado por la comercialización del producto sol y playa, presentando gran interés en la configuración de nuevos atractivos y en la diversificación de la oferta turística, como la implementación de rutas ecológicas y culturales en el departamento como son:

- Ruta Ecológica (Todo el departamento debido a la gran variedad de flora, fauna y atractivos naturales con que contamos, destacándose el proceso en los municipios de Tolúviejo, Colosó, Coveñas, San Onofre y Sampués.
- Artesanales y Étnicas (Principalmente en Sincelejo, Sampués, Morroa, Colosó, Ovejas, Corozal, San Pedro, San Antonio de Palmito y Galeras).
- Ruta Gastronómica (Todo el departamento)
- Ruta Patrimonial (Sincelejo y Corozal)
- Ruta Náutica (Golfo de Morrosquillo e Islas)
- Ruta Macondiana, aunque todo nuestro departamento es Macondiano, destacamos municipios en donde el Nobel vivió, transitó, se inspiró como son: Sucre Sucre, Guaranda, Majagual, San Marcos, Sincé, Caimito, Corozal y Sincelejo)
- Religiosas (San Benito Abad, Morroa y Santiago de Tolú)
- Ganadera (Toda la Región Sabana, Mojana y San Jorge además de Sincelejo, Tolú y San Onofre)

Teniendo en cuenta lo anterior podemos visionar al departamento como una potencia turística, lo preocupante es que se sigue pensando que el turismo es solo sol y playa, dejando de ofrecer a nuestro departamento como un multidesino con una oferta variada que permita que el turista pase mayor tiempo en la zona, especialmente el etnoturismo; pues el Departamento de Sucre posee amplias zonas indígenas donde aún persisten legados ancestrales zenúes y las culturas afrodescendientes y rom con sus costumbres e idiosincrasia, los cuales audazmente direccionadas se convertirían en ventajas competitivas turísticas perdurables y autosostenibles.

La riqueza del Departamento de Sucre, indudablemente está representada en sus valores culturales. En cada uno de sus rincones se palpa y se viven, expresiones culturales y manifestaciones artísticas, las cuales no se encuentran acordeamente visibilizadas en la dimensión y esplendor que ameritan, debido a las deficiencias financieras que muestran tanto el sector público como el privado para apoyar económica y logísticamente al creador de arte y al gestor cultural, notándose también un bajo nivel organizacional donde prima y se reconoce el trabajo individual, hechos estos que impiden realizar gestiones que fortalezcan los colectivos culturales, y se implemente y funcione un eficiente sistema departamental de cultura. Además de que existe poco compromiso conjunto de la ciudadanía; y en ocasiones un indispensable sentido de pertenencia y una necesaria autoestima colectiva son imperativas, puesto que ayudarían sobremanera a arraigar en el imaginario colectivo la condición de zona turística con una solidez económica perdurable.

En el Gobierno Departamental, solo existen unas funciones de Turismo, asignadas a la Secretaria de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, al frente de ella se encuentran sólo dos funcionarios y además ubicados en un sitio poco visible para los visitantes; su presupuesto es bastante restringido (proyección para este cuatrienio es de \$50. Millones de pesos anuales). Esta situación ha sido una de las razones para no haber aprovechado desde hace muchos años las distintas ventajas turísticas de que dispone Sucre y todos sus municipios, así como para no haber maximizado los resultados de políticas económicas integradas asociadas al turismo y al desarrollo sostenible.

No hay que olvidar a nuestra capital Sincelejo, la importancia de su centro histórico de arquitectura republicana, es de gran atracción al turista; lamentablemente su deterioro es notorio, sus barrios con arquitectura contemporánea, la mayor oferta hotelera del Departamento, su comercio por ser el centro poblacional más importante de la sabana, sus fiestas y eventos de trascendencia nacional, permiten reflejar la idiosincrasia del Sabanero.

Un factor preponderante que ha influido en el deficiente desarrollo del sector turismo en el departamento de Sucre, es la falta de interés y el poco conocimiento de sus gobernantes para diseñar políticas y directrices tendientes a impulsar competitiva y cualitativamente el sector, de tal forma que en la conciencia de los Colombianos se mantenga viva la imagen de un departamento que proyecta el turismo como una de sus más grandes riquezas.

Aunque algo se ha avanzado es aun notorio el poco desarrollo institucional de los entes administrativos encargados de promover y coordinar la actividad turística a nivel municipal y aun en el nivel departamental, lo que dificulta avanzar en el conocimiento e implementación de las políticas y normas reglamentarias, por lo cual es preciso adelantar tanto en Sincelejo como en todos los municipios del Departamento, puntuales acciones como: labores permanentes de sensibilización a la institucionalidad estatal y la necesidad de disponer de funcionarios peritos para tal fin, así como capacitaciones al personal ya existente en el tema turístico, asociado al sector educación y cultura.

El turismo como actividad económica en el Departamento, muy a pesar de ser potencialmente lucrativa para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios, no ha alcanzado un grado de aprovechamiento que le permita participar en el desarrollo económico sucreño como una de las principales fuentes generadoras de recursos. Por esta razón, se hace pertinente promover esta actividad en el Departamento, teniendo en cuenta sus diferentes modalidades, aprovechando la posición del privilegio geográfico que tenemos y las diferentes fuentes naturales, como mar, islas, ríos, ciénagas, caños, arroyos, vegetación y fauna, cerros y serranías que caracterizan nuestras subregiones; así como un notable acervo cultural e histórico donde subyace un extraordinario potencial turístico, pues dispone de un resguardo indígena, arquitectura clásica en todos los municipios, variada gastronomía, muchas fiestas y ferias, diversidad artesanal, mestizaje en todas sus facetas, entre otras.

Actualmente no se cuenta con una infraestructura eficiente en servicios públicos, aeroportuarios, vías de acceso y recursos financieros suficientes para la expansión del sector. De igual forma, el recurso humano calificado para la prestación de servicios turísticos con eficiencia y calidad es insuficiente. Así mismo, las decisiones gubernamentales en cuanto a obras de infraestructura física y mobiliario urbano adolecen de componentes culturales (monumentos, estatuas, murales, etc.) que adecuadamente enfocados se convertirían en atractivos turísticos que jalonarían desarrollo inercial.

La mayor preocupación es la reducción del espacio de playa y la falta de claridad en titulación de propiedad de la tierra a lo largo de la franja costera del Golfo, al igual que en ciénagas, humedales y playones en la Mojana y el San Jorge, frenando de esta forma la inversión privada, además el poco interés por conservar el estado de los atractivos turísticos y la carencia de un sistema de información y promoción turística que permita su desarrollo, muy a pesar de haberse firmado un convenio de Competitividad del Clúster ecoetnoturístico del Departamento

Sucre cuenta con ecosistemas atractivos para ser promocionados alternamente con el ecoturismo, por lo cual se hace necesario crear las condiciones propicias para la inversión nacional y/o extranjeras, de manera que puedan ser promocionados y explotados adecuadamente, cabe reconocer la fortaleza de contar con la Escuela Gastronómica y de Turismo del SENA en el Golfo de Morrosquillo, la cual ha permitido la formación del talento humano en beneficio del sector.

Realmente el compromiso de los actores del sector privado, quienes en su mayoría son los prestadores de servicio turísticos, ha sido muy débil, a pesar que la ley 1101 de 2006 por la cual se modifica la ley 300 de 1996 -de Turismo, determinan la mayor responsabilidad para el manejo del sector. Así mismo el desarrollo de la cultura turística es muy deficiente, su escasa capacidad para organizarse como gremio, el empoderamiento del nativo para que su vocación no se vea desplazada por los grandes inversionistas, la susceptibilidad a la transculturización de las nuevas generaciones, la poca visión para comercializar y mercadear los servicios que prestan, así como la formación adecuada de los agentes comprometidos para esta acción, hechos que no permiten un mayor avance de la industria turística sucreña para hacerla más competitiva.

En materia de divulgación y promoción de destinos turísticos las acciones han sido aisladas, sin embargo, en algunas temporadas y eventos se han logrado buenos indicadores de turismo receptivo hacia esta región, situación esta que ha creado expectativas positivas para la economía y ha generado estímulos para organizar una estructura turística en Sucre, de carácter prospectivo.

La infraestructura hotelera cuenta con 215 establecimientos ubicados en los cuatro centros hoteleros del Departamento.

RECOMENDACIONES:

- Gestionar espacio para la oficina de turismo y artesanías del departamento de sucre en un lugar apropiado y dotado logísticamente.
Opciones: Museo arqueológico Manuel Huertas, Oficina de Proyectos especiales en el segundo piso, Oficina Contigua a prensa y pasaporte, segundo piso, oficina en el centro de la ciudad – en convenio con la alcaldía de Sincelejo.
- Creación y fortalecimiento de un organismo con autonomía que puede ser:
 - ✓ Una corporación mixta de turismo.
 - ✓ Una Secretaría de Turismo.
 - ✓ Una Dirección de Turismo
- Conformación de un equipo de trabajo, con experiencia en el sector.
- Crear el Consejo Departamental de Turismo integrado por representantes de todos los municipios con vocación turística.
- Asignar el 30% de recursos del presupuesto departamental al sector Turismo (DECRETO LEY 111 – LEY ORGANICA PRESUPUESTAL)
- Gestionar a través de un proyecto de ley a través de un Representante a la Cámara amigo, la modificación de la ley 300 en su artículo 109 relacionado con la creación de un Círculo Metropolitano Turístico en el Departamento de Sucre, preferiblemente en la Sabana.

- Gestionar ante el Mincultura a través de las distintas dependencias culturales y/o turísticas de los municipios y apoyados por el Departamento la ejecución y puesta en marcha de proyecto Centros de Memoria Municipales, donde invariablemente hay muchos componentes turísticos e históricos como la Fototeca y museos.

1.4. DOFA.

Tabla 2. SINTESIS DOFA	
CONTEXTO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Contribución de las leyes y decretos concordantes actualizados y modificados a nivel nacional para el departamento de Sucre y sus atractivos turísticos • Organización empresarial dispuesta a colaborar y mantener las relaciones estado, sociedad empresa en buen nivel de cooperación • Existencia de un inventario turístico y cultural en el departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Débil institucionalidad manifestada en desaprovechamiento de recursos económicos de orden nacional, departamental y municipal • Escasa visión empresarial e ilegalidad en la prestación de servicios turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del PDA iniciando por los municipios prestadores de servicios turísticos y la gestión liderada por los mandatarios locales para el mejoramiento constante en la prestación de servicios públicos • Apoyo del Ministerio de las TIC'S a promover proyectos para la maximización de este servicio en el sector turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente infraestructura (vías, servicios públicos, embarcaderos, muelles, zonas de humedales y recuperación de playas) • Escaso uso de tic's
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la cadena productiva lista para ser aplicada, donde se involucra a todos los sectores, productos y destinos • Seguridad para los viajeros • Ubicación geográfica del Departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de implementación en la estructura de la cadena productiva turística(clúster)
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del SENA en el golfo de Morrosquillo con capacitaciones en temas del Sector turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidad en sensibilización turística y en temas específicos de capacitación especialmente en bilingüismo, investigación y generación de conocimiento.

<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos programas en universidades, complementarios con el sector 	
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un Centro de Convenciones en el Golfo de Morrosquillo • Terrenos disponibles para la construcción de nuevos parques con características Ecoturísticas • Existencia del Parques Nacionales Naturales en el sector de las Islas de San Bernardo • Variedad gastronómica expresiones culturales, técnicas artesanales de reconocimiento nacional e internacional y un gran número de eventos significativos • Escenarios naturales de gran belleza y de alto potencial turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente empaquetamiento, promoción y comercialización de productos
<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad natural • Productos Turísticos variados • Lugares naturales sin explorar, (vírgenes) • Ubicación geográfica del departamento • Implementación del programa de arrecifes artificiales en la franja costera del Golfo de Morrosquillo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de certificación de calidad en la prestación de servicios turísticos • Falta de planes de contingencia.

Tabla 3. SINTESIS DOFA	
CONTEXTO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Modificación y actualización de leyes, decretos, resoluciones y otros documentos concordantes del sector turismo en el nivel nacional • Potencial empresarial dispuesto a innovar los sistemas aplicados en el desarrollo empresarial del sector, conjuntamente con la comunidad y el gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • La no creación de una dependencia administrativa en el departamento, para el sector turismo y en los municipios que poseen este potencial • El pensar retrógrado de algunos empresarios del sector en cuanto al tema de innovación e involucración para trabajar conjuntamente con el estado, sociedad y empresa • Falta de definición de derechos de propiedad especialmente en el golfo de Morrosquillo.
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de recursos y programas del estado para proyectos de inversión para el sector • Entrada del cable de conexión a internet y usos telemáticos por el Golfo de Morrosquillo hacia todo el país • Programa de territorios digitales en 8 Municipios del Departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de cuerpos de aguas • La no llegada de turistas a los destinos del Departamento por el mal estado de infraestructura básica • El desaprovechamiento de infraestructura tecnológica básica • La no aplicación de prebendas del estado a estos sectores transversales al sector turismo • Erosión de suelos y pérdida de la línea de costas.
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la cadena productiva elaborada y aprobada por la comisión de competitividad Departamental, cámara de comercio, empresarios y comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La no implementación del Clúster de Turismo en el departamento, el cual nos impide ser competitivos
<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión del turismo en las escuelas Ismael Contreras Meneses de Coveñas, José Yemail Tous de Tolú, así como programas de turismo en el 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Jóvenes no conocen los programas educativos que se están promoviendo para el beneficio del sector turismo

<p>Sena, Uni Remington y Cun</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso local de mano de obra no calificada disponible para ser capacitado e insertado en las actividades productivas del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso y disciplina con las personas de las comunidades que inician los cursos del Sena • La implementación del bilingüismo en forma virtual • Alto nivel de informalidad en el empleo para el sector.
<ul style="list-style-type: none"> • Localización estratégica en la región Caribe cerca a puertos y ciudades de gran envergadura y reconocimiento Nacional e Internacional • Articulación del Departamento a la oferta turística del Caribe Colombiano • Realización de campañas y mercadeo a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Existencias de mercados emergentes; No lograr el reconocimiento de Sucre como destino turístico con biodiversidad y sostenibilidad.
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de la Oferta turística Departamental • Modificación de las normas sectoriales de calidad adecuadas a los destinos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explotación Inadecuada de la Minería • Exportación de material Carbonífero desde nuestros puertos • Uso no sostenible de los escenarios ecoturísticos • Pérdida del patrimonio arquitectónico • La no aplicación de la Ley en cuanto a los planes de contingencia.

CAPÍTULO II

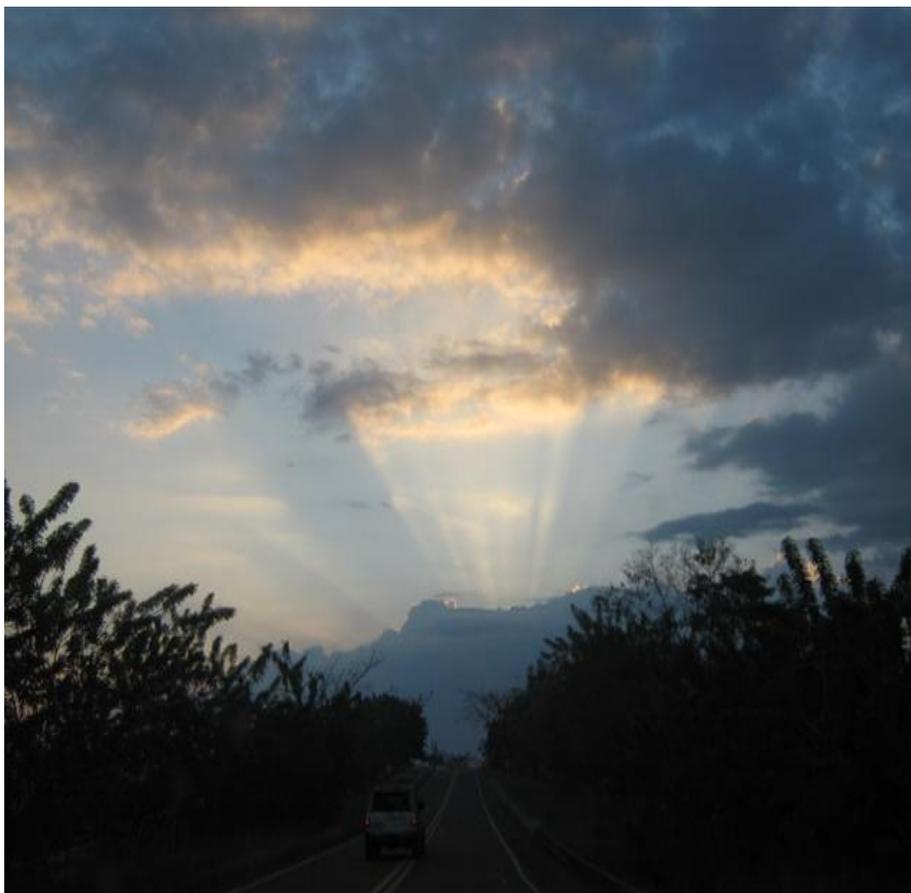


Fig. No. 3. Atardecer en la Sabanas
Fuente: Equipo Consultor

COMPONENTES PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE SUCRE

2.1. MISIÓN:

Sucre, es un Departamento con diversidad natural y cultural, con idiosincrasia alegre y espontanea, donde todos trabajamos en la unificación de un destino con capacidad de brindar servicios turísticos con calidad y responsabilidad ambiental y social.

2.2. VISIÓN:

En el 2020 Sucre será reconocido como destino competitivo, sostenible e integrado a la oferta turística del Caribe Colombiano, siendo el sector turismo el mayor dinamizador de la economía Departamental.

2.3. OBJETIVO

2.3.1. OBJETIVO GENERAL:

CONSOLIDAR EL SECTOR TURISMO COMO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL

2.4. ESTRATEGÍAS

- A. Fortalecer el desarrollo institucional departamental y municipal en la aplicación de las políticas públicas nacionales y la gestión para la consecución de recursos destinados al sector, dinamizando la interrelación entre empresarios y gobierno en su ejecución.

- B. Gestionar ante las entidades correspondientes el mejoramiento de la infraestructura y conectividad para el Turismo, así como la masificación de territorios digitales en el resto del departamento.

- C. Implementación y fortalecimiento de la cadena productiva del departamento

- D. Crear programas de sensibilización turística para empresarios y nativos e incrementar los programas de formación del capital humano para la prestación de servicios turísticos en función de la demanda y la generación de empleo calificado y cualificado.

- E. Definir productos y planes de promoción de acuerdo a los segmentos de mercados apoyándonos en ferias nacionales e internacionales y a través de los medios de comunicación.

- F. Implementación de buenas prácticas y estándares de calidad en los destinos y servicios turísticos y elaboración de planes de contingencia para los municipios con vocación turística

- G. Implementación de la sostenibilidad ambiental del Destino

- H. Incentivar la inversión nacional o extranjera de recursos públicos y/o privados para el sector

2.4.1 PLAN DE ACCIÓN

2.4.2. PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

PROGRAMA No. 1	ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO
PROYECTO	Creación e institucionalización de la dirección de Turismo en el Departamento y en los Municipios con potencialidad en esta actividad, y crear la red pública de turismo de Sucre.
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria y conformación del Consejo Departamental de Turismo ✓ Asistencia técnica para elaboración de planes de desarrollo turístico municipales ✓ Desarrollo de Campañas institucionales para la inserción del turismo en los planes de ordenamiento territorial municipales 	

PROGRAMA No. 2	GESTIÓN E INFRAESTRUCTURA DE IMPACTO TURÍSTICO
PROYECTO	Elaboración del diagnóstico de las necesidades de infraestructura que impacten al sector en los municipios con vocación turística
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión para el mejoramiento de la malla vial que conecta a los municipios con potencial turístico con el resto del departamento y el país. ✓ Gestión construcción del centro de convenciones del golfo de Morrosquillo ✓ Gestión para el mejoramiento y terminación del muelle o marina de Tolú. ✓ Gestión para la construcción del embarcadero turístico y estaciones náuticas en el corredor del Golfo del Morrosquillo. ✓ Gestión para la construcción de parques ecoturísticos ✓ Gestión para la construcción de posadas turísticas para municipios del departamento ✓ Gestión para la construcción de Paradores turísticos 	
PROGRAMA No. 3	ACTIVIDAD TURÍSTICA
PROYECTO	Elaboración de los estudios, diseños, implementación, seguimiento y evaluación de los procesos para consolidar los productos turísticos existentes dentro de la cadena de servicios.
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conformación de redes de apoyo entre los actores del sector tendientes a potencializar el destino incluyendo varios productos dentro de la cadena ✓ Establecer la competitividad de los destinos en donde se caracterizan los productos turísticos del departamento 	

PROGRAMA No. 4	SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO
PROYECTO	Elaboración del estudio, diseño y desarrollo del plan de sensibilización turística dedicado a actores externos involucrados con la actividad turística (policía, servicios de migración, sector educativo y a la comunidad en general).
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar sesiones de capacitaciones a empresarios, comunidad y gobierno para sensibilizar sobre la importancia de la industria sin chimeneas y los datos económicos que produce el sector. ✓ Realizar sensibilización a los empresarios turísticos del departamento para que se certifiquen. ✓ Campaña de sensibilización frente a la prevención de la explotación sexual en el turismo ✓ Campañas de sensibilización para los prestadores de servicios turísticos, encaminándolos hacia la legalidad. ✓ Realizar diagnóstico de necesidades de capacitación y certificación por competencias laborales al personal técnico, operativo, administrativo y gerencial de las empresas turísticas y a la comunidad que se desempeña en turismo. ✓ Gestionar la inclusión del Turismo como un tema transversal en los PEI 'S de Escuelas y Colegios ✓ Promover desde la Gobernación y los mandatarios locales la inclusión del Bilingüismo en los PEI de todo el Departamento ✓ Vinculación de nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo ✓ Organizar ciclos de capacitación con el Zeiky para empresarios y personal interesado del sector turismo ✓ Realizar seminarios de paquetes turísticos organizados por el Sena ✓ Realizar diagnóstico de los efectos generados por las practicas actuales relacionadas con la actividad turística sobre las áreas de importancia para la conservación 	

PROGRAMA No. 5	OPTIMIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES
PROYECTO	Elaboración de los estudios, diseño y desarrollo de planes y programas de potencialización, recuperación y conservación de la oferta turística del departamento
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar la información pertinente que oriente hacia la recuperación y mantenimiento de playas en el golfo de Morrosquillo e islas de san Bernardo. ✓ Recuperación de humedales en las zonas de explotación turística ✓ Proyecto para legalización y prevención de la ocupación ilegal de las playas turísticas. ✓ Gestionar la articulación con la política nacional de playas. ✓ Realizar estudio de carga en el producto playa en el golfo de Morrosquillo e islas de San Bernardo. ✓ Realizar muestreo de agua de mar especialmente en las zonas pobladas del golfo de Morrosquillo e islas de San Bernardo cada seis meses. ✓ Construcción de Senderos y miradores en la ciénaga de la Caimanera ✓ Gestionar los condicionantes ambientales del orden nacional, regional y local que contribuyan al desarrollo de la puesta en marcha de un plan para estimular la inversión y la operación de parques de fomento al turismo de naturaleza 	

PROGRAMA	
No. 6	PRODUCTOS DIVERSIFICADOS
PROYECTO	Diseño, estructuración e implementación de los productos turísticos
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integrar al departamento de Sucre en el contexto del Caribe Colombiano. ✓ Inclusión en la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia ✓ Formular estrategias para el impulso del etnoturismo ✓ Formular estrategias para el turismo corporativo a nivel nacional e internacional ✓ Gestionar la creación de la ruta alimentaria del departamento de Sucre ✓ Diversificar la oferta a través de servicios complementarios como: Cajeros automáticos, Centros de información Turística, Casas de Cambio, Mapas y rutas, Guías de turismo 	

PROGRAMA	
No. 7	PROMOCIÓN DEL DESTINO
PROYECTO	Elaboración del Plan estratégico de Promoción y Comercialización del destino Turístico y sus Artesanías
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una marca para el destino turístico del departamento ✓ Creación de un programa radial y televisivo con contenidos netamente turísticos ✓ Gestionar la expedición de una Guía turística de Buceo, flora y fauna, avistamiento de aves, turismo de aventura y alimentaria ✓ Asistir a la vitrina turística de Anato y ferias de turismo nacionales e internacionales como un solo destino 	

PROGRAMA No. 8	REGLAMENTACIÓN TURÍSTICA
PROYECTO	Proyecto para la implementación de las prácticas, estándares de calidad y planes de contingencia en las empresas del sector turístico en el departamento de Sucre
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emitir y divulgar los reglamentos técnicos relacionados con la prestación de servicios turísticos, en aspectos de seguridad y salubridad ✓ Fomentar la certificación de playas ✓ Certificar los procedimientos de los operadores turísticos de conformidad con las normas de calidad vigentes por partes del INCONTEC, Sello ambiental para los hoteleros y restaurantes del Golfo de Morrosquillo y Sabana ✓ Capacitar a los prestadores de servicios en temas relacionados con el uso racional y eficiente de la energía ✓ Fortalecer las buenas prácticas de higiene y salubridad en los prestadores de servicios y trazabilidad de los productos, en la cadena de valor del turismo 	

PROGRAMA No. 9	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
PROYECTO	Proyecto de asistencia técnica en la adopción y manejo de las prácticas para la sostenibilidad turística en la gestión de productos y destinos.
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaratoria de zonas protegidas a las ciénagas Estuarinas, lagunas, ecosistemas manglárnicos, bosques secos y cavernas naturales ✓ Caracterización energética de los prestadores de servicios e implementación de estrategias URE (uso racional y eficiente de la energía) para el turismo ✓ Concientización e Implementación en el manejo de residuos sólidos para los municipios con potencial turístico. 	

- ✓ Campañas educativas para la preservación de los recursos naturales, 0 (Cero) basuras y caza de especies en peligro de extinción así como pesca en épocas de veda.
- ✓ Fomentar la cría de especies en vía de extinción que permita su comercialización.
- ✓ Regulación de actividades agropecuarias, ganaderas, industriales y mineras; control de vertimientos de desechos a los cuerpos de agua.
- ✓ Impulso y apoyo financiero, educativo y comercial a cooperativas, asociaciones y redes que trabajen en pro de la conservación aprovechamiento sostenible de los recursos del Departamento
- ✓ Desarrollar y fortalecer las buenas prácticas de conservación de la base natural tanto a los prestadores de servicio como a los visitantes en el desarrollo de la actividad turística

PROGRAMA No. 10	ESTIMULACIÓN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA
PROYECTO	Elaboración del programa de incentivos para la inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento de Sucre
ACTIVIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción del destino en las diferentes ruedas de negocios ✓ Gestión para la excepción de tributos en la inversión nacional y extranjera en proyectos turísticos dentro del departamento de Sucre 	

CAPITULO III



Fig. 4. Cuadro vivo – Galeras

Fuente: Equipo Consultor

CRONOLOGÍA DE INVERSIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE SUCRE

TABLA No 4.: CRONOLOGÍA DE INVERSIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SUCRE

ITEM	PROGRAMA	ACCIONES	Año de implementación										TOTALES
			2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO	Creación e institucionalización de la dirección de Turismo en el Departamento y en los Municipios con potencialidad en esta actividad, y crear la red pública de turismo de Sucre	124,648,763	146,737,063	151,282,813	155,027,076	160,511,265	166,183,114	169,279,064	174,695,995	180,111,570	184,794,471	1,613,271,194
2	GESTION DE INFRAESTRUCTURA DE IMPACTO TURÍSTICO	Elaboración del diagnóstico de las necesidades de infraestructura que impacten al sector en los municipios con vocación turística	0	110,965,269	62,117,600	63,670,540	65,134,962	66,893,606	68,298,372	70,483,920	72,668,921	74,558,313	654,791,502
3	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Elaboración de los estudios, diseños, implementación, seguimiento y evaluación para consolidar los productos turísticos existentes dentro de la cadena de servicios.	0	124,684,796	62,419,679	63,980,171	65,451,714	67,218,911	68,630,508	70,826,684	73,022,311	74,920,891	671,155,666
4	SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO	Elaboración del estudio, diseño y desarrollo del plan de sensibilización turística dedicado a actores externos involucrados con la actividad turística (policía, servicios de migración, sector educativo y a la comunidad en general).	0	89,978,651	48,510,753	49,723,522	50,867,163	52,240,576	53,337,628	55,044,432	56,750,810	58,226,331	514,679,864
5	OPTIMIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES	Elaboración de los estudios, diseño y desarrollo de planes y programas de potencialización, recuperación y conservación de la oferta turística del departamento	0	144,483,673	68,325,466	70,033,603	71,644,376	73,578,774	75,123,928	77,527,894	79,931,258	82,009,471	742,658,441
6	PRODUCTOS DIVERSIFICADOS	Diseño y estructuración de los productos turísticos	0	107,139,864	81,631,313	83,672,096	85,596,554	87,907,661	89,753,722	92,625,841	95,497,242	97,980,171	821,804,466
7	PROMOCIÓN DEL DESTINO	Elaboración del plan estratégico de promoción y comercialización del destino Turístico y sus Artesanías	0		111,475,935	75,026,794	76,752,411	78,824,726	80,480,045	83,055,406	85,630,124	87,856,507	679,101,948
8	REGLAMENTACIÓN TURÍSTICA	Proyecto para la implementación, seguimiento y evaluación de las prácticas, estándares de calidad y planes de contingencia en las empresas del sector turístico en el departamento de Sucre	0		172,277,365	57,808,407	59,138,000	60,734,726	62,010,155	63,994,480	65,978,309	67,693,745	609,635,187
9	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Proyecto de asistencia técnica en la adopción y manejo de las prácticas para la sostenibilidad turística en la gestión de productos y destinos.	0	175,011,288	92,069,078	94,370,805	96,541,333	99,147,949	101,230,056	104,469,418	107,707,970	110,508,377	981,056,272
10	ESTIMULACIÓN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA	Elaboración del programa de incentivos para la inversión nacional y extranjera en proyectos de desarrollo turístico en el Departamento de Sucre	0		157,723,306	68,094,365	69,660,535	71,541,370	73,043,738	75,381,138	77,717,953	79,738,620	672,901,025
		TOTALES	\$ 124,648,763.47	\$ 899,000,603.16	1,007,833,307	781,407,377	801,298,312	824,271,412	841,187,217	868,105,208	895,016,469	918,286,897	\$ 7,961,055,565

CAPITULO IV

4. PLANES DE ACCIÓN

MUNICIPIOS

PLAN DE ACCION DE SINCELEJO

2011-2015

MISION

La Oficina de Turismo del Municipio de Sincelejo se compromete a trabajar por una ciudad segura, multicultural, verde, competitiva y productiva, con todos los actores y sectores de la ciudad, como contribución al desarrollo integral y al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Sincelejo. Lo cual Lograremos a través del trabajo en equipo, con el fortalecimiento del recurso humano, la preservación de la cultura, el patrimonio, el turismo, medio ambiente, y la implementación de nuevas tecnologías.

VISION

La Oficina de Turismo del Municipio de Sincelejo tendrá como visión ser centro fortalecido en el desarrollo de procesos de planificación turísticos, social, económico y del medio ambiente, que direcciona al Municipio de Sincelejo hacia una ciudad – región, como enclave de una cultura sabanera, con predominio de turismo sostenible, en el contexto regional, nacional e internacional, encaminada hacia la conquista de una visión de futuro de una nueva sociedad Sincelejana que edifique un proyecto colectivo del Municipio que queremos.

OBJETIVO GENERAL PARA EL PLAN DE ACCION DE TURISMO

- Fortalecer la planificación turística e implementar la productividad y competitividad de los servicios y desarrollar productos para el Municipio de Sincelejo, con el fin de hacer del turismo una estrategia de desarrollo sostenible para este municipio, que contribuya a la generación de empleo.

PLANIFICACIÓN y ESTRATEGIAS TURÍSTICA

- Fortalecer y planificar la institucionalidad de la actividad turística y del medio ambiente.
- Impulsar estrategias de turismo cultural en artesanías, gastronomía, ferias y fiestas, patrimonio, etnoturismo y turismo religioso.
- Implementar acciones para el desarrollo del **turismo de naturaleza**, como sector de transformación productiva.

- Aprovechar de los beneficios del programa “Ciudad Amable”
- Desarrollar iniciativas transversales para promover el desarrollo sostenible del turismo.
- Turismo sostenible como estrategia de desarrollo.
- Implementar estrategias para la elaboración de planes y programas de un turismo sostenible.
- Diseñar programas académicos para la formación Turística.
- Promover programas de desarrollo empresarial y emprendimiento para los prestadores de servicios turísticos.
- Establecer herramientas que sirvan de enlace con otros departamentos para conseguir el mejoramiento de su competitividad.
- Crear conciencia en la comunidad que el Turismo y las Artesanías pueden ser una de las principales actividades económicas de Sincelejo.
- Fortalecer las estrategias de investigación de mercado para la creación de productos turísticos.
- Apoyar la participación de la comunidad en temas de turismo, como sector generador de empleo.
- Fortalecer la Política de competitividad, mercadeo y promoción de un turismo sostenible.
- Fortalecimiento de la seguridad y la conectividad como estrategia para atraer los turistas.
- Identificación y Caracterización de Aliados estratégicos para el fortalecimiento del sector.

FUNCIONES DE LA PLANEACION A DESARROLLAR TENIENDO EN CUENTA EL PUNTO ANTERIOR

- Crear la oficina de turismo en el municipio de Sincelejo.
- Aportar información para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento 2011...
- Apoyar para el desarrollo de la Agenda de Productividad y Competitividad que corresponde elaborar al Departamento en concertación con la Viceministerio de Turismo.
- Realizar estudios de las ofertas turísticas reales y potenciales del Municipio para determinar el desarrollo turístico sostenible a corto, mediano y largo plazo.
- Organizar el Comité Municipal de Turismo
- Participar en las reuniones Sectoriales de Turismo (ámbito Nacional/regional/Urbano/Rural).
- Apoyar con documentos y capacitación para crear conciencia en la comunidad que el Turismo y las Artesanías pueden ser una de las principales actividades económicas de Sincelejo.
- Apoyar a la comunidad y al turista con documentación en el manejo de buenas prácticas y tecnologías limpias.
- Presentar rutas o productos turísticos para implementarlas en el municipio de Sincelejo, acorde con lo insertado en el PEI.
- Elaborar perfiles de proyectos y evaluar las propuestas que sean presentadas según los perfiles y el plan de desarrollo del Municipio que propendan al desarrollo de la industria turística-cultural como eje dinamizador del turismo.

- Llevar estadísticas de los proyectos presentados a instituciones acordes a las necesidades y posibilidades del municipio.
- Asistir a las reuniones sectoriales, municipales, en los comités de planificación, que sean objeto de desarrollo turístico.
- Hacer balance cualitativo y cuantitativo de las actividades desarrolladas en el municipio y el departamento de Sucre, para trabajar mancomunadamente con los municipios turísticos.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Fortalecimiento Organizacional y Articulación Interinstitucional
- Implementación de la estrategia de promoción de Turismo de Sincelejo a nivel nacional.
- Construcción del Parque Ecoturístico Sierra Flor de Sincelejo.
- Construcción Del Parque Ecológico “Humedal Las Garzas” –Primera Etapa-
- Establecer estrategias que permitan la construcción de PITS.
- Construcción de un Porrodrómo.
- Rutas de ciclo vías.
- Organizar la Fototeca de Sincelejo.
- Museo de la cultura Zenú.
- Parque de cultura Zenú.
- Corredor Artesanal de Sincelejo.
- Desarrollo de la Rutas turísticas de Sincelejo.
- Apoyar la Recuperación del Centro Histórico de Sincelejo.
- Acompañamiento Procesos de Desarrollo de Producto Turístico: Cultural, Ecoturismo-Patrimonio, Artesanal y de Festividades.
- Fortalecimiento Producto Gastronómico
- Implementación del modelo de Formación y capacitación apoyados por el Sena.
- Presencia del SENA con programas académicos en formación Turística.
- Inserción transversal del turismo y bilingüismo en el PEI del Municipio de Sincelejo.
- Diseño de un plan de apoyo a la institucionalización turística para Sincelejo.
- Promover una oferta turística diferente en el municipio a través de un producto de eco-aventura como una alternativa nueva para los turistas de la región creando mayor satisfacción y disfrute para los mismos.
- Fortalecimiento de las Fiestas del 20 de Enero.
- Fortalecimiento del Encuentro Nacional de Bandas.
- Fortalecimiento Accesibilidad Turística.
- Apoyo y Fortalecimiento a Eventos de Ciudad
- Promover concursos.
- Crear una página web y divulgar las actividades que se ofrecen y los logros obtenidos por este medio.
- Realizar tertulias en los colegios para dar a conocer nuestra cultura.
- Promover a Sincelejo en los colegios por medio de la cátedra de turismo.
- Incluir la ruta Eco-turística de Sincelejo.
- Implementar los recorridos a la Sierra Flor, como mirador de Sincelejo.
- Implementar los recorridos a los Monumentos de Sincelejo.
- Implementar la ruta eco- turística.
- Implementar la ruta a la reserva de Babilonia.
- Fortalecimiento de la ruta de artesanos y de artesanías de Sincelejo.

- Fortalecimiento de la ruta de la Yuca de Sincelejo.
- Promover la Ruta religiosa, de la caña flecha, de la gastronomía artesanal y la ruta patrimonial de los pueblos vecinos para enlazarla con lo nuestro.
- Fortalecimiento empresarial y la productividad especialmente la turística y cultural.
- Realizar estudio de los productos evaluando su necesidad y beneficios que ofrece a la comunidad y al Municipio.
- Velar porque el producto cuente con los recursos y requisitos necesarios que garanticen su calidad.
- Coordinar, orientar, monitorear, Supervisar y evaluar los productos en desarrollo y velar por la calidad para posesionarlos en el mercado.
- Informar a las instancias reglamentarias cualquier situación, anomalía dificultades que puedan poner en riesgo el buen desarrollo o funcionamiento de los productos.
- Informar periódicamente el avance de los proyectos
- Crear ambientes que propicien la participación de los diversos actores que intervienen en el desarrollo del producto para lograr alianzas que propendan a fortalecerlos.
- Buscar patrocinios, financiaciones, donaciones , etc., que garanticen el fortalecimiento y perdurabilidad de los productos turísticos.
- Trabajar en el establecimiento de indicadores de calidad para cada producto.
- Realizar informes evaluativos periódicamente sobre el desarrollo de las actividades y/o productos que permitan tomar medidas que garanticen la culminación exitosa del mismo.
- Organizar diversos concursos que permitan fortalecer la Marca de Ciudad y de los productos.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Conformación comité Pedagógico de turismo.
- Fortalecimiento /Formulación propuesta pedagógica para actualización del PEI en lo referente al turismo.
- Asistencia a Capacitaciones, talleres, seminarios y todo lo relacionado con el aprendizaje en el sector turismo.

ACCIONES

- Asistir a cursos, eventos, foros, conferencias, capacitaciones u otras actividades y socializar lo aprendido al interior del grupo de trabajo que permitan el efecto multiplicador del conocimiento, para el fortalecimiento el desempeño de la Oficina.
- Propiciar espacios de capacitación para los actores directos en el desarrollo de productos u otras actividades contenidas en el plan de desarrollo. Turístico.
- Diseñar propuestas pedagógicas que permitan dar respuestas puntuales a las necesidades de aprendizaje para el desarrollo del turismo sostenible, identificando las fortalezas de las diversas instituciones educativas existentes de forma de poder direccionar los procesos de formación y capacitación hacia el logro del objetivo del plan de desarrollo. (“ Facilitar el desarrollo económico competitivo y sostenible del sector turístico para la reactivación económica ”)

- Convocar a la Academia, a cualquier nivel, para incluir la cátedra de Turismo, emprendimiento y cultura ciudadana en los programas de formación y capacitación que ofrecen y darle seguimiento permanente..
- Realizar un trabajo mancomunado con los gremios del turismo y las diferentes entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo para apoyar los programas de capacitación que se ofrezcan y actualizar los mismos de acuerdo a las necesidades reales de aprendizaje para garantizar la calidad del servicio turístico a todo nivel.
- Generar eventos anuales que permitan conocer los avances que existen en materia de educación para el turismo a nivel departamental.

PROMOCIÓN

- Desarrollo de una Marca Turística de la Ciudad
- Asistencia a Eventos Nacionales
- Diseño y Elaboración de Material Promocional de los productos turísticos de Sincelejo.
- Realización de FAM TRIP, en asocio con otros departamentos.
- Realización Ruedas de Negocios
- Realización Concursos de Fotografía, impulsando el turismo.
- Participación permanente en eventos nacionales e internacionales.
- Velar por la actualización permanente de una página web y divulgar las actividades que se ofrecen y los logros obtenidos por este medio.
- Trabajar en el mejoramiento continuo del material promocional
- Buscar alianzas estratégicas con medios de comunicación nacional e internacional con el fin de promocionar los productos.
- Realizar alianzas con los municipios vecinos, promoviendo los productos turísticos existentes en cada uno de los municipios.
- Crear y fortalecer los mecanismos que permitan divulgar las actividades proyectadas y realizadas por la Oficina de turismo para la población en general.
- Organizar ruedas de negocio que propendan a la divulgación y venta de los productos desarrollados, con la Marca de Ciudad.
- Organizar diversos concursos que permitan fortalecer la Marca de Ciudad y de los productos.

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Toluviéjo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

Toluviéjo, Marzo 18 – 2011

ALCALDIA MUNICIPAL DE TOLUVIEJO

Atte.

María Elena del Valle

Secretaría de Desarrollo Económico

E. S. D

Cordial saludo

La oficina de coordinación de **TURISMO**, presenta el plan de acción a desarrollar en el año 2011, en el cual se describen las acciones encaminadas al desarrollo sostenible de este sector y por consiguiente mejorar la calidad de vida de las personas que laboran en esta área.

Observación: cualquier inquietud o sugerencia hacerla saber, para estudiarla y vincularla al plan de acción ya que está sujeto a reformas.

Atentamente.

NICOLAS SALCEDO CHAVEZ

Técnico Turismo

“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Toluviéjo - Sucre

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SUCRE 2011 – 2020
DOCUMENTO EJECUTIVO

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Toluviéjo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

PLAN DE ACCION

TURISMO

**POR EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS
COMUNIDADES**

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
COORDINACIÓN TURISTICA
Técnico Turismo**

ALCALDIA MUNICIPAL DE TOLUVIEJO

2011

“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Toluviéjo - Sucre

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SUCRE 2011 – 2020
DOCUMENTO EJECUTIVO

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Toluviéjo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

PRESENTACION

Toluviéjo es un Municipio que por su ubicación estratégica presenta numerosas fuentes de economía, vías de acceso y sobre todo de turismo. Ya que cuenta con las hermosas y variadas cavernas, ubicadas en el corazón de la cabecera municipal y por su vegetación y diversidad de flora y fauna que muestran un nivel de ecoturismo en los corregimientos.

En la actualidad en el Municipio están organizadas dos asociaciones en esta área las cuales son:

CORPORACION ECOTURISTICA DE LAS CAVERNAS DE TOLUVIEJO
TURISMO ECOLOGICO ROCA MADRE.

OBJETIVO

Establecer un plan de acción que desarrolle actividades en pro del desarrollo integral del turismo en el Municipio de Toluviéjo

Objetivos Específicos

Sensibilizar y socializar sobre las políticas turísticas actuales y el fomento como actividad económica rentable

Establecer un programa integral que apunte al fortalecimiento del turismo como actividad económica y protección de los recursos Resultados

Identificar en el municipio otros sitios turísticos que presente atractivos definidos para la comunidad en general, desde los ámbitos locales, nacionales e internacionales.

“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Toluviéjo - Sucre

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Tolúviejo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

JUSTIFICACION

El turismo como actividad económica ha venido teniendo auge en las comunidades que poseen algún atractivo particular tecnificando y logrando una llamativa fuente de ingresos.

Teniendo en cuenta la diversidad y complejidad del Municipio de Tolúviejo por su lugar estratégico de ubicación, la calidad de los recursos naturales como la piedra caliza y otras fuentes naturales se pueden desarrollar políticas y planes de trabajo que apunten a crear turismo atractivo y desarrollo social sostenible para las familias teniendo resultados positivos en las comunidades.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

1. Eje: SENSIBILIZACION Y SOCIALIZACION SOBRE LA POLITICA TURISTICA Y EL COMPROMISO POR MANTENERLA COMO ACTIVIDAD ECONOMICA RENTABLE

Actividad

Identificación de las Asociaciones, Cooperativas y grupos independientes del Municipio, que su labor está comprendida en el turismo como fuente de empleo y generación de ingresos.

Ubicación de las asociaciones y cooperativas en el Municipio de Tolúviejo que se establecieron por el turismo.

Sensibilización de las Asociaciones y grupos independientes sobre la importancia de los recursos naturales y la explotación de los mismos, a través de la actividad económica.

Socialización de las políticas actuales sobre turismo, dirigido a toda la comunidad del Municipio de Tolúviejo.

- Instituciones educativas
- Instituciones gubernamentales
- Grupos asociados
- Comunidad en general

Objetivo

Sensibilizar y socializar sobre las políticas turísticas actuales y el fomento como actividad económica rentable

"Oportunidad Para Todos"
Diagona l 2 No 6 – 12 Calle Real
Tolúviejo - Sucre

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Tolúviejo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

Resultado

Compromiso de la comunidad en el fomento y desarrollo de la actividad turista en el Municipio de Tolúviejo

2. Eje: PROGRAMA INTEGRAL QUE APUNTE A FORTALECER EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONOMICA Y PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES

Actividades

Diagnostico inicial de las Asociaciones, Cooperativa y grupos que desean organizarse y que su actividad económica apunte al turismo en cualquiera de sus formas de explotación.

Plan de trabajo por Asociación, Cooperativa y grupos q desean organizarse.

Coordinar redes interinstitucionales para el apoyo de nuevos proyectos que beneficien a la comunidad turística

Organización de un equipo interdisciplinario que apoye a nivel de asesorías, orientaciones y elaboración de proyectos a los grupos que desarrollen las actividades turísticas.

Fortalecimiento de las actividades en temáticas básicas sobre el turismo desde el área legal, social, ambiental y corporativo.

3. Eje SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Seguimiento de las actividades desarrolladas y los proyectos planteados desde la coordinación

Evaluación de las actividades desarrolladas, para identificar fortalezas y debilidades o establecer nuevos procesos de atención y seguimiento.

Informe mensual de las actividades planteadas

Objetivo

Establecer un programa integral que apunte al fortalecimiento del turismo como actividad económica y protección de los recursos Resultados

Resultados

Programa integral que apunte al fortalecimiento del turismo como actividad económica y protección de los recursos

"Oportunidad Para Todos"
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Tolúviejo - Sucre

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Toluviéjo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

METODOLOGIA

El plan de acción se desarrollara bajo una metodología **acción – participativa** donde las asociaciones turísticas sean agentes activo en los procesos de desarrollo integral de sus comunidades, sea capaz de visionar su futuro y luchar por mantener una actividad económica rentable.

A través de un enfoque constructivista, en la que se construya una mejor sociedad una mejor actividad económica desde los conocimientos, acciones, experiencias de los participantes

IMPACTO

Las comunidades del Municipio de Toluviéjo sean participes de su propio progreso, a través del turismo como actividad económica rentable y el establecimiento de políticas integrales que fortalezcan las acciones encaminadas al desarrollo sostenible de las comunidades.

CONCLUSION

Un plan de acción integral que apunte al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades organizadas que tengan como objetivo económico y social el turismo.

“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Toluviéjo - Sucre

República de Colombia
Departamento de Sucre



Municipio de Tolúviejo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Identificación de las Asociaciones, Cooperativas y grupos independientes del Municipio												
Ubicación geográfica de las asociaciones, cooperativas y grupos organizados												
Sensibilización sobre el turismo en las Asociaciones y grupos independientes												
Socialización de las políticas actuales sobre turismo												
Diagnostico inicial de las Asociaciones, Cooperativa y grupos que desean organizarse												
Plan de trabajo por Asociación, Cooperativa y grupos q desean organizarse.												
Coordinar redes interinstitucionales para el apoyo de nuevos proyectos que beneficien a la comunidad turística												

“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Tolúviejo - Sucre

República de Colombia
Departamento de Sucre



Libertad y Orden

Municipio de Toluviéjo
Coordinación Turismo
Nit. 800.100.751-4

TIEMPO ACTIVIDADES	MESES											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Organización de un equipo interdisciplinario para la creación y fortalecimiento de las asociaciones												
Fortalecimiento de las actividades en temáticas básicas sobre el turismo desde el área legal, social, ambiental, corporativo												
Seguimiento de las actividades desarrolladas y los proyectos planteados desde la coordinación												
Evaluación de las actividades desarrolladas												
Informe mensual de las actividades planteadas												
OBSERVACIONES												

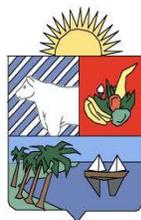
“Oportunidad Para Todos”
Diagonal 2 No 6 – 12 Calle Real
Toluviéjo - Sucre

PLAN DE ACCIÓN DE SAN ONOFRE

METAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA	Indicador producto cuatrienio	
					Valor esperado Nombre Indicador (proyecto) finalizar 2009
Recuperación..... de playas en el corregimiento de Rincón del Mar	Presentación y gestión de propuesta ante la Gobernación de Sucre. Solicitar nuevamente la visita técnica a INVEMAR, CIOH de DIMAR para la realización de estudio de erosión en las zonas de playa y posibles soluciones. Organización de la comunidad para la provisión de mano de obra	Alcaldía de San Onofre. Secretaría de Turismo. Gobernación de Sucre Sec. Planeación Municipal.	Entrega de propuesta ante la Gobernación de Sucre: febrero 2009. Solicitud a INVEMAR y DIMAR: Febrero de 2009. Ejecución la propuesta, supeditado a aprobación y asignación de recursos.	Número de espolones rehabilitados	4 espolones rehabilitados en Rincón del Mar
Ubicar 40 estructuras de recolección de residuos en Rincón del Mar, Berrugas, Sabanetica y Area Urbana de San Onofre. Garantizar la cabal ejecución del proyecto MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS de CORPORIMAR cofinanciado por la Alcaldía.	Presentación y gestión de propuestas para la donación de recipientes de recolección de residuos ante el ministerio de Ambiente, Vivienda , Rotoplast, estra de Colombia, Vaniplast, entre otras. Control y seguimiento a la Corporación Corporimar para la ejecución del proyecto. Ubicación de la comunidad para la implementación de programas de reciclaje en Rincón, Berrugas, Sabanetica y Casco urbano de San Onofre.	Secretaría de Turismo. Secretaría de Planeación	Presentación de propuestas: Febrero 2009 Seguimiento al proyecto CORPORIMAR: Enero - Diciembre	Número de estructuras de recolección de residuos instaladas	40 estructuras instaladas en los Corregimientos de Rincón del Mar, Berrugas, Sabanetica y zona urbana de San Onofre proyecto MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS de CORPORIMAR en cabal
Realizar 2 jornadas de recolección de residuos del fondo Marino en Berrugas y Rincón del Mar	Convocatoria para la jornada programación invitaciones a escuelas de buceo, instituciones y grupos afines ejecución	Secretaría de Turismo. Alcaldía Municipal	Berrugas Abril 26 - 09 Rincón del Mar mayo 17 - 09.		2 Jornadas de recolección Submarina de residuos.

1 Pit ubicado en zona urbana de San Onofre señalización Turística en vía de acceso y playas Rincón del Mar y Berrugas - valla de promoción turística	Presentación del proyecto ante el Fondo de Promoción Turístico y Vice Ministerio Presentación y gestión de la propuesta de Señalización ante la Secretaría de Tránsito, Planeación y Hacienda. Ubicación de señalización Ubicación de una valla de Promoción Turística en la Troncal.	Secretaría de Turismo. Vice - Ministerio de Turismo Fondo de Promoción Turística. Secretaría de Planeación. Secretaría de Tránsito.	Pit ubicado - Diciembre de 2009. Presentación de la propuesta de señalización - Marzo de 2009. ubicación de valla - Junio de 2009	Pit ubicado	1 Punto de Información Turística Ubicado en el Casco Urbano del Municipio de San Onofre. Vía a Rincón del Mar y Berrugas señalizada desde la troncal. Valla de Promoción turística ubicada
25% de los operadores turísticos legalizados.	Visita personalizada de sensibilización. Brigada de inscripción en Cámara de Comercio y DIAN. Censo de trabajadores vinculados a la prestación de servicios turísticos.	Secretaría de Turismo. Cámara de Comercio. DIAN. Vice Ministerio de Turismo.	Diciembre 2009. Septiembre 2009	Porcentaje de prestadores con el RNT	25% de los prestadores de servicios Turístico legalizados. 100% de los trabajadores vinculados a la presentación de servicio turísticos identificados.
Capacitar al 50% de los prestadores informales de servicios turísticos en los programas SENA.	Presentación de la propuesta de pertinencia al SENA. Censo de prestadores menores de servicios turísticos. Organización de grupos. Capacitación.	Secretaría de Turismo. SENA	Noviembre- 2009. Septiembre - 2009. Todo el año según programación SENA.	Porcentaje de prestadores menores de servicios turísticos capacitados	50% de los prestadores menores de servicios turísticos capacitados.
Realizar el primer evento cultural importante en cada temporada turística.	Programación de eventos en las temporadas turísticas. Organización de grupos y equipos, programación en eventos, invitaciones. Organización en logística, publicidad. Realización del evento.	Alcaldía de San Onofre Gobernación de Sucre Fondo Mixto para la Cultura	Abril, Junio, Julio, octubre, Diciembre - 2009	Número de eventos realizados en el año	Gran evento deportivo y cultural por cada temporada turística.
Capacitar 10 jóvenes de los Corregimientos de Rincón del Mar y Berrugas en Salvamiento y rescate	Solicitud a la Defensa Civil sucre para capacitación. Organización para grupo de jóvenes. Logística. Capacitación	Fondo Mixto para la Cultura	Octubre 2009	Número de comités de la Defensa Civil integrados en el Municipio	20 Jóvenes de los corregimientos Rincón del Mar y Berrugas capacitados y haciendo parte de la Defensa Civil Colombiana

Inscribir al 50% de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional del Turismo Elaborar un directorio que incluya al 100% de los prestadores de servicios turísticos	Programa de sensibilización personalizada Inscripción de los prestadores ante Cámara de Comercio y DIAN Inscripción ante el Vice Ministerio de Turismo Diseño y elaboración del directorio turístico del Municipio	Secretaría de Turismo. Alcaldía de San Onofre Vice Ministerio de Turismo	Junio de 2009 Diciembre de 2009	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos inscritos en el RNT y en el directorio	50% de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional del Turismo 100% de los prestadores de servicios turísticos incluidos en el directorio
Sensibilizar a la comunidad en general, estudiantes de las zonas turísticas y grupos organizados en conservación del medio ambiente Capacitar a los grupos organizados de las zonas turísticas en ecología y conservación	Solicitud a las entidades como CARSUCRE, DIMAR, Parques Nacionales, entre otras, implementar sus programas de sensibilización y capacitación ecológica en las Instituciones Educativas de las zonas turísticas del Municipio Difusión de mensajes sobre conservación a través de la emisora comunitaria y avisos fijos Identificación de grupos organizados Organizar grupos de jóvenes como eco-guías	Secretaría de Turismo. Secretaría de Educación Umata	Marzo 2009 Diciembre 2009	Número de personas asistentes a charlas de sensibilización y capacitaciones	50% de los estudiantes de pre escolar a 11 en los corregimientos Rincón del Mar y Berrugas sensibilizados sobre conservación del medio ambiente 100% de los grupos juveniles, ambientales y afines, de los corregimientos de Rincón del Mar y Berrugas capacitados en eco turismo y conservación del medio ambiente Grupo de eco guías organizado en Rincón del Mar
Sensibilizar a los turistas y residentes en las zonas de playa, respecto de la conservación y respeto por el medio	Difusión de publicidad en las cabañas, sobre medidas de conservación y decretos relacionados Organización y capacitación de los grupos de eco-guías Propuesta a los prestadores de servicios turísticos para la generación de empleo para los eco-guías en las temporadas turísticas	Secretaría de Turismo	Abril, Junio, Julio, Diciembre - 2009	Número de turistas participando en las caminatas ecológicas	10% de los visitantes participando en las caminatas ecológicas



Gobernación de Sucre

FORMULACIÓN DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURISTICO PARA EL
DEPARTAMENTO DE SUCRE
2011 -2027

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
C O L O M B I A

MUNICIPIO DE SAMPUÉS

DEPARTAMENTO DE SUCRE

REPUBLICA DE COLOMBIA

PLAN DE ACCION SECTOR TURISMO 2011 - 2027

Misión: Somos el destino turístico artesanal en donde nuestros visitantes encuentran las mejores artesanías con una calidad y belleza sin igual

Visión

Codigo	Programa	Meta	Proyectos	Indicador			Estrategia/Actividades	Indicadores	Responsable	Fecha de inicio	Recursos		
				Nombre	Valor actual	Valor proyectado				de actividad	Rubro P. ptal	Fuente	Monto
			Construcción de 4 de PIT	Puntos de información turística	100.000.000,00	100.000.000,00	Diseño adecuación e implementación de puntos de información turística	implementado y diseñado 4 puntos de información turística	Alcaldía de Sampués y Gobernación de Sucre	abr-11	Regalías	SGP regalías	100.000.000,00
			Cabañas turísticas zona rural indígena	Diseño e implantación de cabañas turísticas zona indígena Sampués	40.000.000,00	40.000.000,00	Diseño adecuación de Cabañas turísticas	4 cabañas diseñadas	Alcaldía de Sampués y Gobernación de Sucre	sep-11	Recursos propios e indígena Gobernación de Sucre	SGP Indígenas	40.000.000,00

			estrategias promocionales y diseño de marca	Video promocional y material publicitario del municipio de Sampedes	20.000.000,00	20.000.000,00	Elaboración de video y material publicitario	1 video y cartilla promocional	Alcaldía de Sampedes y Gobernación de Sucre	oct-11	Recursos propios y Gobernación de Sucre	SGP regalías	20.000.000,00
			Señalización y paraderos turísticos del corredor turístico artesanal de Sampedes	Un Sampedes como una guía de turismo de Sucre	60.000.000,00	60.000.000,00	Diseño e implementación del corredor turístico artesanal de Sampedes	Elaboración de señalización de sitios turísticos de Sampedes	Alcaldía de Sampedes y Gobernación de Sucre	Octubre 2011	Recursos propios y Gobernación de Sucre	SGP regalías	60.000.000,00