

Informe de Comercio al por menor

Abril de 2018

Oficina de Estudios Económicos
2018

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en abril de 2018 Variación Anual y Acumulada (%)

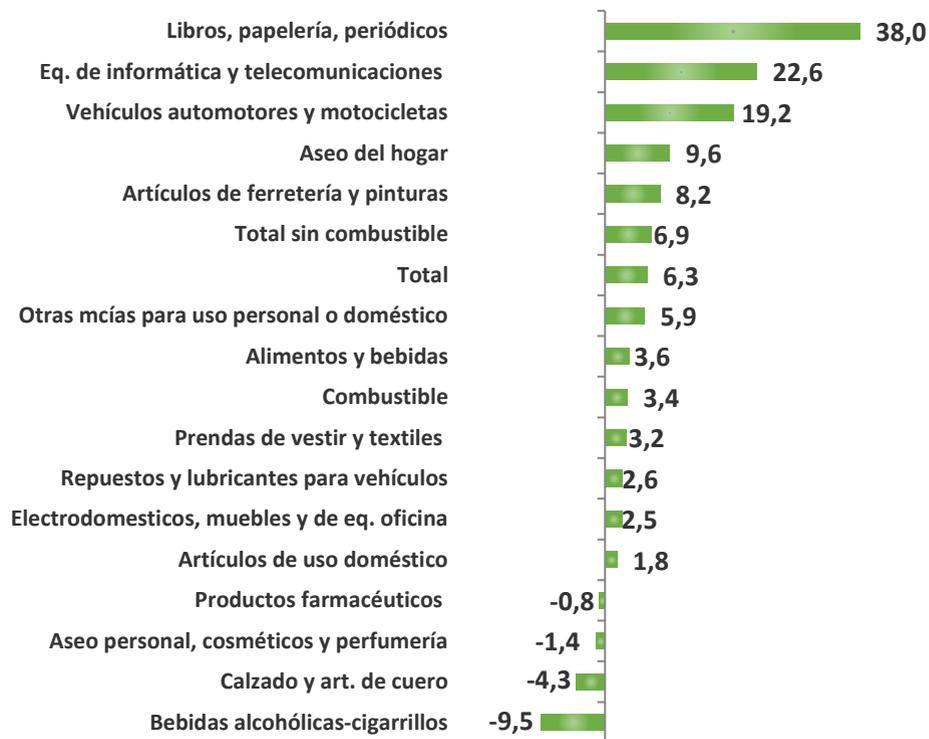
| Variable | | | | |
|-----------------------|-------|------|----------|------|
| | Abril | | Ener-Abr | |
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Comercio minorista | -2,5 | 6,3 | -2,1 | 5,6 |
| Sin vehículos | -0,5 | 4,6 | -1,4 | 4,4 |
| Sin combustibles | -2,6 | 6,9 | -2,3 | 6,2 |
| Sin vehic y combustib | -0,1 | 4,9 | -1,4 | 4,8 |
| Empleo total | 2,8 | -0,1 | 3,0 | 0,0 |

En el mes de abril de 2018 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (6,3%). Tal variación fue superior a la observada en abril de 2017 (-2,5%) y a la presentada en el mes anterior (5,5%). Por otra parte, la generación de empleo presentó una variación de -0,1%, el sexto mes de caída consecutiva.

Este comportamiento fue explicado por el crecimiento en las ventas de 12 de los 16 sectores analizados, los cuales sumaron 6,6 puntos porcentuales a la variación total. Se destaca el incremento observado en las ventas de libros, papelería y periódicos, por cuenta de la realización de la Feria Internacional del Libro en Bogotá en dicho mes.

Comportamiento en el mes

Ventas abril de 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

Comportamiento en el mes

Abril de 2018

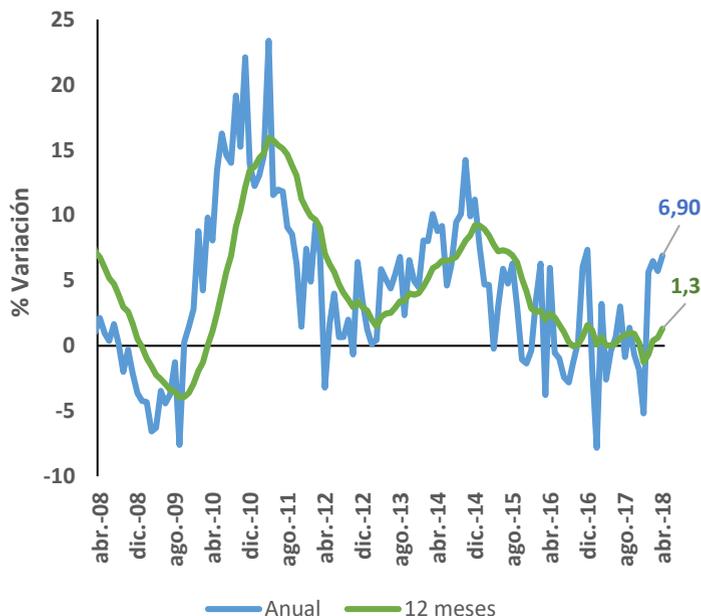
- En abril de 2018, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 6,3%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2017. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 6,9% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 4,9%.
- El empleo asociado con el comercio cayó -0,1% respecto a igual mes de 2017, presentando por seis meses consecutivos una variación negativa.
- En el mes, cuatro de los dieciseis grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos bebidas alcohólicas y cigarrillos (-9,5%), calzado y artículos de cuero (-4,3%), productos de aseo personal y cosméticos (-1,4%), etc.
- En el mes de abril registraron tasas positivas: Libros, papelería, periódicos (38,0%), Eq. de informática y telecomunicaciones (22,6%), y Vehículos automotores y motocicletas (19,2%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 5,9%, mientras el empleo creció en 0,7%; en abril de 2018 se ocuparon 179.788 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

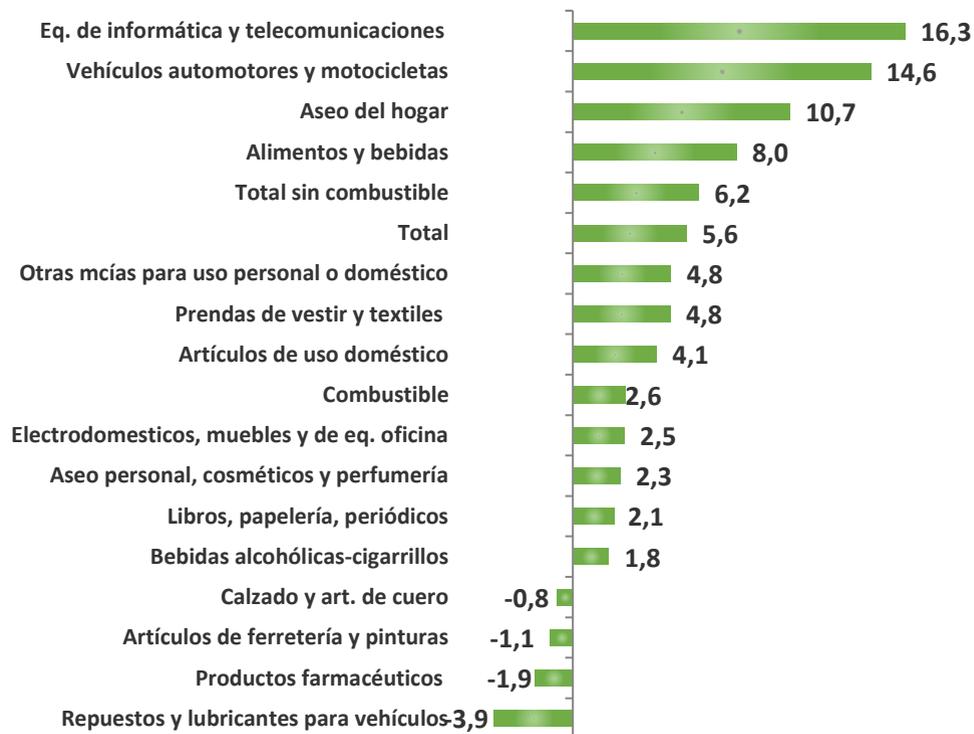


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (6,9%). La variación 12 meses a abril de 2018 fue 1,3%. En la variable de empleo fue negativa en -0,1% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 0,9%.

Año acumulado

Ventas enero-abril 2018 Variación respecto a igual período del año anterior



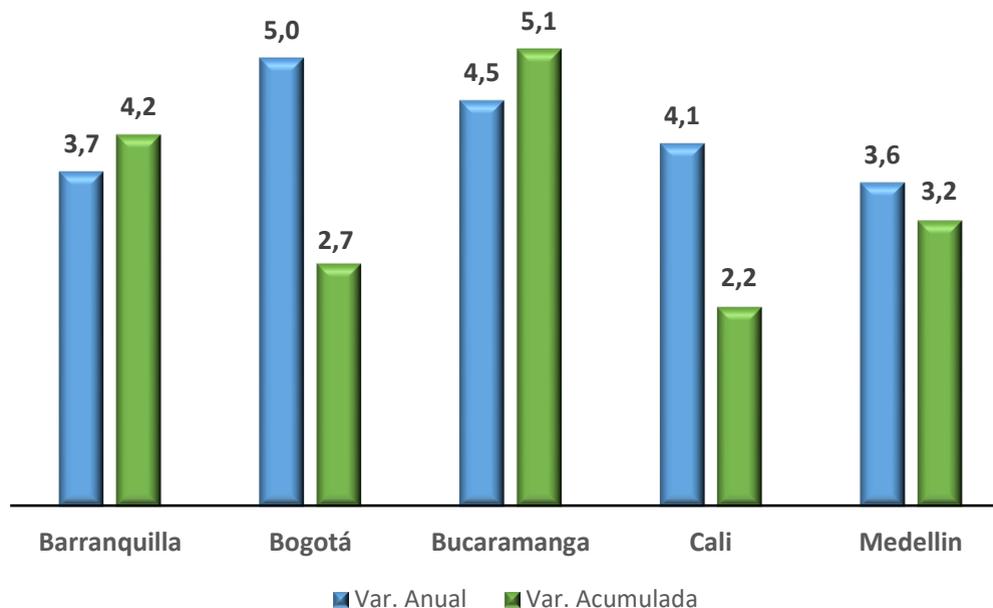
Fuente: DANE - MMCM

Año acumulado

Acumulado enero-abril 2018

- Para enero-abril 2018, las ventas crecieron 5,6%; sin embargo, en similar período del año anterior la variación fue inferior (-2,1%), denotando la recuperación del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 6,2%, superior a la tasa registrada en igual período de 2017 (-2,3%).
- El empleo asociado al comercio al por menor varió 0%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2017 (3%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Eq. de informática y telecomunicaciones (16,3%), Vehículos automotores y motocicletas (14,6%), Aseo del hogar (10,7%).
- Se redujeron las ventas de repuestos y lubricantes (-3,9%) y productos farmacéuticos (-1,9%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, a abril de 2018, las ventas aumentaron en 1,5%, respecto a igual período del 2017, con un acumulado de matrículas nuevas de 74.381 unidades.

Ciudades

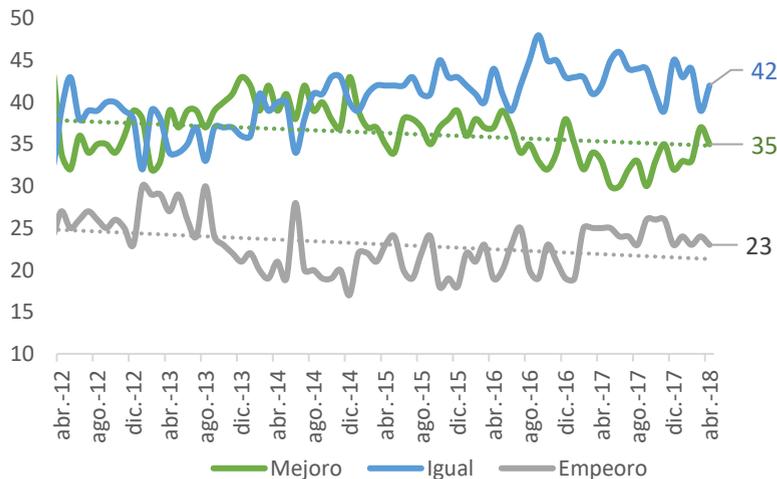


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en abril de 2018 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (3,7%), Bucaramanga (4,5%), Cali (4,1%), Medellín (3,6%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (5,0%).

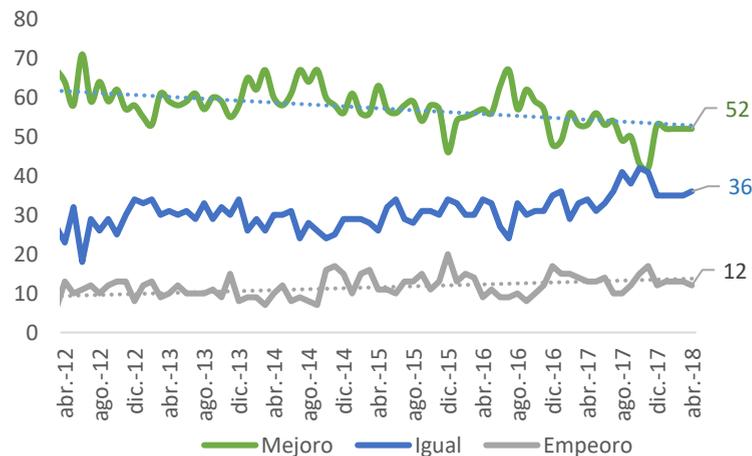
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para abril de 2018, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente positivo. El 35% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 23%.
- Por otra parte, el 52% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 12%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

| Índice de Confianza Comercial- ICCO | Balance (%) | | | Var. puntos porcentuales | |
|--|-------------|--------|--------|--------------------------|--------------|
| | abr-17 | mar-18 | abr-18 | Anual | Mes anterior |
| | 17,8 | 24,6 | 28,7 | ↑ 10,9 | ↑ 4,1 |
| Situación económica actual | 32,7 | 37,3 | 39,6 | ↑ 6,9 | ↑ 2,3 |
| Nivel de existencias | 18,8 | 6,9 | 1,0 | ↓ -17,8 | ↓ -5,9 |
| Expectativas de situación económica próx. trim | 39,6 | 43,5 | 47,5 | ↑ 7,9 | ↑ 4,0 |

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 28,7% en abril de 2018, lo que equivale a un aumento de 10,9 pps frente al mismo periodo de 2017. En relación al mes anterior, la confianza comercial creció en 4,1 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a un aumento de 6,9 pps en el componente de situación económica actual y a una caída de 17,8 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de 7,9 pps.